



Här kommer din guide för att analysera ditt företags nuläge mot dess målbild.

Vårt förslag är att strukturera analysen i olika steg samt använda nyckeltal och andra värden som är relevanta för att mäta prestation, identifiera gap och sedan skapa en handlingsplan.

Här är upplägget:

1. Definiera målbilden

- Börja med att tydligt definiera företagets mål. Det kan vara finansiella mål (t.ex. ökad lönsamhet, tillväxt), operativa mål (effektivitet, produktivitet) eller strategiska mål (marknadsandelar, innovation).
- Ett nästa steg kan vara att skapa en budget utifrån målbilden, för kommande räkenskapsår.

2. Analysera nuläget

- **Lönsamhet:** Mät företagets lönsamhet med nyckeltal som avkastning på eget kapital (ROE), avkastning på totalt kapital (ROA) och vinstmarginal. Dessa nyckeltal ger en bild av hur väl företaget genererar vinst från sina resurser.
- **Finansiell styrka:** Analysera soliditet, skuldsättningsgrad och likviditet för att bedöma företagets långsiktiga och kortsiktiga betalningsförmåga.
- **Effektivitet:** Mät effektiviteten med nyckeltal som omsättningshastighet på totalt kapital och lagrets omsättningshastighet.
- **Tillväxt:** Studera omsättningstillväxt och vinsttillväxt för att förstå företagets utveckling över tid.

3. Jämför nuläget med målbilden

- Identifiera gap mellan nuläget och målbilden. Exempelvis:
 - Om målet är att öka soliditeten till 50 %, men nuläget är 40 %, finns ett gap på 10 procentenheter.
 - Om omsättningstillväxten är 5 % men målet är 10 %, behöver åtgärder vidtas för att öka tillväxttakten.

4. Analysera orsaker till gap

- Använd verktyg som SWOT-analys för att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot som påverkar företagets prestation.
- Gör en branschanalys för att förstå externa faktorer som påverkar företagets lönsamhet och tillväxt.

5. Skapa en handlingsplan

- Utifrån analysen, definiera konkreta åtgärder för att minska gapen. Exempel:
 - Förbättra lönsamheten genom att optimera kostnader eller höja priser.
 - Öka effektiviteten genom att förbättra lagrets omsättningshastighet eller minska kundkredittider.
 - Stärka den finansiella ställningen genom att minska skuldsättningen eller öka eget kapital.

6. Följ upp och justera

- Använd din budget och nyckeltal som signalsystem för att kontinuerligt följa upp utvecklingen och justera strategin vid behov löpande under året.

Exempel på uppställning

Nyckeltal	Nuläge	Målbild	Gap	Åtgärd
Soliditet (%)	40	50	-10	Minska skuldsättning
Omsättningstillväxt (%)	5	10	-5	Öka marknadsföringsinsatser
Avkastning på eget kapital	12	15	-3	Effektivisera kostnader

Med detta upplägg får du en tydlig struktur för att löpande analysera nuläget och arbeta mot målbilden. Hoppas detta är hjälpsamt för dig! 😊