

7 Günlük Instagram Satış Planı



Ne paylaşacağını düşünmeden,
doğru içerik → doğru mesaj → doğru CTA



Uygulanabilir mini plan





BU PLAN KİMLER İÇİN?

✓ Kimler için

- Küçük işletmeler
- Hizmet veren uzmanlar (doktor, klinik, danışman)
 - E-ticaret / yerel işletmeler
- "Paylaşıyorum ama dönüş yok" diyenler
- Instagram'dan müşteri bulmak isteyenler



✗ Kimler için değil

- Sadece viral olmak isteyenler
 - Eğlence / meme sayfaları
- "Sadece beğeni" odaklı hesaplar

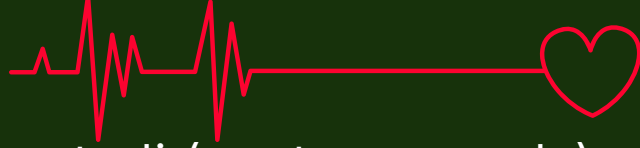




NASIL KULLANMALISIN?



1. Günlük Ritim

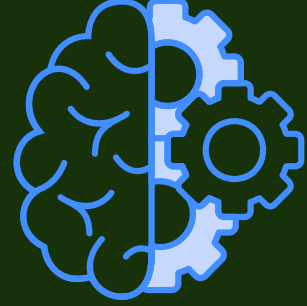


Günde 1 ana içerik yeterli (post veya reels).
Story eklemek avantaj sağlar ama şart değil.



2. Mantiğı Anla

Metni birebir kopyalama.
Mantiğı al, markana göre uyarla.



3. Gücün Kaynağı

Bu planın gücü:
Sıralama + Niyet + CTA



Planı 7 gün üst üste uygula.
Sonuç: **DM ve dönüş oranı** artar.

GÜNLÜK PLAN SAYFALARI

GÜN 1 – Tanıma & Konumlandırma

 Amaç

"Bu hesap bana ne katacak?" sorusuna cevap vermek.

 Hook (ilk cümle)

"Bu hesabı takip etmen için 1 sebep var..."

 CTA

"Takipte kal"



GÜNLÜK PLAN SAYFALARI

GÜN 2 – Problem Farkındalığı

🎯 Amaç

Hedef kitlenin yaşadığı ana problemi netleştirmek.

⚡ Hook

"Sorun sandığın şey aslında sorun değil..."

👉 CTA

"Bu sorunu yaşıyorsan yoruma EVET yaz"

GÜNLÜK PLAN SAYFALARI

GÜN 3 – Güven & Uzmanlık

🎯 Amaç

"Bu işi biliyor" algısı oluşturmak.

⚡ Hook

"Kimse sana bunu söylemiyor ama..."

👉 CTA

"Kaydet – sonra lazım olacak"

GÜNLÜK PLAN SAYFALARI

GÜN 4 – Sosyal Kanıt

🎯 Amaç

Risk algısını kırmak

⚡ Hook

"Bu sonucu herkes alamaz çünkü..."

👉 CTA

"Benzer sonuçlar mümkün"



GÜNLÜK PLAN SAYFALARI

GÜN 5 – Etkileşim & DM

🎯 Amaç

DM trafiği başlatmak

⚡ Hook

"Bunu yapıyorsan satış zor..."

👉 CTA

"Cevabını DM'den yaz"



GÜNLÜK PLAN SAYFALARI

GÜN 6 – Çözümü Göster

🎯 Amaç

"Beni seçmeliyim" hissi

⚡ Hook

"Biz bu işi böyle çözüyoruz"

👉 CTA

"Detayları merak ediyorsan DM"

GÜNLÜK PLAN SAYFALARI

GÜN 7 – Satışa Hazırlık

🎯 Amaç

Randevu / görüşme zemini

⚡ Hook

"Hazırsan birlikte bakalım"

👉 CTA

"Ücretsiz değerlendirme için mesaj at"

EN SIK YAPILAN HATALAR

Bu hatalar, içerik var ama satış yok diyenlerin ortak noktasıdır.



Sadece
ürün/hizmet
anlatmak



CTA
kullanmamak



Herkese
hitap etmeye
çalışmak



Satışı
ilk günden
beklemek



Tutarsız
paylaşım

Bu 5 hata temizlenmeden yapılan paylaşımlar, bütçe ve zaman kaybıdır.

PEKİ NE YAPMALISIN?

Satış getiren hesaplar tesadüfen büyümez.
Doğru sıralama ile ilerler.



Önce Güven Oluştur

Kendini, yaklaşımını ve bakış açını net göster.
Takipçi seni tanımadan satın almaz.



Problemi Netleştir

Herkese değil, doğru kişiye konuş.
Sorunu adlandırırsan çözüm kıymet kazanır.



Süreç Göster, Satış Yapma

"Nasıl çalıştığını" göster.
Detaya boğma, merak bırak.



Net Ama Yumuşak CTA Kullan

Satış baskısı değil, davetiye sun.
DM, yorum, kayıt... bir yön olsun.

Bu 7 günlük plan, bu adımları doğru sırayla uygular.

Hatalara Karşılık Gelen Doğru Yaklaşım

- ✗ Sadece ürün/hizmet anlatmak
- ✓ Önce problemi ve ihtiyacı anlat
- ✗ CTA kullanmamak
- ✓ Her içerikte tek ve net yön ver
- ✗ Herkese hitap etmeye çalışmak
- ✓ Tek bir hedef kitleye konuş
- ✗ Satışı ilk günden beklemek
- ✓ Önce güven, sonra teklif
- ✗ Tutarsız paylaşım
- ✓ Kısa ama sürdürülebilir plan

İçerik üretmek değil,
doğru sırayla üretmek
sonuç getirir.

PLAN HAZIR!

Şimdi sırada markana uyarlamak var.

Her hesap aynı değildir.
Strateji kişiselleştirilir.

- ✓ İçerik dilini inceliyoruz
- ✓ Hangi gün ne paylaşman gerektiğini netleştiriyoruz
- ✓ DM ve dönüş noktalarını gösteriyoruz

☞ DM'den "PLAN" yaz

☞ Hesabını ücretsiz yorumlayalım