

GUÍA GRATUITA

Tú marca organizada en

Canva



Esta guía es el primer paso para que Canva trabaje para ti, no al revés.

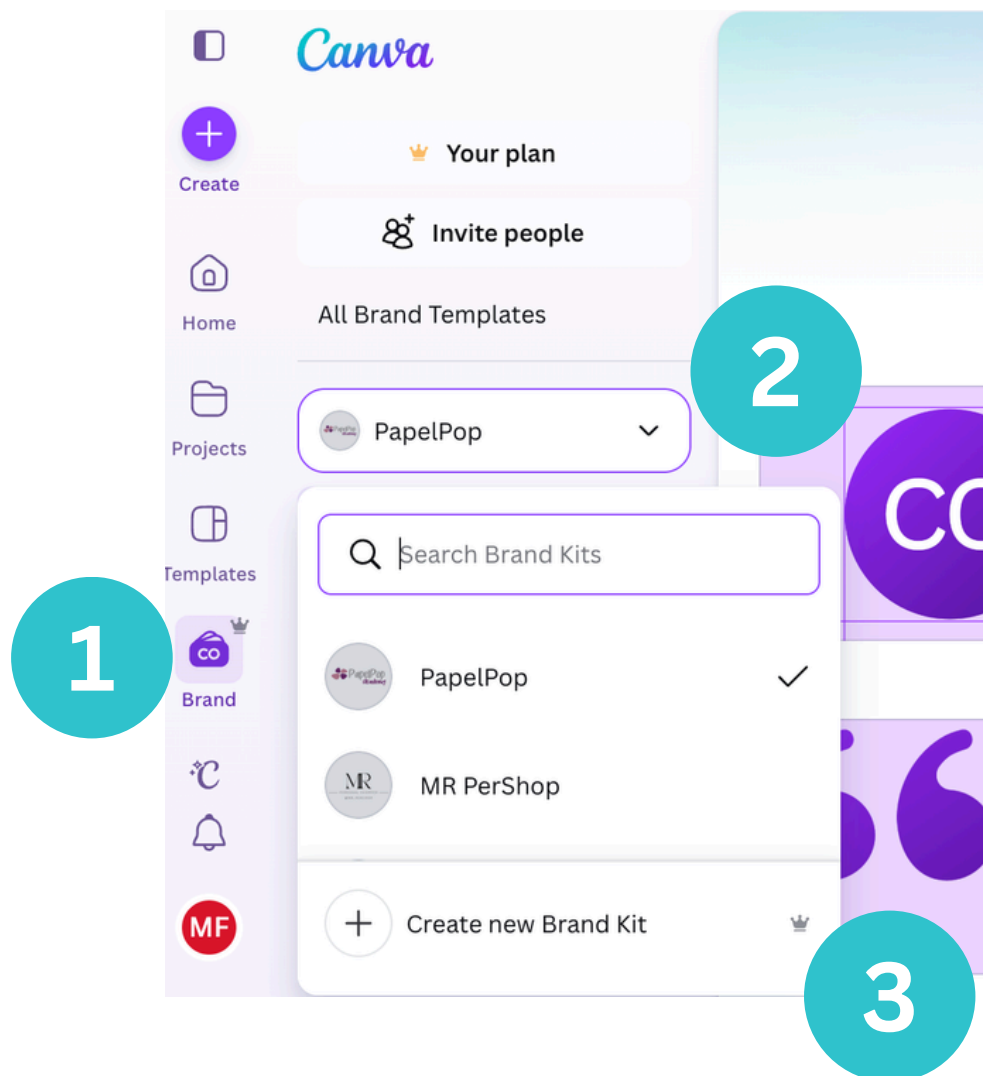
Beneficios reales para una emprendedora que hace sus propios diseños:

- Ahorras tiempo
- Te ves profesional
- Dejas de improvisar
- Mantienes coherencia visual

IMPORTANTE: esta función es para quienes tengan Canva Pro

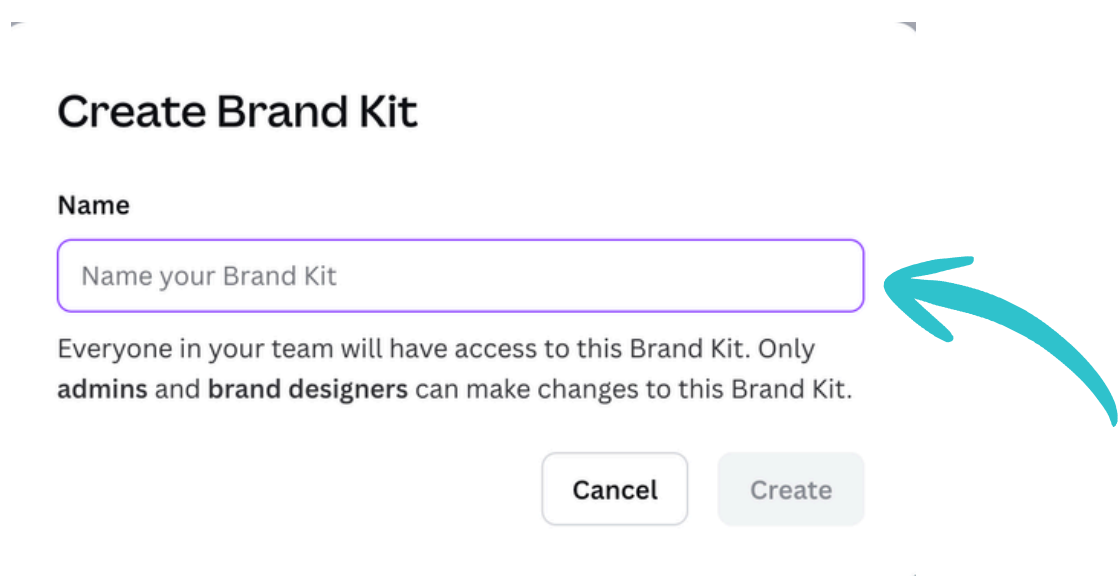
CREA UN KIT DE MARCA

1. En la página principal ve a “BRAND” o “MARCA”.
2. Da clic en el menú desplegable
3. Selecciona “Crear un nuevo kit de marca”



CREA UN KIT DE MARCA

4. Coloca un nombre a tu kit



Create Brand Kit

Name

Everyone in your team will have access to this Brand Kit. Only **admins** and **brand designers** can make changes to this Brand Kit.

Cancel **Create**

A teal arrow points from the right side of the form to the text input field.

5. Puedes agregar manualmente cada elemento (logo, colores, tipografías, etc.) o puedes usar la nueva opción de subirlo a partir de un archivo

MANUALMENTE

1. Entrarás a cada categoría y subirás cada uno de ellos para que ya queden guardados en tu cuenta



Logos



Colors



Fonts



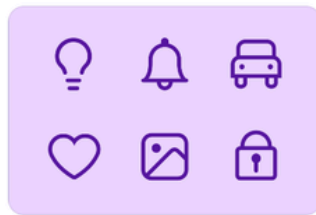
Brand voice



Photos



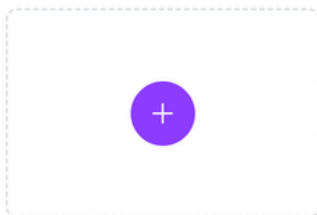
Graphics



Icons



Charts



New category



Más adelante te dejaré algunos tips



MANUALMENTE - LOGO

1. Da clic en “Add brand assets” y sube todas las versiones de tu logo

- Logo principal
- Logo horizontal
- Logo vertical
- Versión icono o símbolo
- Versión clara (para fondos oscuros)
- Versión oscura (para fondos claros)

Logos

+ Add to category



Add logos to be instantly recognizable

Represent your brand with the right logos, ready to be used across various contexts and designs.


Add brand assets

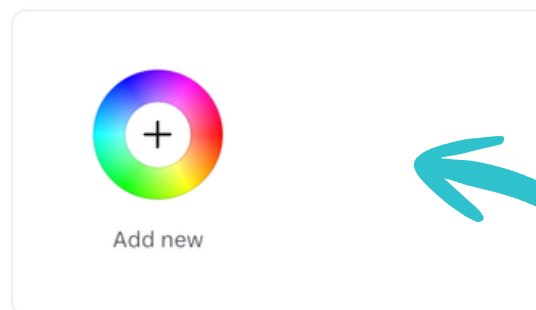


MANUALMENTE - COLORES

1. Da clic en "Add new" y sube los colores de tu marca. Lo ideal entre 3-5 colores en hexadecimal (HEX)
 - **Color principal:** el que mas representa tu marca
 - **Colores secundarios:** Para variaciones y diseños
 - **Colores neutros:** Para fondos o textos.

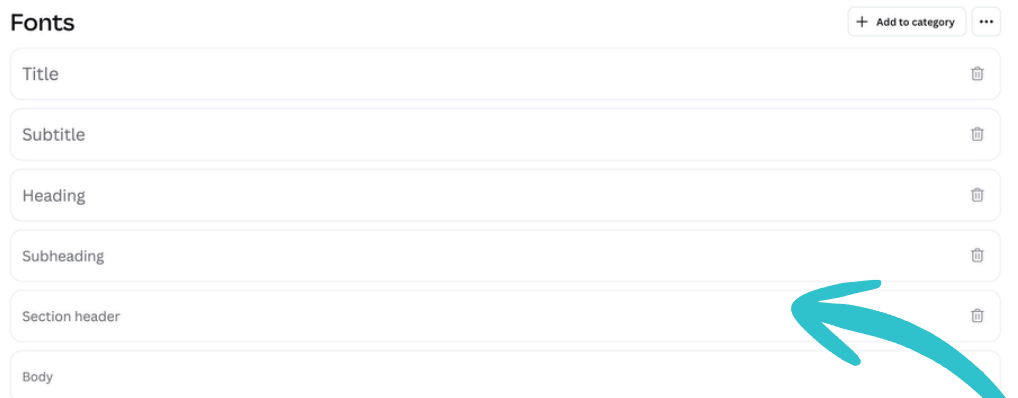
Colors

Color palette 

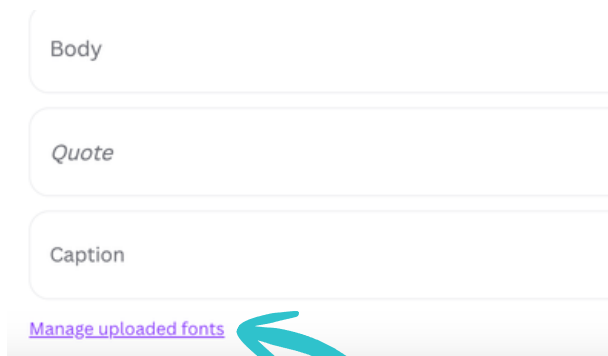


MANUALMENTE - TIPOGRAFÍA

1. Da clic en cada tipo de letra y elige las de tu marca.



2. Puedes subir tus propias tipografías en la parte inferior donde dice "Manage uploaded fonts" o "administrar fuentes cargadas"



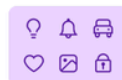
MANUALMENTE - ÍCONOS

Si siempre usas círculos, ondas o marcos, guárdalos como parte de tu identidad.

- Íconos
- Líneas o separadores
- Stickers de marca
- Formas recurrentes

Icons

+ Add to category



Stay on brand, your way

Add brand assets or guidelines for consistency across designs. Rename this category as you wish.

Add brand assets



MANUALMENTE - FOTOS

Define cómo se ven tus fotos.

- Fotos claras y luminosas
- Fondos minimalistas
- Colores suaves
- Estilo lifestyle

Aquí puedes incluir fotos de productos o fotos tuyas como cara de la marca.

Photos

+ Add to category



Stay on brand, your way

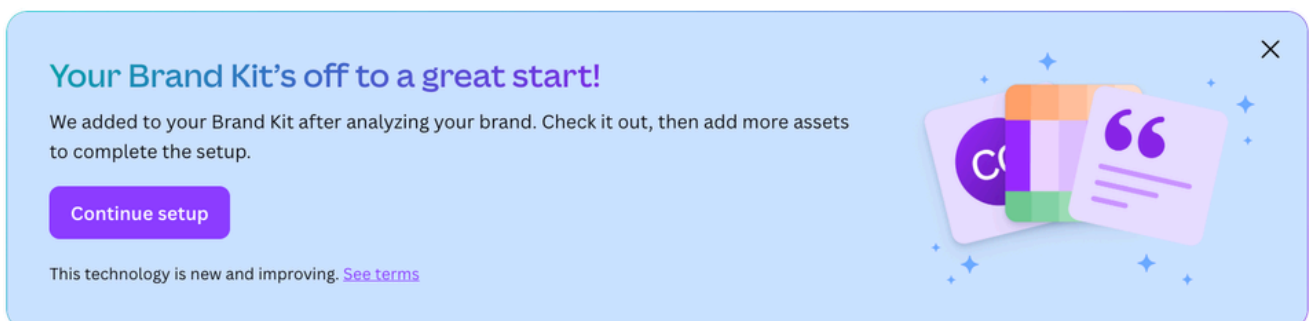
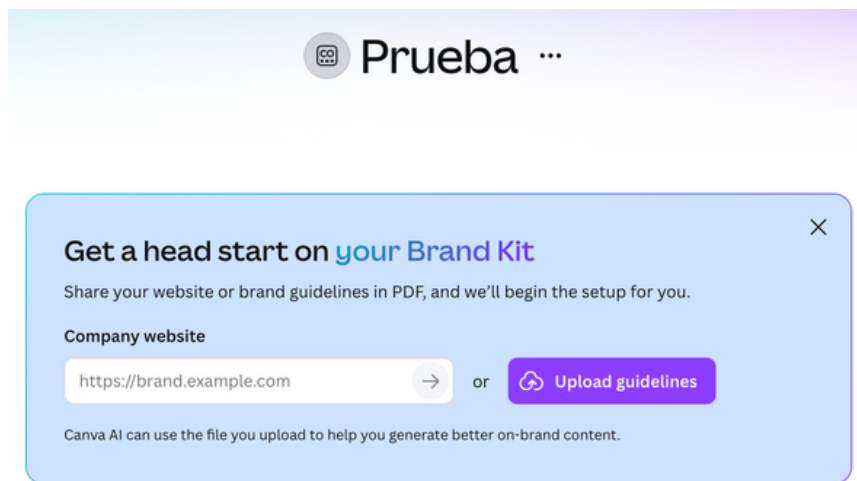
Add brand assets or guidelines for consistency across designs. Rename this category as you wish.

Add brand assets



SUBIENDO ARCHIVO

1. Puedes colocar tu página web o subir un archivo PDF con los elementos y Canva AI te ayudará a generar los elementos de tu marca para no hacerlo manualmente uno por uno.
2. **Importante:** Canva no “lee visualmente” los colores. Si el color está solo en un cuadrado sin código escrito, Canva no sabe cuál es.



TIPS IMPORTANTES



1. No subas 10 colores. Empieza con 3-5.
2. Elige máximo 2 tipografías principales.
3. Guarda versiones claras y oscuras de tu logo.
4. Procura que los logos que subas no tengan fondo (PNG transparente).
5. Si vas a utilizar la opción de subir el archivo, procura que la información esté clara: códigos HEX de los colores, nombre de las tipografías, etc.



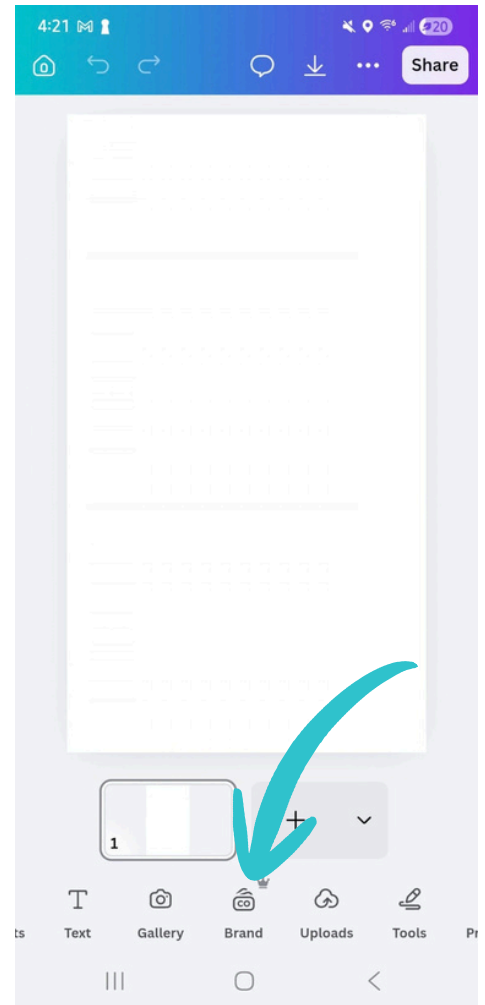
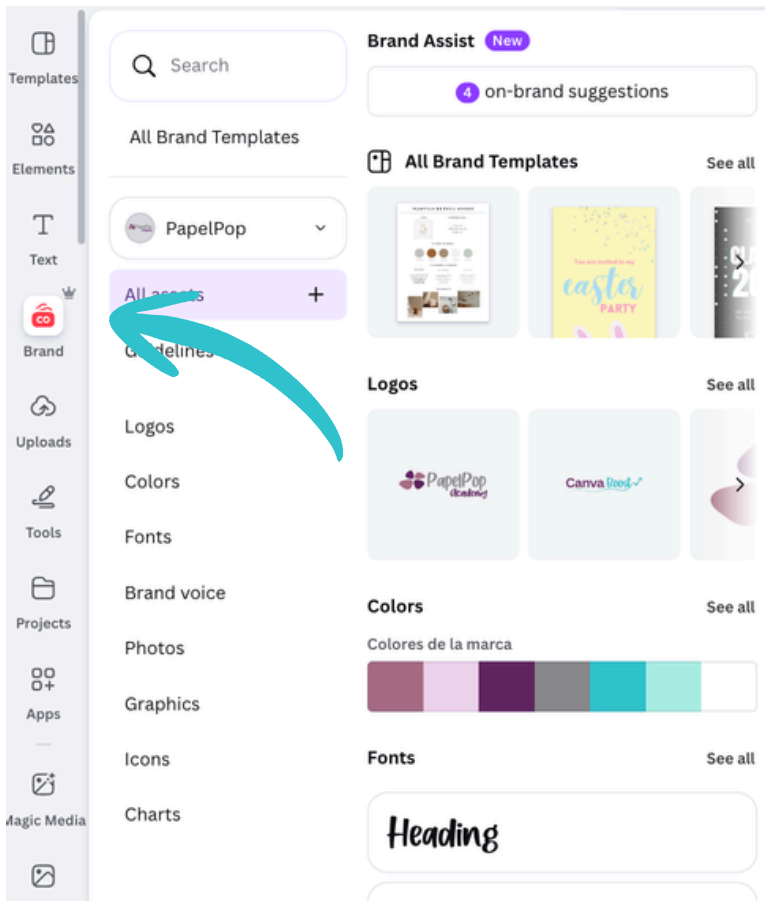
ERRORES COMUNES

1. No aprovechar las plantillas de Canva.
2. Cambiar colores según el mood del día.
3. Usar 5 tipografías diferentes.
4. No guardar variaciones de logo.
5. No crear plantillas base.
6. No utilizar la mayoría de las categorías del kit de marca.

MI RECOMENDACIÓN

1. Si te hiciste una sesión de fotos, sube esas fotos en la categoría de "fotos" y así las tienes en acceso rápido.
2. Subir el kit manualmente toma un poco más de tiempo, pero te aseguras que todos los elementos de tu marca estén disponibles.
3. Si haces trabajos para otras marcas o personas (por ejemplo, paquetes para bodas) puedes hacer un brand kit con los detalles (logo, colores, tipografías) y ahorrar tiempo.

YA TENGO MI BRAND KIT, Y ¿AHORA CÓMO LO USO?



Una vez dentro del archivo que vas a diseñar, en los botones de la izquierda encontrarás el botón de “Brand” y todo lo que ya guardaste. Si utilizas la versión móvil, lo encontrarás en la parte inferior de la pantalla.

Organizar tu marca es el primer paso.



Canva Boost 

El siguiente es aprender a usar Canva con estructura, claridad y estrategia.

Si quieres ir más profundo, Canva Boost te espera.

[CANVA BOOST AQUÍ](#)

UN PASO A LA VEZ



LLEGARÁS A LA META

Canva Boost 