

# RÉUSSIR TON PROJET LES 3 RÉGLES D'OR DE L'IMPACT



Adrien Scat

# SOMMAIRE

Pourquoi ce guide ?	03
Qui suis-je ?	04
A qui s'adresse ce guide ?	05
Ce que tu vas apprendre.	05

## INTRODUCTION

L'impact c'est quoi ?	07
A quoi ça sert l'impact ?	08

## EXEMPLES DE PROJETS

Permakabadio	09
1000 Stars Sénégal	10
Enfants Soleil	11
Le Petit Dakarois	12

# LES 3 RÈGLES D'OR

## 1. TON POURQUOI 14

A quoi ça sert ?	15
Comment définir son pourquoi	17
• Se connaître soi-même	
• Clarifie l'impact de ton projet	
• Utilise l'ikigai	
• Rédige ton Pourquoi	

# SOMMAIRE

## 2. TON AUDIENCE 22

Pourquoi c'est important ?	23
Comment définir ton audience	24

## 3. TON MESSAGE 27

Pourquoi c'est important ?	28
Définis les Médias et moyens de communications	29
Formule bien ton message	32

## LE BONUS 33

## LA RECETTE SECRÈTE 37

Passé à l'action	40
------------------	----



# POURQUOI CE GUIDE ?

Ce guide a pour but de te donner les clés pour transformer tes idées en projets à fort impact, capables de laisser une empreinte durable.

Je suis convaincu que chaque projet doit avoir un impact nourri par des valeurs solides.

Ici, je te partage la “recette secrète” que j’ai découvert au fil des années, en travaillant sur des projets à impact social à travers le monde.


J’ai travaillé avec beaucoup de projets qui, au départ, manquaient de clarté et de direction, mais qui, grâce à ces règles d’or, ont pu se transformer en initiatives puissantes et significatives.

Parfois, l’impact est là, mais les porteurs de projets ne savent pas comment l’identifier, le formuler ou le promouvoir, ce qui cause souvent la fin d’un projet. L’impact, c’est aussi ce qui te donne envie de te battre chaque jour pour ton projet, car dans les moments difficiles, tu as besoin d’un moteur : ton pourquoi !

C’est pourquoi je souhaite partager les outils nécessaires pour que tu puisses, à ton tour, créer un projet qui ne se contente pas d’exister ou de créer des dividendes. Si l’on veut faire avancer le monde, nous devons réaliser des projets qui changent véritablement les choses.



## QUI SUIS-JE ?



Je m'appelle Adrien Scat. Après une adolescence chaotique à Reims, j'ai quitté l'école à 16 ans et fini par vendre des arnaques en porte-à-porte. Cette période difficile m'a appris que faire quelque chose de bien et qui a du sens était crucial pour moi.

À 20 ans, je rencontre par hasard un coach pour futur manager du CAC 40, il m'a ouvert les yeux sur mon potentiel et m'a fait reprendre confiance en moi. C'est alors que j'ai eu l'opportunité de travailler dans la publicité dans le domaine du champagne, un rêve à l'époque. Mais à 21 ans, j'ai ressenti un vide profond. Ce n'était pas la vie que je voulais.

J'ai donc décidé de tout plaquer ! J'ai pris mon appareil photo et j'ai commencé un voyage autour du monde. C'est là que j'ai découvert ma passion pour la photographie. Toujours en quête de sens, je pars m'installer en Colombie et m'engage dans des projets socioculturels qui seront une révélation.

C'est en 2019, à mon retour en France, que j'ai décidé de mettre en lumière des projets socioculturels à travers le monde à l'aide de l'image. Pour cela, je pars en pleine pandémie, documenter la vie d'un petit village Kabadio au Sénégal. Ce projet devient un livre photo, des expositions, les médias parlent du projet et les projets affluent.

Aujourd'hui, je me bats pour accompagner au mieux les projets afin qu'ils aient un réel impact et puissent perdurer un maximum grâce à l'image.

# À QUI S'ADRESSE CE GUIDE ?

Toutes personnes, porteurs de projet social, culturel, entrepreneur, artistes et même salariés qui cherchent à changer quelque chose dans son quotidien.

Que tu sois lancé depuis des années dans ton projet ou que tu sois sur le point de démarrer, ce guide est fait pour toi.

## CE QUE TU VAS APPRENDRE

- Définir ton Pourquoi : Comprendre pourquoi tu fais ce que tu fais, et comment cette motivation peut devenir la force motrice de ton projet.
- Connaître ton Audience : Apprendre à identifier et à comprendre les personnes que tu souhaites toucher, pour créer un lien authentique et significatif.
- Communiquer Efficacement : Découvrir comment formuler ton message de manière claire et percutante, pour maximiser l'impact de ta communication.
- Découvrir l'ingrédient secret : En gros, tu vas être prêt à passer ton projet à un autre niveau !



Tu peux partager tes feedbacks sur ce guide avec moi ou sur les réseaux sociaux, en story, en DM. L'idée est que ce guide soit le plus impactant possible pour le plus de personnes et de projets !

**C'EST PARTI !**



# INTRODUCTION

## L'impact c'est quoi ?

En 2019, la loi PACTE a changé la façon dont les entreprises voient leur rôle. Jusqu'à ce jour la définition de l'entreprise en droit n'intègre pas la notion d'intérêt social et n'incite pas les entreprises à s'interroger sur leur raison d'être. C'est pourquoi ils modifient L'article 1833 du code civil et y intègrent l'intérêt social de l'entreprise et affirment la nécessité pour les sociétés de prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux inhérents à leur activité.

Ce changement montre à quel point l'impact est essentiel pour un projet, une entreprise ou une association.

Dans un monde saturé d'informations et de projets, se démarquer devient vital. Mais se démarquer, ce n'est pas seulement être visible, c'est aussi être mémorable. C'est là qu'entre en jeu l'impact.

L'impact, c'est cette force qui permet à ton projet de ne pas simplement exister, mais de changer les choses, de marquer les esprits et de créer un véritable changement.





Amour & Sport - France 2022

## À quoi ça sert l'impact ?

L'impact, c'est ce qui donne tout son sens à ton projet.

Sans impact, ton projet, aussi bien conçu soit-il, risque de rester dans l'ombre, noyé dans la multitude d'initiatives similaires.

En revanche, un projet impactant se distingue, il attire l'attention et, surtout, il touche profondément son audience.

L'impact transforme une simple idée en un moteur de changement, qui touche les gens et les incite à s'engager.



# EXEMPLE DE PROJETS



## Permakabadio



Après 20 ans d'actions et d'accompagnement dans le village de Kabadio au Sénégal cette association appelée IEFR, se renomme 'Permakabadio' en 2017. Elle devient un centre de formation en permaculture et le soutien principal du lieu de vie "Bindoula" à quelques minutes de Kabadio.

Ce lieu de vie lutte contre l'exode en accueillant une trentaine de jeunes du village en échec scolaire, qui souhaitent échapper aux pressions sociales et familiales, ainsi que certains revenus au Sénégal après un voyage illégal et souvent dangereux vers l'Europe.

L'association sensibilise ces jeunes à la permaculture et leur permet d'atteindre l'autosuffisance alimentaire et financière, ainsi qu'un épanouissement social.

Permakabadio - Sénégal 2023





## 1000 Stars Sénégal



Pour encourager les filles à rêver plus grand et viser plus haut, l'idée est de créer le déclic du basket. La mission de ce projet est de recueillir des fonds pour fournir 1 000 ballons de basketball à 1 000 filles au Sénégal, afin de dynamiser la pratique et de créer des opportunités d'éducation et d'autonomisation à travers ce sport.





## Enfants Soleil

Après un constat dramatique sur la situation des enfants handicapés au Sénégal, l'association Enfants Soleil, créée en 2020, œuvre pour améliorer les conditions de vie des enfants en situation de handicap (Autisme, Trisomie, IMC). L'association agit sur quatre volets : l'inclusion, l'accompagnement, la santé et l'éducation.

Ils ont créé des "maisons jaunes" à Dakar, et bientôt elles seront partout au Sénégal, afin d'accueillir ces enfants chaque jour et de les accompagner gratuitement avec l'aide de spécialistes.

Cette initiative est unique au Sénégal.



## Le Petit Dakarois

Le Petit Dakarois est une marque de prêt-à-porter qui propose des collections alliant le savoir-faire des artisans sénégalais avec le style occidental. Chaque pièce est limitée et fabriquée à la main dans l'atelier familial de Naty, en utilisant des tissus traditionnels soigneusement sélectionnés sur les marchés de Dakar.



Son but est de proposer une mode responsable qui promeut les valeurs et la culture africaine.



# LES 3 RÈGLES D'OR DE 3 L'IMPACT

**RÉSERVE  
TON APPEL**

**POUR PARLER DE TON PROJET**

**30 MINUTES**

**LET'S GO >**

# 1. TON POURQUOI

Le “Pourquoi” ou le “why” est ta raison d'être, ton but, ta mission de vie, ta croyance ou ta cause.

Le “Pourquoi” est la chose la plus importante, c'est le moteur de ton projet, c'est la raison qui t'a poussé à faire ce que tu fais, c'est ton histoire qui t'a fait devenir qui tu es, c'est la flamme que tu as à l'intérieur de toi, c'est ce qui te fait te lever chaque jour.

Sans “Pourquoi”, ton projet sera éphémère, au moindre coup dur, tu ne trouveras pas la force de te battre, mais surtout sans “Pourquoi” tu ne sauras pas exactement où aller et comment faire.

Orphelins de Guinée - Guinée 2024





1000 Stars - Sénégal 2024

## À QUOI ÇA SERT ?

### 1. Raconter ton histoire/projet facilement

Un “Pourquoi” clairement défini te permet de raconter l’histoire de ton projet de manière authentique et cohérente. Quand tu sais pourquoi tu fais ce que tu fais, il devient plus simple de partager cette vision avec les autres, de les inspirer et de les rallier à ta cause.

### 2. Te faire comprendre facilement

Un bon “Pourquoi” agit comme une boussole qui guide non seulement tes actions, mais aussi ta communication. Il permet à ton audience de comprendre immédiatement ce qui te motive, ce qui rend ton message plus percutant et plus mémorable.

### 3. Connaitre ta direction de vie

Le “Pourquoi” donne un sens à tout ce que tu fais. Il te donne une direction claire et t’aide à rester concentré(e) sur ce qui compte vraiment, même quand les choses deviennent difficiles. C’est ce qui te garde aligné avec tes valeurs et tes objectifs à long terme.



#### **4. Devenir plus efficace**

Avec un “Pourquoi” fort, tu sais instinctivement quelles actions entreprendre et lesquelles éviter. Cela te permet de prendre des décisions plus rapidement et de rester fidèle à ta mission, car chaque action est un pas de plus vers la réalisation de ton objectif.

#### **5. Avoir une motivation dans ses actions**

Dans les moments difficiles, c’est ton “Pourquoi” qui te donnera la force de continuer. C’est ce qui te rappellera pourquoi tu as commencé et ce qui te poussera à aller de l’avant, même face aux obstacles.

# COMMENT DÉFINIR SON POURQUOI ?

## 1. Se connaître soi-même

Pour comprendre ton "Pourquoi", il est important de bien te connaître. Voici quelques pistes pour explorer ta personnalité, tes valeurs et tes passions :



### ● **Test de personnalité : 16 personnalités**

Pour moi ce test, c'est la base, il peut te donner un aperçu de tes traits de personnalité dominants, ce qui peut t'aider à comprendre pourquoi tu agis de telle ou telle manière et ce qui te motive profondément.

### ● **Tes qualités et tes défauts**

Réfléchis à ce que tu considères être tes points forts et tes faiblesses. Cela t'aidera à identifier les domaines dans lesquels tu es à l'aise et ceux où tu veux t'améliorer.

### ● **Tes passions**

Quelles activités te font vibrer ? Que ferais-tu même si tu n'étais pas payé pour le faire ? Ces passions sont souvent un indicateur de ton "Pourquoi".

### ● **Tes luttes**

Quels sont les enjeux ou les causes qui te tiennent à cœur ? Les luttes que tu mènes ou que tu souhaiterais mener peuvent révéler ce qui te motive vraiment.

### ● **Tes valeurs**

Quelles sont les valeurs fondamentales qui guident tes décisions et tes actions ? Elles sont le socle de ton "Pourquoi". Définis les 3 valeurs qui te correspondent le plus.

## ● **Réflexion sur le futur**

Si tu étais milliardaire, comment passerais-tu tes journées ? Quels projets te donneraient un véritable sentiment d'accomplissement ? Cette question peut t'aider à imaginer ce que tu veux vraiment faire de ta vie, sans contraintes financières.

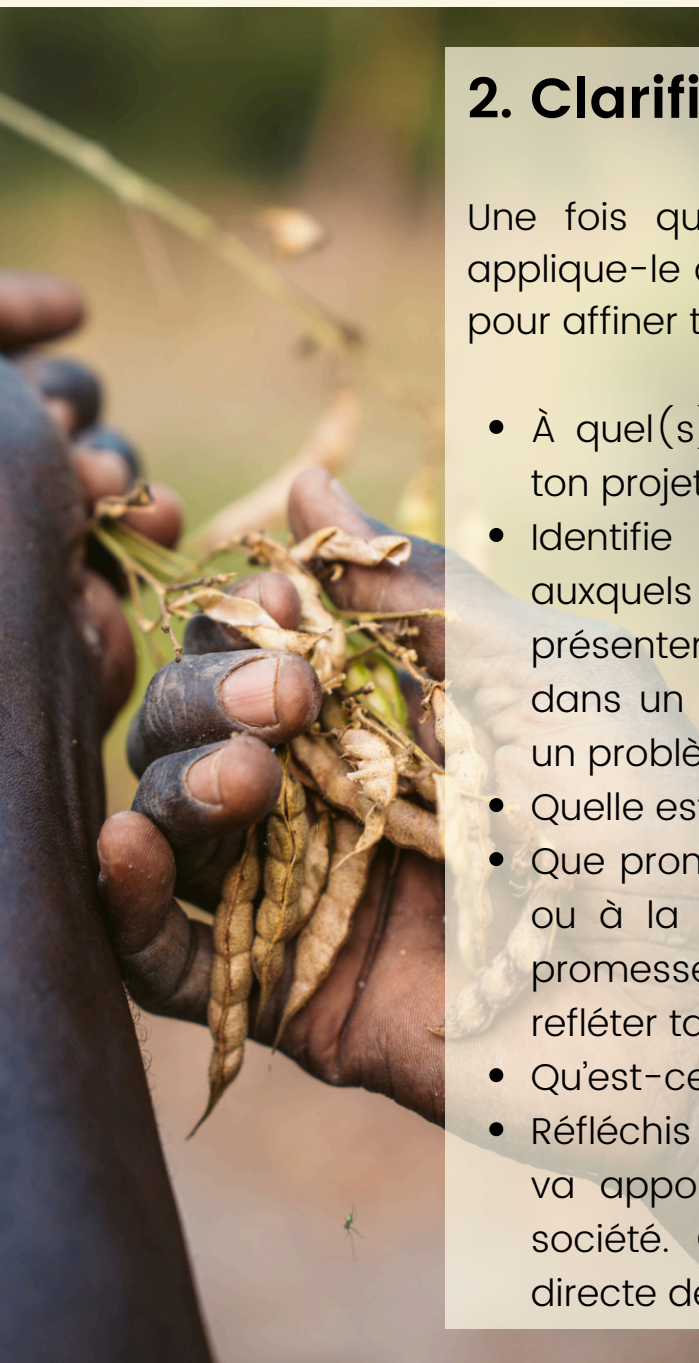
## ● **Quelle trace veux-tu laisser ?**

À la fin de ta vie, que voudrais-tu que les autres retiennent de toi et de ton travail ? Penser à l'héritage que tu souhaites laisser peut clarifier ton "Pourquoi".

## **2. Clarifie l'impact de ton projet**

Une fois que tu as réfléchi à ton propre "Pourquoi", applique-le à ton projet. Pose-toi les questions suivantes pour affiner ta mission :

- À quel(s) besoin(s) et enjeu(x) de société répond ton projet ?
- Identifie les problèmes ou les enjeux sociétaux auxquels ton projet s'attaque. Il est important de présenter clairement comment ton projet s'inscrit dans un contexte plus large et contribue à résoudre un problème au niveau global.
- Quelle est ta promesse avec ce projet ?
- Que promets-tu de réaliser ou d'offrir à ton audience ou à la communauté à travers ton projet ? Cette promesse doit être alignée avec ton "Pourquoi" et doit refléter ta mission.
- Qu'est-ce que ton projet va permettre d'améliorer ?
- Réfléchis aux améliorations concrètes que ton projet va apporter aux gens, aux communautés, et à la société. Ces améliorations sont une manifestation directe de ton "Pourquoi".



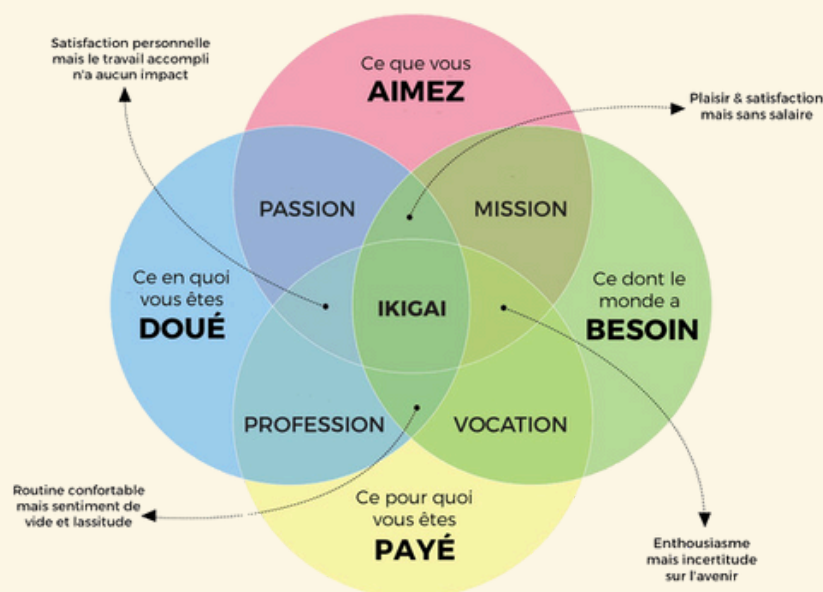


### 3. Utilise l'IKIGAI pour trouver ton "Pourquoi"

L'ikigai est un concept japonais qui signifie "raison d'être". Il se trouve à l'intersection de quatre éléments clés :

- Ce que tu aimes faire (ta passion)
- Ce en quoi tu es doué (tes talents)
- Ce dont le monde a besoin (l'impact que tu veux avoir)
- Ce pour quoi tu peux être payé (ta profession)

Réfléchis à chaque élément et essaie de trouver l'endroit où ils se croisent. C'est là que réside ton "Pourquoi". Renseigne-toi sur internet pour pouvoir bien le définir.



## 4. Rédige ton Pourquoi :

Pour rendre ton “Pourquoi” plus concret, utilise cette structure simple :

### **TA CIBLE + SON PROBLÈME + TA SOLUTION**

J'accompagne/je crée/j'apporte ..... avec/pour ..... afin qu'ils puissent/qu'ils aient.....

Exemple : J'accompagne les projets socioculturels à avoir plus d'impact grâce à l'image.

### **ou TA SOLUTION + TA CIBLE + SON PROBLÈME**

ex : J'accompagne grâce à l'image les projets socioculturels afin qu'ils aient plus d'impact

### **ou SON PROBLÈME + TA SOLUTION + TA CIBLE**

ex : Pour qu'ils aient plus d'impact, j'accompagne grâce à l'image les projets socioculturels.



**"Il ne faut pas attendre d'être parfait pour commencer quelque chose de bien."**

Abbé Pierre, fondateur d'Emmaüs



# 2. TON AUDIENCE

L'audience, c'est ton public, ton audimat, les personnes que tu veux toucher avec ton projet. Que tu gères une entreprise, un projet associatif, ou une initiative personnelle, comprendre ton audience est essentiel pour maximiser ton impact. Dans un contexte commercial, on parle souvent de "client cible" ou "client idéal", c'est-à-dire les personnes les plus susceptibles de bénéficier de ton produit ou service et de s'engager avec ta marque.

Dans les projets associatifs, il est important de reconnaître qu'il existe souvent deux types d'audiences : les bénéficiaires, qui profitent directement de tes actions, et les soutiens, comme les donateurs, parrains, ou bénévoles, qui rendent ces actions possibles.



# POURQUOI C'EST IMPORTANT ?



Permakabadio - Sénégal 2021

## 1. Créer un lien authentique avec ton audience

Lorsque tu connais bien ton audience, que ce soit des clients, des bénéficiaires ou des soutiens, tu peux créer un lien authentique avec eux. Ce lien est essentiel pour bâtir une communauté fidèle et engagée autour de ton projet.

## 2. Adapter ton message

En comprenant ton audience, tu peux adapter ton message pour qu'il résonne avec elle. Un message bien ciblé parle directement aux préoccupations et aux désirs de ton public, qu'il s'agisse de répondre à un besoin spécifique ou de mobiliser un soutien financier ou moral.

## 3. Maximiser l'impact de tes actions

Quand tu connais bien ton audience, tu peux concentrer tes efforts sur ce qui compte vraiment pour elle. Cela te permet de maximiser l'impact de chaque action que tu entreprends, en étant sûr que tu investis ton temps et ton énergie là où cela aura le plus d'effet.

# COMMENT DÉFINIR TON AUDIENCE



## 1. Crée des Personas

Pour bien comprendre ton audience, tu dois créer des personas (personnes type) afin de bien visualiser tes différentes audiences. Voici comment les structurer en fonction de ton projet :

### Projets commerciaux ou créatifs

- Qui sont tes clients ou consommateurs idéaux ?
- Quels sont leurs besoins, aspirations, et défis ?
- Qu'est-ce qui les motive à choisir ton produit ou service ?

### Projets socioculturels

- Bénéficiaires : Qui sont-ils ? Quels sont leurs besoins spécifiques ? Comment ton projet améliore-t-il leur vie ?
- Soutiens (donateurs, parrains, bénévoles) : Qui sont-ils ? Quelles sont leurs motivations pour te soutenir ? Quelles sont leurs attentes en retour ?

Permakabadio - Sénégal 2022



## 2. Personnalise ta communication

En fonction des personas que tu as créées, adapte ta communication pour parler directement à chaque audience. Que tu cherches à vendre un produit, mobiliser des soutiens ou servir des bénéficiaires, ton message doit être clair, pertinent, et aligné avec les attentes de ton public

Permakabadio - Sénégal 2022

## 3. Engage chaque audience de manière continue

Maintiens une communication régulière et adaptée pour chaque type d'audience. Que ce soit par des mises à jour, des témoignages, ou des rapports d'impact, montre à ton audience que tu es engagé et que tu écoutes leurs besoins et retours.





“ Ce n'est pas la star qui fait l'audience, mais  
l'audience qui fait la star. ”

Noël Mamère

# 3. TON MESSAGE

Savoir comment adresser ton message à ton audience, c'est savoir quel canal de communication utiliser pour toucher ton public de la manière la plus efficace possible.

Ton choix doit être en lien avec ton "Pourquoi" et adapté aux habitudes et préférences de ton audience. Il existe une multitude de moyens de communication, et choisir les bons peut faire toute la différence dans la réussite de ton projet.



# POURQUOI IL EST IMPORTANT ?



Grands Frères & soeurs - Sénégal 2022

## 1. Alignement avec ton “Pourquoi”

Les canaux de communication que tu choisis doivent refléter les valeurs et la mission de ton projet. Par exemple, si ton “Pourquoi” est axé sur l’innovation, les réseaux sociaux modernes comme TikTok ou les podcasts pourraient être des options pertinentes.

## 2. Rencontre ton audience là où elle se trouve

Chaque audience a ses propres habitudes de consommation d’informations. Il est crucial de savoir où ton public passe le plus de temps et de t’assurer que ton message y soit présent. Que ce soit en ligne, par email, lors d’événements ou sur les réseaux sociaux, tes canaux de communication doivent correspondre à l’endroit où se trouve ton audience.

## 3. Maximiser l’efficacité de ta communication

En utilisant les canaux de communication les plus appropriés, tu augmentes tes chances de toucher ton audience de manière efficace, sans gaspiller de ressources sur des canaux moins pertinents pour ton projet.

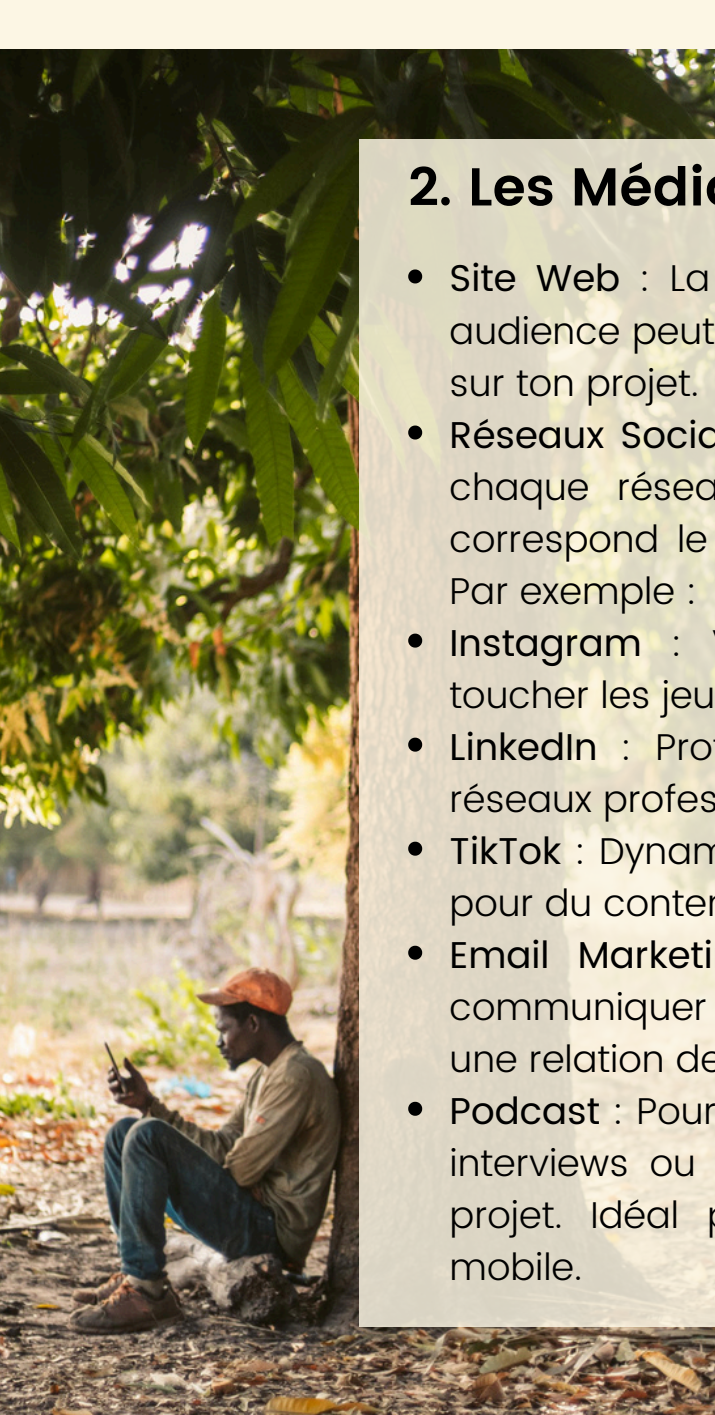


Permakabadio - Sénégal 2022

# DÉFINIR LES MÉDIAS ET MOYENS DE COMMUNICATION

## 1. Les Médias Traditionnels

- Presse écrite (journaux, magazines) : Idéal pour atteindre un public large et établir une présence crédible, surtout si ton projet a un aspect local ou communautaire fort.
- Radio et Télévision : Excellents pour toucher une audience massive, mais nécessitent des ressources importantes. Utilisés principalement pour des campagnes ou des annonces majeures.
- Événements (conférences, ateliers, salons) : Parfaits pour des interactions en face à face, pour créer des liens et pour engager directement avec ton audience.



Permakabadio - Sénégal 2021

## 2. Les Médias Digitaux

- **Site Web** : La base de toute présence en ligne, où ton audience peut trouver toutes les informations nécessaires sur ton projet.
- **Réseaux Sociaux** : Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook... chaque réseau a ses particularités. Choisis celui qui correspond le mieux à ton audience et à ton message. Par exemple :
- **Instagram** : Visuel, parfait pour le storytelling visuel, toucher les jeunes adultes.
- **LinkedIn** : Professionnel, idéal pour les projets B2B, les réseaux professionnels et le partage d'expertises.
- **TikTok** : Dynamique, excellent pour une audience jeune et pour du contenu créatif, viral.
- **Email Marketing** : Un moyen direct et personnel de communiquer avec ton audience. Idéal pour entretenir une relation de long terme et informer régulièrement.
- **Podcast** : Pour partager des réflexions en profondeur, des interviews ou des discussions sur des sujets liés à ton projet. Idéal pour toucher une audience engagée et mobile.

## 3. Les Moyens Innovants

- **Webinars et Livestreams** : Permettent d'interagir en direct avec ton audience, de répondre à leurs questions en temps réel, et de créer une communauté en ligne active.
- **Campagnes de Crowdfunding** : Non seulement un moyen de financer ton projet, mais aussi de créer une communauté autour de celui-ci dès le début.
- **Influenceurs et Collaborations** : Travailler avec des influenceurs ou d'autres projets peut t'aider à atteindre une audience plus large de manière authentique.

# FORMULES BIEN TON MESSAGE

## 1. Sois clair et concis

Ton message doit être simple et direct. Pas de jargon compliqué : dis les choses clairement, et va droit au but. Cela permet à ton audience de comprendre immédiatement ton propos sans confusion.

## 2. Adapte ton ton au canal utilisé

Le ton de ton message doit être adapté au canal de communication choisi. Par exemple, un message sur TikTok peut être plus décontracté et humoristique, tandis qu'un post sur LinkedIn nécessitera un ton plus formel et professionnel. Le choix du ton influence la manière dont ton message est perçu et l'efficacité avec laquelle il touche ton audience.

## 3. Sois authentique et engageant

Ton audience veut entendre une voix authentique, qui reflète tes valeurs et celles de ton projet. Utilise des histoires personnelles, des anecdotes, et un langage qui correspond à ton style naturel. Cela crée une connexion plus forte avec ton audience et rend ton message plus mémorable.

## 4. Utilise des appels à l'action (CTA) clairs

Chaque message doit inclure un appel à l'action claire qui guide ton audience sur ce qu'elle doit faire ensuite. Que ce soit pour s'inscrire à une newsletter, participer à un événement, ou acheter un produit, un CTA efficace augmente l'engagement et la conversion.



“ On ne trouva jamais meilleur messenger que soi-même. ”  
Proverbe français



**RÉSERVE  
TON APPEL**

**POUR PARLER DE TON PROJET**

**30 MINUTES**

**LET'S GO >**

# LE BONUS

## L'émotion

L'émotion est ce petit quelque chose en plus qui fait toute la différence dans la communication. C'est ce qui touche le cœur de ton audience, ce qui la fait vibrer, rire, pleurer, ou réfléchir.

Sans émotion, même le message le plus logique et bien construit peut manquer de puissance et d'impact. C'est là que des professionnels comme moi, dans la photo et la vidéo, entrent en jeu pour capturer et transmettre cette émotion, c'est notre spécialité.



# POURQUOI L'ÉMOTION EST ESSENTIEL ?

## **Créer un lien profond avec ton audience**

L'émotion est ce qui transforme un simple message en une expérience mémorable. Quand ton audience ressent quelque chose en regardant une vidéo ou en voyant une image, elle crée un lien émotionnel avec ton projet. Ce lien est souvent plus fort et plus durable que tout autre argument rationnel.

## **Engager et mobiliser**

Un message chargé d'émotion est plus susceptible d'inciter à l'action. Que ce soit pour faire un don, rejoindre une cause, ou simplement partager un contenu, l'émotion est un puissant levier pour motiver ton audience à s'engager.

## **Se démarquer dans un monde saturé d'informations**

Dans un environnement où les gens sont constamment bombardés de messages, c'est l'émotion qui te permettra de te démarquer. Une image poignante, une vidéo inspirante – ce sont ces éléments qui restent gravés dans la mémoire des gens, bien plus que des faits ou des chiffres.



# COMMENT L'INTÉGRER DANS TA COMMUNICATION ?



## 1. Utilise des images et des vidéos puissantes

Les visuels sont un vecteur essentiel pour transmettre l'émotion. Une photo peut capturer un instant de joie, de tristesse, ou de triomphe d'une manière que les mots ne peuvent pas. Une vidéo peut raconter une histoire complète, pleine d'émotions, qui attire ton audience dans ton univers. C'est là que les professionnels de la photo et de la vidéo font la différence – en capturant ces moments d'émotion pure qui touchent ton audience.

## 2. Raconte des histoires

Les histoires sont intrinsèquement porteuses d'émotions. En racontant des histoires vraies et touchantes à travers ton projet, tu permets à ton audience de s'identifier, de ressentir ce que les protagonistes ressentent, et de s'engager plus profondément avec ta cause.

## 3. Fais appel à l'empathie

Mets ton audience dans la peau des personnes que tu aides ou de ceux qui bénéficient de ton projet. L'empathie est un puissant moteur d'engagement, et en permettant à ton audience de ressentir ce que les autres ressentent, tu crées un lien indéfectible.

## 4. Sois authentique

L'émotion ne doit jamais être forcée ou fabriquée. Pour qu'elle ait un véritable impact, elle doit être authentique. Utilise des témoignages réels, montre des moments de vulnérabilité, et n'aie pas peur de partager les défis autant que les succès.

Eco Farm Africa- Sénégal 2023

“ Une vie sans émotion est une vie perdue ”

Roger Fournier



# LA RECETTE SECRÈTE

La recette secrète pour un impact réussi.

## Ingrédients :

- Un Pourquoi clair et puissant
- Une audience bien définie
- Un message clair et percutant avec le canal de communication adéquat
- Une pincée d'émotion



# Instructions :

## 1. Préchauffe ton objectif :

Action : Réfléchis profondément à la raison d'être de ton projet, à qui tu es et pourquoi tu fais ce que tu fais.

Résultat : Obtiens un "Pourquoi" clair et puissant qui servira de base à toute la recette.

## 2. Prépare ton audience :

Action : Crée des personas pour bien comprendre qui est ton audience. Identifie leurs caractéristiques, intérêts et besoins.

Résultat : Acquiers une connaissance approfondie de ton audience, prête à être mélangée avec les autres ingrédients.

## 3. Mélange le message avec de l'émotion :

Action : Clarifie ton message principal et adapte ton ton selon le canal utilisé. Ajoute une pincée d'émotion en utilisant des images, des vidéos et des histoires.

Résultat : Obtiens un message clair et émouvant qui résonne profondément avec ton audience.



#### **4. Intègre les canaux de communication :**

Action : Sélectionne les canaux de communication les plus appropriés pour atteindre ton audience (réseaux sociaux, événements, etc.).

Résultat : Diffuse ton message sur les canaux les plus efficaces, en assurant une couverture uniforme.

#### **5. Fais cuire ton plan de communication :**

Action : Crée un plan détaillé incluant les messages clés, les canaux de communication et le calendrier de publication.

Résultat : Maintiens une stratégie de communication cohérente et bien organisée.

#### **6. Goûte et ajuste :**

Action : Suis les résultats de ta communication (engagement, conversion, etc.) et ajuste les ingrédients si nécessaire.

Résultat : Profite d'une communication en constante amélioration, basée sur les retours et les résultats obtenus.

Et voilà ! Profite d'une stratégie de communication à fort impact avec un véritable objectif social.



# PASSE À L'ACTION

Maintenant que tu connais la recette, il est temps de passer à l'action. Suis ces étapes pour structurer ton projet, affiner ta communication, et engager ton audience de manière profonde et durable.

N'oublie pas que chaque projet est unique, et c'est en expérimentant et en ajustant ces ingrédients que tu trouveras la formule parfaite pour toi.



Binkadi-so - Tanzanie 2023

## BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT ?

Si tu as besoin d'accompagnement pour maximiser l'impact de ton projet, je suis là pour t'aider. N'hésite pas à réserver un appel avec moi pour discuter de tes objectifs et voir comment je peux t'accompagner dans cette aventure.

Je t'invite également à me suivre sur les réseaux, à t'inscrire à ma newsletter pour recevoir régulièrement des conseils, des histoires inspirantes, et des outils pratiques pour continuer à développer ton projet.

# CONTACT



**Adrien Scat**

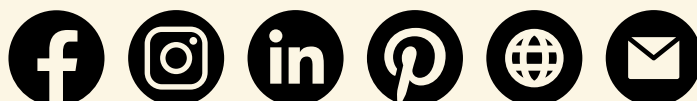
Photographe-Réalisateur-Coach à Impact  
Paris, France

**RÉSERVE  
TON APPEL**

**POUR PARLER DE TON PROJET**

**30 MINUTES**

**LET'S GO >**





Quartier Sandaga - Sénégal 2023

# MERCI

Merci d'avoir pris le temps de lire ce guide et merci de vouloir faire une vraie différence pour notre société.

J'espère que tu as trouvé ce que tu souhaitais dans ce guide. N'hésite pas à me faire un retour sur les réseaux sociaux par rapport à ce guide en DM ou en story.

Prêt à faire passer ton projet au niveau supérieur ?

Je te souhaite beaucoup d'impact dans cette belle aventure !

*Adrien Scot*