

MINI GUÍA EXPRESS

Tu identidad verbal en 15'

3 Micro-ejercicios exprés para dejar de sonar como todas
y empezar a diferenciar tu marca hoy mismo.



Bienvenida a tu Identidad Brutal (versión exprés)

Si estás leyendo esto es porque, en el fondo, sabes que tus textos podrían sonar más auténticos de lo que suenan ahora.

Y tranquila, que no es culpa tuya.

Vivimos rodeadas de mensajes genéricos, frases clonadas de ChatGPT y promesas tan infladas que ya nadie se las cree.

El resultado: todas las emprendedoras de tu sector parecen decir lo mismo, con las mismas palabras huecas, los mismos titulares planos... y al final, tu cliente no sabe por qué debería elegirte a ti.

Esta guía exprés no es teoría ni bla bla (que si ya me vas conociendo, sabes que lo detesto).

Esto son **3 micro-ejercicios prácticos** que puedes hacer hoy mismo para:

- Detectar si tu copy está disfrazado.
- Reescribir un texto real y hacerlo sonar distinto.
- Crear tu primera frase brutal de presentación.

En menos de 15 minutos vas a pasar de sonar como cualquiera → a sonar como tú.

Porque tu marca no necesita más adornos. Necesita tu voz tal como es, honesta y brutal.

Y esto es solo el comienzo. ¿Arrancamos?

EJERCICIO #01

Test de humo 3'

→ Lee tu último post o bio de Instagram en voz alta y pregúntate:

- ¿Podría firmarlo cualquier otra de mi sector?
- ¿Suenas más a ChatGPT que a mí?

Resultado:
si dices sí a cualquiera, tu copy está disfrazado.

¿Y de qué está disfrazado? Pues de muchas cosas y por muchas cosas, seguramente.

Lo más habitual es disfrazar nuestra voz de lo que pensamos que la gente quiere oír, de lo que está de moda, o de la voz de esa otra persona que tiene millones de seguidores y /o factura miles al mes. Y lo que nos hace ponernos ese disfraz, suele ser el miedo.

Pero, amiga, te vas a dar cuenta de que cuanto más dejes salir tu voz, más segura te vas a sentir y menos miedo (al qué dirán, a no gustar, a no ser suficiente...) vas a experimentar. ¡Palabra!

EJERCICIO #02

Ejercicio contra el disfraz 6'

→ Elige un texto corto que ya tengas escrito o publicado (bio, post, sección de tu web o mail).

- Subraya todas las palabras huecas (en la última página de este PDF te he dejado una lista).
- Sustituye al menos 3 por ejemplos concretos, verbos de acción o imágenes.

Ejemplo:

“Acompaño a mujeres a vender más” → Ayudo a emprendedoras que venden servicios a a que su mensaje no suene plano, para que atraigan a clientes que pagan sin regatear.

EJERCICIO #03

Firma brutal 6'

→ Escribe una frase única de presentación usando una de estas fórmulas:

[A] Ayudo a [tipo de cliente] a [logro específico] para que puedan [transformación final] con [tu enfoque propio].

[B] Te ayudo a [logro específico] en [tiempo] para que [transformación final] sin [pain o barreras].

Ejemplos:

[A] Ayudo a emprendedoras digitales a ganar tiempo para que puedan dedicarse a sus clientes con mi método de InboxZero

[B] Te ayudo a poner en orden todos los procesos de tu negocio en menos de 7 días para que puedas centrarte en tus clientes sin sentir que pierdes el control.

Palabras huecas

Estas palabras no son malas en sí.

Son huecas cuando se usan sin contexto, sin ejemplos o sin cuerpo real.

Úsalas como alarma: si una aparece en tu texto y no puedes demostrarla con hechos
→ probablemente es disfraz.

Palabras a revisar

- **Acompañamiento.** Porque no dice cómo acompañas ni en qué momento. Suena bien, pero no concreta nada.
- **Transformación.** Está tan usada que ya no significa nada si no explicas qué cambia exactamente y en cuánto tiempo.
- **Proceso.** Palabra comodín. Muchas veces tapa falta de estructura real.
- **Personalizado / a medida** ¿En qué es distinto para cada persona? Si no lo explicas, es postureo.
- **Auténtico / autenticidad.** Paradójicamente, es de las palabras menos auténticas si no va acompañada de acciones concretas.
- **Estrategia.** Muy usada para sonar profesional. Si no dices qué decisiones implica, es humo.
- **Consciente.** Palabra espiritualizada que muchas veces no baja a tierra.
- **Integral / holístico.** Suena profundo, pero suele esconder vaguedad.
- **Empoderar / empoderamiento.** Muy gastada. Si no se ve en comportamientos reales, queda vacía.
- **Alinear / alineación.** ¿Alinear qué con qué? Si no lo explicas, no dice nada.
- **Potenciar.** Potenciar... ¿el qué? ¿con qué? ¿para qué?
- **Elevar.** Palabra aspiracional sin acción detrás, la mayoría de veces.
- **Impacto.** Todo el mundo promete impacto. Poca gente explica dónde se nota.
- **Herramientas.** Si no dices cuáles o para qué, es genérico total.
- **Resultados.** ¿Resultados de qué tipo? ¿visibles dónde?
- **Valor.** Palabra comodín número uno del marketing.

⚠ **Ojo: esta lista no es para prohibirte palabras.**

Es para obligarte a sostenerlas. Si una de estas palabras tiene sentido para ti, la usas con ejemplos, acciones o imágenes concretas → táchala de esta lista.

Recuerda que el problema no es la palabra. El problema es usarla como disfraz.

Tu primer paso hacia una Identidad Brutal ya está dado

Ya no suenas igual que ayer.

Has cortado palabras huecas, reescrito un texto real
y creado tu primera frase con carácter.

Y eso, créeme, no es poca cosa.

Cada vez que te atreves a escribir desde la verdad, te alejas un paso más del
ruido y te acercas a una voz que nadie puede copiar.

→ Vuelve a estos ejercicios siempre que sientas que tu comunicación se
apaga.

→ Y si quieres seguir puliendo tu voz y entender cómo convertirla en tu
mejor herramienta de venta, échale un vistazo a [Identidad Verbal Brutal](#).

Porque tu voz merece el lugar y la importancia que le corresponde.

Y lo mejor es que ese camino, empieza justo aquí.

