

Extrait Panorama sectoriel Animal 2025

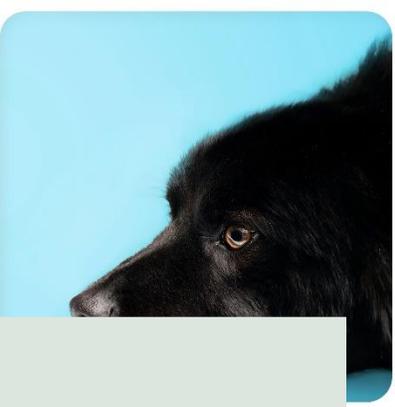
L'étude de référence pour dresser le bilan de l'année
et préparer l'avenir



Promojardin
Promanimal

Analyser, échanger, inspirer

EDITION 2025



PANORAMA DES MARCHES DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Toutes les ventes par famille d'animaux
et les tendances clés de consommation

Rapport complet

Chien

Chat

Petit
mammifère

Oiseau
d'élevage

Animaux
de la
nature

Basse-cour

Aquariophilie

Bassin

Terrariophilie





Sommaire (1/2)

L'édito de Thierry Courant, Président de PromoJardin-Promanimal	5	05. Bilan 2024 du marché de l'animal de compagnie	45
01. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024	6	1. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024	46
02. Méthodologie et périmètre de l'étude	11	2. L'évolution du marché de l'animal de compagnie en 2024 au global et par famille d'animaux	47
1. Objectifs de l'étude	12	3. Trend de croissance par famille d'animaux sur 10 ans	54
2. Périmètre de l'étude	13	06. La distribution de produits pour animaux et les chiffres clés par circuits	58
3. Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données	14	1. Les forces en présence dans la distribution de l'animal	59
03 Le contexte de l'année 2024	19	2. Poids et dynamisme des principaux circuits en 2024	63
1. Une activité économique toujours au ralenti	20	3. Bilan détaillé par circuit	69
2. Météo 2024 : une année de records entre pluie et grisaille	23	Les GSA	69
04 L'évolution de la demande et les tendances de consommation	24	Les spécialistes jardin	75
1. Les Français et leurs animaux : possession, budget...	25	Les animaleries	85
2. Achats pour animaux : comportements et tendances de consommation	35	Les GSB	93
3. Démographie, urbanisme : quels impacts sur le marché ?	42		



Sommaire (2/2)

07.	Bilan 2024 par famille d'animaux	<u>100</u>	08.	Annexes	<u>277</u>
1.	Chien	<u>101</u>	1.	Remerciements	<u>278</u>
2.	Chat	<u>130</u>	2.	Nomenclature détaillée Promojardin-Promanimal	<u>279</u>
3.	Petit mammifère	<u>157</u>	3.	Liste des acronymes	<u>288</u>
4.	Oiseau d'élevage	<u>176</u>	4.	Vos contacts	<u>289</u>
5.	Animaux de la nature	<u>195</u>			
6.	Basse-cour	<u>207</u>			
7.	Aquariophilie	<u>226</u>			
8.	Bassin	<u>247</u>			
9.	Terrariophilie	<u>258</u>			



01.

Ce qu'il faut retenir de l'année 2024

01. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024

4 pages pour aller à l'essentiel



Retour au sommaire

2024 : une année d'atterrissage pour le marché des animaux de compagnie

Evolution du CA TTC du marché, en M€

Source : Promojardin-Promanimal et données partenaires (Nielsen)- Traitement Les Echos Etudes



Le marché des animaux de compagnie a connu quatre années totalement hors normes. En 2020 et 2021, il a bénéficié d'un « effet Covid » et de ses multiples conséquences (télétravail, sentiment d'isolement, recentrage sur la sphère domestique, retour à un tourisme de proximité...), qui ont conduit de nombreux ménages à accorder davantage d'attention à leurs animaux.

En 2022 et 2023, la dynamique s'est poursuivie, cette fois portée par une forte inflation, notamment dans l'univers de l'alimentation animale. Après une hausse de 7 % en 2022, les dépenses des Français pour leurs animaux ont bondi de 11 % en 2023, propulsant le marché à 6,4 milliards d'euros.

En 2024, le marché a retrouvé un rythme de croisière. L'inflation s'est nettement repliée au fil des mois, pour se stabiliser à un niveau très modéré.

Evolution du CA TTC du marché, en %

Source : Promojardin-Promanimal et données partenaires (Nielsen)- Traitement Les Echos Etudes



+41 %
La variation par rapport à 2019

Selon le panel Promojardin-Promanimal, le prix moyen des aliments pour chiens et chats n'a progressé que de 2 %, un net contraste avec la hausse de 20 % observée l'année précédente. Sur l'ensemble de l'exercice, le marché a enregistré une progression de près de 3 %, atteignant 6,6 milliards d'euros.

Surtout, il a échappé au phénomène de déconsommation qui a touché de nombreux autres secteurs, avec des volumes d'achat en légère hausse (+1 %). Un signe que la demande reste soutenue, portée par des fondamentaux solides, à commencer par la croissance de la population animale. Le marché bénéficie également d'une montée en gamme de l'offre, reflet d'une évolution des habitudes de consommation et d'un anthropomorphisme croissant chez les propriétaires.



02.

Méthodologie et périmètre de l'étude

1. Objectifs de l'étude [12](#)
2. Périmètre de l'étude [13](#)
3. Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données [14](#)

Un outil d'aide à la décision

L'étude Promojardin-Promanimal a pour objectifs de fournir aux professionnels du secteur de l'animal de compagnie :



**Une analyse des performances
détaillées des marchés de l'animal
par segment et par circuit**



**Un décryptage
des tendances clés
qui drivent la consommation**



**Un outil d'identification
des signaux faibles
et prochaines ruptures du secteur**

Toutes les données chiffrées communiquées dans le cadre de cette étude sont à apprécier au regard des précisions méthodologiques apportées détaillant le périmètre, les sources et les techniques de traitement de l'information utilisées.

Promojardin-Promanimal et les consultants des Echos Etudes s'engagent sur trois points :

- **Confidentialité** : les données individuelles des adhérents ne sont en aucun cas communiquées à d'autres adhérents ni à des tiers.
- **Objectivité** : l'étude adopte une vision impartiale du marché.
- **Traçabilité** : les résultats sont obtenus selon une méthodologie transparente, dont les détails sont précisés.

L'étude la plus complète du marché

L'étude Promojardin-Promanimal traite exclusivement du marché de l'animal de compagnie (y compris les nouveaux animaux de compagnie), excluant donc du périmètre les animaux d'élevage ou destinés à d'autres usages professionnels.

Les statistiques de ventes sont données sur le périmètre suivant :

9 familles d'animaux :

- Chien
- Chat
- Petit mammifère
- Oiseaux d'élevage
- Animaux de la nature
- Basse-cour
- Aquariophilie
- Bassin
- Terrariophilie

5 circuits de distribution :

- Grandes Surfaces Alimentaires
- Grandes Surfaces de Bricolage
- Spécialistes du jardin (Jardineries et Libres Services Agricoles)
- Animaleries
- Internet

100 catégories de produits :

- Dans tous les univers de consommation :
- Accessoires et équipements
 - Alimentation animale
 - Produits d'hygiène et de santé
 - Vivant



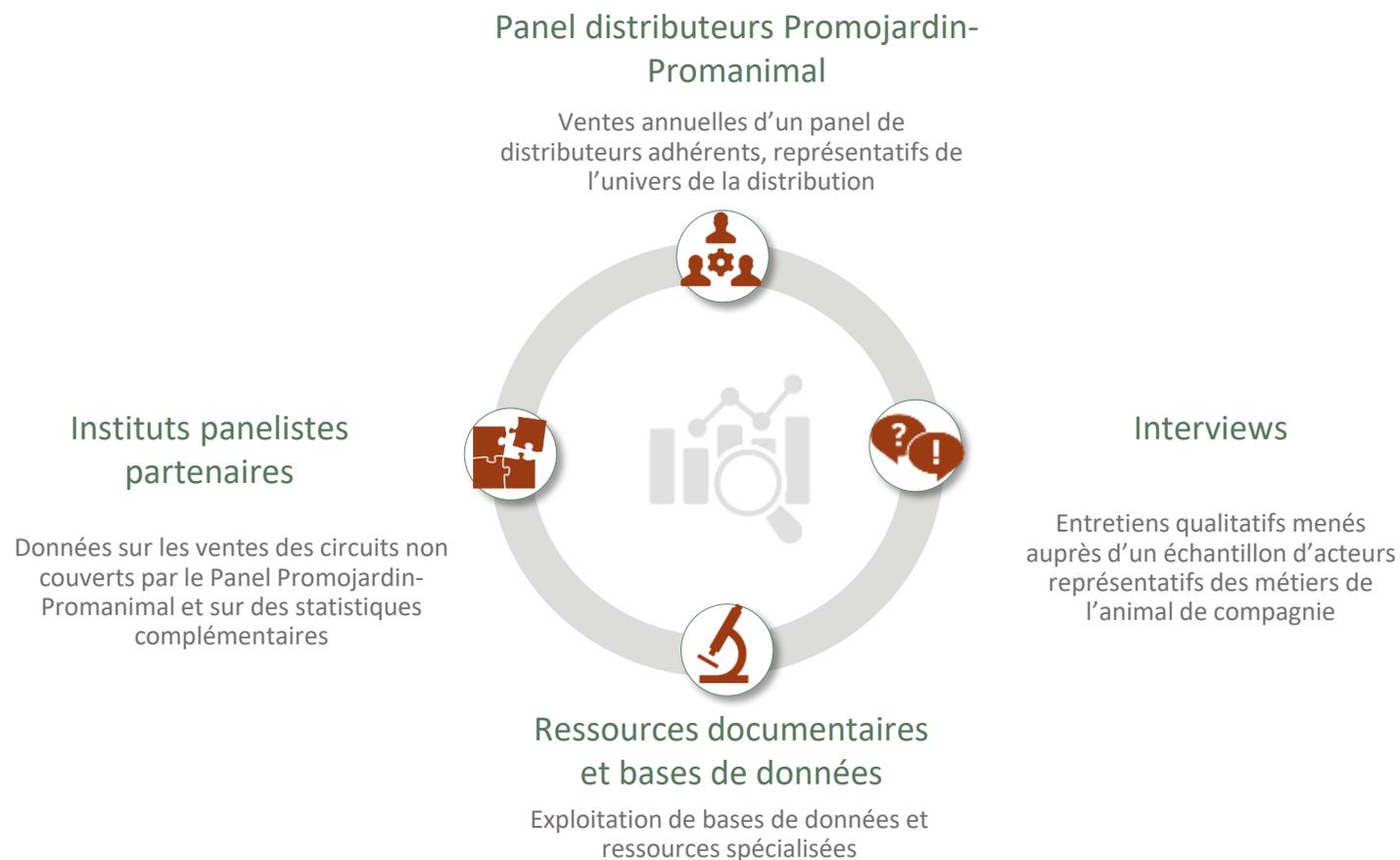
À noter

Les données communiquées par les panélistes pour le e-commerce ont été davantage parcellaires que les années précédentes, limitant leur représentativité. Les chiffres présentés dans l'étude sont donc à analyser avec beaucoup de précaution et à interpréter davantage en termes de tendance.

 *Découvrir en annexe la nomenclature détaillée*

Une approche à 360°

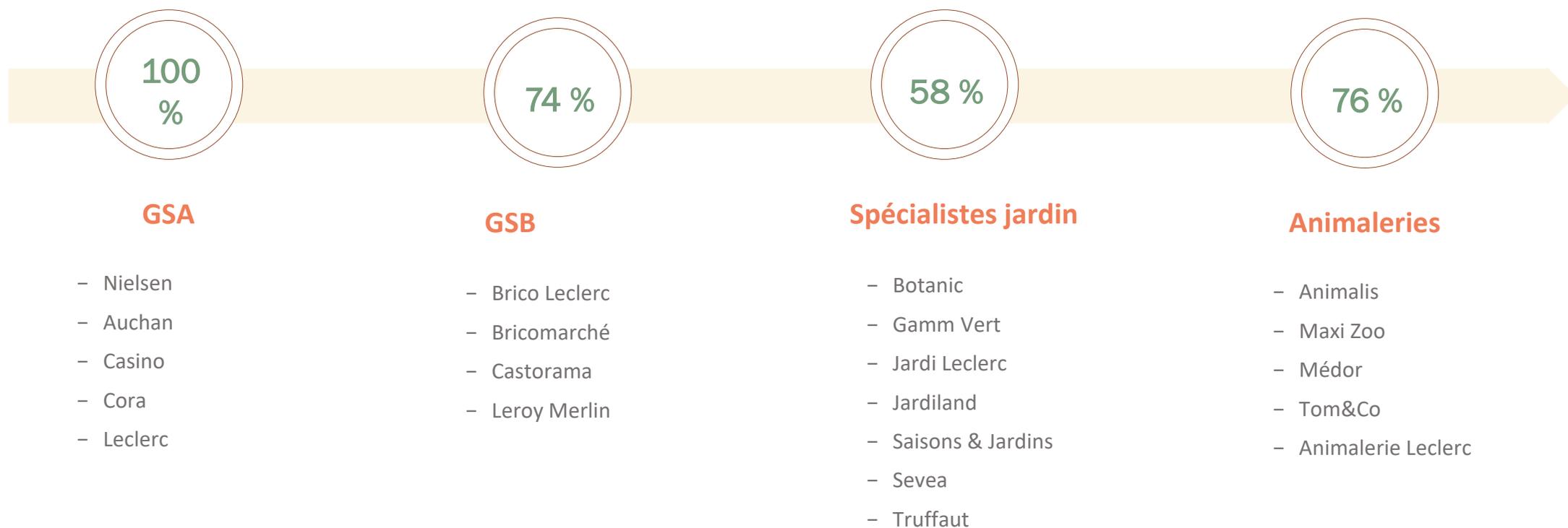
L'estimation statistique du marché de l'animal de compagnie et l'analyse des résultats fournis dans le cadre de cette étude résultent d'un travail méthodologique s'appuyant sur quatre sources complémentaires :



Une couverture complète de la distribution

Le Panel Distributeurs de Promojardin-Promanimal représente le cœur d'information des données de l'étude. Il est constitué de 18 enseignes représentatives de l'univers de la distribution de l'animal de compagnie.

La représentativité du panel sur les différents circuits est calculée à partir du critère des superficies commerciales.



Le traitement des données du Panel Distributeurs de Promojardin-Promanimal inclut les trois étapes suivantes



1/ Collecte des données

Les enseignes communiquent leur chiffre d'affaires TTC sur l'ensemble du périmètre Promojardin-Promanimal.

Les données sont recueillies pour les années 2023 et 2024 afin de pouvoir mesurer les tendances sur une base comparable.



2/ Affectations et estimations

Les données des enseignes sont reclassées selon la nomenclature Promojardin-Promanimal.

Pour les enseignes communiquant leur chiffre d'affaires HT, un taux de TVA moyen observé dans la catégorie de produits concernée a été appliqué.



3/ Extrapolations

Le marché total est extrapolé en fonction de la représentativité du panel Promojardin-Promanimal sur les différents circuits.

Celle-ci a été calculée à partir du critère des superficies commerciales issues du panel Nielsen TradeDimension.

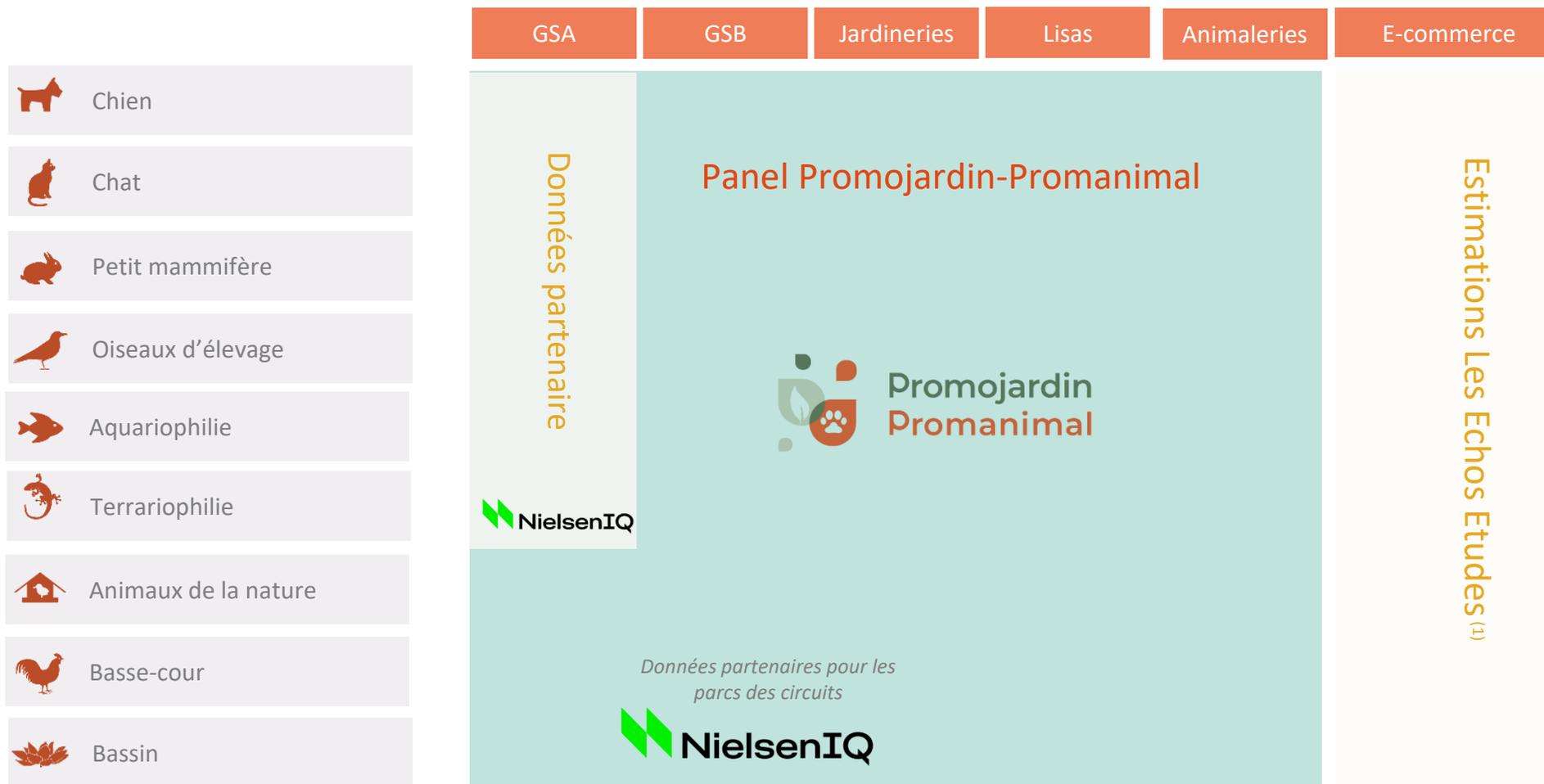


À noter

Le niveau de détail communiqué est très hétérogène selon les adhérents.

Les données dont la représentativité nous paraît trop insuffisante font l'objet d'une mention spécifique.

Synthèse des ressources utilisées pour l'analyse quantitative du marché



(1) Estimations à partir des ventes e-commerce communiquées par les panelistes et des CA estimés ou communiqués des pure players Internet spécialistes et généralistes

Méthodologie et périmètre de l'étude

L'étude est enrichie par les résultats du baromètre consommateurs exclusif Promojardin-Proanimal, mené chaque mois auprès d'un échantillon de 1 000 Français représentatifs de la population nationale.

Sur un an, ce dispositif interroge 12 000 personnes, offrant une vision solide, actualisée et ancrée dans la réalité des usages.

Ce baromètre apporte une lecture complémentaire aux données de vente issues du panel distributeurs. Il permet d'analyser :

- les activités de jardinage dans les espaces extérieurs (jardin, terrasse, balcon, rebord de fenêtre...),
- les achats réalisés,
- les intentions de dépenses,
- les motivations et freins à l'achat.

En plus de son socle de questions récurrentes, il intègre également des questions « flash », posées au fil de la saison, pour capter des tendances conjoncturelles ou explorer des thématiques spécifiques.



NOTRE PANEL EXCLUSIF CONSOMMATEURS

Un panel de 1 000 Français sondés chaque mois sur leurs achats pour le jardin et leurs animaux de compagnie

Un outil précieux pour détecter les signaux faibles, affiner les analyses de tendance et éclairer les stratégies d'offre.

NOUVEAUTE



05.

Bilan 2024 du marché de l'animal de compagnie

1. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024 [46](#)
2. L'évolution du marché de l'animal de compagnie en 2024 au global et par famille d'animaux [47](#)
3. Trend de croissance par famille d'animaux sur 10 ans [54](#)



[Retour au sommaire](#)

En synthèse...



6 637 CA TTC 2024 (M€)



+2,7 % Evolution 2024/2023 €



+7,1 % Evolution 2019/2024 en moy/an



+0,9 % Evolution 2024/2023 UV

Les tops et les flops...



Evolution du CA TTC 2024/2023

Chat	Chien	Petit mammifère	Terrariophilie	Bassin	Animaux de la nature	Oiseau d'élevage	Basse-cour	Aquariophilie
5,3 %	3,0 %	-2,5 %	-4,4 %	-4,9 %	-6,1 %	-6,2 %	-7,1 %	-7,3 %

Les faits marquants de l'année

Après une forte accélération en 2023 (+11 %), portée par une inflation record, le marché des animaux de compagnie a nettement ralenti en 2024. Les distributeurs ont enregistré une progression de 2,7 % de leur chiffre d'affaires, à 6,6 milliards d'euros. Le marché semble ainsi revenu à son rythme d'avant-Covid. Il a par ailleurs échappé au phénomène de déconsommation, avec un volume d'achat en légère hausse (+1 %). Mais derrière cette dynamique globale, le bilan est contrasté selon les familles d'animaux.

07.

Bilan 2024 par famille d'animaux

Animaux de la nature

- | | | | |
|--|---------------------|---|---------------------|
| 1. Rappel de la nomenclature | 196 | 4. Bilan détaillé des ventes par segments de produits | 202 |
| 2. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024 | 197 | 5. Tableaux de synthèse | 205 |
| 3. Evolution des ventes par segment et par circuit | 198 | | |



En synthèse...

	119	CA TTC 2024 (M€)
	-6,1 %	Evolution 2024/2023 €
	1,8 %	Poids dans le total du marché de l'animal
	-3,3 %	Evolution 2024/2023 UV

Les tops et les flops...

Evolution du CA TTC 2024/2023 (%)

Alimentaire

-5,9 %

Habitat et accessoires

-7,4 %

Insectes auxiliaires du jardin et apiculture

-20,7 %

Les faits marquants de l'année

En tendance, le marché des animaux de la nature est l'un des plus dynamiques de l'animalerie. En cinq ans, sa taille a augmenté de 20 %, porté par l'aspiration croissante des consommateurs à favoriser la biodiversité dans leur jardin et à se reconnecter avec la nature.

Après une année 2021 exceptionnelle, la croissance a marqué le pas en 2022, avant de basculer dans le rouge : depuis deux ans, le marché est en recul. La chute s'est accentuée en 2024, notamment sous l'effet de baisses de prix.

Pourquoi commander nos panoramas sectoriels ?

Anticiper l'avenir, c'est d'abord comprendre le présent.

Dans un marché bousculé par l'inflation, les nouveaux comportements d'achat et les mutations des circuits de distribution, il est indispensable de s'appuyer sur des analyses structurées, fiables et approfondies.

Les panoramas sectoriels jardin et animal de compagnie sont conçus pour ça.

Deux outils d'aide à la décision, pensés pour vous aider à :

- ✓ Mesurer l'évolution du marché sur 5 ans et 10 ans
- ✓ Comprendre les dynamiques de consommation
- ✓ Évaluer la performance par circuit, par famille de produit, par sous-segment, par profil d'acheteur
- ✓ Anticiper les mutations à venir.

💡 Réalisées avec Les Échos Études, ces études croisent données marché et comportements conso pour offrir une vision claire, stratégique et directement actionnable à tous les décideurs du secteur.

Ce que comprennent nos panoramas sectoriels

Un contenu d'une richesse inégalée :

- 300 pages d'analyse sectorielle complète, quantitative et qualitative
- Une cartographie détaillée des acteurs, des produits, des circuits et des consommateurs
- Des bilans chiffrés sur les grandes familles de produits
- Des études comportementales consommateurs récentes
- Des repères stratégiques pour construire vos feuilles de route 2026 et +

Un pack 100 % opérationnel :

- Étude complète au format PDF (350 pages)
- Fichiers Excel détaillant les résultats chiffrés par catégorie, circuit, profil
- Synthèse PPT pour vos comités de direction
- Webinaire de présentation en avant-première, réservé aux adhérents



Passez à la vitesse supérieure

Observer, comprendre, anticiper.

Grâce à nos **Panoramas sectoriels Promojardin-Promanimal**, vous accédez à une connaissance approfondie de vos marchés, indispensables :

- pour prendre de l'avance
- faire les bons choix
- construire des stratégies durables.

 Commandez votre édition ou échangez avec nous pour une formule personnalisée.

Bon de commande

Offre	Fréquence	Tarif adhérent (HT)	Tarif non-adhérent (HT)
PANORAMA SECTORIEL ANIMAL	Annuel – Déjà disponible	1100 €	6500 €

Je souhaite commander le panorama sectoriel **animal**

Nom / Prénom :

E-mail :

Entreprise :

Adresse de facturation :

Fonction :

N° TVA intracommunautaire :



Votre contact PROMOJARDIN-PROMANIMAL



PromoJardin
Promanimal

Hanan Abdesselem

Secrétaire Générale



hanan.abdesselem@promojardin.com



01.45.43.25.25