

Regina Hattenberger

Für Ihre verkaufsstarke Website: Die 20+1 wichtigsten Erfolgshebel

Ein Praxisleitfaden zur Erstellung und Optimierung
von Homepages – für mehr Sichtbarkeit, Vertrauen & Kunden.

Fundament & Orientierung - Kerninhalte einer Website - Content & Sichtbarkeit -
Technik, Sicherheit & Qualität - Zukunft & Weiterentwicklung



Der neue Weg zu Websites, die sichtbar, verständlich und verkaufstark sind –
für Menschen, Google & KI-Systeme. Ohne Technik. Ohne Vorwissen. Automatisch.

Vorwort – Klarheit, die verkauft

Die Art, wie Websites wirken, hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert.

Menschen lesen anders, Suchmaschinen bewerten anders, KI-Systeme interpretieren anders. Eine Website muss heute mehr leisten als Geschwindigkeit, Keywords und ein ansprechendes Design. Sie muss verständlich sein, klar führen und eindeutige Bedeutungen vermitteln – für Menschen, für Google und für KI-Systeme.

Der stärkste Nutzen dieses Praxisleitfadens liegt darin, dass Sie Ihre Website von Grund auf aufbauen und gezielt weiterführen – Schritt für Schritt, klar strukturiert und so gestaltet, dass sie sichtbar, vertrauensstark und verkaufsorientiert wirkt. Sie lernen einen Weg kennen, der Websites nachvollziehbar macht, ohne Technik, ohne Vorwissen, und mit einem System, das sich direkt auf Ihr Unternehmen übertragen lässt.

In den vergangenen Jahren haben sich drei Entwicklungen besonders deutlich gezeigt:

1. Menschen lesen Websites anders. Sie überfliegen Inhalte, suchen Orientierungspunkte und entscheiden in Sekunden, ob etwas relevant ist. Texte müssen klar führen, visuelle Elemente müssen Bedeutung tragen, und die Struktur muss Entscheidungen erleichtern.

2. Google bewertet Websites anders. Keywords allein reichen nicht mehr. Entscheidend sind heute: klare Zusammenhänge, eindeutige Bedeutungen, verständliche Struktur, konsistente Führung, und Inhalte, die Expertise, Erfahrung und Vertrauenswürdigkeit zeigen. Google erkennt Muster, bewertet Qualität und bevorzugt Websites, die Orientierung bieten.

3. KI-Systeme interpretieren Websites anders. Sie lesen nicht nur Wörter, sondern Beziehungen, Logik und Struktur. Eine Website muss für KI eindeutig sein – damit Inhalte korrekt verstanden, weiterverarbeitet und in Antworten integriert werden können. Das gelingt nur, wenn Texte klar formuliert, strukturiert und semantisch sauber aufgebaut sind.

Aber was bedeutet das für Sie? Eine Website, die diese Anforderungen erfüllt,

- wird besser gefunden,
- wird leichter verstanden,
- baut schneller Vertrauen auf,
- unterstützt Entscheidungen,
- und zeigt klar, wofür Ihr Unternehmen steht.

Sie arbeitet für Sie – nicht nur technisch, sondern kommunikativ.

Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie diese Grundlagen entwickeln und stärken. Es führt durch die über 20 Erfolgshebel, die darüber entscheiden, ob eine Website Orientierung schafft, Vertrauen aufbaut und Menschen sicher durch Inhalte führt. Jeder Hebel erfüllt eine eigene Aufgabe und macht sichtbar, wie Struktur wirkt, wie Sprache Bedeutung trägt und wie Inhalte Entscheidungen unterstützen.

Damit Sie nicht nur verstehen, was wichtig ist, sondern auch erkennen, wo Sie selbst stehen, enthält dieses Buch ein Werkzeug, das bereits nach dem ersten Teil eine präzise Standortbestimmung ermöglicht: eine Analyse Ihrer Startseite, die Sie mit einem einzigen Prompt durchführen können. Sie fügen den Text Ihrer Startseite ein – und erhalten eine klare, nachvollziehbare Auswertung. Die Startseite ist für viele Besucher der erste Kontaktpunkt und damit der stärkste Hebel für Wirkung. Genau dort beginnt Entwicklung.

Beispiele aus drei Unternehmensarten zeigen typische Situationen, während KI-Prompts das Wissen direkt auf Ihr Unternehmen übertragen. So entsteht ein System aus Verstehen, Anwenden und Verbessern – unabhängig von Branche oder Unternehmensgröße.

Jedes Kapitel folgt einem klaren Aufbau: konzentrierter Fachinput, präzise Checklisten, konkrete Arbeitsaufgaben und Prompts, die Sie sofort einsetzen können. So entsteht ein Leitfaden, der Orientierung gibt, Entscheidungen erleichtert und die Grundlage für eine Website schafft, die für Sie arbeitet – heute und in Zukunft.

Vielleicht entdecken Sie beim Lesen Stellen, die Ihnen vertraut sind – oder solche, die neue Perspektiven eröffnen. Beides ist wertvoll. Denn jede Einsicht bringt Sie näher zu einer Website, die nicht nur informiert, sondern führt, die nicht nur zeigt, was Sie tun, sondern auch spürbar macht, wofür Sie stehen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen Klarheit beim Gestalten, Sicherheit beim Entscheiden und Wirkung beim Umsetzen. Und eine Website, die deutlich zeigt, was Ihr Unternehmen besonders macht.

Mit den besten Wünschen für Sie,
Regina Hattenberger

Inhaltsverzeichnis

Vorwort – Klarheit, die verkauft	2
---	----------

TEIL 1 – Fundament & Orientierung	15
--	-----------

1. Eine Startseite, die überzeugt.....	15
---	-----------

Die zentralen Elemente einer verkaufsstarken Startseite	15
--	-----------

1. Ein klarer Titel, der sofort sagt, worum es geht.....	16
--	----

2. Ein erklärender Satz direkt darunter	17
---	----

3. Ein kurzer Abschnitt über Sie – Background & Kompetenz.....	18
--	----

4. Eine klare Übersicht Ihrer wichtigsten Leistungen.....	19
---	----

5. Ein erstes Vertrauenselement, das Sicherheit gibt	21
--	----

6. Ein kurzer Abschnitt, der erklärt, wie die Zusammenarbeit abläuft.....	22
---	----

7. Die wichtigste Handlungsaufforderung (Call to Action).....	23
---	----

8. Ein kurzer Orientierungstext im unteren Bereich, dem Footer	23
--	----

Ihre Checkliste für verkaufsstarke Startseiten	24
---	-----------

Konkrete Arbeitsaufgaben für den nächsten Schritt	25
--	-----------

KI-Prompt für Website-Texte	25
--	-----------

2. Eine Positionierung, die klar erkennbar ist.....	26
--	-----------

Zentrale Elemente einer klaren Positionierung.....	27
---	-----------

1. Eine klare Aussage: Was macht Ihr Unternehmen?.....	27
--	----

2. Für wen arbeiten Sie?	27
--------------------------------	----

3. Welches Problem lösen Sie?	28
-------------------------------------	----

4. Warum gerade Sie?	28
----------------------------	----

5. Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb?.....	29
---	----

Checkliste für eine klare Positionierung.....	29
--	-----------

Arbeitsaufgaben zur Schärfung Ihrer Positionierung.....	29
--	-----------

Prompt für Ihre Positionierungstexte zur Inspiration.....	30
--	-----------

3. Eine Navigation, die führt	31
--	-----------

Zentrale Elemente einer klaren Navigation.....	31
---	-----------

1. Wenige, klar benannte Hauptpunkte	31
2. Eine logische Reihenfolge, die Besucher führt.....	32
3. Keine Überladung – weniger ist mehr.....	32
4. Klare Unterpunkte, die Orientierung geben	33
5. Ein sichtbarer Kontaktpunkt in der Navigation.....	33
6. Mobile Navigation, die einfach funktioniert	33
7. Konsistenz auf allen Seiten.....	34
Ihre Checkliste zur Überprüfung	34
Arbeitsaufgaben zur Optimierung.....	34
Prompt für eine klare Navigationsstruktur.....	35
4. Ein Seitenaufbau, der Orientierung schafft.....	35
Zentrale Elemente eines klaren Seitenaufbaus	36
1. Ein starker Einstieg, der sofort Orientierung gibt	36
2. Kurze Absätze statt langer Textblöcke.....	36
3. Überschriften, die Inhalte gliedern	36
4. Wiederkehrende Struktur für jede Unterseite	37
5. Visuelle Elemente, die Inhalte unterstützen.....	37
6. Ein klarer Abschluss mit Handlungsaufforderung	37
Ihre Checkliste zur Prüfung.....	38
Arbeitsaufgaben zur Verbesserung.....	38
Prompt für einen klaren Seitenaufbau zur Orientierung.....	38
2. Prompt, falls Ihre KI mit diesem Prompt nicht klarkommt.....	39
5. Texte, die leicht verständlich sind	40
Zentrale Elemente einer guten Textstruktur	41
1. Kurze Sätze und klare Aussagen	41
2. Absätze mit maximal 3–5 Sätzen	41
3. Überschriften, die Orientierung geben.....	42
4. Hervorhebungen für wichtige Aussagen.....	42
5. Einfache Sprache statt Fachbegriffe.....	42
6. Logische Reihenfolge der Inhalte	42

7. Ein klarer Abschluss, der den nächsten Schritt zeigt	43
Checkliste zur Prüfung Ihrer Texte.....	43
Arbeitsaufgaben zur Optimierung Ihrer Texte	44
Prompt zur Optimierung bestehender Texte	44
6. Bilder, die wirken und führen	44
Zentrale Elemente einer starken Bildsprache	45
1. Bilder, die Ihre Leistung sichtbar machen.....	45
2. Authentische statt gestellte Bilder.....	45
3. Einheitlicher Stil für ein professionelles Gesamtbild	46
4. Bilder, die den Text unterstützen – nicht ersetzen	46
5. Optimierte Bildgrößen für schnelle Ladezeiten	46
6. Aussagekräftige Dateinamen und Alt-Texte	47
7. Ein ausgewogenes Verhältnis von Text und Bildern	47
Checkliste zur Analyse Ihrer Bildsprache	48
Arbeitsaufgaben mit Tipps zur Verbesserung.....	48
Prompt zur Entwicklung einer Bildsprache	49
Die 24-Punkte-Sofortanalyse Ihrer Startseite	49
Warum die Analysepunkte erweitert wurden.....	50
Die 24 Analysepunkte.....	50
Der Prompt für Ihre 24-Punkte-Sofortanalyse	52
Prompt für SEO- und KI-optimierte Startseiten.....	54
Worauf man besonders achten sollte.....	55
Prompt für SEO- und KI-optimierte Startseitentexte	55

TEIL 2 – Kerninhalte einer Website 58

7. Die Über-mich/uns-Seite, die Vertrauen aufbaut.....	58
Zentrale Elemente einer starken „Über mich“-Seite	59
1. Ein persönlicher Einstieg, der Nähe schafft.....	59
2. Ihre Qualifikation – klar, verständlich, ohne Fachjargon	59
3. Ihre Werte – was Ihnen wichtig ist	59

4. Ihre Arbeitsweise – wie Sie vorgehen.....	60
5. Ein persönlicher Abschluss, der Vertrauen stärkt.....	60
Checkliste zur Analyse der Über-mich-Seite	61
Arbeitsaufgaben zur Präzisierung Ihrer Über-mich-Seite	61
Prompt zur ersten Formulierung Ihrer „Über mich“-Seite	61
8. Leistungen, die Klarheit schaffen	63
Zentrale Elemente einer starken Leistungsseite	64
1. Eine klare Übersicht Ihrer Hauptleistungen	64
2. Eine kurze Erklärung zu jeder Leistung	64
3. Der Nutzen für Ihre Kunden – klar formuliert	64
4. Einfache, verständliche Struktur statt Fachsprache	65
5. Preise oder Preisrahmen – wenn sinnvoll	65
6. Beispiele oder Referenzen zu jeder Leistung.....	65
7. Ein klarer Abschluss mit Handlungsaufforderung	66
Checkliste zur Analyse von Leistungsseiten.....	66
Arbeitsaufgaben zur Schärfung von Leistungsseiten.....	67
Prompt zur Inspiration für Ihre eigene Leistungsseite.....	67
9. Eine Nutzerführung, die Entscheidungen erleichtert	68
Zentrale Elemente einer guten Nutzerführung.....	68
1. Klare Orientierungspunkte auf jeder Seite	68
2. Logische Reihenfolge der Inhalte	68
3. Klare Buttons, die den nächsten Schritt zeigen	69
4. Wiederkehrende Elemente, die Sicherheit geben.....	69
5. Weniger Ablenkung – mehr Klarheit	69
6. Sichtbare Kontaktmöglichkeiten an mehreren Stellen.....	70
7. Mobile Nutzerführung – einfach und intuitiv	70
Checkliste zur Analyse Ihrer Nutzerführung	71
Arbeitsaufgaben für die Verbesserung Ihrer Nutzerführung.....	71
Prompt zur Entwicklung Ihrer Nutzerführung	71
10. Worte, die Vertrauen aufbauen.....	72

Zentrale Elemente vertrauensbildender Texte	72
1. Klare Aussagen statt Übertreibungen	72
2. Einblicke in Ihre Arbeitsweise	73
3. Kundenstimmen, die echte Erfahrungen zeigen	74
4. Zahlen, Daten und Fakten – wenn sinnvoll.....	74
5. Zertifikate, Ausbildungen oder Auszeichnungen	75
6. Transparenz über Preise, Abläufe und Erwartungen.....	75
7. Ein freundlicher, menschlicher Ton	76
Checkliste zur Prüfung Ihrer Texte.....	77
Arbeitsaufgaben zur Optimierung Ihrer Texte	77
Prompt für professionelle Vertrauenselemente auf Ihrer Webseite	77
11. Für den Kontakt, der einlädt.....	78
Zentrale Elemente eines starken Kontaktbereichs	78
1. Eine klare Einladung zur Kontaktaufnahme	78
2. Alle wichtigen Kontaktmöglichkeiten auf einen Blick	79
3. Ein kurzes Kontaktformular – nicht zu viele Felder	79
4. Vertrauenselemente, die Sicherheit geben	79
5. Ein klarer Hinweis, wie es nach der Kontaktaufnahme weitergeht.....	80
6. Ein sichtbarer Kontaktpunkt auf jeder Seite.....	80
Checkliste zur Analyse Ihres Kontaktbereichs	81
Arbeitsaufgaben zur Verbesserung von Kontaktbereichen.....	81
Prompt für kundenfreundliche Kontaktbereiche.....	81
TEIL 3 – Content & Sichtbarkeit.....	83
12. Eine Inhaltsplanung, die wirkt.....	83
Zentrale Elemente einer guten Content-Architektur.....	83
1. Klare Hauptthemen, die Ihr Angebot widerspiegeln	83
2. Unterseiten, die logisch zu den Hauptthemen passen	84
3. Inhalte, die aufeinander aufbauen.....	85
4. Inhalte, die unterschiedliche Bedürfnisse abdecken.....	85
5. Inhalte, die regelmäßig aktualisiert werden können.....	86

6. Inhalte, die Google helfen, Ihre Website zu verstehen	86
7. Interne Verlinkungen, die Orientierung geben.....	87
Checkliste zur Prüfung Ihres Website-Aufbaus.....	90
Arbeitsaufgaben eine klar führende Website.....	90
Prompt für eine klare und einfache Cluster-Architektur	91
13. Ein Blog, der Kompetenz sichtbar macht.....	92
Zentrale Elemente eines starken Blogs	92
1. Themen, die echte Fragen beantworten	92
2. Klare Struktur statt langer Textblöcke.....	92
3. Inhalte, die Kompetenz sichtbar machen.....	93
4. Regelmäßigkeit – aber ohne Druck.....	93
5. Suchmaschinenfreundliche Inhalte	93
6. Interne Verlinkungen für Orientierung	94
7. Ein klarer Abschluss mit Handlungsaufforderung	94
Beispiel:	95
Checkliste für einen gewinnbringenden Blog	96
Arbeitsaufgaben zur Verbesserung.....	97
Prompt für relevante Blogartikel.....	97
14. Suchmaschinenoptimierung, die Sichtbarkeit schafft.....	98
Die zwei Bereiche der Suchmaschinenoptimierung (SEO).....	98
1. Kommunikatives SEO	98
2. Technisches SEO	98
SEO TEIL 1 – Kommunikatives SEO.....	99
Zentrale Elemente des kommunikativen SEO	99
SEO TEIL 2 – Technisches SEO	100
Empfohlene Bildgrößen für Websites	104
Wo sehen Sie, wie groß ein Bild wirklich ist?.....	105
Wie erkennen Sie, welche Bildgröße Ihre Website wirklich braucht?	105
Typische Fehler.....	106
Typische Aufgaben für Profis.....	107

SEO TEIL 3 – Kostenlose Google Tools für Unternehmer.....	107
1. Google Search Console – das wichtigste SEO-Tool überhaupt.....	108
2. Google PageSpeed Insights – Ladezeit & technische Qualität messen.....	108
3. Google Unternehmensprofil – unverzichtbar für lokale Sichtbarkeit	109
Checkliste zur Suchmaschinenoptimierung	109
Arbeitsaufgaben für eine Google freundliche Website	110
Prompt für Ihre SEO-Optimierung.....	110
15. Ein Google Unternehmensprofil, das Vertrauen stärkt.....	111
Zentrale Elemente eines starken Google Unternehmensprofils.....	111
1. Vollständige Unternehmensdaten.....	112
2. Eine klare Beschreibung Ihres Unternehmens.....	112
2. Für einen B2B-Dienstleister	113
3. Für ein Produktionsunternehmen.....	113
3. Regelmäßige Beiträge und Updates.....	113
4. Hochwertige Fotos	114
5. Bewertungen – der stärkste Vertrauensfaktor.....	114
6. Fragen & Antworten nutzen	114
7. Konsistenz mit Ihrer Website.....	115
Checkliste für ein gewinnbringendes Google Unternehmensprofil.....	115
Arbeitsaufgaben für ein aussagekräftiges Google Unternehmensprofil	115
Prompt für ein optimiertes Google Unternehmensprofil.....	116
16. Social Media, das Präsenz zeigt	117
Zentrale Elemente einer starken Social-Media-Präsenz.....	117
1. Klare Positionierung – auch auf Social Media	117
2. Authentische Inhalte statt Perfektion	118
3. Wiederkehrende Formate für Klarheit und Struktur	118
4. Klare, einfache Sprache.....	118
5. Visuelle Konsistenz für Wiedererkennung.....	118
6. Verlinkung zur Website	119
7. Regelmäßigkeit statt Perfektion	119

Checkliste zur Untersuchung Ihrer Social Media Kanäle.....	119
Arbeitsaufgaben für Ihre Social Media Arbeit.....	120
Prompt für Social-Media-Inhalte, passend zu Ihrer Positionierung.....	120
TEIL 4 – Technik, Sicherheit & Qualität.....	121
17. Rechtliches, das Sicherheit gibt.....	121
Zentrale rechtliche Elemente einer Website	122
1. Impressum – Pflicht für fast alle Websites.....	122
2. Datenschutzerklärung – Pflicht, sobald Daten verarbeitet werden	122
Beispiele:	123
3. Cookie-Hinweis – wenn Tracking oder Analyse verwendet wird	123
4. Pflichtangaben für bestimmte Berufsgruppen.....	123
5. Newsletter – rechtliche Anforderungen	124
6. Online-Shops – zusätzliche Pflichten.....	125
Checkliste zur ersten Prüfung rechtlicher Aspekte	125
Arbeitsaufgaben für den ersten Schritt Richtung Rechtssicherheit	126
18. Barrierefreiheit, die allen hilft.....	126
Zentrale Elemente von Barrierefreiheit & Nutzerfreundlichkeit.....	127
1. Klare, einfache Sprache.....	127
2. Gute Lesbarkeit (Schriftgröße, Kontrast, Zeilenabstand).....	127
3. Alt-Texte für Bilder	128
4. Klare Navigation & logische Struktur.....	128
5. Große, gut klickbare Buttons.....	129
6. Mobile Nutzerfreundlichkeit.....	129
7. Responsive Design	129
8. Vermeidung von Barrieren	130
9. Klare Orientierung auf jeder Seite	130
Checkliste für eine barrierefreie Website.....	130
Arbeitsaufgaben für nutzerfreundliche Websites	131
Prompt zur Analyse der Barrierefreiheit Ihrer Website.....	131

19. Geschwindigkeit, die begeistert	131
Zentrale Elemente von Ladezeit & Performance.....	132
1. Warum Ladezeit so wichtig ist	132
2. Große Bilder als häufigste Ursache für langsame Websites.....	132
3. Hosting & Serverqualität	132
4. Caching – Inhalte schneller ausliefern.....	132
5. Mobile Performance – entscheidend für den Erfolg.....	133
6. Responsive Design & Performance.....	133
7. Plugins & Erweiterungen – weniger ist mehr	134
8. Kostenloses Google Tool zur Performance-Analyse.....	134
9. Wann ein Webdienstleister sinnvoll ist.....	134
Checkliste zur Prüfung Ihrer technischen Website-Performance	135
Arbeitsaufgaben für schnellere Websites.....	135
Prompt mit Vorschlägen für Ihre Performance-Optimierung.....	136
20. Sicherheit, die schützt.....	136
Zentrale Elemente von Sicherheit & Vertrauensschutz	136
1. SSL-Verschlüsselung (https).....	136
2. Sichere Passwörter & Benutzerkonten.....	137
3. Regelmäßige Updates (CMS, Plugins, Themes)	137
4. Backups – die Lebensversicherung Ihrer Website	138
5. Schutz vor Spam & Bots.....	138
6. Firewall & Sicherheitsplugins	138
7. Sichere Formulare & Datenübertragung.....	139
8. Vertrauenssignale sichtbar machen	139
Checkliste für eine sichere Website.....	140
Arbeitsaufgaben für mehr Sicherheit.....	140
Prompt mit Ratschlägen für Ihre Sicherheitsoptimierung	140
21. Zahlen, die Klarheit bringen	141
Wie Tracking Ihnen hilft, Ihre Website gezielt zu verbessern	141
1. Google Analytics oder Matomo – die Basis für Verständnis.....	141

2. Conversion Tracking – Besucherverhalten entschlüsseln.....	142
3. Heatmaps – Aufmerksamkeitsbereiche identifizieren	142
4. KPIs – die wichtigsten Zahlen zur Erfolgsmessung	143
Schritt-für-Schritt-Anleitung für Ihre Website Optimierung.....	147
Arbeitsaufgaben für den Blick auf Ihre Zahlen	148

TEIL 5 – Zukunft & Weiterentwicklung..... 149

22. Pflege, die eine Website lebendig hält..... 149

Zentrale Elemente der langfristigen Website-Pflege	149
1. Regelmäßige Funktionskontrollen.....	149
2. Überprüfung der Nutzerwege (User Journey).....	150
3. Aktualisierung von Texten & Botschaften	150
4. Visuelle Modernisierung & Design-Pflege	150
5. Strukturpflege & Inhaltsarchitektur	151
6. Überprüfung externer Verlinkungen & Integrationen	151
7. Analyse von Besucherzahlen & Verhalten	151
8. Weiterentwicklung statt Stillstand	151
Checkliste zur Pflege Ihrer Website.....	152
Arbeitsaufgaben für Pflege und Wartung	152
Prompt zur Erstellung eines Website-Instandhaltungsplanes.....	153

23. Weiterentwicklung, die Potenziale entfaltet..... 153

Zentrale Elemente für nachhaltiges Website-Wachstum.....	153
1. Die Website als lebendiges Ökosystem verstehen.....	153
2. Neue Inhalte für neue Zielgruppen entwickeln	153
3. Erweiterung der Website durch neue Funktionen	154
4. Ausbau der Website-Struktur für mehr Tiefe	154
5. Langfristige Content-Strategie entwickeln.....	154
6. Markenentwicklung & visuelle Weiterentwicklung	155
7. Skalierung durch Automatisierung & digitale Prozesse.....	155
8. Die Website als langfristiges Investitionsgut sehen.....	156
Checkliste zur Weiterentwicklung Ihrer Website.....	156

Arbeitsaufgaben für zukunftsfähige Websites.....	156
Prompt für die Entwicklung Ihrer Website-Zukunftsstrategie.....	157
Schlusswort – Ein Weg, der weiterführt	158
Impressum	159