

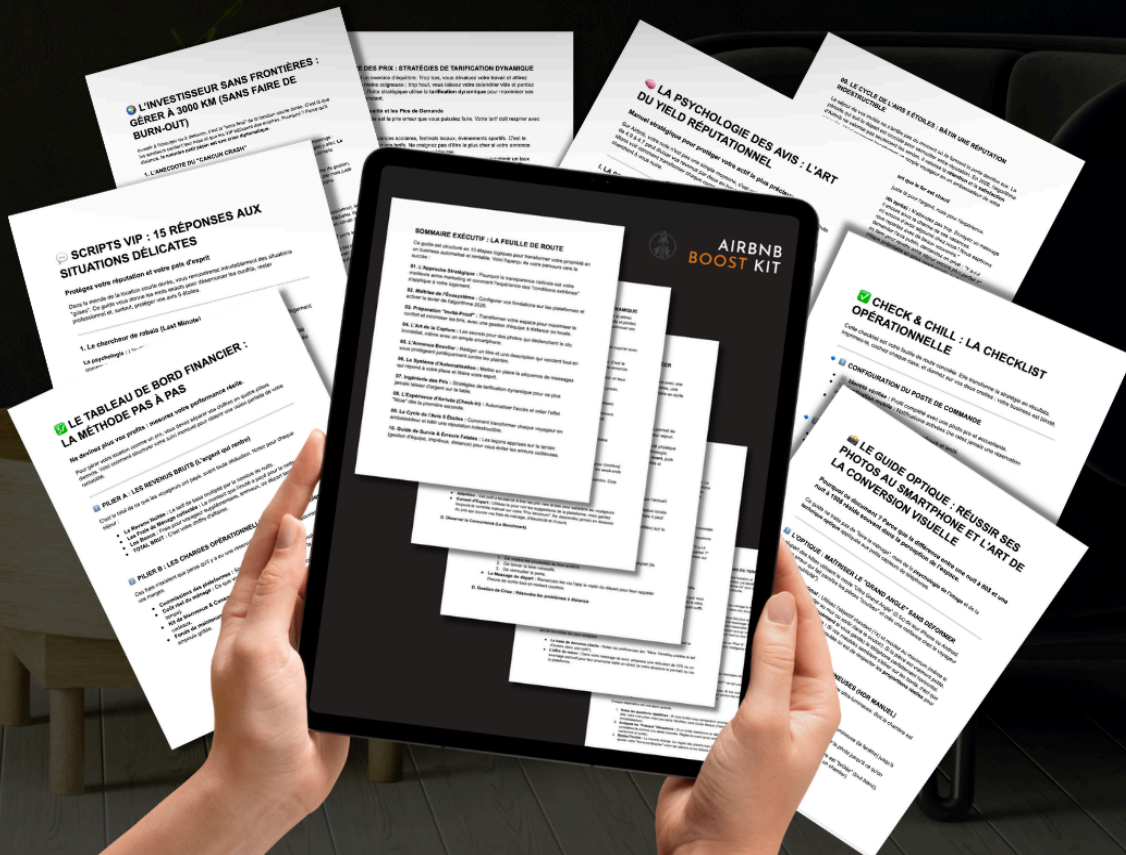


# AIRBNB BOOST KIT

PAR FREDERIC TESSIER  
EXPERT SUPERHOST & INVESTISSEUR



## LE SYSTÈME COMPLET POUR MAXIMISER TES REVENUS AIRBNB EN 30 JOURS





# LE GUIDE OPTIQUE : RÉUSSIR SES PHOTOS AU SMARTPHONE ET L'ART DE LA CONVERSION VISUELLE

Pourquoi ce document ? Parce que la différence entre une nuit à 80\$ et une nuit à 150\$ réside souvent dans la perception de l'espace.

Ce guide ne traite pas de "faire le ménage", mais de la **psychologie de l'image** et de la **technique optique** appliquée aux petits capteurs de téléphones.

---

## 1 L'OPTIQUE : MAÎTRISER LE "GRAND ANGLE" SANS DÉFORMER

La plupart des hôtes utilisent le mode "Ultra Grand Angle" (0.5x) de leur iPhone ou Android. C'est une erreur qui fait paraître les pièces "courbes" et crée une méfiance chez le voyageur (effet "fausse publicité").

- **Le réglage optimal** : Utilisez l'objectif standard (1x) et reculez au maximum (même si vous devez vous coller au mur ou sortir dans le couloir). Si la pièce est vraiment petite, utilisez le 0.5x mais **uniquement** si vous gardez le téléphone parfaitement horizontal.
- **La correction de distorsion** : Si vos meubles semblent s'étirer sur les bords, c'est que vous êtes trop près. La valeur ajoutée ici est de respecter les **proportions réelles** pour instaurer la confiance.

## 2 LA GESTION DES DYNAMIQUES LUMINEUSES (HDR MANUEL)

Le plus grand défi : une chambre sombre avec une fenêtre ultra-lumineuse. Soit la chambre est noire, soit la fenêtre est un trou blanc.

- **La technique du verrouillage AE/AF** :
  1. Cadrez votre pièce.
  2. Restez appuyé avec votre doigt sur la zone la plus lumineuse (la fenêtre) jusqu'à ce que "Verrouillage AE/AF" apparaisse.
  3. Faites glisser le petit soleil vers le bas pour assombrir la photo jusqu'à ce qu'on voie les détails à l'extérieur ET à l'intérieur.
- **Pourquoi faire ça ?** Un voyageur veut voir la vue. Si la fenêtre est "brûlée" (tout blanc), il a l'impression que vous cachez quelque chose (le voisin trop près, un chantier, etc.).

### 3 LA GÉOMÉTRIE DE L'ESPACE : LES "3 LIGNES"

Pour qu'une photo ait l'air pro, elle doit être "stable".

- **Verticales parfaites** : Alignez les cadres de portes et les coins de murs avec les lignes verticales de votre grille d'écran. Un mur qui penche de 2 degrés donne une impression de logement "bas de gamme".
- **Horizontales de référence** : Alignez le plan de travail de la cuisine ou le dessus du lit avec les lignes horizontales.
- **Le point de fuite** : Visez un coin de la pièce, mais gardez l'appareil à **hauteur de poitrine/hanche**. Prendre une photo de haut écrase les meubles ; prendre une photo de trop bas donne l'impression de ramper. Soyez soucieux de ces détails.

### 4 LE DESIGN D'ÉDITORIAL (LA MISE EN SCÈNE)

Ici, on ne parle pas de ranger, mais de créer une **vibe hôtelière**.

- **La règle de trois** : Sur une table ou une étagère, groupez les objets par 3 (ex: une plante, un livre, une bougie). C'est plus esthétique pour l'œil humain.
- **Le textile "vivant"** : Ne tendez pas les draps comme à l'armée. Laissez un léger pli naturel ou posez un jeté de lit de manière "faussement décoiffée". Ça suggère le confort et le moelleux.
- **Supprimer les reflets parasites** : Ne laissez pas un écran noir (effet miroir laid). **Allumez la TV** sur une image d'ambiance neutre (feu de foyer, paysage abstrait ou logo de bienvenue) pour ajouter de la chaleur à la pièce sans distraire l'œil. Si vous vous voyez dans le miroir de la salle de bain, décalez-vous et utilisez l'angle pour montrer la profondeur de la douche à la place.
- **Personne ne veut voir ça** : Fermez la cuvette des toilettes avant de prendre votre photo. C'est 100x plus esthétique et soigné.

### 5 LE "PACK DE 5" INDISPENSABLE

Chaque pièce doit avoir ces 5 angles pour rassurer totalement :

1. **Le plan large (Établissement)** : On voit toute la pièce depuis l'entrée.
2. **L'angle opposé** : On voit d'où on vient.
3. **Le plan "Usage"** : Le bureau avec une chaise, ou le coin café prêt à servir.
4. **Le détail "Qualité"** : Gros plan sur la texture des serviettes, la marque de la machine à café, ou un élément architectural unique.
5. **La vue depuis le lit** : C'est ce que l'invité verra en premier au réveil. C'est une photo très puissante pour la conversion.



## L'EXCLUSIVITÉ VIP : L'ORDRE ALGORITHMIQUE

### La Galerie Airbnb (L'ordre de VENTE)

Airbnb ne montre pas les photos au hasard.

Les 5 premières photos de ton annonce sont les plus importantes au monde. Si les 5 premières photos sont "Extérieur, Entrée, Corridor, Salon, Cuisine", tu perds le client. **C'est ici qu'on utilise l'ordre du document "Smartphone" :**

1. **La photo "Wow"** (Ta plus belle).
2. **La chambre** (Où ils vont dormir).
3. **Le salon** (Où ils vont relaxer).
4. **La cuisine** (Le coeur de la maison).
5. **L'atout unique** (Le spa, la vue).



## CONCLUSION : VOTRE LOGEMENT, SOUS SON MEILLEUR JOUR

La photographie immobilière au smartphone n'est pas une question de pixels, c'est une question de **vérité sublimée**. En appliquant ces techniques; la maîtrise des lignes, la gestion de la lumière naturelle et la mise en scène de « moments », vous ne faites pas que remplir une fiche technique. Vous créez un coup de foudre numérique.

**Rappelez-vous :** Le voyageur ne réserve pas une chambre, il réserve le sentiment qu'il aura en y entrant. Vos photos sont la promesse de ce sentiment.

Prenez le temps de refaire vos clichés une fois par saison. Une lumière d'été et une lumière d'hiver racontent deux histoires différentes. Un profil mis à jour visuellement envoie un signal fort à l'algorithme : **vous êtes un hôte actif, investi et fier de son produit.**

**Dernier conseil de pro :** Avant de publier, regardez vos nouvelles photos sur l'écran d'un ami. Si vous ressentez une pointe de fierté et que l'image « respire », vous êtes prêt à dominer votre marché.