

# Briefing Pro

**Plantilla en 10 minutos**

Envía briefs claros, accionables y sin retrabajo (Marketing / Trade).

- 
- 
- 



[Ver eBook \(clic\)](#)

Tiempo: 10 minutos. Si falta info, completa lo mínimo y pide lo faltante.

Regla: Objetivo + KPI + Fecha + Mandatorios = brief ejecutable.

## 1) Contexto + Objetivo + KPI

Contexto (3 líneas):

---

---

---

Objetivo (1 frase):

---

KPI 1:

---

KPI 2 (opcional):

---

Target (quién):

---

Insight/motivación:

---

---

## 2) Mensaje + Entregables + Canal

Mensaje clave:

---

Tono:

- ☐ Profesional
- ☐ Cercano
- ☐ Aspiracional
- ☐ Urgente
- ☐ Otro

Entregables (lista):

---

---

---

---

Canales/ubicación:

---

---

Specs por canal:

---

---

## 3) Mandatorios + Restricciones + Timing + Aprobación

Mandatorios:

---

---

---

---

Entrega final:

---

Borrador 1:

---

Feedback:

---

Publicación:

---

Solicitante:

---

**Cierre (cópialo y pégalo):**

**Referencias (máx. 2 links):**

¿Confirmas recepción y fecha de entrega? Si falta info, dime qué necesitas hoy para avanzar.

**Ejecuta:**

**Aprueba:**

### Reglas de un brief profesional

- Un brief no es una idea: es una instrucción ejecutable.
- Si no hay objetivo, KPI y fecha, no hay brief.
- Si no hay mandatorios y restricciones, el equipo adivina (y hay retrabajo).

### Ejemplo (Canal Moderno) — claro y accionable

**Contexto:** En canal moderno bajó la rotación de cereal X en 2 tiendas clave. Competencia activó promo y vimos quiebres intermitentes.

**Objetivo:** Incrementar sell-out de cereal X en +12% en 2 semanas (tiendas A y B).

**KPI:** Sell-out semanal; % quiebres; cumplimiento de exhibición.

**Target:** Mamás 25–40 que compran rápido y priorizan precio + disponibilidad.

**Mensaje:** “Ahorra y llévate más, sin quedarte sin stock.”

**Entregables:** Afiche A3, wobble, post 1080x1350, story 1080x1920.

**Mandatorios:** Precio promo, logo, legal promo, paleta marca.

**Restricciones:** No usar “gratis”. No prometer beneficios de salud.

**Timing:** Borrador: jueves 5pm | Final: lunes 10am | Publicación: martes.

**Aprueba:** Jefe Trade + Legal.

### Checklist de calidad (antes de enviar)

- |                                                 |                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Objetivo en 1 frase    | <input type="checkbox"/> Fecha y responsables        |
| <input type="checkbox"/> KPI definido           | <input type="checkbox"/> Mandatorios + restricciones |
| <input type="checkbox"/> Entregables y formatos |                                                      |

¿Quieres la ruta completa (Errores + Método + Carrera + Negociación)?

**MARKETING: LO QUE NADIE TE ENSEÑÓ EN LA UNIVERSIDAD**

Guía Definitiva: Paso A Paso Para Acelerar De Graduado A Gerente

[Ver el Ebook ahora](#)



Ventas



Compra