

KIT SCRIPTS UGC

PRÊTS À TOURNER

Priscilia Pelloux

LA MÉTHODE EN 6 ÉTAPES

Avant de te lancer, une règle d'or :
Un bon script UGC, ce n'est jamais une pub déguisée, c'est une conversation.
Voici la structure que j'utilise pour chaque brief, quel que soit le produit.

1. LE HOOK (0-3 SEC)

La phrase qui empêche de scroller. Une question, un constat, ou le résultat montré direct .Jamais "salut les filles aujourd'hui je vous présente".

2. LE PROBLÈME / CONTEXTE (3-8 SEC)

Tu nommes un souci que ton audience connaît. Elle doit se reconnaître immédiatement.

3. LA DÉCOUVERTE DU PRODUIT (8-15 SEC)

Comment tu es tombée dessus. Reste factuelle, zéro "j'adore cette marque".

4. LA DÉMONSTRATION (15-35 SEC)

Le cœur de la vidéo. Tu montres, tu utilises, tu expliques. Montre, ne dis pas.

5. LE RÉSULTAT / RESSENTI (35-45 SEC)

Ton avis honnête et sensoriel (texture, sensation, odeur...). Jamais de promesse de résultat seulement ton vécu.

6. LE CTA (45-60 SEC)

Doux, comme une invitation, pas un ordre.



Astuce : enregistre toi en train de lire ton script à voix haute.
Si ça sonne "écrit", reformule à l'oral direct

EXEMPLE 1 · SKINCARE

SÉRUM ANTI-TACHES

HOOK :

"Je pensais que mes taches brunes étaient là à vie... jusqu'à ce que je teste ça."

CONTEXTE

Depuis ma grossesse j'ai des taches sur les joues, j'ai tout essayé côté maquillage pour les cacher.

DÉCOUVERTE

Une amie m'a parlé de ce sérum à la niacinamide, je me suis dit pourquoi pas.

DÉMO

Le matin après nettoyage, j'applique 2 gouttes avant ma crème.
La texture est hyper légère, ça pénètre tout de suite !

RESSENTI

Après 3 semaines mes taches sont clairement plus estompées, ma peau est plus lumineuse le matin.

CTA

Si toi aussi t'as des tâches tenaces, je te le conseille sans hésiter !

EN SKINCARE :

Filme toujours l'application et montre comment se comporte le produit sur ta peau (texture, absorption, fini...)

EXEMPLE 2 · COMPLÉMENT ALIMENTAIRE

GÉLULES SOMMEIL

HOOK :

Ça fait des mois que je me réveille 3 fois par nuit... voilà ce qui a changé la donne.

CONTEXTE

Entre le boulot et les enfants, mon sommeil est en miettes depuis un moment.

DÉCOUVERTE

Je cherchais une alternative naturelle à la mélatonine classique, je suis tombée sur cette marque.

DÉMO

Je prends 2 gélules 30 min avant de dormir, avec un verre d'eau. Un geste simple et rapide pour ma routine du coucher.

RESSENTI

Je m'endors plus vite, et surtout je me réveille moins la nuit.

CTA

Si ton sommeil est chaotique en ce moment, ça vaut le coup d'essayer.

POUR LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRE :

Mentionne toujours un contexte de vie concret (fatigue, stress, rythme) pour créer l'identification et ne fais **JAMAIS** de promesses médicale.

EXEMPLE 3 · OBJET DU QUOTIDIEN

ORGANISEUR DE TIROIR

HOOK :

Mon tiroir à couverts ressemblait à un champ de bataille, jusqu'à ce que je découvre ça !

CONTEXTE

Entre les ustensiles, les emballages, les couverts en trop, je ne retrouvais jamais rien.

DÉCOUVERTE

J'ai vu cet organiseur modulable passer sur Instagram et je me suis laissée tenter.

DÉMO

Tu ajustes les compartiments selon la taille de ton tiroir, ça s'installe en 2 minutes sans outil.

RESSENTI

Franchement, ouvrir ce tiroir tous les jours et voir tout bien rangé, ça n'a l'air de rien mais ça change vraiment le quotidien.

CTA

Si toi aussi t'en as marre du bazar, je te mets le lien juste en dessous !

POUR UN OBJET DU QUOTIDIEN :

Le contraste avant/après (visuel du bazar puis du rangement) fait 80% du travai

LES ERREURS À ÉVITER

- **Commencer par "Salut les filles" ou "Aujourd'hui je vous présente"**

Ça tue le hook direct

- **Promettre un résultat ("ça va faire disparaître...")**

Toujours parler de ressenti, jamais de garantie

- **Lire son script mot à mot à la caméra**

Ca s'entend, et ça casse l'authenticité

- **Oublier le contexte de vie**

Sans identification, pas de connexion avec l'audience

- **Finir en mode vente agressive**

Préfère un CTA doux

TA CHECKLIST D'AVANT TOURNAGE :

- Le hook tient en une phrase et donne envie de rester
- Aucune promesse de résultat non tenue
- Ton naturel, testé à voix haute
- Contexte de vie concret inclus
- Lumière naturelle vérifiée
- CTA doux

Et si tu veux aller plus loin :

Mon guide "**Pourquoi pas moi ?**" arrive le **23 juillet.**

11 chapitres, scripts, hooks, CTAs, templates de mails, liste de marques , contrats type et plus encore pour poser de vraies bases solides.

Je t'enverrai tous les détails directement par email alors reste connectée 🤍