

# Extrait Panorama sectoriel Jardin 2025

L'étude de référence pour dresser le bilan de l'année  
et préparer l'avenir



Promojardin  
Promanimal

Analyser, échanger, inspirer

EDITION 2025



# PANORAMA DES MARCHÉS DU JARDIN ET DE LA TERRASSE

Toutes les ventes par univers produits  
et les tendances clés de consommation

Végétaux



Pots et  
contenants



Décoration  
du jardin



Produits  
pour le  
jardin



Outillage et  
équipement



Motoculture



Aménagement  
du jardin et de  
la terrasse



Produits de  
plein air



Promojardin  
Promanimal

En partenariat  
avec

LesEchos  
ÉTUDES



# Sommaire (1/2)

L'édito de Thierry Courant, Président de Promojardin-Promanimal	<a href="#">5</a>	05. Bilan 2024 du marché du jardin amateur	<a href="#">58</a>
01. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024	<a href="#">6</a>	1. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024	<a href="#">59</a>
02. Méthodologie et périmètre de l'étude	<a href="#">11</a>	2. Nouvelle année dans le rouge	<a href="#">60</a>
1. Objectifs de l'étude	<a href="#">12</a>	3. Evolution des ventes par segment	<a href="#">65</a>
2. Périmètre de l'étude	<a href="#">13</a>	4. Trend de croissance par famille de produits sur 10 ans	<a href="#">71</a>
3. Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données	<a href="#">14</a>	06. La distribution du jardin et les chiffres clés par circuits	<a href="#">75</a>
03. Le contexte de l'année 2024	<a href="#">19</a>	1. Les forces en présence dans la distribution du jardin	<a href="#">76</a>
1. Une activité économique toujours au ralenti	<a href="#">20</a>	2. Poids et dynamisme des principaux circuits en 2024	<a href="#">78</a>
2. L'immobilier s'enfonce dans la crise	<a href="#">23</a>	3. Bilan détaillé par circuit	<a href="#">85</a>
3. Météo 2024 : une année de records entre pluie, grisaille et sols détrempés	<a href="#">24</a>	Spécialistes jardin	<a href="#">85</a>
04. Les tendances de consommation dans l'univers du jardin	<a href="#">27</a>	GSB	<a href="#">95</a>
1. Les Français et leur jardin : profil et pratiques des jardiniers	<a href="#">28</a>	GSA	<a href="#">102</a>
2. Achats pour le jardin : comportements et tendances de consommation	<a href="#">41</a>	E-commerce	<a href="#">107</a>
3. Démographie, urbanisme : quels impacts sur le jardin ?	<a href="#">53</a>		



## Sommaire (2/2)

<b>07.</b>	<b>Bilan 2024 par famille de produits</b>	<b><a href="#"><u>112</u></a></b>	<b>08.</b>	<b>Annexes</b>	<b><a href="#"><u>335</u></a></b>
1.	Végétaux d'extérieur	<a href="#"><u>113</u></a>	1.	Remerciements	<a href="#"><u>336</u></a>
2.	Végétaux d'intérieur	<a href="#"><u>152</u></a>	2.	Nomenclature détaillée Promojardin-Promanimal	<a href="#"><u>337</u></a>
3.	Produits pour le jardin	<a href="#"><u>178</u></a>	3.	Liste des acronymes	<a href="#"><u>345</u></a>
4.	Equipement et outillage à main	<a href="#"><u>201</u></a>	4.	Vos contacts	<a href="#"><u>346</u></a>
5.	Outils motorisés	<a href="#"><u>242</u></a>			
6.	Décoration	<a href="#"><u>266</u></a>			
7.	Aménagement	<a href="#"><u>286</u></a>			
8.	Loisirs au jardin	<a href="#"><u>309</u></a>			



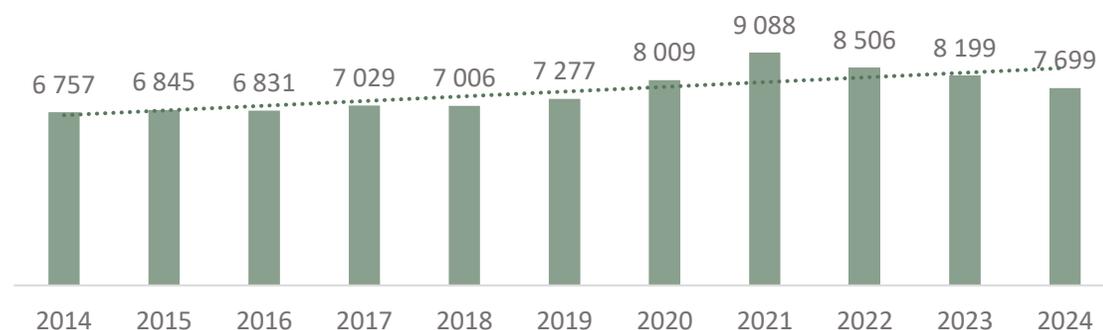
01.

## Ce qu'il faut retenir de l'année 2024

## Le marché du jardin sous pression

### Evolution du CA TTC du marché du jardin, en M€

Source Promojardin-Proanimal et données partenaires (IPEA)- Traitement Les Echos Etudes

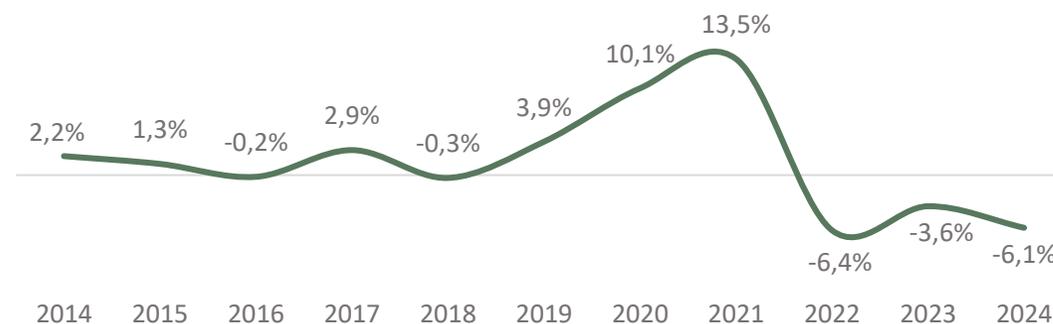


Après deux années exceptionnelles, durant lesquelles les Français se sont recentrés sur leur foyer, 2022 a sonné la fin de l'euphorie. Depuis trois ans, le marché du jardin est orienté à la baisse. En 2024, le recul s'est accentué par rapport à l'année précédente : le chiffre d'affaires des distributeurs a diminué de 6 %, pour s'établir à 7,7 milliards d'euros.

Si la pression inflationniste observée en 2022 et 2023 s'est atténuée, les conditions météorologiques particulièrement défavorables ont fortement pesé sur l'activité. 2024 figure parmi les dix années les plus pluvieuses jamais enregistrées, avec un ensoleillement déficitaire et des sols durablement

### Evolution du CA TTC du marché du jardin, en %

Source Promojardin-Proanimal et données partenaires (IPEA)- Traitement Les Echos Etudes



détrempés, une situation inédite depuis trois décennies.

À cela s'est ajoutée la crise du marché immobilier, qui a mécaniquement réduit les projets d'aménagement extérieur. La diminution des transactions limite en effet les occasions d'achat, l'entrée dans un nouveau logement étant souvent synonyme de dépenses liées au jardin.

Par ailleurs, les prix ont baissé en moyenne de 2 % dans les rayons du jardin, contribuant à la contraction du chiffre d'affaires. En volume, le recul des ventes a été plus modéré : -4 % en 2024, après -7 % en 2023.



## 02.

# Méthodologie et périmètre de l'étude

1. Objectifs de l'étude [12](#)
2. Périmètre de l'étude [13](#)
3. Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données [14](#)

## Un outil d'aide à la décision

L'étude Promojardin-Promanimal a pour objectifs de fournir aux professionnels du secteur du jardin amateur :



**Une analyse des performances détaillées des marchés du jardin par segment et par circuit**



**Un décryptage des tendances clés qui drivent la consommation**



**Un outil d'identification des signaux faibles et prochaines ruptures du secteur**

Toutes les données chiffrées communiquées dans le cadre de cette étude sont à apprécier au regard des précisions méthodologiques apportées détaillant le périmètre, les sources et les techniques de traitement de l'information utilisées.

Promojardin-Promanimal et les consultants des Echos Etudes s'engagent sur trois points :

- **Confidentialité** : les données individuelles des adhérents ne sont en aucun cas communiquées à d'autres adhérents ni à des tiers.
- **Objectivité** : l'étude adopte une vision impartiale du marché.
- **Traçabilité** : les résultats sont obtenus selon une méthodologie transparente, dont les détails sont précisés.



## L'étude la plus complète du marché

L'étude Promojardin-Promanimal traite exclusivement du marché du jardin amateur. Elle exclut donc du périmètre les ventes aux professionnels.

Les statistiques de ventes sont données sur le périmètre suivant, qui représente environ 88 % du marché au global :

### 8 familles de produits :

- Végétaux d'extérieur
- Végétaux d'intérieur
- Produits pour le jardin
- Equipement
- Motoculture
- Décoration d'extérieur et contenants
- Aménagement du jardin et de la terrasse
- Loisirs au jardin

### 5 circuits de distribution :

- Grandes Surfaces Alimentaires
- Grandes Surfaces de Bricolage
- Spécialistes du jardin (Jardineries et Libres Services Agricoles)
- Enseignes d'ameublement
- Internet

### 180 catégories de produits :

- Dans tous les univers de consommation
- Végétal
- Accessoires et équipements
- Manufacturé
- Consommables

Par souci de cohérence statistique, la catégorie des fleurs coupées n'est pas, pour l'instant, intégrée à l'estimation globale du marché du jardin



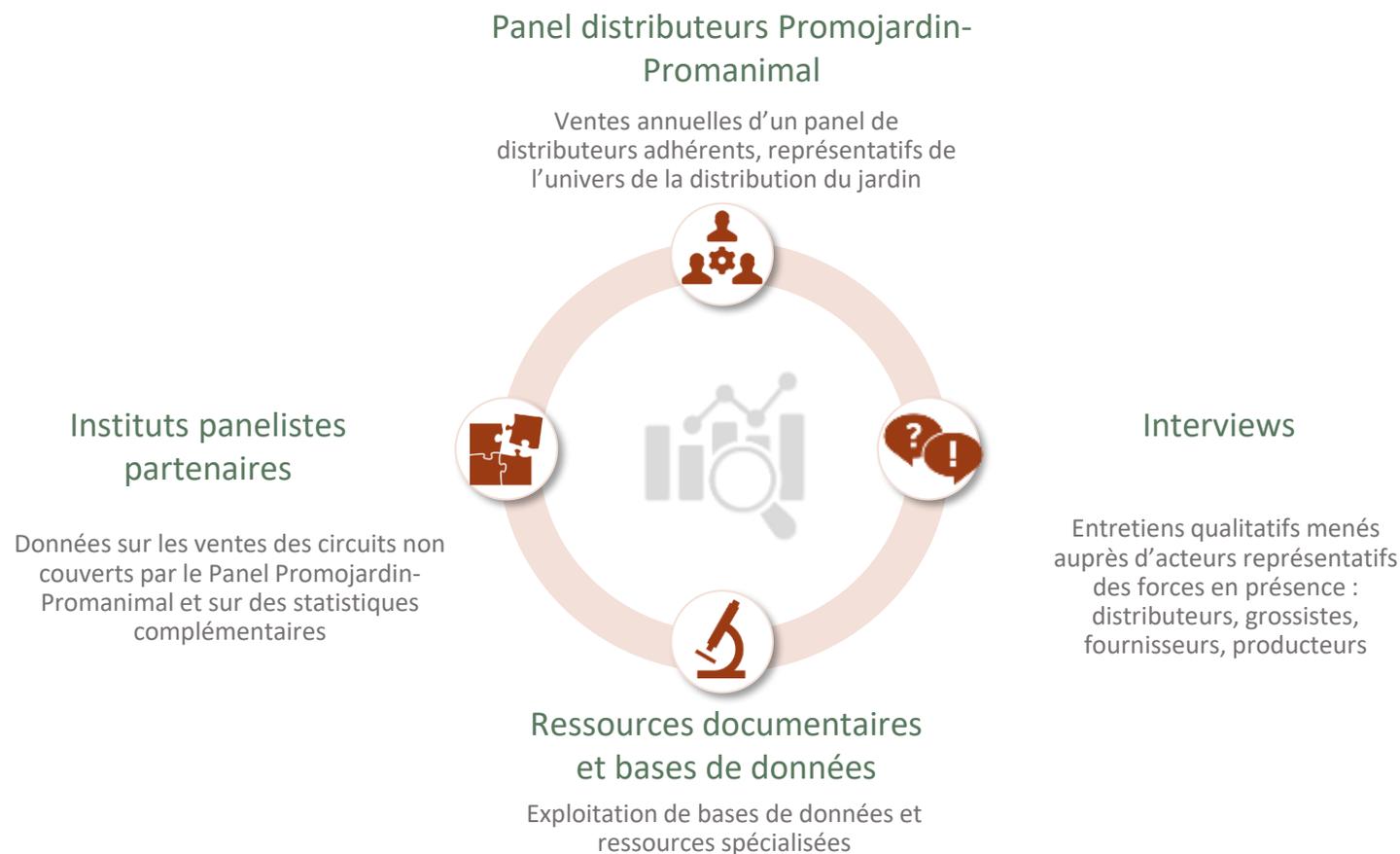
### À noter

Les données communiquées par les panélistes pour le e-commerce ont été davantage parcellaires que les années précédentes, limitant leur représentativité. Les chiffres présentés dans l'étude sont donc à analyser avec beaucoup de précaution et à interpréter davantage en termes de tendance.

 *Découvrir en annexe la nomenclature détaillée*

## Une approche à 360°

L'estimation statistique du marché du jardin et l'analyse des résultats fournis dans le cadre de cette étude résultent d'un travail méthodologique s'appuyant sur quatre sources complémentaires :

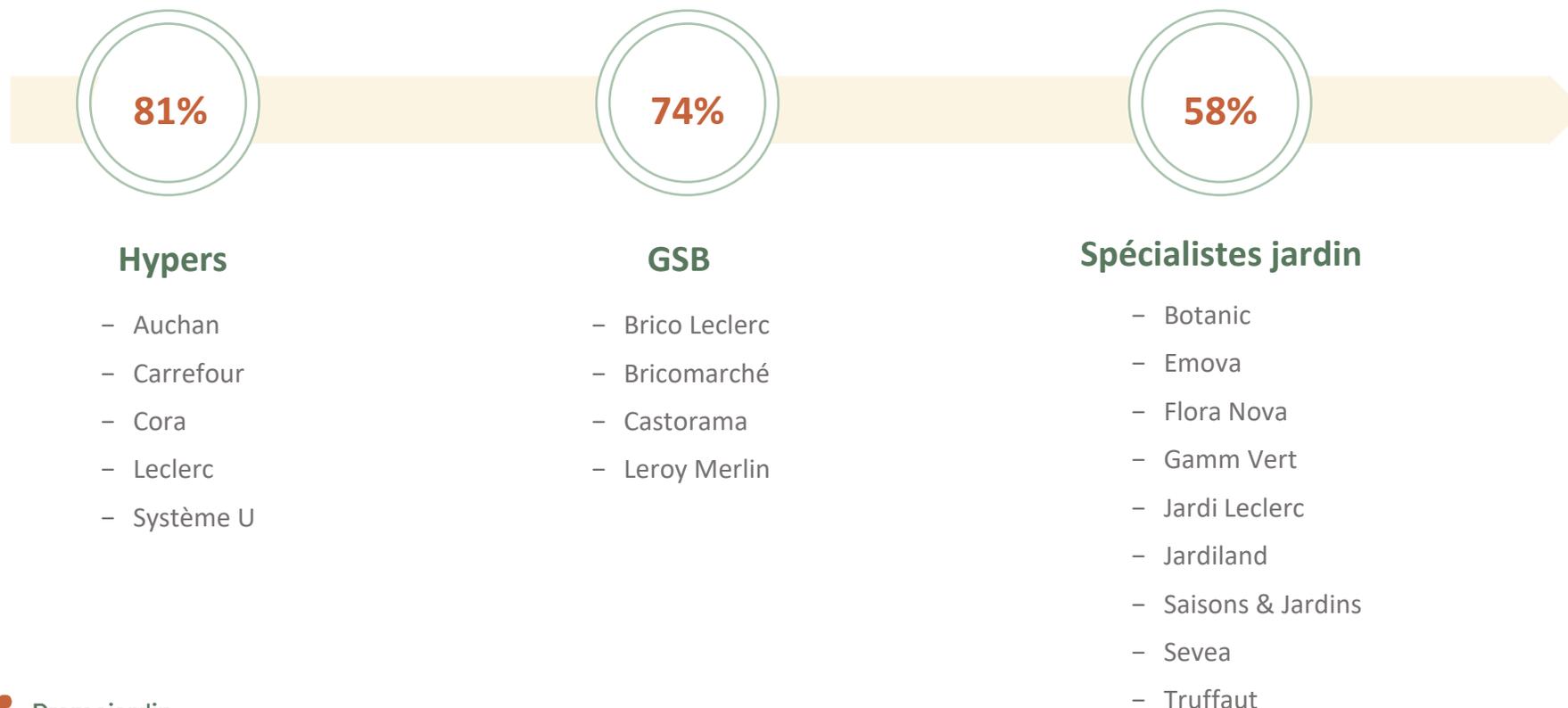




## Une couverture complète de la distribution

Le Panel Distributeurs de PromoJardin-PromoAnimal représente le cœur d'information des données de l'étude. Il est constitué de 16 enseignes/réseaux représentatifs de l'univers de la distribution grand public de produits pour le jardin et de 6 enseignes de fleuristes dont les données ont été utilisées uniquement pour le marché des fleurs coupées.

La représentativité du panel sur les différents circuits est calculée à partir du critère des superficies commerciales.



### À noter

En raison de l'absence provisoire d'un distributeur au panel, le taux de représentativité des spécialistes du jardin a dû être revu à la baisse.

## Le traitement des données du Panel Distributeurs de Promojardin-Promanimal inclut les trois étapes suivantes



### 1/ Collecte des données

Les enseignes communiquent leur chiffre d'affaires TTC sur l'ensemble du périmètre Promojardin-Promanimal.

Les données sont recueillies pour les années 2023 et 2024 afin de pouvoir mesurer les tendances sur une base comparable.



### 2/ Affectations et estimations

Les données des enseignes sont reclassées selon la nomenclature Promojardin-Promanimal.

Pour les enseignes communiquant leur chiffre d'affaires HT, un taux de TVA moyen observé dans la catégorie de produits concernée a été appliqué.



### 3/ Extrapolations

Le marché total est extrapolé en fonction de la représentativité du panel Promojardin-Promanimal sur les différents circuits.

Celle-ci a été calculée à partir du critère des superficies commerciales issues du panel NielsenIQ Tradedimensions 2025.



### À noter

Le niveau de détail communiqué est très hétérogène selon les adhérents

Les données dont la représentativité nous paraît trop insuffisante font l'objet d'une mention spécifique



## Synthèse des ressources utilisées pour l'analyse quantitative du marché



(1) Estimations à partir des ventes e-commerce communiquées par les panelistes et des CA estimés ou communiqués des pure players Internet spécialistes du jardin et de généralistes, (2) Sur le périmètre des meubles de jardin uniquement

(3) Les ventes de fleurs coupées ne sont pas intégrées à l'estimation totale du marché

**06.**

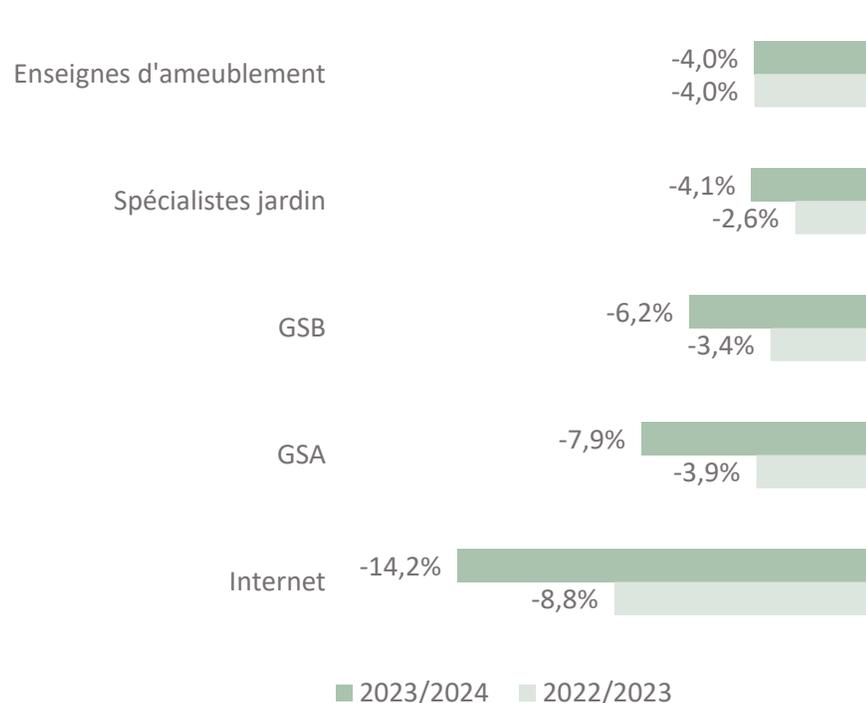
# La distribution du jardin et les chiffres clés par circuits

1. Les forces en présence dans la distribution du jardin	<a href="#"><u>76</u></a>	3. Bilan détaillé par circuit	
2. Poids et dynamisme des principaux circuits en 2024	<a href="#"><u>78</u></a>	Spécialistes jardin	<a href="#"><u>85</u></a>
		GSB	<a href="#"><u>95</u></a>
		GSA	<a href="#"><u>102</u></a>
		E-commerce	<a href="#"><u>107</u></a>

## Les spécialistes jardin limitent la baisse, le e-commerce décroche

### Variation du CA TTC par circuit 2024/2023, en %

Internet = estimations des ventes des pure players web et part e-commerce des distributeurs physiques  
Source Promojardin-Promanimal et données partenaires (IPEA)- Traitement Les Echos Etudes



Pour la deuxième année consécutive, les spécialistes jardin ont enregistré un recul plus modéré que leurs concurrents, bien que la tendance reste négative depuis trois ans. Leur chiffre d'affaires a diminué de 4,1 % en 2024, après une année 2022 particulièrement difficile (-12 %). Leur relative résistance s'explique par leur mix produits, marqué par une forte présence du végétal, mais aussi par leur moindre exposition aux loisirs au jardin, qui ne représentent qu'environ 10 % de leur activité. À l'inverse, ils ont bénéficié de la bonne tenue des produits de traitement.

Les GSB affichent un recul de 6 % de leur chiffre d'affaires dans l'univers

jardin, tiré vers le bas par la contre-performance des segments liés à l'aménagement extérieur et aux loisirs au jardin.

Les GSA enregistrent le plus fort repli parmi les circuits physiques. Elles ont été fortement impactées par les mauvais résultats des loisirs au jardin, un pilier de leur assortiment.

Enfin, le e-commerce ressort comme le grand perdant de l'année 2024. Après plusieurs années de forte croissance, notamment pendant la période Covid, ce circuit continue sa correction, accusant un net repli pour la deuxième année consécutive.



07.

## Bilan 2024 par famille de produits

### Loisirs au jardin

- |  |                     |   |                     |
|--|---------------------|---|---------------------|
| 1. Rappel de la nomenclature                       | <a href="#">310</a> | 4. Bilan détaillé des ventes par segments de produits | <a href="#">318</a> |
| 2. Ce qu'il faut retenir de l'année 2024           | <a href="#">311</a> | 5. Tableaux de synthèse                               | <a href="#">332</a> |
| 3. Evolution des ventes par segment et par circuit | <a href="#">312</a> |   |                     |

### En synthèse...

	<b>1 443</b>	CA TTC 2024 M€
	<b>-14,0 %</b>	Evolution 2024/2023
	<b>19,9 %</b>	Poids dans le total de la famille
	<b>-6,1 %</b>	Evolution 2024/2023 en volume

### Les tops et les flops...



#### Evolution du CA TTC 2023/2024

Barbecue et marché induit	Mobilier de jardin	Jeux de plein air	Piscine
-6,5 %	-14,6 %	-21,6 %	-22,5 %

### Les faits marquants de l'année

Après avoir tiré son épingle du jeu en 2022, le secteur des loisirs au jardin s'est fortement replié sur les deux dernières années, avec des baisses de chiffre d'affaires de 10 % en 2023, puis de 14 % en 2024, soit la plus forte chute enregistrée dans l'ensemble du marché du jardin. En 2024, le marché est revenu à son niveau d'avant-covid, équivalent à celui de 2019. Tous les segments ont été touchés, pénalisés à la fois par une météo très pluvieuse et par un contexte économique peu favorable aux achats d'équipements.

# Pourquoi commander nos panoramas sectoriels ?

**Anticiper l'avenir, c'est d'abord comprendre le présent.**

Dans un marché bousculé par l'inflation, les nouveaux comportements d'achat et les modes de distribution, il est indispensable de s'appuyer sur des analyses structurées, fiables et approfondies.

Les panoramas sectoriels jardin et animal de compagnie sont conçus pour ça.

**Deux outils d'aide à la décision, pensés pour vous aider à :**

- ✓ Mesurer l'évolution du marché sur 5 ans et 10 ans
- ✓ Comprendre les dynamiques de consommation
- ✓ Évaluer la performance par circuit, par famille de produit, par sous-segment, par profil d'acheteur
- ✓ Anticiper les mutations à venir.

**💡 Réalisées avec Les Échos Études, ces études croisent données marché et comportements conso pour offrir une vision claire, stratégique et directement actionnable à tous les décideurs du secteur.**

# Ce que comprennent nos panoramas sectoriels

## Un contenu d'une richesse inégalée :

- 350 pages d'analyse sectorielle complète, quantitative et qualitative
- Une cartographie détaillée des acteurs, des produits, des circuits et des consommateurs
- Des bilans chiffrés sur les grandes familles de produits
- Des études comportementales consommateurs récentes
- Des repères stratégiques pour construire vos feuilles de route 2026 et +

## Un pack 100 % opérationnel :

- Étude complète au format PDF (350 pages)
- Fichiers Excel détaillant les résultats chiffrés par catégorie, circuit, profil
- Synthèse PPT pour vos comités de direction
- Webinaire de présentation en avant-première, réservé aux adhérents



# Passez à la vitesse supérieure

## Observer, comprendre, anticiper.

Grâce à nos **Panoramas sectoriels Promojardin-Promanimal**, vous accédez à une connaissance approfondie de vos marchés, indispensables :

- pour prendre de l'avance
- faire les bons choix
- construire des stratégies durables.

 Commandez votre édition ou échangez avec nous pour une formule personnalisée.

# Bon de commande

Offre	Fréquence	Tarif adhérent (HT)	Tarif non-adhérent (HT)
PANORAMA SECTORIEL <b>JARDIN</b>	Annuel – Déjà disponible	<b>1100 €</b>	<b>6500 €</b>

Je souhaite commander le panorama sectoriel **jardin**

**Nom / Prénom :** .....

**E-mail :** .....

**Entreprise :** .....

**Adresse de facturation :** .....

**Fonction :** .....

**N° TVA intracommunautaire :** .....

## Votre contact PROMOJARDIN-PROMANIMAL



PromoJardin  
Promanimal

**Hanan Abdesselem**

Secrétaire Générale



[hanan.abdesselem@promojardin.com](mailto:hanan.abdesselem@promojardin.com)



01.45.43.25.25