

PERSONAL BRANDING VALORIALE **CANVAS**

IDENTITÀ

In che modo sono diverso da un qualsiasi "bravo manager"?
Dove emerge la mia Leadership del Cambiamento? Che tipo di guida sono?

VISIONE

Che cambiamento voglio vedere nel mio team?
Quali mentalità e abitudini voglio affermare? Perché è così importante?

VALORI

Quali principi guidano le mie decisioni? Dove non scendo a compromessi?
Per cosa sono disposto a lottare?

LINEE-GUIDA

Quali tipologie di azioni concretizzano la mia visione?
Quali sono i pilastri del mio pensiero?

PROVE DI AUTOREVOLEZZA

Quali risultati concreti ho prodotto? Quali testimonianze posso mostrare?

POSIZIONAMENTO

Che percezione di me voglio dare? A quali temi voglio essere associato?

STRUMENTI

Di che strumenti ho bisogno per sviluppare il mio Personal Branding Valoriale? Competenze, budget, tempo, tool...

PARTNERS

Chi, dentro e fuori l'azienda, può supportare il mio Personal Branding Valoriale? Come? Perché?

NARRAZIONE VALORIALE

Come racconto il cambiamento nel team? Come trasformo i risultati in storie umane? Come mostro l'impatto generato, il prima e dopo, le sfide superate? Come mi mostro senza auto-celebrarmi?

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Quali canali di comunicazione uso all'interno e all'esterno dell'azienda? Quali formati? Quali altre attività sono strategiche (es. eventi, interviste, articoli, libri, podcast)?