

## Contrat de Formation Professionnelle

(Articles L.6353-3 et suivants du Code du travail)

### Entre les soussignés :

**Chiarotto Company SAS** au capital de 1 000 €, opérant sous la marque commerciale **EdSquadra**, représentée par **Caroline Bedaux Chiarotto**, en sa qualité de Présidente dont le numéro de déclaration d'activité est en cours d'obtention auprès de la DREETS Nouvelle-Aquitaine.

Et

**Prénom** : ..... **Nom** : .....

**Adresse** : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

**Téléphone** : ..... **E-mail** : .....

Ci-après désigné le **stagiaire**.

### Article 1 : Objet

En exécution du présent contrat, l'organisme de formation s'engage à organiser l'action de formation intitulée : "**Bootcamp - Devenir intervenant-e en écoles supérieures**".

### Article 2 : Nature et caractéristiques de l'action de formation

- L'action de formation entre dans la catégorie des **actions de formation professionnelle** prévues par l'article L.6313-1 du Code du travail.
- **Objectif** : Permettre à des professionnels de maîtriser les outils et la posture pédagogique pour intervenir dans l'enseignement supérieur.

**EdSquadra**, marque de la **SAS Chiarotto Company**

24 rue du Tapis Vert, 33520 Bruges, France

**RCS** : Bordeaux n° 995 338 498 00018 / **TVA** non applicable, art. 293 B du CGI

# EdSquadra

- **Modalités d'évaluation** : L'évaluation est continue tout au long des mises en pratique et restitution finale (oral de début de cours) permettant de valider l'acquisition des compétences.
- **Sanction** : À l'issue de la formation, un **certificat de formation** est délivré.
- **Durée** : La durée est fixée à **10,5 heures** (9h collectives et 1,5h de coaching individuel).
- **Effectif** : L'action de formation comprend un effectif maximal de **12 personnes**.

## Article 3 : Niveau de connaissances préalables nécessaire

La formation est ouverte aux professionnels justifiant d'une expertise métier significative souhaitant s'orienter vers l'enseignement.

## Article 4 : Organisation de l'action de formation

- **Dates** : Du **18 mai** au **26 juin 2026**
- **Lieu** : La formation se déroule intégralement en **distanciel** (Google Meet et Discord).
- **Formateurs** : **Caroline Bedaux Chiarotto et Vincent Chiarotto**, experts en pédagogie et ingénierie de formation avec plus de 30 années d'expérience à eux d'eux dans l'enseignement supérieur.
  - **Caroline Chiarotto** (*Présidente de la SAS Chiarotto Company*), diplômée de LISAA Paris (Graphiste Multimédia - 2004) et de l'ECV Bordeaux (Direction Artistique - 2016), ancienne directrice pédagogique à l'ECV Bordeaux pendant 6 ans et formatrice en UX/UI Design et Développement professionnel dans de nombreuses écoles supérieures pendant 12 ans. (15 ans d'expérience pédagogique)
  - **Vincent Chiarotto** (*Directeur Général de la SAS Chiarotto Company*), diplômé de l'ECV Bordeaux (Direction Artistique - 2003), ancien directeur d'établissement de l'ECV Bordeaux pendant 6 ans, directeur pédagogique pendant 10 ans et formateur 3D et Suivi de production pendant 10 ans. (20 ans d'expérience pédagogique)
- **Moyens pédagogiques** :
  - 6 Sessions Live (relevés de présence par connexion sur Google Meet) avec théorie suivie de mise en pratique (e-mail de prospection et CV/Linkedin, dossier admin et devis, plan de cours et syllabus, macro et micro planning de cours, pitch de légitimité et brise glace)
  - 3 coachings individuels de 30 minutes
  - Supports de cours (pdf) + replay des Live + modèles de documents
  - Accès à un espace apprenant dédié sur Discord.

**EdSquadra**, marque de la **SAS Chiarotto Company**

24 rue du Tapis Vert, 33520 Bruges, France

**RCS** : Bordeaux n° 995 338 498 00018 / **TVA** non applicable, art. 293 B du CGI

## Article 5 : Délai de rétractation

À compter de la date de signature du présent contrat, le stagiaire dispose d'un délai de **quatorze jours** pour se rétracter pour ce contrat conclu à distance. Le stagiaire en informe l'organisme de formation par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans ce cas, aucune somme ne peut être exigée.

## Article 6 : Modalités de paiement

- Le prix de l'action de formation est fixé à **490 euros (early bird) ou 650 euros net de taxe**.
- **TVA** : TVA non applicable, art. 293 B du CGI.
- Le stagiaire s'engage à verser les **30% d'acompte 14 jours après son inscription** (droit de rétractation) puis **35% au début de la formation** et les **35% restants le mois suivant** via la plateforme de paiement sécurisée.

## Article 7 : Cessation anticipée ou abandon

En cas d'abandon par le stagiaire pour un autre motif que la force majeure dûment reconnue, le présent contrat est résilié et la totalité du prix reste due à l'organisme. Si le stagiaire est empêché par suite de force majeure, seules les prestations effectivement dispensées sont dues au prorata temporis.

## Article 8 : Cas de différend

Si un différend n'a pu être réglé à l'amiable, le **Tribunal de Commerce de Bordeaux** sera seul compétent pour régler le litige.

Fait en double exemplaire, à (ville) ....., le ..... /..... /2026

*(Signature précédée de la mention "Lu et approuvé")*

**Pour le stagiaire**

(nom et qualité du signataire)

**Pour l'organisme**

(nom et qualité du signataire)

## Programme de formation

### Semaine 1 : Comprendre les écoles et prospecter

(Live de 1 heure et 30 minutes)

**Objectif :** Décryptez le fonctionnement des écoles pour postuler au moment stratégique. Apprenez à créer CV, LinkedIn et lettre de motivation pour présenter votre expertise métier et être recontacté pour des cours.

### Semaine 2 : Gérer son activité de formateur indépendant

(Coaching individuel de 30 minutes + Live de 1 heure et 30 minutes)

**Objectif :** Maîtriser les aspects administratifs pour faire de l'enseignement un levier de rentabilité. Taux horaire, Devis/Facture, TVA... Apprenez à vous organiser pour stabiliser vos revenus sans sacrifier votre activité freelance.

### Semaine 3 : Concevoir des cours impactants

(Live de 1 heure et 30 minutes)

**Objectif :** Apprenez à structurer vos connaissances en plan de cours et à remplir un syllabus répondant aux exigences Qualiopi. Utilisez l'IA pour gagner des heures de préparation en créant des supports de cours riches.

### Semaine 4 : Trouver sa posture en salle de cours

(Coaching individuel de 30 minutes + Live de 1 heure et 30 minutes)

**Objectif :** Affirmez votre légitimité et trouvez le ton juste pour passer du rôle d'expert à celui de formateur inspirant. Maîtrisez les techniques de gestion de groupe pour instaurer un climat de travail et rester serein.

### Semaine 5 : Faire travailler les étudiants

(Live de 1 heure et 30 minutes)

**Objectif :** Cassez le format du cours magistral en intégrant des méthodes de pédagogie active et maintenez un haut niveau d'engagement en variant les rythmes et en mettant vos étudiants en situation de production réelle.

### Semaine 6 : Évaluer et noter sans effort

(Coaching individuel de 30 minutes + Live de 1 heure et 30 minutes)

**Objectif :** Concevez des évaluations justes, sans que la phase de correction ne devienne chronophage. Apprenez à donner des feedbacks constructifs qui font progresser vos étudiants grâce à votre notation.