

DÉVERROUILLEZ LE **CODE SECRET** DU E- COMMERCE RENTABLE



Découvrez les techniques utilisées par
les e-commerçants qui réussissent
vraiment



Premier accompagnement e-commerce
en présentiel



POURQUOI 80% DES PROJETS E-COMMERCE ÉCHOUE ?

Les obstacles psychologiques et techniques qui sabotent votre réussite

67% des entrepreneurs e-commerce ignorent les principes fondamentaux du neuromarketing

73% abandonnent avant d'avoir trouvé la bonne stratégie de conversion

85% se sentent submergés par la masse d'informations contradictoires

⚠ Sans méthode scientifiquement prouvée, vous perdez temps, argent et confiance en vous



Freins principaux :

- ✗ Manque de méthode structurée
- ✗ Méconnaissance des déclencheurs d'achat
- ✗ Absence de coaching personnalisé

Pourquoi tu **ne gagnes pas un seul euro** avec le dropshipping ?

- Tu prends des produits sur AliExpress, sans aucune garantie de qualité.
- Tu es seul, sans personne pour te corriger
- Tu ne prends pas soin de tes clients
- Tu n'as aucune stratégie concrète
- Ta boutique n'a aucun trafic
- Tu dépenses ton argent en pubs... sans aucune stratégie



LES CONSÉQUENCES RÉELLES DE L'ÉCHEC E-COMMERCE

Sans action efficace, ces risques vous guettent :

12k€ de perte moyenne par projet e-commerce abandonné (investissement initial + opportunités manquées)

9 mois de temps perdu en moyenne avant de recommencer avec la bonne méthode

64% des entrepreneurs e-commerce renoncent définitivement après un premier échec

! **Plus vous tardez, plus vos chances de réussite diminuent drastiquement**



Impact psychologique



Stress chronique, perte de confiance en soi et démotivation profonde



Impact financier

Endettement, retour au salariat forcé, renoncement à vos rêves



Coût d'opportunité

Pendant que vous hésitez, d'autres s'emparent de votre marché

LA MÉTHODE **NEUROMARKETING** QUI **TRANSFORME** VOTRE E-COMMERCE

Une approche scientifique qui active les leviers d'achat dans le cerveau de vos clients



Décoder les mécanismes du cerveau

Comprenez les processus décisionnels inconscients qui déterminent 95% des achats en ligne



Activer les déclencheurs émotionnels

Maîtrisez les techniques qui transforment l'intérêt en désir puis en action d'achat



Créer un parcours client optimisé

Éliminez les frictions cognitives qui font abandonner 70% des paniers

Les 3 piliers de notre approche :

- ✓ Attraction cognitive automatique
- ✓ Confiance et preuve sociale amplifiée
- ✓ Stimulation du passage à l'action



Une méthode testée et approuvée par plus de 500 entrepreneurs e-commerce

POURQUOI LE **NEUROMARKETING** TRANSFORME VOTRE **CONVERSION**

La science derrière les décisions d'achat

Le circuit de la récompense

Stimuler la dopamine avec des offres irrésistibles et des bénéfices clairs augmente les conversions de **52%**

L'amygdale et l'émotion

Créer une connexion émotionnelle réduit l'hésitation d'achat et améliore la fidélisation de **67%**

Le cortex préfrontal

Simplifier les décisions et réduire la charge cognitive peut accélérer le parcours d'achat de **38%**

💡 **Notre méthode active ces 3 leviers simultanément pour maximiser vos résultats**



Déclencheurs d'achat prouvés :

- ✓ **Rareté** - Crée un sentiment d'urgence
- ✓ **Preuve sociale** - Déclenche la confiance
- ✓ **Réciprocité** - Encourage l'engagement
- ✓ **Ancrage** - Influence la perception de valeur

FORMATION E-COMMERCE **5 JOURS** **INTENSIFS** À PARIS

Une expérience d'apprentissage immersive
et transformative



Méthodologie neuromarketing appliquée
directement à votre projet e-commerce



Ateliers pratiques personnalisés avec retours
immédiats des formateurs experts



Formation certifiée Qualiopi - éligible aux
financements CPF et OPCO

Certification qualité délivrée au titre de la catégorie



PROGRAMME ET BÉNÉFICES CONCRETS

Jour 1 Stratégies et Niches

Résumé	Activité spécifique
Analyse marché, recherche niches rentables, validation produits, étude concurrence approfondie	● Identifier les niches les plus rentables du moment ● Valider votre idée produit avec des outils professionnels

PROGRAMME ET BÉNÉFICES CONCRETS

Jour 2 Création Boutique

Résumé	Activité spécifique
Création site e-commerce, design UX/UI, paramétrage paiements, logistique automatisée	● Créer votre boutique professionnelle en quelques heures ● Configurer tous les systèmes de paiement

PROGRAMME ET BÉNÉFICES CONCRETS

Jour 3 Marketing Digital

Résumé	Activité spécifique
SEO, publicités Facebook/Google, email marketing, stratégies acquisition clients qualifiés	● Lancer vos premières campagnes publicitaires rentables immédiatement ● Maîtriser l'email marketing qui convertit vraiment

PROGRAMME ET BÉNÉFICES CONCRETS

Jour 4

Optimisation Conversions

Résumé	Activité spécifique
Optimisation taux conversion, analytics avancés, scaling business, automatisation processus	● Optimiser pour doubler vos taux de conversion rapidement ● Automatiser pour générer des revenus passifs

Jour 5



Matin

Scaling et Automatisation

Techniques avancées pour multiplier vos revenus, automatisation complète, systèmes de croissance exponentielle



Après-midi

Plan d'Action Personnel

Coaching individuel, roadmap sur-mesure, stratégie post-formation pour votre succès



Fin

Certification Qualiopi

Remise certificat officiel, accès ressources exclusives, suivi post-formation

VOS GARANTIES ET SÉCURITÉ

Une formation sans risque, des résultats garantis



Garantie Satisfaction

Satisfait ou remboursé pendant les 2 premiers jours de formation



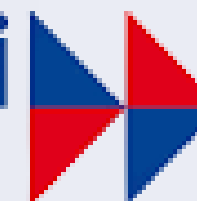
Accompagnement Premium

Suivi personnalisé pendant 30 jours après la formation



100% conforme aux exigences des organismes financeurs

Qualiopi
processus certifié



CERTIFICATION QUALIOPi

La certification Qualiopi garantit :

- ✓ La qualité du processus pédagogique
- ✓ L'adéquation aux besoins du marché
- ✓ Le suivi professionnel des apprenants
- ✓ L'accès aux financements publics

NE MANQUEZ PAS CETTE OPPORTUNITÉ UNIQUE

 Lieu : **Paris**

 **Seulement 15 places disponibles !**

 **Attention** : Déjà 9 inscrits - Ne tardez pas !

 Paiement 100% sécurisé |  Éligible aux financements