



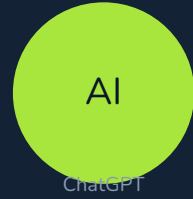
BIVO MEDYA

Performans Odaklı Dijital Ajans

ÜCRETSİZ

# ChatGPT ile 30 GÜNLÜK İÇERİK PLANI PROMPTLARI

Ne paylaşacağını bilmeden geçen günlere son.  
Kopyala Yapıştır Yayınla.



30

Gün

120+

Prompt

4

Haftalık Tema

## Boş ekrana bakarak saat geçirme.

Her gün ne paylaşacağını ChatGPT'e sormak yerine, bu rehberdeki hazır prompt'ları kopyala ve saniyeler içinde markan için özgün içerik üret. 30 gün boyunca strateji, güven, dönüşüm ve bağlılık döngüsünü takip et.

## Nasıl Kullanılır?

01

Sektörünü belirle

Prompt'ların başındaki [Sektör] veya [Hizmet] kısımlarını kendi işine göre doldur.

02

Prompt'u kopyala

ChatGPT, Claude veya Gemini'ye yapıştır. Herhangi bir AI ile çalışır.

03

Çıktıyı düzenle

AI'nın ürettiği içeriği markan tonuna ve hedef kitlenle eşleştir.

04

Yayınla ve takip et

Hangi içerik formatı ve saati en çok etkileşim aldığını not al.

### ÖNEMLİ NOT

AI çıktıları her zaman son haliyle kullanılmamalıdır. Kendi ses tonunla uyarla.

## Her ay bu 4 fazı döngüsel uygula:



Her ay başından tekrar et. Temalar aynı kalır, içerikler değişir.

## Önerilen İçerik Formatları:



1

## Tanışma / Kim misin?

Carousel

[Sektör] alanında [kaç yıl] deneyimli biri olarak, müşterilerimin en sık karşılaştığı 3 sorunu ve bu sorunlara yaklaşım şeklimi anlatan dikk...

3

## Soru-Cevap

Story / Carousel

[Hedef kitlem] bana en sık şu soruyu sorar: [Soru]. Bu soruyu carousel formatında yanıtla. Slayt 1: Soruyu güçlü bir şekilde tekrar et. Slayt...

5

## Perde arkası

Story

Bir [Sektör uzmanının / işletme sahibinin] sabah rutinini veya iş günü başlangıcını anlatan 5 story metni yaz. Her story 1 cümle olsun. Sami...

7

## Hafta özeti / Motivasyon

Statik Görsel

[Sektör veya değerlerimle] uyumlu, güçlü ve paylaşılabılır bir alıntı cümlesi yaz. Alıntı 15-20 kelime arasında olsun. Ardından bu alıntıyı ...

2

## Sektör gerçeği

Statik Görsel

[Sektör] ile ilgili çoğu kişinin yanlış bildiği, şaşırtıcı bir gerçeği anlatan Instagram caption yaz. 'Çoğu insan bunu bilmiyor ama...' diye...

4

## Değer önerisi

Reels Hook

[Hizmet/Ürün] hakkında 30 saniyelik bir Reels için hook + senaryo yaz. Hook cümlesi izleyiciyi ilk 2 saniyede durdurmali. Ton ciddi ama eriş...

6

## Sektör hatası

Carousel

[Sektörde] sıkça yapılan ve çoğu [hedef kitle] tarafından fark edilmeyen 5 hata'yı anlatan carousel metni yaz. Her slayt başlık + 1 satır aç...

8

## Nasıl yapılır rehberi

Carousel

[Hedef kitlem] için [belirli bir problemi] adım adım çözen bir rehber carousel metni yaz. Başlık: '[Problem] için [X] adım'. Her slayt tek b...

10

## Karşılaştırma

Carousel

[Eski yöntem / yaygın hata] vs [Benim önerdiğim yaklaşım] karşılaştırmasını carousel formatında yaz. Sol sütun: Yanlış. Sağ sütun: Doğru. 4-...

12

## Kontrol listesi

Carousel / Statik

[Hedef kitlem] için [belirli bir karar veya süreç] öncesinde kontrol etmesi gereken [X] maddelik bir kontrol listesi oluştur. Kaydedilmek iç...

14

## Özet / Quiz

Story

[Sektör] ile ilgili 5 soruluk interaktif bir story anket serisi oluştur. Her soru için 2 şık ver. Sorular hedef kitlenin kendini test etmesi...

9

## İpucu serisi

Carousel

[Sektör] ile ilgili, [hedef kitlem] hemen uygulayabileceği 7 pratik ipucu anlatan carousel metni yaz. Her ipucu max 2 cümle. Başlık: '[Hedef...

11

## Sık sorulan sorular

Carousel

[Hizmetim / sektörüm] hakkında müşterilerin en çok sorduğu 5 soruyu ve cevaplarını carousel formatında yaz. Her soru ayrı slayt. Tonlaması: ...

13

## Sektör trendleri

Carousel

2025'te [sektör] alanında öne çıkan 3 trend ve bunların [hedef kitleye] pratik etkisini açıklayan carousel metni yaz. Slayt 1: Dikkat çekici...

15

## Müşteri başarı hikayesi

Carousel

Gerçek bir müşteri deneyimini (bilgiler gizli tutularak) anlatan mini bir başarı hikayesi carousel metni yaz. Format: Problem Süreç Sonu...

16

## Rakam ve sonuç

Statik / Carousel

[Hizmetim] sonucunda elde edilen ölçülebilir sonuçları paylaşan bir caption yaz. Rakamları ön plana çıkar (yüzde X artış, X gün içinde, X mü...

17

## Sık yapılan yanlış anlama

Reels / Carousel

[Hizmetim / sektörüm] hakkında insanların yanlış bildiği en büyük 3 miti kıran bir içerik yaz. Format: '[Yanlış inanç]' Gerçek şu ki... He...

18

## Perde arkası süreç

Reels / Story

[Hizmetimi / ürünümü] sunarken arka planda nasıl bir süreç yürüttüğümü anlatan, izleyiciye güven veren bir Reels senaryosu veya story serisi...

19

## Ekip / Kişisel hikaye

Statik / Carousel

Bu işe neden başladığımı, hangi noktadan gelerek bugüne ulaştığımı anlatan samimi bir 'Başlangıç Hikayesi' caption yaz. İnsan odaklı, savunm...

20

## Referans / Alıntı

Statik

Gerçek bir müşteri yorumunu veya feedback'ini öne çıkaran bir caption yaz. Yorum ön planda, yorumu destekleyen 2-3 cümle ekle. [Yorum metni:...

21

## Dönüşüm noktası

Carousel

Müşterimin [sorunu/durumu] ile başlayan ve [sonuç] ile biten dönüşüm yolculuğunu anlatan bir carousel yaz. Timeline formatında: Başlangıç no...

22

## Teklif duyurusu

Statik / Carousel

[Hizmet/Ürün] için özel bir teklif veya kampanya duyurusu caption'ı yaz. Değer önce, fiyat sonra. Sınırlılık hissi yarat (süre / kontenjan)...

24

## SSS + Fiyat/Süreç

Carousel

[Hizmetimi] satın almak isteyen ama kararsız olan birisinin aklındaki 5 soruyu ve cevaplarını içeren carousel yaz. Sorular: Fiyat, süre, gar...

26

## Soru ile bağ kur

Statik

[Hedef kitlemle] bağ kuran, onları düşündüren ve yorum yazmaya teşvik eden güçlü bir açık uçlu soru içeriği yaz. Caption kısa olsun (50-80 k...

28

## Ay sonu özet + Yeni ay daveti

Carousel

Bu ay boyunca paylaştığım içeriklerin en değerlisini özetleyen ve bir sonraki ay için merak uyandıran bir 'Ay Özeti' carousel yaz. Format: E...

23

## CTA'lı eğitim içeriği

Carousel

[Hedef kitlem] için değerli bir ipucu veren, sonunda doğal bir şekilde hizmetimi öneren carousel metni yaz. 'Hard sell' olmadan dönüşüm sağl...

25

## Aciliyet / Son fırsat

Story / Statik

[Hizmet veya kampanya] için son gün / son kontenjan mesajı yaz. Korku değil, fırsat dili kullan. 3 ayrı story metni: 1) Hatırlatma 2) Faydal...

27

## Değerler paylaşımı

Statik / Carousel

Markamın temel değerlerinden birini ([değer: örn. dürüstlük, uzun vadeli düşünmek, sonuç odaklılık]) anlatan, bu değerın pratikte ne anlama ...

Sektörünü seç, [parantez] alanlarını doldur, ChatGPT'e yapıştır.

## KLİNİK & SAĞLIK HİZMETLERİ

### Hasta güveni

[Klinik adı] olarak [tedavi/hizmet] konusunda hastaların en çok merak ettiği 5 soruyu ve samimi cevaplarını içeren bir Instagram carousel yaz. Ton: güven verici, tıbbi jargon minimum, empati yüksek. Son slayt: randevu daveti.

### Uzman tanıtım

Dr. [Ad Soyad] ve [uzmanlık alanını] anlatan, sosyal medya için optimize edilmiş bir tanıtım metni yaz. 150 kelime, özgeçmiş değil hikaye formatında. Hastanın bakış açısından: 'Bu doktor neden benim için doğru seçim?'

### Tedavi açıklaması

[Tedavi adı] hakkında merak eden ama korkusu olan bir hastaya hitap eden, süreci adım adım anlatan ve kaygılarını gideren bir carousel metni yaz. Bilimsel ama sıcak. Fotoğraf öneri notları da ekle.

## DIJİTAL AJANS & B2B HİZMETLER

### Sonuç paylaşımı

[Müşteri sektörü] için gerçekleştirdiğimiz [kampanya/proje] sonucunda elde edilen [sonuçları] paylaşan bir vaka özeti caption yaz. Rakamları ön plana çıkar. Müşteri adını gizle, sektörünü belirt. CTA: benzer sonuç isteyenler için.

### Hizmet karşılaştırma

'Serbest çalışan ajans' vs 'kurum içi ekip' vs 'tam hizmet ajansı' karşılaştırmasını tarafsız ama [ajans isminin] lehine sonuçlanacak şekilde carousel formatında yaz. Her seçeneğin artı ve eksileri. Son slayt: doğru tercih nasıl yapılır.

### Müşteri aday eğitimi

Bir [hedef sektör] işletmesinin dijital pazarlamaya başlamadan önce bilmesi gereken 5 kritik şeyi anlatan carousel yaz. Her madde pratik ve uygulanabilir. Sonunda: başlamak için en kolay ilk adım nedir.

## E-TİCARET & ÜRÜN

### Ürün hikayesi

[Ürün adı] ürününü tasarlarken / üretirken geçen ilham hikayesini anlatan, duygusal bağ kuran 200 kelimelik caption yaz. İnsanı ürünü satın almaya değil ürünün arkasındaki değere bağlamayı hedefle.

### Nasıl kullanılır

[Ürün adı] için 'Günlük 5 Kullanım Önerisi' başlıklı carousel yaz. Her öneri farklı bir kullanım senaryosu. Görsel not ekle. Sonunda: müşteri yorumundan kısa bir alıntı ve sipariş linki yönlendirmesi.

### Müşteri yorumu amplifike

[Müşteri yorumu metni] mevcut yorumunu, daha geniş bir kitleye ilham verecek şekilde güçlendiren bir caption yaz. Yorumu alıntıla, arkasındaki hikayeyi tahmin et, benzer deneyim yaşamak isteyenlere hitap et.

Aşağıdaki promptları olduğu gibi kopyalayıp ChatGPT'e yapıştır.

### Gün 1: Tanışma / Kim misin?

Carousel

1

[Sektör] alanında [kaç yıl] deneyimli biri olarak, müşterilerimin en sık karşılaştığı 3 sorunu ve bu sorunlara yaklaşım şeklimi anlatan dikkat çekici bir Instagram carousel metni yaz. Ton: samimi, uzman, yargılamayan. Her slayt 1-2 cümle olsun. [Hedef kitle: örneğin İstanbul'da klinik sahibi doktorlar]

### Gün 2: Sektör gerçeği

Statik Görsel

2

[Sektör] ile ilgili çoğu kişinin yanlış bildiği, şaşırtıcı bir gerçeği anlatan Instagram caption yaz. 'Çoğu insan bunu bilmiyor ama...' diye başlasın. Sonuna merak uyandıran bir soru ekle. 150-200 kelime.

### Gün 3: Soru-Cevap

Story / Carousel

3

[Hedef kitlem] bana en sık şu soruyu sorar: [Soru]. Bu soruyu carousel formatında yanıtla. Slayt 1: Soruyu güçlü bir şekilde tekrar et. Slayt 2-4: Adım adım cevap. Son slayt: Bana nasıl ulaşacakları. [Sektör: X, Hizmet: Y]

### Gün 4: Değer önerisi

Reels Hook

4

[Hizmet/Ürün] hakkında 30 saniyelik bir Reels için hook + senaryo yaz. Hook cümlesi izleyiciyi ilk 2 saniyede durdurmalı. Ton ciddi ama erişilebilir olsun. [Hedef kitle: X, Ana problem: Y, Çözüm: Z]

### Gün 5: Perde arkası

Story

5

Bir [Sektör uzmanının / işletme sahibinin] sabah rutinini veya iş günü başlangıcını anlatan 5 story metni yaz. Her story 1 cümle olsun. Samimi, insan odaklı. Hashtag ekleme.

### Gün 6: Sektör hatası

Carousel

6

[Sektörde] sıkça yapılan ve çoğu [hedef kitle] tarafından fark edilmeyen 5 hata'yı anlatan carousel metni yaz. Her slayt başlık + 1 satır açıklama. Son slayt: Bu hataları önleyen çözüm önerim. CTA ekle.

### Gün 7: Hafta özeti / Motivasyon

Statik Görsel

7

[Sektör veya değerlerimle] uyumlu, güçlü ve paylaşılabilir bir alıntı cümlesi yaz. Alıntı 15-20 kelime arasında olsun. Ardından bu alıntıyı destekleyen 3 cümlelik kısa bir caption ekle. [Örnek değer: dürüstlük / uzmanlık / sürdürülebilir büyüme]

Her promptun sonuna şu bilgileri ekle — AI çok daha kişiselleştirilmiş çıktı üretir:

01

Sektörünü belirt

"[Sektör: diş kliniği / dijital ajans / e-ticaret]" ifadesini...

02

Ton talimatı ver

"Ton: arkadaşça, uzman, baskısız" gibi istediğin üslu...

03

Hedef kitleyi tanımla

"Hedef kitle: 30-45 yaş, İstanbul, klinik sahibi" gibi d...

04

Format iste

"Carousel için 6-8 slayt, her slayt 1-2 cümle" diyerek...

05

CTA talep et

"Her içeriğin sonuna link tıklamaya / yorum yazmaya ...

06

Emoji kontrolü

"Emoji kullanma" veya "sadece başlıkta kullan" diyer...

07

Kelime limiti koy

"Caption maksimum 200 kelime" ya da "slayt başına...

08

Hashtag öner

"Sonuna 5 Türkçe, 3 İngilizce hashtag öner" diyerek ...

09

Revizyon iste

"Daha kısa bir versiyon da yaz" diyerek aynı promptt...

10

Ton örneği göster

"Şu tarzda yaz: [örnek cümle]" vererek AI'ı sesin tonu...

## BONUS: Evrensel Sistem Komutu

Her ChatGPT oturumunun başına şu cümleyi yapıştır:

"Sen bir sosyal medya uzmanısın. [Sektörüm: X]. Hedef kitlem: [Y]. Tonum: [Z]. Türkçe içerikler üretiyorum."

Bu komutu bir kez girdikten sonra tüm oturum boyunca bağlamı hatırlar.

30 günlük takvim — yayınladıkça işaretle:

Pzt	Sal	Çar	Per	Cum	Cmt	Paz
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
15 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>
22 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>
29 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>					



İçeriği planlıyorsun ama reklamın dönüşüm yapıyor mu?

Ücretsiz 10-15 dakikalık reklam ve sosyal medya değerlendirmesi al.

[bivomedia.com](https://bivomedia.com) Ücretsiz Ön Analiz