

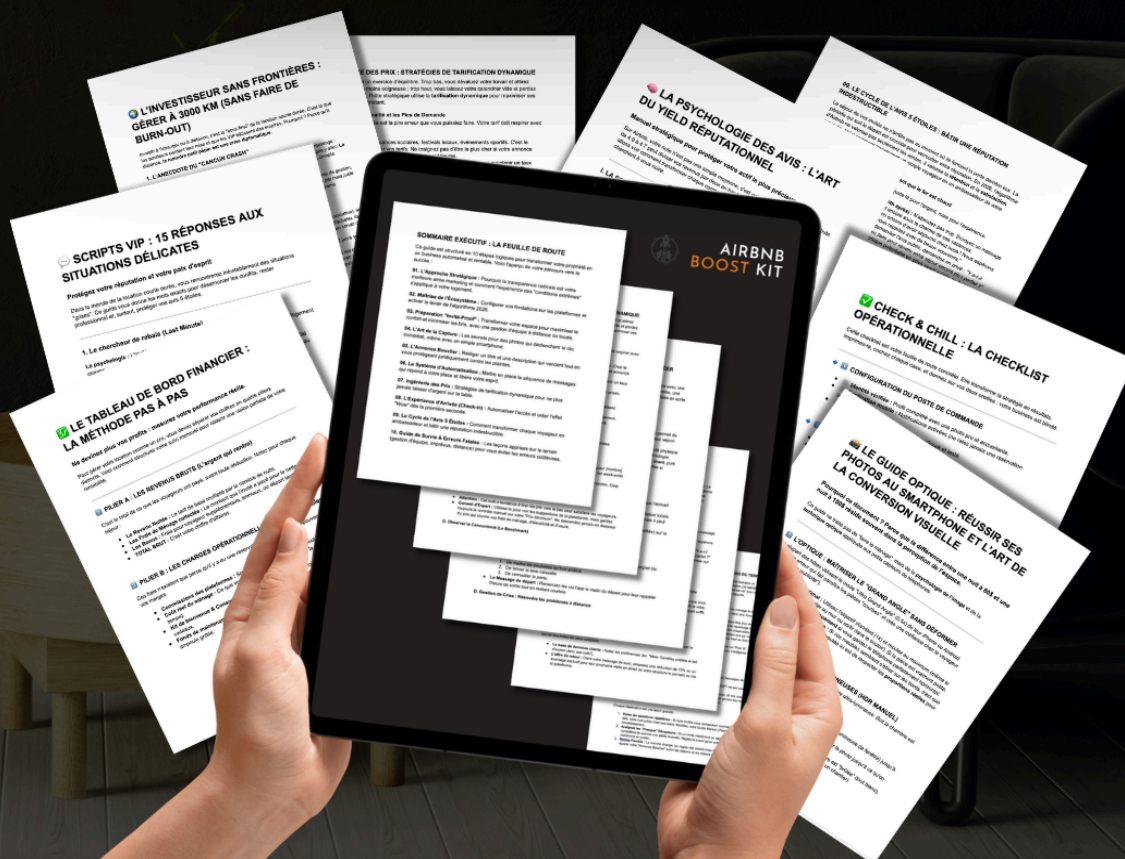


AIRBNB BOOST KIT

PAR FREDERIC TESSIER
EXPERT SUPERHOST & INVESTISSEUR



LE SYSTÈME COMPLET POUR MAXIMISER TES REVENUS AIRBNB EN 30 JOURS





CHECK & CHILL : LA CHECKLIST OPÉRATIONNELLE

Cette checklist est votre feuille de route concrète. Elle transforme la stratégie en résultats. Imprimez-la, cochez chaque case, et dormez sur vos deux oreilles : votre business est blindé.

♦ 1 CONFIGURATION DU POSTE DE COMMANDE

- ☐ **Identité vérifiée** : Profil complété avec une photo pro et accueillante.
- ☐ **Application mobile** : Notifications activées (ne ratez jamais une réservation instantanée).
- ☐ **Paielements** : Mode de versement configuré et testé.

♦ 2 PRÉPARATION "EFFET WOW" DU LOGEMENT

- ☐ **Le test du Wi-Fi** : Vitesse vérifiée et code affiché clairement (cadre ou autocollant).
- ☐ **Maintenance invisible** : Ampoules fonctionnelles, piles dans les télécommandes, robinets sans fuite, eau chaude constante.
- ☐ **Inventaire de base** : Café/thé, papier toilette (min. 3 rouleaux), savon, serviettes fraîches et draps sans taches.
- ☐ **Sécurité** : Détecteur de fumée/CO2 testé, extincteur visible et trousse de secours complète.

♦ 3 MARKETING VISUEL (LE MAGNÉTISME)

- ☐ **L'heure dorée** : Photos prises avec un maximum de lumière naturelle.
- ☐ **Mise en scène** : Table dressée ou lit accueillant (l'invité doit s'y projeter).
- ☐ **L'ordre logique** : Photo de couverture (la plus forte).

♦ 4 CRÉATION DE L'ANNONCE "BOUCLIER"

- ☐ **Titre stratégique** : Utilise les majuscules avec parcimonie pour les points forts (ex: SPA, VUE).
- ☐ **Niche claire** : La description précise à qui s'adresse le lieu (couples, familles, nomades).
- ☐ **Frais de ménage** : Ajustés pour couvrir les coûts réels sans effrayer le client.

♦ 5 SYSTÈME D'AUTOMATISATION IA

- ☐ **Séquence de Fer** : Messages programmés
- ☐ **Filtre humain** : Chaque prompt IA a été relu pour correspondre à VOTRE personnalité.
- ☐ **Lien Guide Maison** : Inséré dans le message de confirmation.

♦ 6 INGÉNIERIE TARIFAIRE

- ☐ **Séjour minimum** : Configuré (ex: 2 nuits minimum les week-ends).
- ☐ **Remise longue durée** : Configuration des rabais à la semaine (10%) ou au mois (20%).
- ☐ **Veille concurrentielle** : Vos prix sont-ils cohérents avec les 3 voisins les plus proches ?

♦ 7 GESTION DES OPÉRATIONS (LE "CHILL")

- ☐ **Check-in Autonome** : Serrure intelligente ou boîte à clés testée 3 fois de suite.
- ☐ **Plan B (Urgence)** : Double des clés caché ou voisin de confiance avec un double.
- ☐ **L'attention Signature** : Une petite touche locale (chocolat, mot manuscrit, bière de microbrasserie).

8 LE CYCLE DE L'AVIS 5 ÉTOILES

- ☐ **Inspection post-ménage** : Vérifier l'intérieur des tiroirs et sous le lit (là où les invités regardent).
- ☐ **Suivi post-départ** : Message de remerciement envoyé dans les 2 heures après la sortie.
- ☐ **Demande d'avis stratégique** : "Si tout était parfait, votre avis 5* m'aiderait énormément."

LE CONSEIL "PREMIUM" DE FRED

"Ne cherchez pas la perfection absolue pour lancer. Cherchez la **clarté**. Une fois que les cases 1 à 5 sont cochées, publiez. Les cases 6 à 8 s'affineront avec vos premiers revenus !"