

Cette roadmap vous montre comment produire **une vidéo professionnelle chaque semaine** en seulement **45 minutes** — sans matériel, sans idées, sans prise de tête.

Suivez-la étape par étape et vous aurez enfin un **système simple, régulier et efficace** pour attirer automatiquement des **prospects qualifiés** automatiquement.

1. TROUVE TON ANGLE D'ATTAQUE

Le cœur de ta marque personnelle

(1) Identifier ton "avantage"

- Ce que les autres ne peuvent PAS copier :
 - ton parcours
 - ta façon de penser
 - ton métier + ton identité

Mini-exercice :

Liste 3 expériences que 90% des entrepreneurs n'ont pas.

(2) Déterminer ta valeur perçue naturelle

- Qu'est-ce que les gens te demandent toujours ?
- Qu'est-ce qui semble "facile" pour toi mais difficile pour les autres ?

(3) Construire ton prisme de communication

Tu choisis un angle unique parmi les 6 :

1. L'artisan obsessionnel
2. Le stratège analytique
3. Le créatif visionnaire
4. Le prof qui vulgarise
5. Le provocateur
6. Le mentor bienveillant

→ C'est avec lui que tu vas cadrer tous tes contenus.

2. Le Framework des 3 piliers de contenu

Ce qui te permet de créer un système de contenu qui ne s'essouffle jamais

1. Autorité (A)

Contenus qui prouvent que tu maîtrises ton sujet.

Exemples : frameworks, analyses, études de cas, chiffres.

2. Personnalité (P)

Contenus qui te rendent attachant, humain, différent.

Exemples : opinions, routines, histoires personnelles, succès/échecs.

3. Désir (D)

Contenus qui donnent envie d'acheter.

Exemples : coulisses, preuves sociales, transformations clients.

4. Mise en place en 1 minute

- Semaine 1 : A
- Semaine 2 : P
- Semaine 3 : D

3. Construire ton storytelling magnétique

Pour que même du contenu simple, devienne mémorable

(1) Le "Before/After" émotionnel

Une transformation claire mais racontée depuis l'intérieur.

Exemple :

"Avant je me filmais 10 fois pour 1 vidéo. Maintenant : une prise, une intention."

(2) Le système 4P pour raconter n'importe quoi

- Problème
- "Peinture" (aggraver la situation)
- Pivot (révélation)
- Preuve (mini-outcome)

(3) L'effet "podcast"

Tu parles comme si tu étais déjà connu, ce qui augmente la crédibilité immédiate.

4. Créer des contenus premium en 7 jours

La partie la plus actionnable de la Road Map

Jour 1 : Clarifier ton angle

1 phrase = ton positionnement.

Jour 2 : Trouver 10 idées de vidéos

Basées sur :

- tes clients
- tes frustrations
- tes opinions
- tes compétences

Jour 3 : Écrire 10 hooks viraux

Frameworks fournis :

- "Vous faites l'erreur de..."
- "Personne n'en parle mais..."
- "La vérité c'est que..."
- "J'ai testé X pour vous..."

Jour 4 : Tourner 5 vidéos "one-take"

→ 10 min de préparation

→ 20 min de tournage nonstop

Jour 5 : Optimiser ton profil en 20 min

Checklist :

- bio claire
- tagline
- CTA cohérent
- photo pro
- highlights utiles

Jour 6 : Publier + engager stratégiquement. (au début artificiellement, puis ça devient ta norme)

- 15 commentaires AVANT
- 15 commentaires APRÈS
- 10 DM qualifiés

Jour 7 : Créer ta boucle infinie

Note ce qui a fonctionné → reproduis → améliore.