

7 JOURS

POUR ATTIRER LES MARQUES

Priscilia Pelloux

POURQUOI ÇA FONCTIONNE?

Quand une marque tombe sur ton profil, la **première** chose qu'elle fait c'est aller voir ton **portfolio** et tes **3 premiers posts**.
Ces 7 vidéos sont conçues pour montrer ta **polyvalence**, ton **naturel** à
l'écran et ta capacité à créer **différents types de contenus UGC.**

7 formats différents c'est 7 preuves que tu sais faire le job.
Une marque qui voit ça est rassurée avant même de t'avoir parlé.

Les 3 règles d'or avant de commencer

- Utilise des produits que tu utilises vraiment, on sent si tu es convaincue ou non
- Chaque vidéodoit faire entre 15 et 50 secondes maximum
- Soigne le son autant que l'image, une mauvaise voix-off peut faire refuser une vidéo

L'OBJECTIF DE CES 7 JOURS :
Construire un portfolio varié et professionnel pour arriver face aux marques avec un "dossier solide" et pouvoir montrer que tu maîtrises différents formats.

JOUR 1 : VIDÉO DE PRÉSENTATION

OBJECTIF : FAIRE CONNAÎTRE TON UNIVERS ET TA PERSONNALITÉ

FORMAT : VIDÉO FACE CAM — 20-30 SEC

HOOK :

" Arrêtez tout ! J'ai trouvé la créatrice ugc qu'il vous faut "

PLANS À FILMER :

- **Plan 1 :** *toque à l'écran* , puis toi face caméra qui explique ta vision de l'ugc et de l'accompagnement des marques
- **Plan 2 :** Ton setup de tournage (trépied, ring light...)
- **Plan 3 :** Quelques extraits de tes meilleures vidéos (que tu vas tourner cette semaine)
- **Plan 4 :** Retour face caméra pour le CTA : "Je vous avais dis que j'avais la créatrice qu'il vous faut ! pour collaborer avec moi ça se passe en DM / mon mail est en bio "

JE TE METS JUSTE ICI MA VIDÉO DE PRÉSENTATION POUR TE DONNER DES IDÉES

VIDÉO PRÉSENTATION UGC

CONSEIL TOURNAGE :

Tiens-toi droite et regarde directement la caméra, parle comme si tu parlais à ta meilleure amie.

N'aies pas honte, promis on se sent de plus en plus à l'aise avec le temps !

JOUR 2 : TEST PRODUIT

OBJECTIF : MONTRER COMMENT TU PRÉSENTE UN PRODUIT

FORMAT : VOIX OFF + FACE CAM — 20-25 SEC

HOOK :

" J'ai testé ce produit pendant X jours et je ne m'attendais pas à ça "

PLANS À FILMER :

- **Plan 1 :** Face cam produit dans la main tu dis le hook
- **Plan 2 :** Toi qui l'utilises (application, dégustation...)
- **Plan 3 :** Texture, résultat, détail du produit
- **Plan 4 :** Toi face caméra pour le verdict final

EXEMPLE DE SCRIPT :

HOOK : 'J'ai testé **produit** pendant 7 jours, je ne m'attendais pas à ça.

PROBLÈME : Je cherchais **solution** sans **inconvénient.**

TEST : La texture est **description sensorielle**. Ça sent **odeur.**

VERDICT : Au bout de 7 jours, **résultat concret.** Je recommande ? Oui.

CTA : RDV sur le site de la marque pour le commander.

CONSEIL TOURNAGE :

Encore une fois parle du produit comme si tu le recommandais à une amie , c'est le meilleur ton

Alterne des plans produits et des plans de toi, rends le rythme dynamique

JOUR 3 : LES COULISSES

OBJECTIF : MONTRER TON PROCESS ET TA RIGUEUR

FORMAT : VIDÉO COULISSES / UNE JOURNÉE DANS MA VIE DE CRÉATRICE UGC — 15-25 SEC

HOOK :

" POV : Tu suis la cadence d'une créatrice UGC "

PLANS À FILMER :

- **Plan 1 :** Ton setup complet (téléphone sur trépied, lumière...)
- **Plan 2 :** Toi qui cadres et testes différents angles
- **Plan 3 :** L'écran de ton téléphone avec les plans filmés
- **Plan 4 :** Le résultat final monté vs le tournage brut

EXEMPLE DE SCRIPT :

TEXTE 1 : "Bienvenue dans ma journée de créatrice UGC"
TEXTE 2 : "Setup : iPhone + trépied + lumière naturelle"
TEXTE 3 : "Je filme toujours 3x plus que ce dont j'ai besoin"
TEXTE 4 : "Parce que le meilleur plan c'est souvent le 10ème"
TEXTE 5 : "Rushs bruts VS résultat final "

CONSEIL TOURNAGE :

Filme vraiment tes coulisses ,pas une mise en scène. Les marques adorent voir le process réel. Montre les ratés aussi (surtout !)

Format accéléré x2 pour le tournage, vitesse normale pour le résultat. Musique dynamique. Texte à l'écran pour chaque étape.

JOUR 4 : LA FAUSSE PUB UGC

OBJECTIF : MONTRER TA CRÉATIVITÉ ET TA MAÎTRISE DU FORMAT PUB

FORMAT : VIDÉO STYLE AD — 15-20 SEC

HOOK :

"Je n'aurais jamais pensé dire ça un jour, mais cette crème à changé ma routine beauté !"

PLANS À FILMER :

- **Plan 1** : Hook visuel fort, gros plan produit avec belle lumière
- **Plan 2** : Démonstration rapide du produit en action
- **Plan 3** : Résultat ou bénéfice visible
- **Plan 4** : CTA avec le produit en main face caméra

EXEMPLE DE SCRIPT :

HOOK : "Honnêtement je pensais que c'était du marketing..."

CORPS : "**Produit** c'est **bénéfice 1**, **bénéfice 2** et surtout **bénéfice 3**. En **x jours / semaines**."

PREUVE : "Avant : **situation**. Après : **résultat**."

CTA : "Fonce vite sur **site de la marque** pour shopper la tienne"

CONSEIL TOURNAGE :

Soigne l'éclairage, le cadrage, la qualité du son. C'est la vidéo qui impressionne le plus les marques,fais la comme une vraie pub.

JOUR 5 : RACONTE TON HISTOIRE

OBJECTIF : TE CONNAÎTRE EN TANT QUE PERSONNE ET CRÉATRICE

FORMAT : VIDÉO STORYTELLING FACE CAM — 25-30 SEC

HOOK :

Une anecdote sur toi, j'étais timide, je tournais déjà des vidéos à 8 ans...

PLANS À FILMER :

- **Plan 1** : Toi face caméra dans un endroit que tu affectionnes
- **Plan 2** : Photos ou extraits de tes débuts si tu en as ou photos de toi + jeune
- **Plan 3** : Toi aujourd'hui avec ton setup
- **Plan 4** : Retour face caméra pour conclure, qui tu es aujourd'hui, ce que tu aimes faire (fais toujours un pont entre ce que tu aimes et ce que ça peut apporter aux marques.

EXEMPLE DE SCRIPT (MON HISTOIRE) :

HOOK : Avant l'UGC j'étais auxiliaire de crèche.

CORPS : En congé parental, je cherchais un moyen de travailler depuis chez moi pour rester avec ma fille.
J'ai découvert l'UGC et ça été un vrai coup de coeur

TOURNANT : Mon premier client m'a payée pour filmer une crème pour ma fille. Ce jour-là j'ai compris que c'était ça, mon métier.

AUJOURD'HUI : Je crée du contenu pour des marques qui me choisissent pour mon authenticité. Et c'est ma plus grande fierté.

CTA : Envie de collaborer ? Mon contact est en bio ☀️

CONSEIL TOURNAGE :

Sois totalement honnête, n'invente rien.
Les marques qui te choisissent pour ton histoire seront tes meilleures collaborations.

JOUR 6 : PROGRÈS ET ÉVOLUTION

OBJECTIF : MONTRER TA PROGRESSION ET TA CAPACITÉ À T'AMÉLIORER

FORMAT : VIDÉO AVANT/APRÈS – 20-25 SEC

HOOK :

Ma première vidéo UGC vs aujourd'hui, la différence fait mal 😂 (dans le bon sens)

PLANS À FILMER :

- **Plan 1** :Extrait de ta toute première vidéo (même imparfaite !)
- **Plan 2** : Photos ou extraits de tes débuts si tu en as ou photos de toi + jeune
- **Plan 3** : Toi aujourd'hui avec ton setup
- **Plan 4** : Retour face caméra pour conclure, qui tu es aujourd'hui, ce que tu aimes faire (fais toujours un pont entre ce que tu aimes et ce que ça peut apporter aux marques.

EXEMPLE DE SCRIPT :

- **TEXTE 1 :** "MA PREMIÈRE VIDÉO UGC **: EXTRAIT"**
- **TEXTE 2 :** "QUELQUES MOIS PLUS TARD : **EXTRAIT RÉCENT"**
- **VOIX :** "ENTRE LES DEUX : DES DIZAINES DE VIDÉOS TOURNÉES, DES BRIEFS RESPECTÉS, DES MARQUES SATISFAITES."
- **CONCLUSION :** "LA PROGRESSION VIENT AVEC LA PRATIQUE. ET CHAQUE PROJET ME PERMET DE ME PERFECTIONNER."
- **CTA : "** JE SUIS DISPO POUR VOS CAMPAGNES, **CONTACT EN DM** OU **PAR MAIL DISPO EN BIO."**

CONSEIL TOURNAGE :

Si t'as pas de vieilles vidéos, filme-en une volontairement simple vs une pro. L'important c'est montrer l'évolution.

JOUR 7 : L'UNBOXING PREMIÈRE IMPRESSION

OBJECTIF : MONTRER TA RÉACTIVITÉ ET TON NATUREL FACE À UN PRODUIT INCONNU

FORMAT : VIDÉO RÉACTION — 20-30 SEC

HOOK :

Je découvre ce produit en même temps que vous !

PLANS À FILMER :

- **Plan 1** : Le colis ou packaging fermé
- **Plan 2** : L'ouverture en live, réaction spontanée
- **Plan 3** : Découverte du produit : texture, odeur, look...
- **Plan 4** : Première utilisation et ressenti immédiat

EXEMPLE DE SCRIPT :

- **HOOK :** "Unboxing en direct live, je découvre en même temps que vous!"
- **OUVERTURE : "Réaction spontanée à l'ouverture"**
- **DÉCOUVERTE :** "Première impression : **texture/odeur/look.** C'est **ressenti**. Le packaging est **observation**. J'aime déjà **détail précis.**"
- **PREMIÈRE UTILISATION :** "**Application/dégustation/essai,** le ressenti immédiat c'est **honnête.**"
- **VERDICT :** "Trop tôt pour un avis complet, mais la première impression est **positif/surprenant.** Je reviendrai vous dire !"

CONSEIL TOURNAGE :

Ne prépare RIEN à l'avance, la vraie surprise est ce qui fait la force de ce format.
Filme ta réaction telle qu'elle est, même si elle est maladroite.
Coupe juste les euh et tics de langage au montage.

ET APRÈS CES 7 VIDÉOS?

Tu as maintenant un portfolio complet qui montre ta polyvalence.
Ces 7 vidéos couvrent tous les formats qu'une marque peut te demander, de la présentation produit à la pub créative en passant par le storytelling.

3 choses à faire maintenant :

- Mets ces 7 vidéos dans ton portfolio sur Canva, organisées par format
- Envoie ton premier email de prospection
- Continue à créer chaque vidéo que tu fais améliore la suivante

Et si tu veux aller plus loin :

Mon guide "**Pourquoi pas moi ?**" arrive le **23 juillet.**

11 chapitres, scripts, hooks, CTAs, templates de mails, liste de marques , contrats type et plus encore pour poser de vraies bases solides.

Je t'enverrai tous les détails directement par email alors reste connectée 🤍