

PACK DE POSICIONAMIENTO VERBAL

# Tu sistema rápido para crear contenido con identidad

(aunque uses IA y tengas poco tiempo)

5 piezas · 5 estructuras · 5 preguntas · 5 prompts ·  
5 ejemplos + mini mapa de posicionamiento



# No necesitas **publicar** más. Necesitas **posicionarte**.

El problema no es falta de ideas.  
No es el algoritmo.  
No es que “no seas creativa”.  
Ni siquiera lo es la falta de tiempo.

El problema es que **llevas demasiado tiempo creando contenido para publicar, cuando deberías crearlo para posicionarte.**

Posicionarte significa esto: **que tu cliente te reconozca, te recuerde y te elija... incluso antes de necesitarte.**

Y eso no se consigue con fórmulas, ni con plantillas, ni con perfección.

Se consigue teniendo claridad sobre quién eres, qué mensaje sostienes y cómo quieres sonar.

Por eso he creado este **Pack de Posicionamiento Verbal**: un sistema rápido, práctico y accionable para ayudarte a empezar a sonar como tú, aunque uses IA y aunque tengas poco tiempo.

Dentro vas a encontrar:

- Un mini Mapa de Posicionamiento Verbal para que todo tenga dirección y coherencia
- 5 piezas de contenido que posicionan tu marca
- 5 estructuras simples para que puedas crear sin bloqueo
- 5 preguntas clave para activar tu identidad
- 5 prompts afinados para usar IA sin perder tu voz

Este pack no está pensado para entretenerte ni darte toneladas de trabajo. Está pensado para ordenarte, acelerarte y devolverte la sensación de que sí puedes crear contenido que te representa, te posiciona y te acerca a tus clientes.

Simple, claro y sin postureo.

¿Empezamos? 🙌

# Tu mini mapa de posicionamiento

Antes de usar las piezas, estructuras y prompts del pack, define estas **tres** cosas. Son la base de todo lo que viene después tu brújula: te dan coherencia, dirección y un tono propio.



## TU MENSAJE NÚCLEO

(lo que tu marca defiende siempre)

Es la idea que quieres que tu cliente entienda por encima de todo.

La verdad que sostienes una y otra vez.



Completa:

*Si mi cliente solo pudiera quedarse con una idea de mí, quiero que sea* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## TU VERDAD DE MARCA

(tu mirada única del sector)

Es tu perspectiva: aquello que tú ves claro y tu cliente aún no. La creencia que guía lo que haces.



Completa:

*En mi sector, yo creo profundamente que* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## TU FRECUENCIA

(cómo quieres sonar siempre)

Tres palabras que describen el tono que quieres que tu contenido transmita siempre.

Ejemplos: Cruda, clara, cercana



Completa:

*Mi contenido siempre debe sonar a* \_\_\_\_\_

# Las 5 piezas de contenido que posicionan

*Pueden ser posts de LinkedIn, videos de TikTok, reels, carruseles o historias en Instagram, no importa. Aquí la clave es el cómo, no tanto el qué.*

## → CARÁCTER

Un post, un carrusel o un vídeo en el que muestres tu forma de ver las cosas (posiciona autoridad)

## → CRITERIO

Una pieza de contenido en la que compartas tu opinión profesional (posiciona experiencia)

## → HISTORIA

Tu vida como contexto, no como reality (posiciona cercanía)

## → TRANSFORMACIÓN

Antes/después/por qué pasa lo que pasa (posiciona valor)

## → OFERTA CON ALMA

Explicar lo que haces desde tu identidad, no desde urgencias (posiciona claridad)

# Las 5 estructuras simples que te sacarán de cualquier bloqueo

*No pegues estos bloques tal cual. Te dejo ejemplos para que uses como guía: añade tus nexos, tu tono y tus ejemplos para que el mensaje fluya y suene a ti.*

## VERDAD → HISTORIA → VALOR

Verdad: Publicar no posiciona.

Historia: Yo también estuve años llenando el feed sin que nadie entendiera mi valor.

Valor: Cuando tu voz se alinea, tu contenido empieza a trabajar por ti.

## PROBLEMA → TU MIRADA → QUÉ CAMBIA

Problema: Suenas igual que todas.

Tu mirada: No es falta de ideas, es falta de identidad verbal.

Qué cambia: Cuando suenas como tú, dejas de competir por atención.

## ANTES → PUNTO DE GIRO → DESPUÉS

Antes: Yo escribía correcto.

Punto de giro: Elegí sonar real.

Después: Mi marca dejó de pedir sitio y empezó a atraer sola.

## CREENCIA ERRÓNEA → REALIDAD → REPOSICIONAMIENTO

Creencia errónea: "Necesito publicar más para crecer."

Realidad: Creces cuando te vuelves reconocible.

Reposicionamiento: Tu identidad es el filtro que hace que tu contenido importe.

## CONTEXTO → INSIGHT → ACCIÓN

Contexto: Estamos saturadas de contenido perfecto.

Insight: Lo crudo y claro corta el ruido.

Acción: Elimina adornos: di la verdad que quieres ser recordada por decir.

# Las 5 preguntas que activan tu identidad

*Estas preguntas generan contenido y  
revelan identidad.  
Doble beneficio.*

|                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------|--|
| ¿Qué digo yo que mi competencia no se atreve a decir?              |  |
| ¿Qué me cabrea de mi sector y quiero cambiar?                      |  |
| ¿Qué verdad descubrí a golpes y quiero que mi cliente entienda ya? |  |
| ¿Qué necesito que sepan antes de contratarme?                      |  |
| ¿Qué rasgo de mi carácter quiero que se note siempre?              |  |

# Las 5 prompts que se alinean con tu identidad

*Estos prompts no te van a solucionar la papeleta si antes no has hecho los deberes. Para que estos prompts (que son oro) funcionen, necesitas como mínimo haber completado tu mini mapa de posicionamiento.*

Reescribe este texto en una voz [tus 3 palabras de frecuencia], usando mi mensaje núcleo: [X]. Mantén ritmo, carácter y claridad. Evita frases genéricas, tecnicismos y estructuras de manual. Haz que suene a persona real, no a IA.

Quiero una versión más cruda, directa y sencilla de este mensaje, sin perder la intención original: [X]. Quita adornos, corta repeticiones, conserva el filo y prioriza la verdad sobre la perfección.

Convierte esta idea en un guion breve para reel con mi tono [tus 3 palabras de frecuencia]. Empieza con una frase gancho que diga la verdad sin suavizarla. Después, desarrolla la idea en 2–3 líneas y cierra con una frase que deje huella sin sonar a CTA.

Explícame esta idea como si se la contara a una amiga que está cansada, sin tiempo y sin ganas de tecnicismos. Usa un tono cercano pero firme, y ejemplos cotidianos. Evita cualquier frase que suene a plantilla o a libro de marketing.

Reescribe este texto manteniendo solo el sentido, pero no las palabras. Usa mi tono [tus 3 palabras], mi mensaje núcleo [X], y una cadencia más conversacional. El objetivo es que quien me lea piense: 'esto lo podría haber dicho ella en voz alta'. Nada de frases genéricas ni de entusiasmo falso.

# ✨ Y ahora viene la parte más importante...

Es el momento de **decidir si esto se queda aquí, entre tú y yo, entre estas siete páginas y tú... o si eliges darte el espacio para construir una identidad verbal que no dependa de plantillas ni de algoritmos, y que además te haga la vida más fácil: más clara, más tuya y menos agotadora.**

Antes de tomar la decisión, déjame decirte algo sin rodeos: si has llegado hasta aquí no es porque quieras aprender a publicar mejor. Es porque **quieres dejar de correr detrás de clientes, porque estás cansada de competir por precio y porque necesitas que tu contenido trabaje por ti cuando tú estás en otras mil cosas** (la casa, los niños, la familia, los pedidos, los clientes, la vida real).

Todo lo que tienes en estas páginas te da arranque: un sistema simple para empezar sin bloqueo y sin sentir que inventas la rueda cada vez.

Pero esto te da movimiento, no identidad.

Y no porque no valgas, sino porque la identidad no nace en un PDF: nace en ti, en cómo piensas, en tus verdades y en la forma en que quieres que te entiendan. Eso es tu voz real. Y **a tu voz hay que rescatarla, pulirla y darle forma para que conecte, para que posicione y para que haga que tu futuro cliente te reconozca al instante.**

Y tú lo sabes: las mamás emprendedoras no tenemos tiempo para pruebas eternas ni para estrategias que nos compliquen mucho la vida. Necesitamos claridad, coherencia y una forma de comunicar que sostenga nuestro negocio sin drenar la poca energía que nos queda al final del día.

Si en este pack has sentido aunque sea un “joder, esto sí soy yo”, eso es tu voz asomando.

Este pack es el principio. Lo profundo, lo que te hace reconocible sin esfuerzo, llega cuando eliges trabajarte de verdad.

Y ahora sí, ami: la pregunta no es si puedes. Es si **quieres seguir como hasta ahora o dar el paso que llevas tiempo sintiendo que necesitas dar.** No necesitas prisa. Solo decisión. Cuando quieras hacerlo en serio, en **Identidad Verbal Brutal** tienes un sitio.