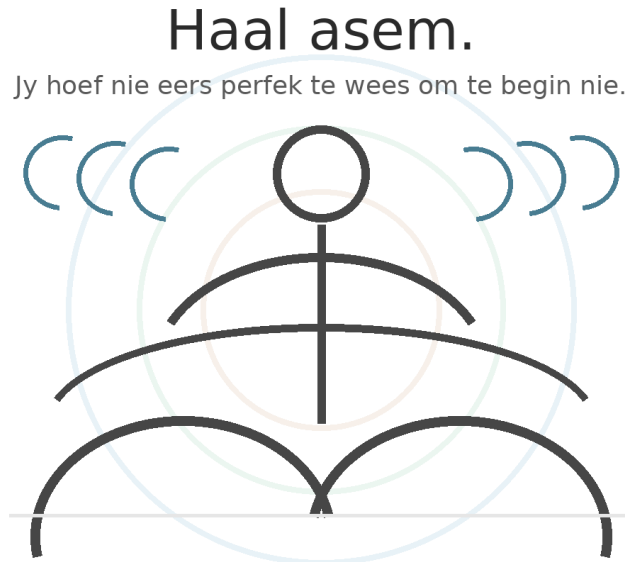


# Haal asem.

**Hierdie is nie net nog 'n content kalender nie. Hierdie is waar jou storie begin werk.**



## **Hierdie is vir jou as...**

jy voel jou storie is te gewoon, te deurmekaar of nie sterk genoeg nie;  
jy wil he sy of hy moet dink: "Hierdie persoon verstaan presies waar ek nou is";  
jy wil in die volgende 30 dae leer om jou storie, jou avatar se vrese en jou avatar se hoop duidelik te maak.

In die volgende 30 dae gaan jy nie iemand anders se stem probeer copy nie. Jy gaan jou eie storie regmaak sodat jou content soos hoop voel vir die regte mens.

Jy gaan leer hoe om jou avatar se vrees te hoor, sy of hy se hoop raak te sien, en videos te maak wat nie net praat nie - maar 'n beweging begin.

Wees bereid om 'n student te wees. Wees bereid om te skryf voordat dit perfek klink.

Wees bereid om in 30 dae weer in jou eie storie te glo.

# Wat gaan in hierdie 30 dae gebeur?

## Lees stadig

Jy gaan jou rou storie gebruik om jou ware avatar te identifiseer: haar of sy vrees, sy of hy se hoop, en die woorde wat hulle reeds in hulle kop dink voordat jy ooit 'n video maak.

## Die belofte van hierdie werkboek

### Lees stadig

Die doel is nie om jou in iemand anders se content plan in te druk nie. Die doel is om jou eie storie so duidelik te maak dat jou perfekte klient natuurlik daaruit kan ontstaan.

## Die nuwe boodskap-toets na elke video

### Lees stadig

Na elke video-idee gaan jy invul: Wat is my missie of droom? Watter beweging bou ek? Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg? Waarvoor wil ek staan?

# Heel bo: begin met jou rou storie

## Prompt 1: Skryf my rou storie neer

Hier is my rou storie: [plak alles soos dit uit jou hart kom]. Moenie dit in 'n sales pitch verander nie. Orden dit net in: waar ek was, wat ek gevoel het, wat ek gevrees het, watter oomblik my laat besef het iets moet verander, wat ek begin leer het, en watter hoop ek nou vir ander mense kan gee.

## Prompt 2: Ontdek my perfekte klient uit my storie

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Help my identifiseer wie die persoon is wat die meeste met my storie gaan resoneer. Skryf dit prakties: sy of hy se lewensfase, gesinsdruk, geldvrees, emosionele pyn, wat haar of hom stil hou, wat sy of hy graag wil bereik, en watter sin haar of hom sal laat voel: "hierdie persoon verstaan my."

## Prompt 3: Trek vrese uit my storie

Gebruik my storie: [plak jou storie]. Trek 15 vrese uit wat my perfekte klient dalk elke dag voel. Skryf dit in sy of hy se eie woorde, nie bemarkingstaal nie. Fokus op geld, kinders, een salaris, rekeninge, skaamte, tegnologie, ouderdom, tyd, selfvertroue en die vrees dat niks ooit gaan verander nie.

## Prompt 4: Trek hoop uit my storie

Gebruik my storie en die vrese: [plak storie en vrese]. Skryf 15 hoop-sinne wat my perfekte klient kan laat voel daar is 'n ander manier. Hou dit realities. Moenie groot resultate belowe nie. Fokus op klein begin, familie tyd, meer keuses, ekstra inkomste, minder stres, nuwe skills en weer begin glo.

## Prompt 5: Wat dink sy of hy op drie tye van die dag?

Gebruik my perfekte klient beskrywing: [plak beskrywing]. Skryf wat hierdie persoon waarskynlik dink: voordat sy of hy uit die bed klim, tydens middagete of 'n kort asemhaal oomblik, en net voor sy of hy gaan slaap. Gee vir elke tyd 10 gedagtes, die vrees agter die

gedagte, en die hoop waarna sy of hy verlang.

### **Prompt 6: My missie, droom en beweging**

Gebruik my rou storie en perfekte klient: [plak albei]. Help my identifiseer: 1) wat my persoonlike missie of droom is, 2) watter beweging ek wil bou, 3) wat ek wil he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg, 4) waarvoor ek wil staan, en 5) hoe ek dit sag en natuurlik in my videos kan wys sonder om salesy te klink.

# Die emosie-reel vir elke stuk content

## Elke video moet 'n gevoel oopmaak

Jou content moet ten minste een emosie raak: hoop, relief, moontlikheid, vrede, selfvertroue, nuuskierigheid of 'n nuwe begin.

## Maar dit moet ook wys jy verstaan die vrees

Nie om mense bang te maak nie. Om hulle te laat voel: “Sy of hy weet hoe dit voel om hier te wees.”

## Die eenvoudige video-struktuur

Hook -> Vrees voor die tyd -> Egte storie-detail -> Transformasie -> Oplossing -> Sagte CTA

## 20 vrese wat jy kan toets

- Ek gaan nooit genoeg geld he om rustig asem te haal nie.
- Ek gaan altyd op een salaris moet staatmaak.
- Ons gaan altyd net-net deur die maand kom.
- Ek gaan altyd vir my kinders moet se: “Wag, ons kan nie nou nie.”
- Ek is bang ek begin iets nuuts en faal weer.
- Ek is bang mense gaan dink ek is desperaat.
- Ek is bang ek is te oud om iets digitaal te leer.
- Ek is bang ek het nie genoeg selfvertroue vir video of social media nie.
- Ek is bang my gesin gaan nie verstaan hoekom ek probeer nie.
- Ek is bang ek mors geld wat ons eintlik nodig het.
- Ek is bang ek gaan weer begin en dan opgee.
- Ek is bang ek gaan altyd afhanklik wees van iemand anders se inkomste.
- Ek is bang my kinders gaan grootword en ek het te veel “nee” gese.
- Ek is bang ek gaan nog 'n jaar wag en niks verander nie.
- Ek is bang ek het nie 'n storie wat mense sal wil hoor nie.
- Ek is bang ek lyk dom as ek iets nuuts probeer.
- Ek is bang die rekeninge gaan altyd harder praat as my drome.
- Ek is bang ek gaan nooit 'n plan he wat rondom my familie werk nie.
- Ek is bang ek gaan altyd net oorleef en nooit bou nie.
- Ek is bang ek weet daar moet meer wees, maar ek weet nie waar om te begin nie.

## Mense koop nie net 'n program nie

### Hulle koop die gevoel agter die besluit

familietyd, meer keuses, vryheid, confidence, ekstra inkomste, nuwe herinneringe, minder stres, finansiële asemhaling, nie meer net op een paycheck staatmaak nie, en die kans om weer te droom.

## 30 Dae Self-invul Content Planner

### **Belangrik**

Elke dag het 3 aparte video-idees. Na elke video-idee vul jy jou missie, beweging, geloof en standpunt in - sodat jou content nie net praat nie, maar rigting gee.

### **Onthou**

Nie almal se perfekte klient is dieselfde nie. Daarom moet elke gebruiker se avatar uit sy of hy se eie rou storie gebore word.

# Dag 1: Een nuwe skill kan 'n nuwe deur oopmaak

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Een nuwe skill kan 'n nuwe deur oopmaak. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 1 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Een nuwe skill kan 'n nuwe deur oopmaak. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 1 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Een nuwe skill kan 'n nuwe deur oopmaak. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Een nuwe skill kan 'n nuwe deur oopmaak. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 1 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Een nuwe skill kan 'n nuwe deur oopmaak. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Een nuwe skill kan 'n nuwe deur oopmaak. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 2: Daar is 'n tweede inkomste-pad

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Daar is 'n tweede inkomste-pad. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 2 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Daar is 'n tweede inkomste-pad. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 2 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Daar is 'n tweede inkomste-pad. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Daar is 'n tweede inkomste-pad. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 2 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Daar is 'n tweede inkomste-pad. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Daar is 'n tweede inkomste-pad. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 3: Jou “nee” kan eendag ’n “ja” word

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as ’n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jou “nee” kan eendag ’n “ja” word. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in ’n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar ’n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 3 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou "nee" kan eendag 'n "ja" word. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 3 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jou “nee” kan eendag 'n “ja” word. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou “nee” kan eendag 'n “ja” word. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 3 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jou "nee" kan eendag 'n "ja" word. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou "nee" kan eendag 'n "ja" word. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 4: Dit is nie te laat om te leer nie

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Dit is nie te laat om te leer nie. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 4 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Dit is nie te laat om te leer nie. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 4 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Dit is nie te laat om te leer nie. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Dit is nie te laat om te leer nie. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 4 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Dit is nie te laat om te leer nie. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Dit is nie te laat om te leer nie. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 5: Jou storie kan iemand anders hoop gee

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jou storie kan iemand anders hoop gee. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 5 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou storie kan iemand anders hoop gee. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 5 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jou storie kan iemand anders hoop gee. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou storie kan iemand anders hoop gee. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 5 - Video Idee 3

### BONUS: Klaskamer-win + jou storie video

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### Prompt onder hierdie bonus video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jou storie kan iemand anders hoop gee. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### Bonus riglyn: deel wins met hoop

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou storie kan iemand anders hoop gee. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 6: Begin voordat jy heeltemal reg voel

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Begin voordat jy heeltemal reg voel. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 6 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Begin voordat jy heeltemal reg voel. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 6 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Begin voordat jy heeltemal reg voel. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Begin voordat jy heeltemal reg voel. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 6 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Begin voordat jy heeltemal reg voel. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Begin voordat jy heeltemal reg voel. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 7: Klein stappe bou vertroue

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Klein stappe bou vertroue. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 7 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Klein stappe bou vertroue. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 7 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Klein stappe bou vertroue. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Klein stappe bou vertroue. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 7 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Klein stappe bou vertroue. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Klein stappe bou vertroue. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 8: Jy hoef nie salesy te klink om te verkoop nie

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jy hoef nie salesy te klink om te verkoop nie. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 8 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jy hoef nie salesy te klink om te verkoop nie. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 8 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jy hoef nie salesy te klink om te verkoop nie. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jy hoef nie salesy te klink om te verkoop nie. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 8 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jy hoef nie salesy te klink om te verkoop nie. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jy hoef nie salesy te klink om te verkoop nie. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 9: Jou gewone dag is content

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jou gewone dag is content. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 9 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou gewone dag is content. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 9 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jou gewone dag is content. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou gewone dag is content. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 9 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jou gewone dag is content. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou gewone dag is content. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 10: Een besluit kan 'n nuwe rigting oopmaak

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Een besluit kan 'n nuwe rigting oopmaak. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 10 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Een besluit kan 'n nuwe rigting oopmaak. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 10 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Een besluit kan 'n nuwe rigting oopmaak. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Een besluit kan 'n nuwe rigting oopmaak. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 10 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Een besluit kan 'n nuwe rigting oopmaak. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Een besluit kan 'n nuwe rigting oopmaak. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 11: Jy kan leer rondom jou familie

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jy kan leer rondom jou familie. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 11 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jy kan leer rondom jou familie. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 11 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jy kan leer rondom jou familie. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jy kan leer rondom jou familie. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 11 - Video Idee 3

### BONUS: Klaskamer-win + jou storie video

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### Prompt onder hierdie bonus video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jy kan leer rondom jou familie. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### Bonus riglyn: deel wins met hoop

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jy kan leer rondom jou familie. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 12: Die eerste video hoef nie perfek te wees nie

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Die eerste video hoef nie perfek te wees nie. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 12 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Die eerste video hoef nie perfek te wees nie. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 12 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Die eerste video hoef nie perfek te wees nie. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Die eerste video hoef nie perfek te wees nie. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 12 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Die eerste video hoef nie perfek te wees nie. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Die eerste video hoef nie perfek te wees nie. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 13: Jou klient soek verstaan voor sy of hy koop

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jou klient soek verstaan voor sy of hy koop. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 13 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou klient soek verstaan voor sy of hy koop. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 13 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jou klient soek verstaan voor sy of hy koop. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou klient soek verstaan voor sy of hy koop. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 13 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jou klient soek verstaan voor sy of hy koop. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou klient soek verstaan voor sy of hy koop. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 14: Praat met een persoon, nie almal nie

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Praat met een persoon, nie almal nie. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 14 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat met een persoon, nie almal nie. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 14 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Praat met een persoon, nie almal nie. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat met een persoon, nie almal nie. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 14 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Praat met een persoon, nie almal nie. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat met een persoon, nie almal nie. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 15: Jou vrees kan jou boodskap wys

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jou vrees kan jou boodskap wys. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 15 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou vrees kan jou boodskap wys. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 15 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jou vrees kan jou boodskap wys. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou vrees kan jou boodskap wys. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 15 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jou vrees kan jou boodskap wys. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou vrees kan jou boodskap wys. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 16: Moenie net resultate verkoop nie, verkoop relief

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Moenie net resultate verkoop nie, verkoop relief. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 16 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Moenie net resultate verkoop nie, verkoop relief. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 16 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Moenie net resultate verkoop nie, verkoop relief. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Moenie net resultate verkoop nie, verkoop relief. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 16 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Moenie net resultate verkoop nie, verkoop relief. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Moenie net resultate verkoop nie, verkoop relief. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 17: Wys die voor en na van jou denke

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Wys die voor en na van jou denke. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 17 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die voor en na van jou denke. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 17 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Wys die voor en na van jou denke. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die voor en na van jou denke. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 17 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Wys die voor en na van jou denke. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die voor en na van jou denke. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 18: Maak die pad kleiner

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Maak die pad kleiner. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 18 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Maak die pad kleiner. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 18 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Maak die pad kleiner. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Maak die pad kleiner. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 18 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Maak die pad kleiner. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Maak die pad kleiner. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 19: Jou content moet 'n spieël wees

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Jou content moet 'n spieël wees. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 19 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou content moet 'n spieël wees. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 19 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Jou content moet 'n spieël wees. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou content moet 'n spieël wees. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 19 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Jou content moet 'n spieël wees. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Jou content moet 'n spieël wees. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 20: Praat oor wat jy voorheen geglo het

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Praat oor wat jy voorheen geglo het. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 20 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat oor wat jy voorheen geglo het. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 20 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Praat oor wat jy voorheen geglo het. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat oor wat jy voorheen geglo het. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 20 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Praat oor wat jy voorheen geglo het. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat oor wat jy voorheen geglo het. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 21: Gee hoop sonder groot beloftes

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Gee hoop sonder groot beloftes. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 21 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Gee hoop sonder groot beloftes. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 21 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Gee hoop sonder groot beloftes. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Gee hoop sonder groot beloftes. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 21 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Gee hoop sonder groot beloftes. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Gee hoop sonder groot beloftes. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 22: Maak jou CTA sag maar duidelik

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Maak jou CTA sag maar duidelik. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 22 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Maak jou CTA sag maar duidelik. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 22 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Maak jou CTA sag maar duidelik. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Maak jou CTA sag maar duidelik. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 22 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Maak jou CTA sag maar duidelik. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Maak jou CTA sag maar duidelik. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 23: Gebruik jou eie herkenbare detail

### Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

### Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

### Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Gebruik jou eie herkenbare detail. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

### Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

### 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 23 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Gebruik jou eie herkenbare detail. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 23 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Gebruik jou eie herkenbare detail. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Gebruik jou eie herkenbare detail. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 23 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Gebruik jou eie herkenbare detail. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Gebruik jou eie herkenbare detail. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 24: Wys die koste van niks verander nie

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Wys die koste van niks verander nie. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 24 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die koste van niks verander nie. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 24 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Wys die koste van niks verander nie. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die koste van niks verander nie. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 24 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Wys die koste van niks verander nie. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die koste van niks verander nie. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 25: Wys die moontlikheid van een nuwe gewoonte

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Wys die moontlikheid van een nuwe gewoonte. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 25 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die moontlikheid van een nuwe gewoonte. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 25 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Wys die moontlikheid van een nuwe gewoonte. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die moontlikheid van een nuwe gewoonte. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 25 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Wys die moontlikheid van een nuwe gewoonte. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Wys die moontlikheid van een nuwe gewoonte. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 26: Help jou klient voel nie alleen nie

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Help jou klient voel nie alleen nie. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 26 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Help jou klient voel nie alleen nie. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 26 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Help jou klient voel nie alleen nie. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Help jou klient voel nie alleen nie. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 26 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Help jou klient voel nie alleen nie. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Help jou klient voel nie alleen nie. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 27: Verander “ek kan nie” na “ek kan leer”

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Verander “ek kan nie” na “ek kan leer”. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 27 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Verander "ek kan nie" na "ek kan leer". Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 27 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Verander “ek kan nie” na “ek kan leer”. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Verander “ek kan nie” na “ek kan leer”. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 27 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Verander “ek kan nie” na “ek kan leer”. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Verander “ek kan nie” na “ek kan leer”. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 28: Praat oor die dag wat jy besluit het genoeg is genoeg

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Praat oor die dag wat jy besluit het genoeg is genoeg. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 28 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat oor die dag wat jy besluit het genoeg is genoeg. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 28 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Praat oor die dag wat jy besluit het genoeg is genoeg. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat oor die dag wat jy besluit het genoeg is genoeg. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 28 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Praat oor die dag wat jy besluit het genoeg is genoeg. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Praat oor die dag wat jy besluit het genoeg is genoeg. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 29: Nooi hulle om saam te bou

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Nooi hulle om saam te bou. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

# Dag 29 - Video Idee 1

## Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

## Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

## Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Nooi hulle om saam te bou. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 29 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Nooi hulle om saam te bou. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Nooi hulle om saam te bou. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 29 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Nooi hulle om saam te bou. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Nooi hulle om saam te bou. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

# Dag 30: Sluit af met 'n nuwe begin boodskap

## Vandag se fokus

Gebruik vandag se tema as 'n rigting. Jou eie storie besluit watter vrees, hoop en detail die sterkste is vir jou perfekte klient.

## Stap 1: Vul jou perfekte klient se binnewereld in

My klient se vrees vandag

---

My klient se hoop vandag

---

Wat dink my klient voordat sy of hy uit die bed klim?

---

Wat dink my klient terwyl sy of hy middagete het of tussen take asem skep?

---

Wat dink my klient net voor sy of hy gaan slaap?

---

## Dag-prompt: Identifiseer vandag se vrees en hoop uit my storie

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Vandag se content-tema is: Sluit af met 'n nuwe begin boodskap. Help my self identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee sal connect, 2) wat daardie persoon vandag vrees, 3) watter hoop sy of hy nodig het om te hoor, 4) wat sy of hy waarskynlik soggens, tydens middagete en saans dink, 5) hoe ek dit in 'n video kan se sonder om salesy te klink.

## Stap 2: Kies een hook

- Ek het gedink ek is die enigste een wat so voel...
- Wat as jy nie vas is nie, maar net nog nie die volgende klein stap gesien het nie?
- Ek het eers gedink ek moet net aanvaar hoe dinge is, tot ek begin vra het: wat as daar 'n ander manier is?
- Daai gevoel wanneer jy glimlag vir almal, maar binne wonder hoe lank jy nog so kan aangaan...
- Hierdie is vir die persoon wat wil bou, maar nog bang is om te begin.

## 5 CTA idees vir vandag

- Comment HOOP as jy wil weet hoe om hierdie veilig en eenvoudig te begin verstaan.
- Comment BEGIN as jy voel hierdie praat met jou situasie.
- Comment STORIE as jy wil leer hoe om jou eie storie in content te verander.
- Comment VRYHEID as jy moeg is vir dieselfde geldstres elke maand.
- Save hierdie vir die dag wanneer jy weer voel jy is te laat.

## Dag 30 - Video Idee 1

### Regte oomblik video

Praat oor 'n regte oomblik uit jou eie lewe waar jy die druk gevoel het. Begin met 'n detail uit jou eie storie, wys die vrees, wys die keerpunt, en eindig met hoop.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Regte oomblik video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Sluit af met 'n nuwe begin boodskap. Video-idee: Regte oomblik video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 30 - Video Idee 2

### Wat ek wens ek vroeer geweet het video

Maak 'n video oor iets wat jy wens jy vroeer geweet het oor: Sluit af met 'n nuwe begin boodskap. Gebruik een sin uit jou storie wat wys waar jou denke verander het.

### Prompt onder hierdie video-idee

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil hierdie video-idee gebruik: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. Help my identifiseer: 1) watter perfekte klient uit my storie hiermee connect, 2) sy of hy se vrees, 3) die hoop wat sy of hy nodig het, 4) een detail uit my storie wat wys ek verstaan haar of hom, en 5) 'n kort struktuur: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> CTA.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### Self-invul video prompt

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Sluit af met 'n nuwe begin boodskap. Video-idee: Wat ek wens ek vroeer geweet het video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Dag 30 - Video Idee 3

### **BONUS: Klaskamer-win + jou storie video**

Deel 'n regte win uit die klaskamer wat hoop gee, saam met 'n kort stukkie van jou eie storie. Wys: hierdie is moontlik vir gewone mense wat bereid is om te leer, aksie te neem en klein stappe te bou.

### **Prompt onder hierdie bonus video-idee**

Gebruik my rou storie: [plak jou storie]. Ek wil 'n klaskamer-win deel wat hoop gee saam met my storie. Vandag se tema is: Sluit af met 'n nuwe begin boodskap. Help my identifiseer: 1) watter regte win uit die klaskamer die meeste hoop en moontlikheid wys, 2) watter perfekte klient hiermee sal connect, 3) watter vrees hierdie win kan versag, 4) watter hoop dit wakker maak, 5) watter kort detail uit my eie storie ek kan byvoeg sodat dit nie soos bragging klink nie, en 6) 'n sagte struktuur: hook -> klaskamer-win -> my storie-detail -> hoop -> eenvoudige les -> CTA. Moenie groot resultate belowe nie en hou dit eg.

### **Bonus riglyn: deel wins met hoop**

Jy mag klaskamer-wins deel. Gebruik dit nie om te spog nie; gebruik dit om hoop te wys. Koppel die win altyd aan jou eie storie, jou reis en die boodskap: gewone mense kan begin leer, begin bou en weer moontlikheid sien.

## Na hierdie video moet jou klient verstaan:

Wat is my missie of droom wat deur hierdie video moet deurkom?

---

Watter beweging bou ek met hierdie tipe boodskap?

---

Wat wil ek he my klient moet glo wanneer sy of hy my volg?

---

Waarvoor wil ek staan in my content, my storie en my besigheid?

---

Watter gevoel moet sy of hy oorhou nadat hierdie video klaar is?

---

### **Prompt: Maak hierdie video deel van my groter beweging**

Gebruik my rou storie en hierdie video-idee. Help my in een sin elk invul: my missie/droom, die beweging wat ek bou, wat my klient moet glo, waarvoor ek staan, en een sin wat die groter boodskap in die video wys.

## Skryf die video in jou eie stem

### **Self-invul video prompt**

Hier is my rou storie: [plak jou storie]. Tema: Sluit af met 'n nuwe begin boodskap. Video-idee: BONUS: Klaskamer-win + jou storie video. My klient se vrees is [vul in]. My klient se hoop is [vul in]. My missie/droom is [vul in]. Skryf 'n kort video: hook -> vrees -> storie-detail -> transformasie -> oplossing -> sagte CTA. Hou dit natuurlik en nie salesy nie.

## Laaste herinnering

### **Jou storie is nie te klein nie**

Jou perfekte klient is nie altyd die persoon wat die meeste geld het nie. Dit is die persoon wat jou storie hoor en binne-in voel: “Dis ek. Sy of hy verstaan my. Dalk kan ek ook begin.”

### **Jou beweging begin klein**

Elke video is nie net 'n post nie. Dit is 'n klein stukkie van die beweging wat jy bou: mense wat weer hoop, weer leer, weer kies en weer glo daar is 'n ander manier.

### **Gaan terug na asemhaal**

Wanneer jy vasbrand, gaan terug na die eerste bladsy: haal asem, skryf rou, identifiseer haar of sy vrees, identifiseer sy of hy se hoop, en praat met een persoon.