

5 MAILS

POUR PROSPECTER COMME UNE PRO

Priscilia Pelloux

TU GALÈRES AVEC LE DÉMARCHAGE ?

La différence entre un mail ignoré et une marque qui te répond ?
C'est pas ton nombre d'abonnés ni un problème de contenu mais la manière dont tu démarche la marque.

Elles reçoivent des dizaines de mails identiques chaque semaine (et souvent écrits par l'IA, **oui ça se voit**).

Alors si tu écris :
"J'adore votre marque"
"Je crée du contenu authentique et engageant"
"Je serais ravie de collaborer avec vous"

Ben la marque ça la saoule et elle regarde même pas !
Aujourd'hui, elles ne cherchent plus seulement "des créateurs". Elles cherchent des personnes capables de comprendre leur univers, leur clientèle et leurs objectifs marketing, bref une vraie partenaire marketing !

Avant de contacter une marque, prends le temps de faire quelques recherches :

- Regarde leur site internet et leur storytelling
- Analyse leurs réseaux sociaux et le type de contenu qu'ils publient
- Observe sa clientèle cible : à qui elle veut vendre?
- Identifie leurs valeurs, leur ton et leur univers visuel
- Regarde quels types de vidéos performent déjà chez eux ou chez leurs concurrents

L'objectif c'est de montrer que **tu comprends** comment leur créer du contenu qui boostera leurs ventes.
Quand tu contacte une marque, tu vends pas juste "une vidéo".

Tu vends :
- Une stratégie marketing
- Ton expertise
- Une émotion
- Du contenu pensé pour attirer, rassurer et convertir

Et c'est exactement ce qui fera la différence dans tes mails de démarchage !

Alors let's go pour tes 5 mails prêts à être personnalisés et envoyés !

*Tu verras que j'écris **"Hello NOM DE LA MARQUE"** mais si tu connais le prénom de la personne à qui tu écris, mets son prénom c'est beaucoup mieux !

BEAUTÉ / SKINCARE / HAIRCARE :

Bonjour l'équipe **NOM DE LA MARQUE** ✨
Je me présente : **TON PRÉNOM**, créatrice UGC spécialisée dans les contenus beauté et lifestyle pensés pour créer une vraie connexion avec le public et transformer un produit en indispensable 🤍

Ce que j'aime particulièrement dans votre univers, c'est votre façon de rendre le self-care accessible, désirable et facile à intégrer dans le quotidien.
On ne vend plus simplement un produit aujourd'hui : on vend un moment, une sensation, une version de soi dans laquelle on a envie de se projeter.
En découvrant votre marque, j'ai immédiatement imaginé plusieurs concepts qui pourraient très bien fonctionner sur les réseaux sociaux :

- "Le produit que j'utilise même quand j'ai pas le temps"

Un contenu très réaliste autour du quotidien chargé, avec une routine rapide mais efficace qui montre comment votre produit s'intègre naturellement dans une vraie vie.

- "POV : tu recommences à prendre soin de toi"

Un Reel esthétique et émotionnel centré sur les petits gestes qui changent une journée : skincare, cheveux, lumière douce, musique, ambiance cocooning…

- "Ce produit a changé ma routine"

Un format storytelling plus intime et relatable, avec des plans immersifs et une approche très naturelle qui donne envie sans forcer.

Je serais ravie d'échanger avec vous de vos besoins pour votre prochaine campagne et je pourrais bien sûr vous transmettre mon portfolio lors d'un prochain échange.

Au plaisir de faire rayonner votre univers 🤍
TON PRÉNOM

ANIMAUX / PETCARE :

Bonjour l'équipe **NOM DE LA MARQUE** 🐾
Je me présente : **TON PRÉNOM**, créatrice UGC (ou plutôt de coups de cœur).✨

En découvrant votre univers, j'ai tout de suite aimé votre approche : des produits pensés pour améliorer le quotidien tout en renforçant ce lien si particulier que l'on a avec nos animaux.
Aujourd'hui, les contenus qui performent le plus sont ceux dans lesquels les gens se reconnaissent vraiment.
Et l'univers animalier est parfait pour ça : il crée immédiatement de l'émotion, de la projection et de l'attachement.

J'ai déjà imaginé plusieurs concepts qui pourraient très bien fonctionner pour votre marque :

- "POV : ton animal décide que ce PRODUIT lui appartient maintenant"

Un contenu drôle et relatable avec des scènes du quotidien, pensé pour générer de l'engagement et du partage.

- "Une journée dans ma vie de chien/chat"

Un Reel lifestyle immersif où l'animal prend la parole pour montrer PRODUIT intégré naturellement dans les habitudes du quotidien : promenades, moments cocooning, jeux, routines...

- "Le petit détail qui a changé notre quotidien"

Un format storytelling qui met en avant le confort, le bien-être et les moments simples partagés avec son animal.
Je crée des contenus pensés pour performer tant en ADS qu'en organique.

Je pourrais vous transmettre mon portfolio lors d'un prochain échange et je reste disponible par mail et/ou téléphone pour discuter du meilleur format pour votre campagne ✨

Au plaisir de faire rayonner votre univers 🐾
TON PRÉNOM

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES / BIEN ÊTRE :

Hello **NOM DE LA MARQUE** ✨

Votre approche autour du bien-être et du fait de prendre soin de soi de manière simple et adaptée à chacun me parle particulièrement.
Dans un quotidien où l'on fonctionne souvent en pilote automatique, j'aime les marques qui remettent l'humain et les vrais besoins au centre.

Je suis **TON PRÉNOM,** créatrice UGC et véritable partenaire marketing pour les marques avec lesquelles je collabore.

Mon objectif est de créer des contenus qui parlent réellement à votre clientèle cible : souvent des femmes actives, parfois mamans, qui cherchent des solutions concrètes, efficaces et faciles à intégrer dans leur quotidien.

J'ai déjà imaginé plusieurs concepts qui pourraient très bien fonctionner pour votre marque :

- Une morning routine réaliste et dynamique montrant le produit intégré naturellement au quotidien

- Un unboxing mettant en avant l'expérience client et les détails du packaging

- Un contenu storytelling autour de la fatigue mentale, de la charge quotidienne et du besoin de reprendre un moment pour soi

Je serais ravie d'échanger avec vos besoins en terme de contenus et pourrais bien sûr vous transmettre mon portfolio ✨

Très belle journée,
TON PRÉNOM 🌸

MOBILIER :

Bonjour l'équipe **NOM DE LA MARQUE** ✨
Je me présente : **TON PRÉNOM**, créatrice UGC spécialisée dans les contenus lifestyle immersifs.
Mon objectif ? Transformer vos produits en véritables coups de cœur !
Le genre de contenu où l'on se projette immédiatement dans une ambiance, une émotion, un quotidien.

En découvrant votre univers, je me suis tout de suite dit que vos meubles avaient un énorme potentiel en contenu.
Vos pièces ne sont pas simplement esthétiques : elles racontent une histoire et créent une atmosphère dans laquelle on a envie de vivre.

J'ai déjà imaginé plusieurs concepts autour de votre univers :

- "Pourquoi j'ai choisi ce canapé ?"

Une vidéo storytelling qui démarre par :
"Mon salon n'avait aucune âme… puis CE canapé est arrivé."
On découvre progressivement une ambiance chaleureuse et cocooning avec des plans détails, des scènes de vie et un rendu très immersif.

- "Montage express sans crise de nerfs"

Un contenu dynamique et rassurant qui montre qu'un beau meuble peut aussi être simple à installer.
Le type de vidéo qui réduit les freins à l'achat tout en restant divertissante.

- "Une journée avec mon canapé [Nom de la marque]"

Les moments du quotidien : café du matin, série Netflix, moments détente…
Un contenu naturel et relatable qui aide les futurs clients à se projeter facilement.

Et si vous le souhaitez, je peux également créer du contenu directement en showroom afin de transformer votre boutique en véritable expérience immersive avec par exemple :

- vidéos ambiance & décoration
- Reels Instagram tendance
- contenus inspiration intérieure
- focus matières, détails et finitions
- vidéos conçues pour donner envie de découvrir votre univers en magasin

L'idée : créer du contenu esthétique, immersif et pensé conversion, que vous pourrez utiliser aussi bien sur vos réseaux sociaux qu'en publicité ou sur votre site internet.

Quand êtes vous disponible pour un rapide appel téléphonique afin d'échanger sur vos besoins?
Au plaisir de faire rayonner votre univers 🤍
TON PRÉNOM

HÔTEL / VOYAGE :

Bonjour l'équipe **NOM DE L'HÔTEL** ✨
Je me présente : **TON PRÉNOM**, créatrice UGC, mes vidéos sont pensées pour transformer un lieu en véritable expérience 🤍

Aujourd'hui, les voyageurs ne réservent plus simplement une chambre : ils recherchent une ambiance, une émotion, un moment dans lequel ils peuvent se projeter.

C'est exactement l'approche que j'aime transmettre dans mes contenus : créer des vidéos qui donnent envie de vivre l'expérience, pas seulement de la regarder.

En découvrant votre hôtel, j'ai déjà imaginé plusieurs concepts qui pourraient très bien fonctionner sur les réseaux sociaux :

- "POV : tu t'offres enfin une vraie pause"

Un Reel immersif qui suit l'expérience client du check-in jusqu'aux moments de détente : lumière du matin, café, chambre, détails décoration, ambiance apaisante...

- "Une journée dans cet hôtel"

Un contenu lifestyle dynamique montrant les différents moments vécus sur place : réveil, room service, spa, coucher de soleil, moments cocooning...

- "L'adresse que j'aimerais garder secrète"

Un format storytelling plus émotionnel mettant en avant le charme du lieu, les détails qui font la différence et l'expérience ressentie sur place.

L'idée : créer du contenu immersif et émotionnel que vous pourrez utiliser sur vos réseaux sociaux, votre site internet ou en publicité afin de booster vos réservations et votre visibilité ✨

Quelles sont vos disponibilités pour un rapide appel téléphonique pour discuter ensemble de vos besoins de contenus?

Au plaisir de faire rayonner **NOM DE L'HÔTEL**
TON PRÉNOM

BONUS :

20 OBJETS DE MAILS À TESTER POUR ÉVITER LE FAMEUX “DEMANDE DE COLLABORATION UGC “

- Je pouvais vraiment pas garder ça pour moi
- Une idée complètement folle pour [MARQUE]
- J’ai eu une vision très précise pour votre marque
- Ok… il fallait absolument que je vous partage ça
- Je pense sincèrement que ça pourrait énormément vous plaire
- Votre univers m’a inspiré quelque chose d’assez incroyable
- Je n’arrête pas de penser à cette idée pour [MARQUE]
- Je crois qu’il y a quelque chose de très fort à créer ensemble
- J’ai immédiatement pensé à vous en voyant ça
- Je pense qu’il y a un énorme potentiel autour de votre univers
- J’ai eu plusieurs idées en découvrant votre marque
- Je crois que votre clientèle adorerait cette approche
- Une idée qui correspond parfaitement à votre image
- Je pense que cette approche pourrait vraiment vous démarquer
- Votre univers mérite vraiment ce type d’approche
- Je visualise quelque chose d’assez fort pour votre marque
- Je pense qu’il y a une vraie opportunité à explorer ici
- Votre marque a immédiatement déclenché une idée très précise chez moi
- Je crois qu’on pourrait créer quelque chose de vraiment impactant
- Impossible de ne pas vous écrire après avoir découvert votre univers

Voilà des exemples de mails à utiliser et réutiliser pour tes prochains démarchages !
Ces mails ne te garantissent pas des réponses à 100% mais contrairement à mes premiers mails, ceux-là ont obtenu le plus d’échanges avec les marques.

Et si tu veux aller plus loin , je peux t’aider à :

Améliorer tes contenus
Créer une vraie stratégie
Ou encore analyser ton compte

Tu peux me contacter directement via Instagram :

@p.liamindpositive