	Programme: Formation Produire des documentaires courts pour le web à l'aide de l'IA: narration, production et monétisation à l'aide de l'Intelligence Artificielle
	Version 1 du 09/04/2025 au 09/04/2028

Public visé :

Réalisateurs indépendants, producteurs de contenus professionnels, journalistes, documentaristes, communicants, sociétés de production

Prérequis :

Aucun prérequis

Objectif(s) pédagogique (s)

Savoirs :

- Les fondamentaux de la narration appliquée aux formats courts web
- Les spécificités techniques du tournage léger et du montage rapide
- Les mécanismes de diffusion et de monétisation sur les principales plateformes numériques

Savoir-faire :

- Structurer une histoire courte et percutante en fonction du canal de diffusion
- Utiliser des outils d'IA pour optimiser la production vidéo (pré-prod, montage, export)
- Créer un plan de diffusion et un plan de monétisation adaptés à un contenu documentaire

Durant la formation, le stagiaire apprendra :

- À identifier les formats documentaires web les plus pertinents selon les publics visés
- À concevoir un projet prêt à tourner avec un équipement minimal
- À produire, monter et adapter un contenu pour plusieurs plateformes en intégrant les leviers de monétisation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser un documentaire court optimisé pour le web, de l'idée à la diffusion
- Produire du contenu en autonomie en s'appuyant sur des outils numériques et IA
- Déployer une stratégie de publication et de monétisation pour toucher une audience ciblée

Durée et modalité d'organisation :

- Dates : A définir
- Horaires : 9h00-12h00 / 13h00-17h00 soit 7h de formation par jour
- Durée : 2 jours - 14h de formation au total
- Organisation : en présentiel, en intra-entreprise
- Taille du groupe : de 1 à 10 personnes

Lieu :

En intra-entreprise

Accessibilité :

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Nous nous engageons à analyser les aménagements possibles suivant la formation choisie. Les solutions sont aménagées au cas par cas, notamment :

- Tiers-temps ;
- Choix de la modalité en présentiel ou distanciel selon les besoins de la personne.

Les aménagements n'auront pas pour but de modifier le contenu des épreuves d'évaluation et garantiront le maintien du niveau de maîtrise des compétences requis.

Modalité et délai d'accès :

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 5 jours avant le début de la formation, la formation sera accessible après la complétion du dossier de candidature.

Tarifs :

500 € HT soit 600€ TTC (offre de lancement)

Moyen d'encadrement : (Formateur) :

Caroline Sol est productrice audiovisuelle et intervenante en enseignement supérieur depuis plus de 8 ans. Elle a développé et supervisé des contenus pour Canal+, Ubisoft, M6, Mediawan ou encore EuropaCorp, alliant expertise créative et rigueur de production. Spécialiste des formats courts et des stratégies éditoriales, elle forme régulièrement aux outils numériques et aux nouvelles écritures visuelles. Son approche pédagogique mêle exigence professionnelle, accompagnement personnalisé et intégration concrète des technologies IA.

Le formateur est disponible à l'adresse suivante : carolinesol7@gmail.com

Délai de réponse de 48h

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

Moyens techniques :

- Salle de formation, tables, chaises, Paperboard, ordinateur, smartphone/pro, micro-cravate, lumière LED, vidéoprojecteur, support papier

Moyens pédagogiques :

- Face à face pédagogique avec la formatrice
- Répartition pédagogique : 40% de théorie et 60% de pratique
- Participation active des apprenants, cas pratiques, exercices pratiques

Ressources pédagogiques :

Les ressources pédagogiques sont imprimées et délivrées au stagiaire en fin de formation après appropriation pédagogique à l'aide du formateur.

Modalités de suivi et d'évaluation :

Modalité de suivi :

- Feuilles d'émergence par demi-journées

Modalité d'évaluation :

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de QCM pour voir l'évolution des acquis des apprenants

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud


Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

Déroulé / contenu de la formation :

Intitulé de la formation :	Produire des documentaires courts pour le web : narration, production et monétisation à l'aide de l'Intelligence Artificielle
Durée de la formation :	2 jours de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00 : 7h de formation par jour Soit 14h de formation au total
Présentation globale de la formation :	Cette formation aborde la création de documentaires courts pour le web, en explorant les enjeux de narration, de production légère et de diffusion multi-plateformes. Les participants analysent les formats tendances, structurent des récits percutants et développent un projet complet de la pré-production à la monétisation. Des outils d'intelligence artificielle sont mobilisés pour optimiser l'écriture, le montage et la stratégie de publication. Chaque étape vise à renforcer l'autonomie et la créativité dans un cadre professionnel digitalisé.
Objectifs et compétences visées :	Identifier et structurer une narration efficace adaptée aux formats courts web
	Concevoir un projet documentaire court prêt à tourner
	Mettre en œuvre un tournage autonome et maîtriser un workflow de montage simplifié
	Adapter un contenu aux différents canaux de diffusion numérique
	Élaborer une stratégie de monétisation pour un contenu vidéo court
Niveau pré requis des stagiaires :	Maîtrise basique du tournage et de la post-production (Suite adobe, DaVinci, ...)
	Expérience dans l'audiovisuel ou les médias souhaitée
	Prérequis vérifiés lors d'un premier entretien téléphonique

Séquence (par demi-journée)	Contenu détaillé	Durée en heures	Méthode pédagogique utilisée	Outils et supports	Organisation pédagogique	Objectif de la séquence
Jour 1 Matin	<p>JOUR 1 : Narration et pré-production</p> <p>9h00 – 9h30 : Accueil des participants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tour de table et objectifs individuels • Présentation du programme • Contexte : pourquoi le format court explose et comment l'IA peut booster la production <p>Module 1 : Comprendre les formats courts pour le web (9h30 – 10h30)</p> <p><i>Typologie, tendances et attentes des plateformes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un documentaire court ? Définition, durée, plateformes (Reels, Shorts, webTV, TikTok, InstaTV...) • Étude de cas : 3 formats de référence (engagé, narratif, immersif) • Contraintes spécifiques du format court (accroche rapide, verticalité, sous-titres...) <p>Pause : 10h30-10h45</p> <p>Module 2 : Choisir un angle fort et structurer une narration (10h45 – 12h00)</p> <p><i>De l'idée à la narration structurée</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier un sujet pertinent et un angle percutant • Storytelling en 3 à 5 minutes : structures narratives simples (classique, inversée, en boucle) • Exercice pratique : pitch de sujet + structure schématique <p>Pause déjeuner : 12h00-13h00</p>	3	Apports théoriques, participation active des apprenants, exercices pratiques et cas pratiques	Tables, chaises, Paperboard, ordinateur, smartphone/pro, micro-crayon, lumière LED, vidéoprojecteur, support papier	Salle de formation	Identifier et structurer une narration efficace adaptée aux formats courts web

<p>Jour 1 Après-midi</p>	<p>Module 3 : Fiche de production et anticipation visuelle (13h00 – 14h30)</p> <p><i>Préparer un tournage léger mais efficace</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Construire une fiche technique adaptée aux formats courts • Rythme visuel, visuels clés, storytelling visuel • Adapter la narration aux contraintes de diffusion (sons natifs, cut rapide, IA vocale...) <p>Module 4 : IA et outils d'aide à la pré-prod (14h30 – 16h00)</p> <p><i>Gagner du temps avec l'IA dès la conception</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser ChatGPT pour générer synopsis, scripts, interview guides • IA pour storyboard automatique (D-ID, Pictory, Midjourney, etc.) • Templates de narration visuelle <p>Pause: 16h00-16h15</p> <p>Module 5 : Atelier collectif – Créer son projet (16h15 – 17h00)</p> <p><i>Application des modules 1 à 4</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail en binômes sur un sujet libre ou imposé • Création d'une fiche projet complète à valider pour le tournage du lendemain 	<p>4</p>	<p>Apports théoriques, participation active des apprenants, exercices pratiques et cas pratiques</p>	<p>Tables, chaises, Paperboard, ordinateur, smartphone/pro, micro-cravate, lumière LED, vidéoprojecteur, support papier</p>	<p>Salle de formation</p>	<p>Concevoir un projet documentaire court prêt à tourner</p>
<p>Jour 2 Matin</p>	<p>JOUR 2 : Production, diffusion et monétisation</p> <p>Module 6 : Tournage léger – organisation et astuces (9h00 – 10h30)</p> <p><i>Produire avec peu de moyens mais un rendu pro</i></p>	<p>3</p>	<p>Apports théoriques, participation active des apprenants, exercices pratiques et cas pratiques</p>	<p>Tables, chaises, Paperboard, ordinateur, smartphone/pro, micro-cravate,</p>	<p>Salle de formation</p>	<p>Mettre en œuvre un tournage autonome et maîtriser un workflow de montage simplifié</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Kit de tournage minimal (smartphone/pro, micro-cravate, lumière LED) ● Astuces pour tourner seul : cadres fixes, micro embarqué, plans d'illustration ● Préparer le tournage avec IA (checklists, repérages simulés...) <p>Pause: 10h30-10h45</p> <p> Module 7 : Montage rapide et IA créative (10h45 – 12h00)</p> <p><i>Post-prod express mais impactante</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Logiciels simples + IA : CapCut, Descript, Runway ● Intégrer des templates dynamiques ● Générer voix off, titrages automatiques, effets simples 			lumière LED, vidéoprojecteur, support papier		
Jour 2 Après-midi	<p>Module 8 : Export & formats multi-plateformes (13h00 – 14h30)</p> <p><i>Optimiser pour chaque canal de diffusion</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formats adaptés (ratio, durée, compression) ● Préparer les exports pour Instagram, YouTube Shorts, TikTok, webTV ● Ajout automatique de sous-titres (Whisper, Kapwing...) <p>Module 9 : Stratégies de monétisation et modèle économique (14h30 – 16h00)</p> <p><i>Faire vivre son contenu (et gagner de l'argent)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● YouTube Partner Program : conditions, revenus estimés ● Autres leviers : sponsorship, affiliation, dons, produits numériques 	4	Apports théoriques, participation active des apprenants, exercices pratiques et cas pratiques	Tables, chaises, Paperboard, ordinateur, smartphone/pro, micro-cravate, lumière LED, vidéoprojecteur, support papier	Salle de formation	Adapter un contenu aux différents canaux de diffusion numérique + Élaborer une stratégie de monétisation pour un contenu vidéo court

<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation de la publication : timing, hashtags, descriptions <p>Pause: 16h00-16h15</p> <p>Module 10 : Atelier final – Plan de diffusion et monétisation (16h15 – 16h45)</p> <p><i>Construire une stratégie pour chaque projet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur la cible, l’impact, le canal • Création d’un plan de diffusion • Esquisse d’un plan de monétisation réaliste • Retour collectif sur les projets <p>Questions/réponses et bilan formation (16h45 – 17h00)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questions-réponses • Remise des attestations de fin de formation 					
		14			