

LE MINI-GUIDE GRATUIT

DEVENIR FREELANCE

5 étapes pour bien démarrer

Un point de départ clair, concret et sans jargon pour transformer une envie en projet.

Commencer sans se disperser

Tu n'as pas besoin de tout maîtriser pour commencer. Tu as surtout besoin d'une direction, d'une offre compréhensible et de petites actions régulières.

Comment utiliser ce mini-guide

Lis une étape à la fois. Réponds aux questions proposées et note une action réalisable cette semaine. Ce document t'aide à clarifier ton projet ; il ne promet pas des clients ou des revenus garantis.

Les 5 étapes

1. Identifier ce que tu peux proposer. 2. Choisir une cible. 3. Formuler une offre simple. 4. Te rendre visible. 5. Préparer tes premiers échanges.

TON PREMIER EXERCICE

Écris en une phrase pourquoi tu veux devenir freelance. Garde cette phrase : elle t'aidera à choisir tes priorités.

Repère tes compétences

Pas besoin d'être expert dans dix domaines : commence par identifier une compétence utile à quelqu'un.

Fais l'inventaire

Pense à tes expériences professionnelles, personnelles et bénévoles. Quelles tâches réalises-tu avec aisance ? Quelles questions les autres te posent-ils souvent ?

Exemples de services

Mise en page de documents, assistance administrative, rédaction de fiches produits, création de visuels simples, aide à la gestion d'un site ou organisation de contenus.

À COMPLÉTER

Je sais faire : _____ / J'aime faire : _____ / Je pourrais aider à : _____

Cible + offre claire

Une proposition précise est plus facile à comprendre qu'une longue liste de services.

2. Choisis un public

Au lieu de viser « tout le monde », pense à une catégorie de personnes : petits commerces, indépendants, associations ou créateurs. Quel problème fréquent pourrais-tu les aider à résoudre ?

3. Formule une première offre

Utilise cette structure : « J'aide [type de client] à [résultat recherché] grâce à [service concret]. »

Exemple

« J'aide les petits commerces à préparer des visuels simples pour leurs publications sur les réseaux sociaux. »

TON EXERCICE

Mon client idéal : _____ / Son besoin : _____ / Mon service : _____

Fais-toi connaître

Pas besoin d'être partout. Choisis un canal cohérent avec tes compétences et ton public.

Trois pistes accessibles

1. Présente ton service sur une page claire ou un profil professionnel. 2. Partage un exemple de réalisation ou un conseil utile. 3. Contacte quelques personnes ou structures pertinentes avec un message personnalisé.

Privilégie la qualité

Un exemple concret, une présentation honnête et un message adapté à la personne valent mieux qu'une communication vague. Évite les messages copiés en masse.

ACTION DE LA SEMAINE

Choisis un seul canal. Prépare une présentation de 3 phrases et un exemple de ce que tu peux réaliser.

Prépare le premier contact

Le but du premier échange n'est pas de tout vendre : il est de comprendre le besoin.

Trois questions utiles

« Quel est votre objectif principal ? » « Qu'est-ce qui vous prend le plus de temps aujourd'hui ? »
» « Quel résultat attendez-vous de cette prestation ? »

Avant d'accepter une mission

Clarifie le périmètre du travail, le délai, le tarif, les modalités de paiement et les éventuelles corrections. Renseigne-toi également sur les obligations administratives applicables à ton activité.

PETITE CHECKLIST

Je peux expliquer mon service en une phrase. / Je connais mon public. / Je peux montrer un exemple. / Je sais quelles questions poser.

Prête à passer à l'action ?

Tu as maintenant les bases pour structurer ton idée. La prochaine étape consiste à approfondir ta démarche avec des outils et des conseils adaptés à ton projet.

Découvre Le Kit Indé

Le guide complet pour les freelances débutants : une ressource complémentaire pour avancer avec plus de clarté dans la construction de ton activité.

LE KIT INDÉ

Guide numérique complet • 19 €

Clique sur le lien ci-dessous pour découvrir le guide complet.

Lien vers la page de vente :

www.creativero.fr/ebook-freelance

Merci d'avoir lu ce mini-guide. Avance à ton rythme : un projet solide se construit avec des décisions simples et des actions régulières.