

A high-angle photograph of a white laptop with a black keyboard, resting on a white surface. To the left of the laptop, there are several pink roses with green leaves. The background is a soft, out-of-focus white. A white rectangular box is overlaid on the bottom half of the image, containing text.

Créer des revenus grâce au **MARKETING DIGITAL**



SOMMAIRE

01

**QU'EST CE QUE LE MARKETING
DIGITAL ?**

02

**LES TYPES DE PRODUITS
NUMÉRIQUES**

03

AVANT DE TE LANCER

04

QUELQUES CHIFFRES

05

COMMENT DÉBUTER ?



CHAPITRE



NUMERO 1

QU'EST CE QUE LE MARKETING DIGITAL ?

1 PAGE

Nous allons voir dans cette partie plus en détail
ce qu'est le marketing digital et ce que tu
pourrais proposer comme produit.

QU'EST CE QUE LE MARKETING DIGITAL ?

Le marketing numérique, en termes simples, consiste à utiliser des plateformes en ligne comme Instagram, TikTok, Pinterest ou Facebook pour vendre des produits, souvent numériques. C'est l'une des meilleures opportunités pour les débutants qui souhaitent générer un revenu en ligne. Pourquoi ? Parce que ce système peut être démarré sans investissement initial tout en offrant des rendements potentiellement très élevés (vraiment!).

Avec le marketing numérique, vous pouvez créer et vendre vos propres produits téléchargeables, comme des ebooks, des banques de contenus, des modèles pour les réseaux sociaux, des mises en page de sites Web, des espaces sur Notion, des cours en ligne, et bien plus encore.

Mais ce n'est pas tout ! Vous pouvez également tirer parti du concept de "réutilisation de contenu", en vendant des produits que vous n'avez pas créés vous-même, grâce aux droits MRR ou PLR. Si ces termes vous semblent flous, ne vous inquiétez pas, je vais tout vous expliquer dans la section suivante.



CHAPITRE

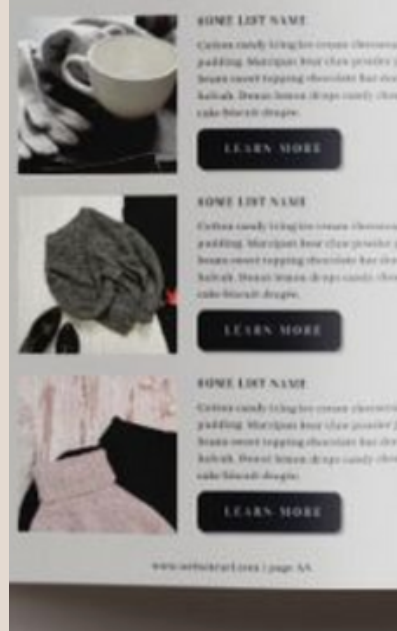


NUMERO 2

LES TYPES DE PRODUITS NUMÉRIQUES

1 PAGE

Dans cette partie, nous verrons deux stratégies pour générer des revenus numériques.
Focus sur les concepts de PLR et MRR pour une activité rentable.



LES TYPES DE PRODUITS NUMÉRIQUES

Dans cette activité tu as 2 possibilités :

- Créer tes propres produits numériques
- Revendre des produits numériques avec droit de revente.

Concernant la 2ème option, c'est une stratégie particulièrement intéressante qui consiste à vendre des produits que tu n'as pas créés toi-même.

C'est là qu'entrent en jeu les concepts de PLR et MRR. Voici ce que signifient ces termes et comment ils peuvent te permettre de générer des revenus.

1. Les produits PLR (Private Label Rights)

Les produits PLR sont des contenus que tu peux acheter avec une licence qui te permet de les :

- Modifier : Adapter le contenu selon tes besoins (ajouter ton branding, réorganiser les sections, etc.).
- Revendre : Les proposer à ta propre audience comme si tu en étais l'auteur.
- Réutiliser : Intégrer leur contenu dans tes propres formations, ebooks, ou autres produits numériques.

2. Les produits MRR (Master Resell Rights)

Les produits MRR sont vendus avec une licence qui te donne le droit de les revendre exactement comme ils sont, sans les modifier. Contrairement aux produits PLR, tu ne peux pas les personnaliser, mais tu peux conserver 100% des bénéfices sur chaque vente.

CHAPITRE



NUMERO 3

AVANT DE TE LANCER

2 PAGES

Avant de te lancer dans la création et la vente de produits numériques, il est essentiel de prendre le temps de te préparer. Une bonne préparation te permettra de travailler plus efficacement, d'éviter les erreurs courantes et de maximiser tes chances de succès.

AVANT DE TE LANCER



CLARIFIE TES OBJECTIFS

Pourquoi veux-tu te lancer ?

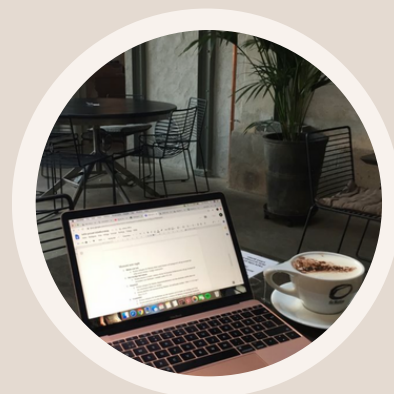
Demande-toi si ton objectif est de générer un revenu supplémentaire, de changer de carrière, ou simplement de tester une idée qui te passionne.



IDENTIFIE TON AUDIENCE CIBLE

Avant de créer quoi que ce soit, tu dois savoir à qui tu t'adresses.

- Qui sont tes clients potentiels ?
 - Pose-toi des questions comme :
 - Quel âge ont-ils ?
 - Quels sont leurs centres d'intérêt ?
 - Quels problèmes rencontrent-ils que tu peux résoudre ?
 - Où les trouver ?
- Sur quelles plateformes passent-ils leur temps : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok ?



CHOISIS TA NICHE

Une niche, c'est un domaine spécifique dans lequel tu vas te positionner. Plus ta niche est précise, plus il te sera facile de te démarquer et d'attirer une audience engagée.

Choisis une niche qui te passionne ET dans laquelle il y a une demande. Fais une petite recherche pour voir si des gens recherchent des solutions dans ce domaine.

Exemples de niche : fitness / bien être, voyage, développement personnel...

CHAPITRE



NUMERO 4

QUELQUES CHIFFRES

1 PAGE

Nous aborderons ici quelques chiffres clés qui permettent de mieux comprendre l'impact et l'ampleur des produits numériques dans notre société.

QUELQUES CHIFFRES



En 2024, Instagram compte environ 27 millions d'utilisateurs actifs en France.



A l'échelle mondiale, on compte plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels.

Faisons quelques calculs simples :

En vendant **1 produit digital par jour** (ce qui n'est rien du tout)

47€ x 30 (jours) : **1410 € par mois**

En vendant **5 produits digitaux par jour** (ce qui est très peu)

47€ x 5 X 30 (jours) : **7050 € par mois**

En vendant **10 produits digitaux par jour** (ce qui n'est pas énorme)

47€ x 10 X 30 (jours) : **14.100 € par mois**

Et si tu décides de revendre la formation LID (à 597 €) qui dispose d'un droit de revente, **tu comprendras qu'il ne te suffit que 3 ventes dans le mois pour générer près de 1500 € !**

CHAPITRE



NUMERO 5

COMMENT DÉBUTER

2 PAGES

Avant de te lancer dans la création et la vente de produits numériques, il est essentiel de prendre le temps de te préparer. Une bonne préparation te permettra de travailler plus efficacement, d'éviter les erreurs courantes et de maximiser tes chances de succès. Voici les étapes clés pour démarrer sur des bases solides et gagner un temps précieux.



**DANS LES PROCHAINES PAGES TU
GARDERAS CELLE QUI EST ADAPTÉE À
LA FORMATION QUE TU PROPOSES
(PENSE À SUPPRIMER CETTE PAGE DE
TON EBOOK !)**



COMMENT DÉBUTER ?

SE FORMER EST LA BASE DE LA RÉUSSITE

Si tu souhaites passer à l'action efficacement, sache que **je t'accompagnerai dans toutes les étapes** pour le faire.

Je te conseille de démarrer par la formation qui m'a tout appris et qui clairement est LA meilleure formation du marché actuellement, notamment pour les débutants comme je l'étais ! Elle te garantit un business clés en main.



[lien ici](#)

Formation complète LID (Droits de revente MRR).

- Une formation facile à suivre et complète avec plus de 20 modules
- 6 sources de revenus au choix : affiliation, community manager, UGC (partenariats avec des marques), création de tes propres produits et services numériques, revente de la formation et/ou des produits offerts dans la formation.
- Payable en 3 fois ou 4 fois sans frais

TES PROCHAINES ÉTAPES

01

TE FORMER AVEC LA FORMATION LID

LA formation qui t'apportera toute les compétence pour mettre en place ton activité en ligne de A à Z et qui t'apprendra également à te démarquer sur les réseaux sociaux.

02

IDENTIFIER TA NICHE

Définis clairement ta niche pour te concentrer sur un marché spécifique, cherche à comprendre les besoins de ton audience afin de proposer des produits et services qui répondent vraiment aux attentes de tes futurs clients.

03

CRÉATION ET OPTIMISATION DE TON COMPTE INSTAGRAM

Crée un compte Instagram professionnel qui te permettra d'attirer ton audience idéale, maximiser ton impact et convertir tes abonnés en clients fidèles.

04

CHOIX OU CRÉATION DE TES PRODUITS NUMÉRIQUES

Décide si tu veux créer tes propres produits numériques ou choisir des produits existants à revendre. Que ce soit des ebooks, des formations ou des modèles, apprends à sélectionner ou concevoir des offres qui apportent de la valeur et répondent aux besoins de ta niche.

05

CONFIGURATION DE TA BOUTIQUE

Configure ta boutique en ligne professionnelle pour vendre facilement tes produits numériques.

06

CRÉATION DU CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Crée du contenu engageant et pertinent sur les réseaux sociaux pour attirer ton audience, bâtir une communauté fidèle et promouvoir tes produits numériques.

JE ME LANCE ICI !

@AMBITIONDIGITALE_FLORIE





MERCI POUR TA CONFIANCE

FÉLICITATIONS À TOI D'AVOIR PARCOURU CE GUIDE
JUSQU'À LA FIN !
MAINTENANT, C'EST À TOI DE METTRE EN PRATIQUE LES
CONNAISSANCES ACQUISES ET DE TE LANCER DANS
CETTE AVENTURE PASSIONNANTE.

JE TE SOUHAITE LA PLUS BELLE DES RÉUSSITES ET JE
SUIS BIEN SÛR DISPONIBLE SI TU AS DES QUESTIONS VIA
MA PAGE INSTAGRAM [@ambitiondigitale_florie](#)

**“CE QUE TU CHOISIS DE FAIRE MAINTENANT
CRÉERA LE CHEMIN SUR LEQUEL TU MARCHERAS DEMAIN.”**