

COMMENT X10 VOTRE BUSINESS GRÂCE À L'IA ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX EN 90 JOURS ?

Et comment produire 2x plus (avec la même équipe) ?

Par Alexandre Roth

Entrepreneur et formateur depuis 2006

CE QUE NOUS ALLONS VOIR AUJOURD'HUI...

- 1 La meilleure façon d'utiliser les réseaux sociaux pour trouver de nouveaux clients cette année sans passer sa vie dessus
- 2 Les 3 gros problèmes de l'IA et comment s'en servir pour faire x10 votre business sans techniques compliquées
- 3 Comment rendre votre équipe super productive (ou la réduire 😊) grâce aux 7 meilleurs outils d'IA pour web entrepreneurs

TOUTES LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS !







Florent Fouque



Tu me trouves un titre bien putaclic !? 😄😓 12:32

Mardi 28/11 ca t'irait ? 12:33

Florent Fouque

Tu me trouves un titre bien putaclic !? 😄😓

On va faire ce qu'il faut 😇 13:22 ✓✓

J'ai combien de temps ? 13:22 ✓✓

EN EXCLUSIVITÉ À LA FIN DE LA PRÉSENTATION...



ALEXANDRE ROTH, ENCHANTÉ !



- » Infopreneur depuis 2006
- » Coach Business et Mentor
- » 20 000 clients et 12 millions encaissés
- » Expatrié à l'Île Maurice en famille

GQ

6

•2

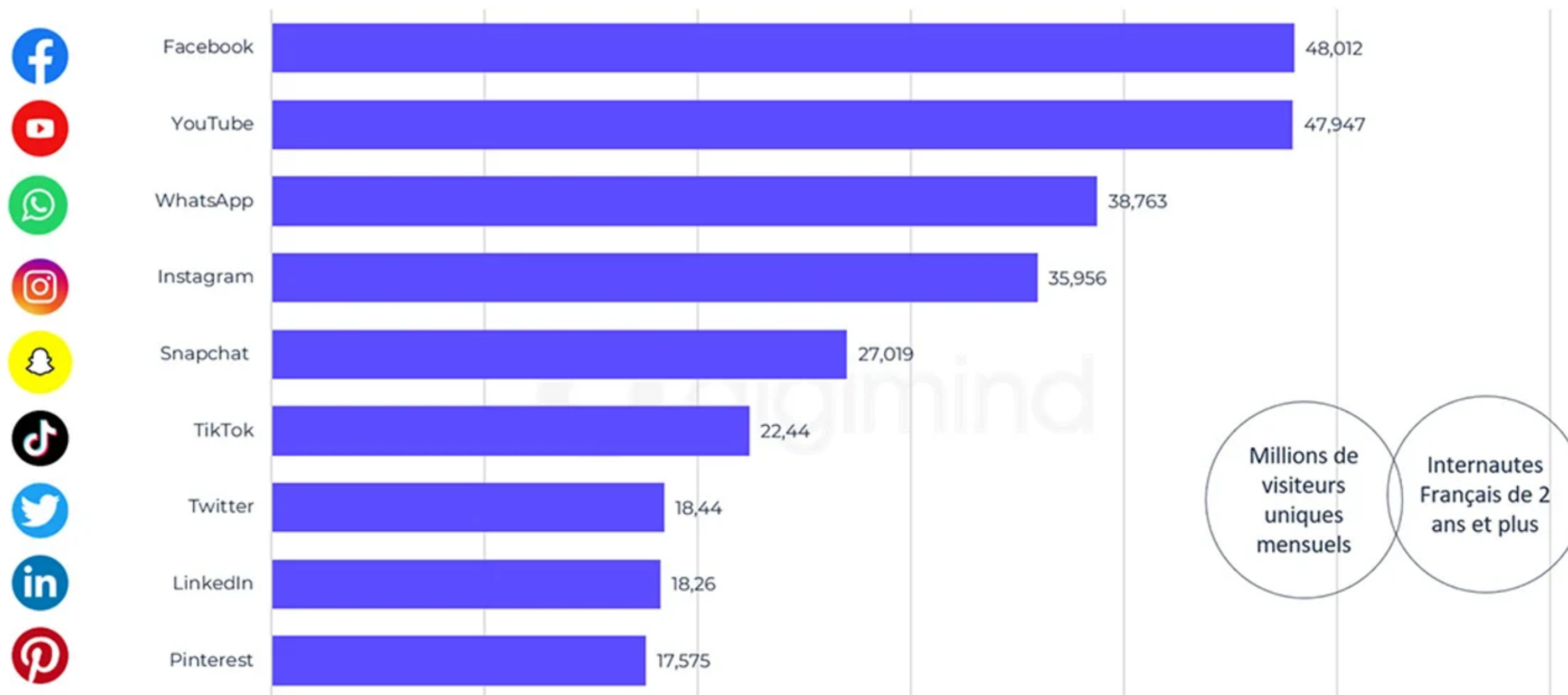
ELLE
MAGAZINE

arte

RTL

OÙ SE TROUVENT VOS
FUTURS CLIENTS AUJOURD'HUI ?

Réseaux sociaux et messageries les plus visités chaque mois en France (millions VU). 2023



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global Février 2023- Top marques France - 2 ans et plus -





C'EST SIMPLE !

- » Pas besoin de **matériel** professionnel
- » Pas besoin d'être un pro en **informatique**
- » Pas besoin de **techniques** compliquées
- » Pas besoin de passer ses **journées** dessus
- » Pas besoin de poster **10 fois par jour**



Encore faut-il trouver la bonne méthode...

PRÊT À RENTRER
DANS LE VIF DU SUJET ?

PARTIE 1

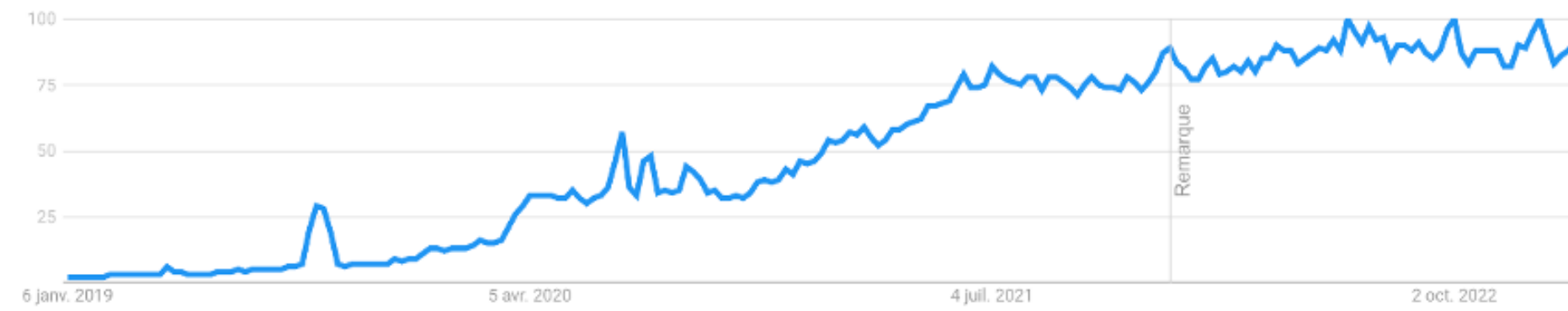
La meilleure façon d'utiliser les réseaux sociaux pour trouver de nouveaux clients cette année sans passer sa vie dessus



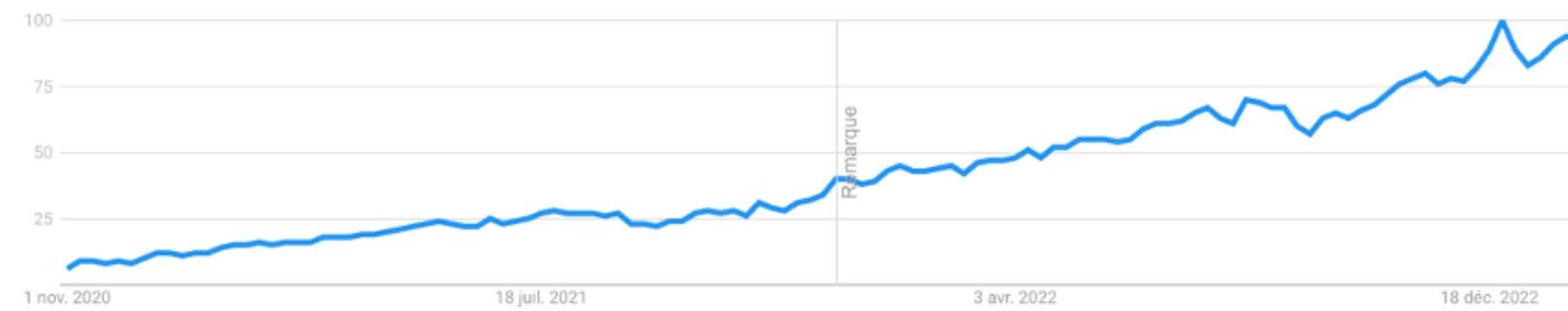
TROUVER DES CLIENTS AUJOURD'HUI

Blog	➡	Mort
Podcast	➡	Long
Publicité	➡	De plus en plus cher
Snapchat	➡	Peu qualifié
Pinterest	➡	Trop niché
LinkedIn	➡	B2B uniquement
Facebook	➡	En décroissance

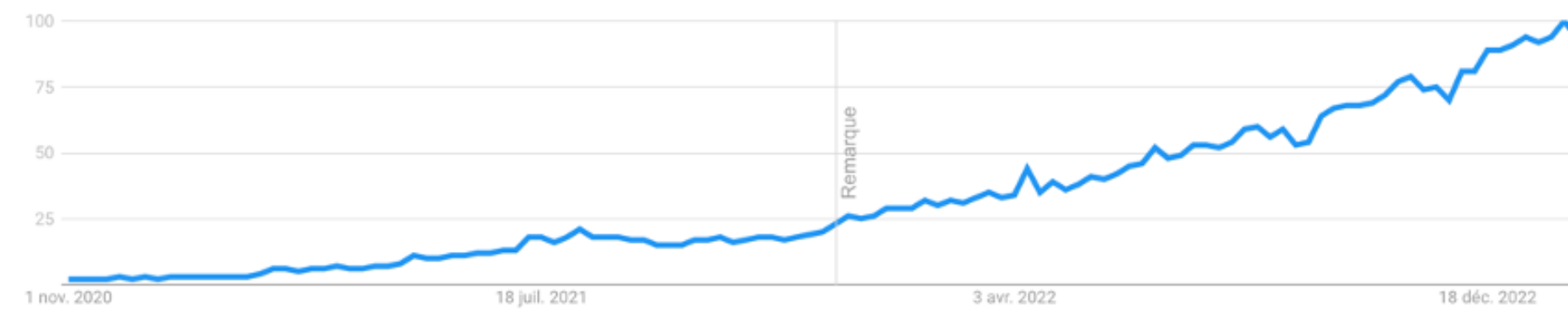
Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



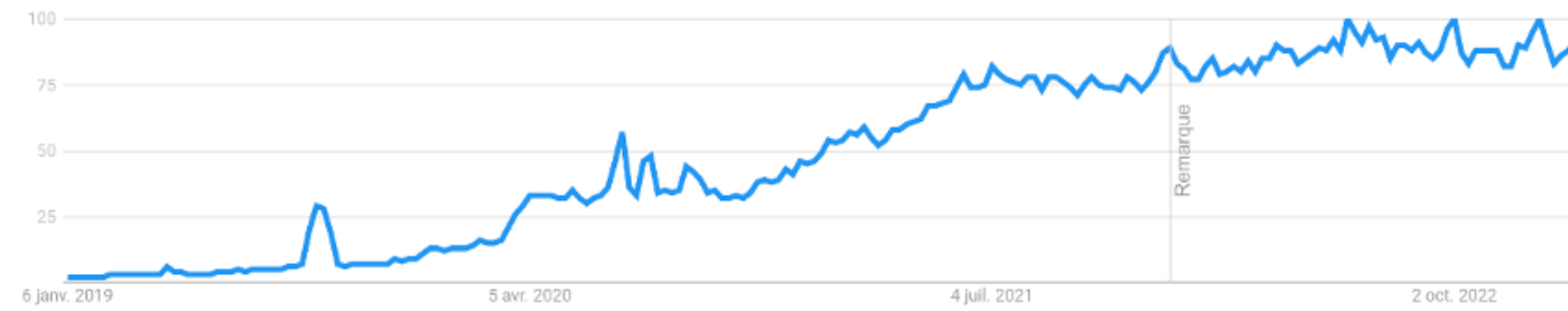
Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



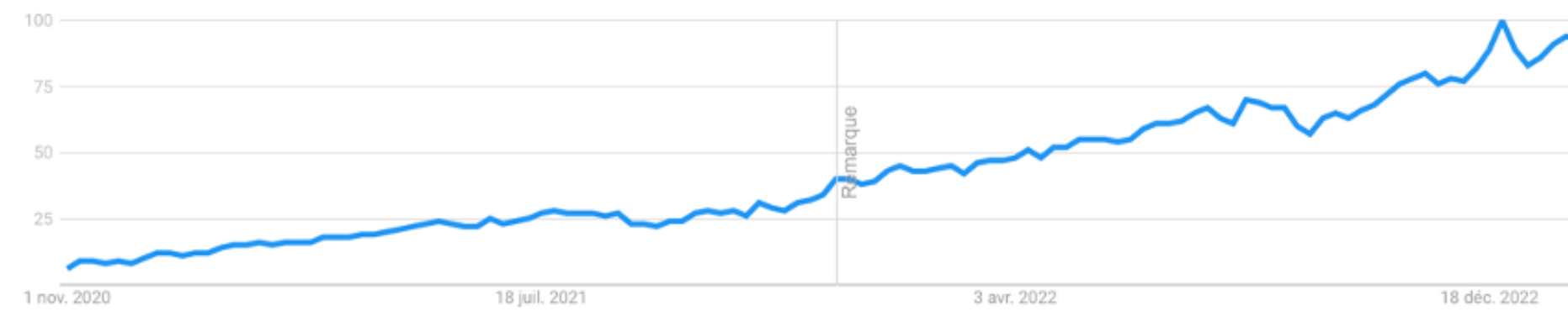
Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



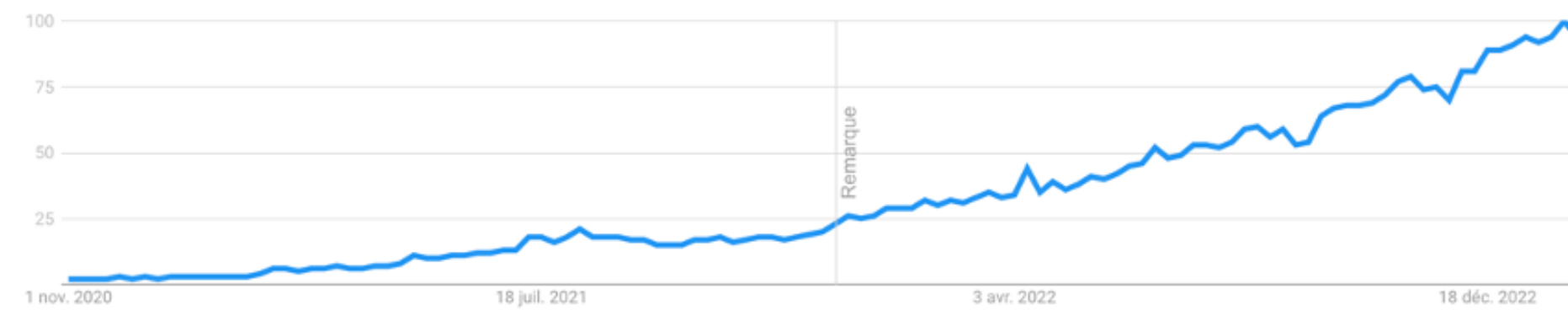
Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?





CHALLENGE



ACCEPTED



Temps réel

● Mise à jour en direct

29 391

Abonnés

[VOIR EN TEMPS RÉEL](#)

200 187

Vues · Dernières 48 heures



Contenus populaires

Vues



POURQUOI j'ai quitté la ... 140 111



Le Top 5 des pays où S'E... 36 408



POURQUOI Elon Musk VIR... 5 222



<

Statistiques

i

30 derniers jours ▾10 janv. - 8 févr.

Vue d'ensemble

Vous avez touché +406% de comptes en plus par rapport à la période du 11 déc. - 9 janv.

Comptes touchés

142 k

+406%

>

Comptes ayant interagi

11,1 k

+1 031%

>

Total des followers

24,5 k

+16%

>

Contenu que vous avez partagé

56 stories >

🏠

🔍

📺

🛒



Aperçu

Contenu

Audience

Revenus

Recherche

Bravo ! Grâce aux Shorts, votre chaîne a enregistré 2,7 fois plus de vues au cours des 28 derniers jours.

Votre chaîne a enregistré 224 104 vues, soit plus que la fourchette de 28 000 à 82 700 vues enregistrées habituellement en 28 jours

Vues

224,1 k ↑

141,4 k de plus que d'habitude

Durée de visionnage (heures)

4,1 k ↑

1,6 k de plus que d'habitude

Abonnés

+927 ↑

737 de plus que d'habitude

Vos revenus estimés ⚠

—

Mar. 6 déc. 2022

68 068





Engagement

[⬇ Télécharger les données](#)[7 derniers jours](#)[28 derniers jours](#)[60 derniers jours](#)[Personnalisé](#) ⌵

Vues de la vidéo

2,823,759

+608,755 (+27.48%) ↑

Vues du profil

39,141

+2,237 (+6.06%) ↑

J'aime

171,386

+45,224 (+35.85%) ↑

Commentaires

4,807

-2,124 (-30.64%) ↓

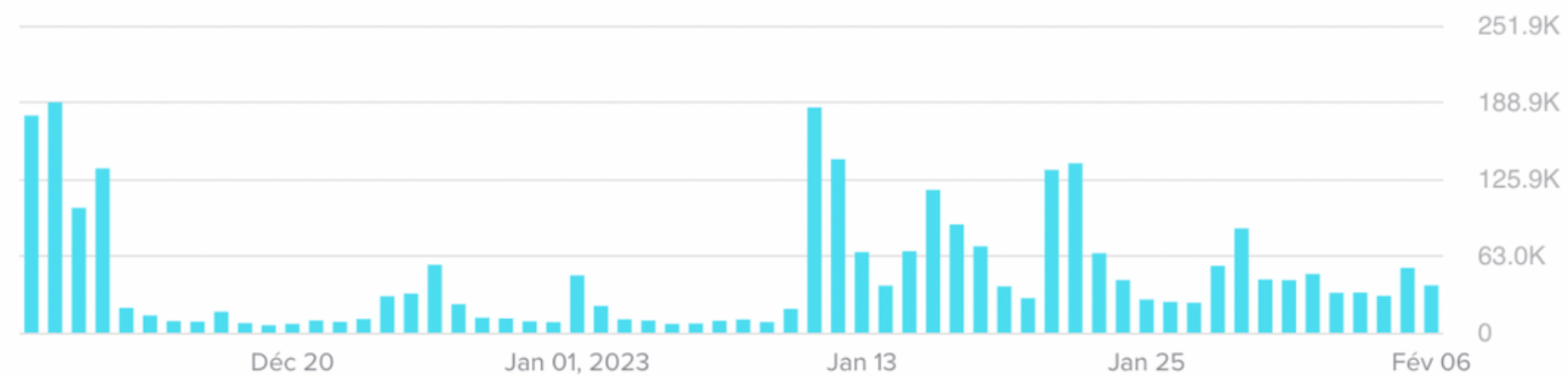
Partages

50,459

+26,307 (+108.92%)
↑

Vues de la vidéo ⓘ

Déc 09, 2022 - Fév 06, 2023





DES RÉSULTATS EXPLOSIFS EN 90 JOURS

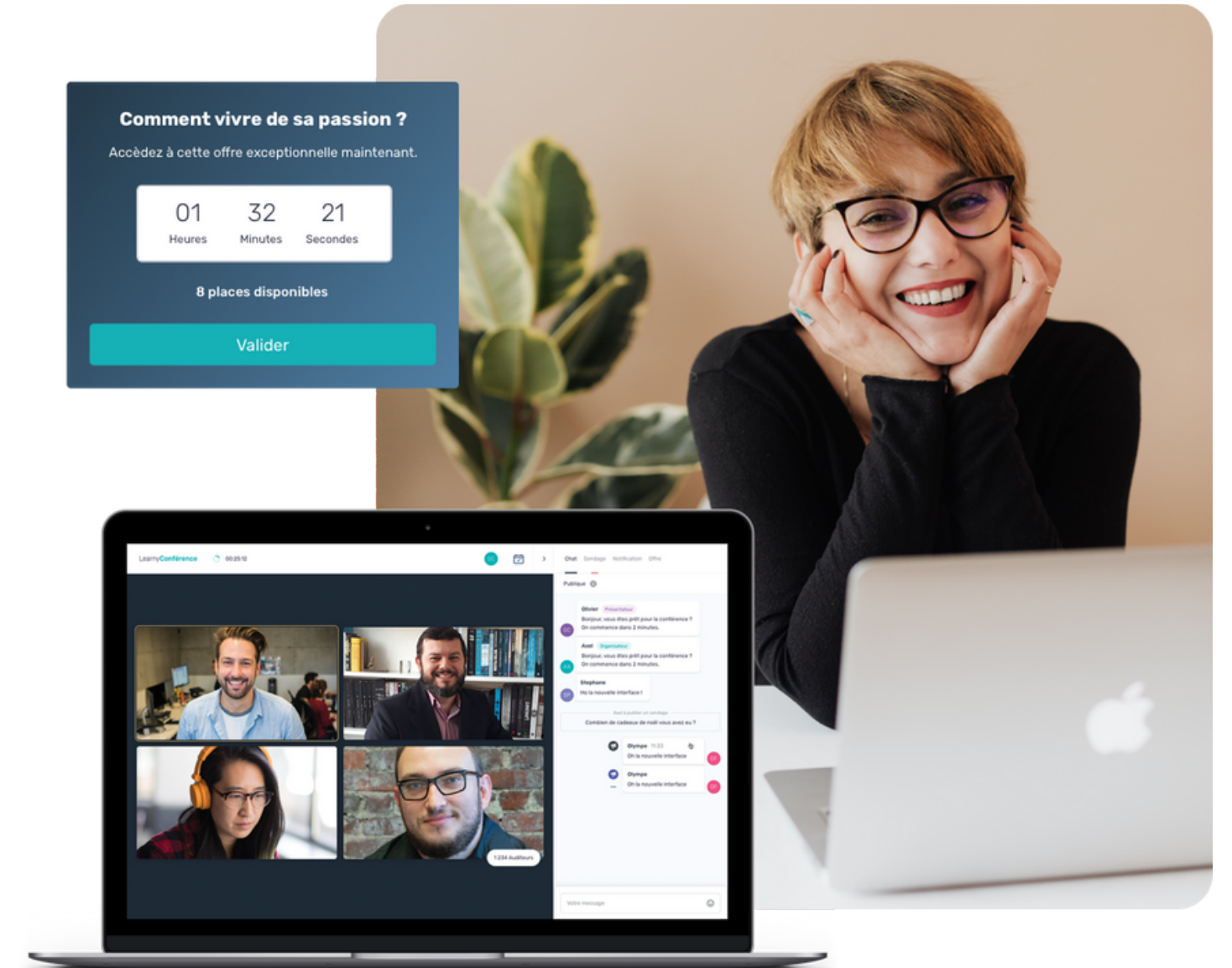
- ✓ + de 140 000 nouveaux **abonnés**
- ✓ + de 6 000 000 vues sur les **réseaux**
- ✓ Une **croissance** de ma liste e-mail de +30%
- ✓ Deux fois plus de **conversion** en webinaire et appels
- ✓ Des propositions de **partenariats** chaque semaine
- ✓ Des invitations à toutes sortes **d'événements**

UN TRAFIC TRÈS QUALIFIÉ

Publicité payante = 10%

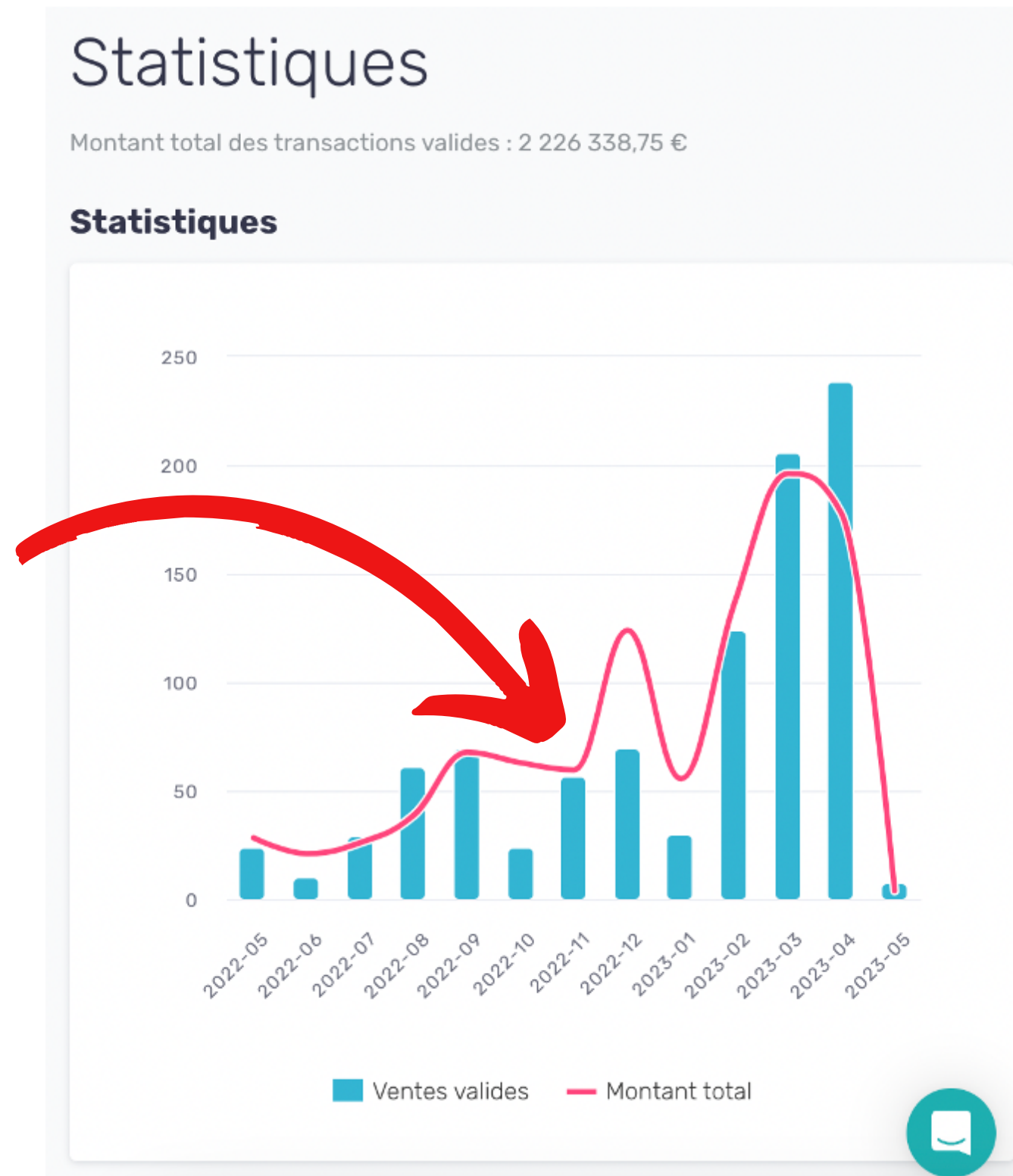
Réseaux sociaux = 20%

Liste e-mail = 25%



UN CHIFFRE D'AFFAIRES SOUS STÉROÏDES

Début de mon
challenge **ici**



DES CLIENTS TOUS LES JOURS EN AUTOMATIQUE

30/08/23 21:52	O'MENY WEBO Nouveau client agroupe.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:48	ZANATTA Vincent Nouveau client znatta33@gmail.com	Programme VIRALITY	Paypal	497,00 €	Valide
30/08/23 21:48	d'Ouince Florence Nouveau client x@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:45	ETCHEVERRY BENJAMIN Nouveau client ytcheverry@hotmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:45	Wieslaw Sylvia Nouveau client wies@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	167,00 €	Valide
30/08/23 21:44	Barbier Stephanie Nouveau client wbarbier@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:42	Sitbon nelly Nouveau client asseurdi.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:41	SIMON Fabien Nouveau client yn@cybwest.fr	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:41	Colassin Barbara Nouveau client ysain@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	167,00 €	Valide
30/08/23 21:39	DUPUIS Jean-Pierre Nouveau client jp@yahoo.fr	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:35	Brou Nathalie Nouveau client n@gmail.com	Programme VIRALITY	Paypal	497,00 €	Valide
30/08/23 21:35	Captemont Gilles Nouveau client ghoo.fr	Programme VIRALITY	SecureAndPay	167,00 €	Valide
30/08/23 21:34	Khysse Hayet Nouveau client y@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:34	QUIROS Jose Nouveau client s@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:31	OUFHOUOU Karim Nouveau client k@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	167,00 €	Valide
30/08/23 21:31	CRETEUR MARC Nouveau client m@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:31	D'Andrimont Manuella Nouveau client manuellaandrimont.coach	Programme VIRALITY	SecureAndPay	497,00 €	Valide
30/08/23 21:30	Le Bars stéphanie Nouveau client smail.com	Programme VIRALITY	Paypal	497,00 €	Valide
30/08/23 21:27	YAMMOUNE BOUALEM Nouveau client boun@gmail.com	Programme VIRALITY	SecureAndPay	167,00 €	Valide
30/08/23 21:26	Mauri Lucie Nouveau client l@hotmail.fr	Programme VIRALITY	SecureAndPay	167,00 €	Valide



Forbes Club Forbes

Guerre d'influence | YouTube affronte TikTok avec une arme de poids : la rémunération des créateurs de contenus

22 septembre 2022

Source : Getty Images

La plateforme YouTube a annoncé qu'elle allait commencer à rémunérer les créateurs de vidéos de courte durée, comme c'est déjà le cas pour les parts de revenus publicitaires reversés aux

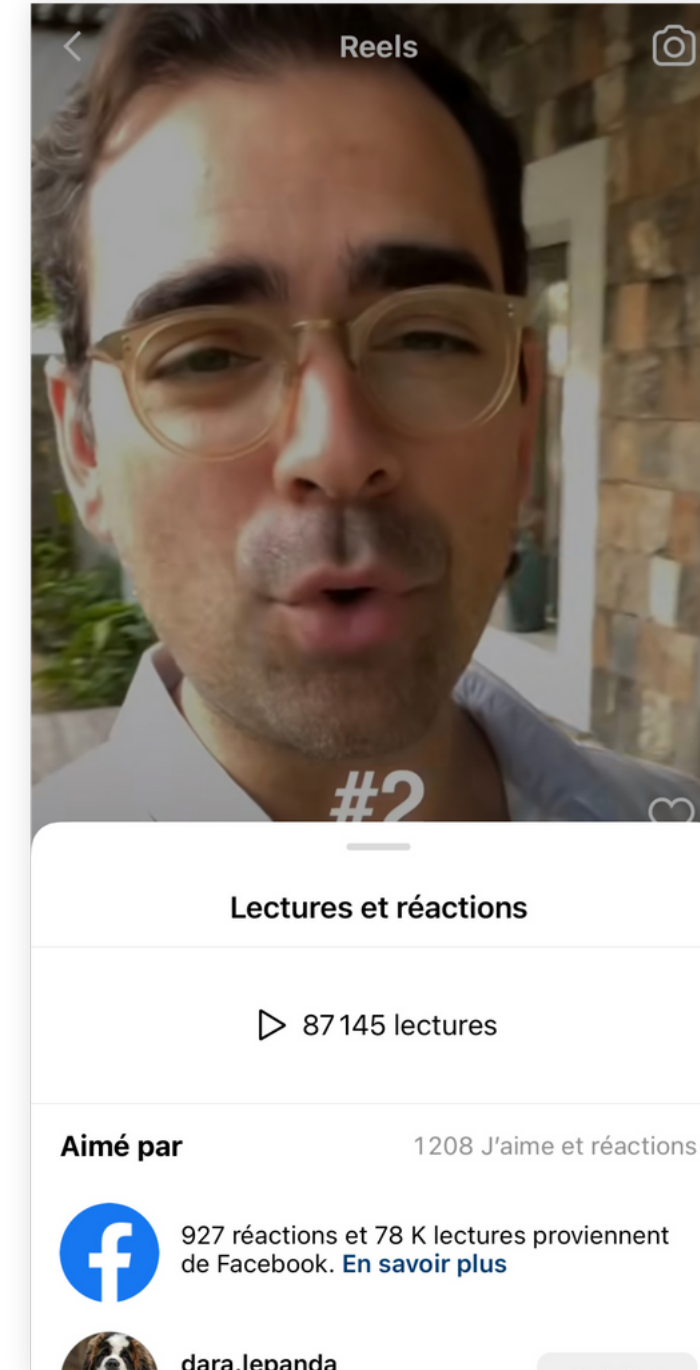
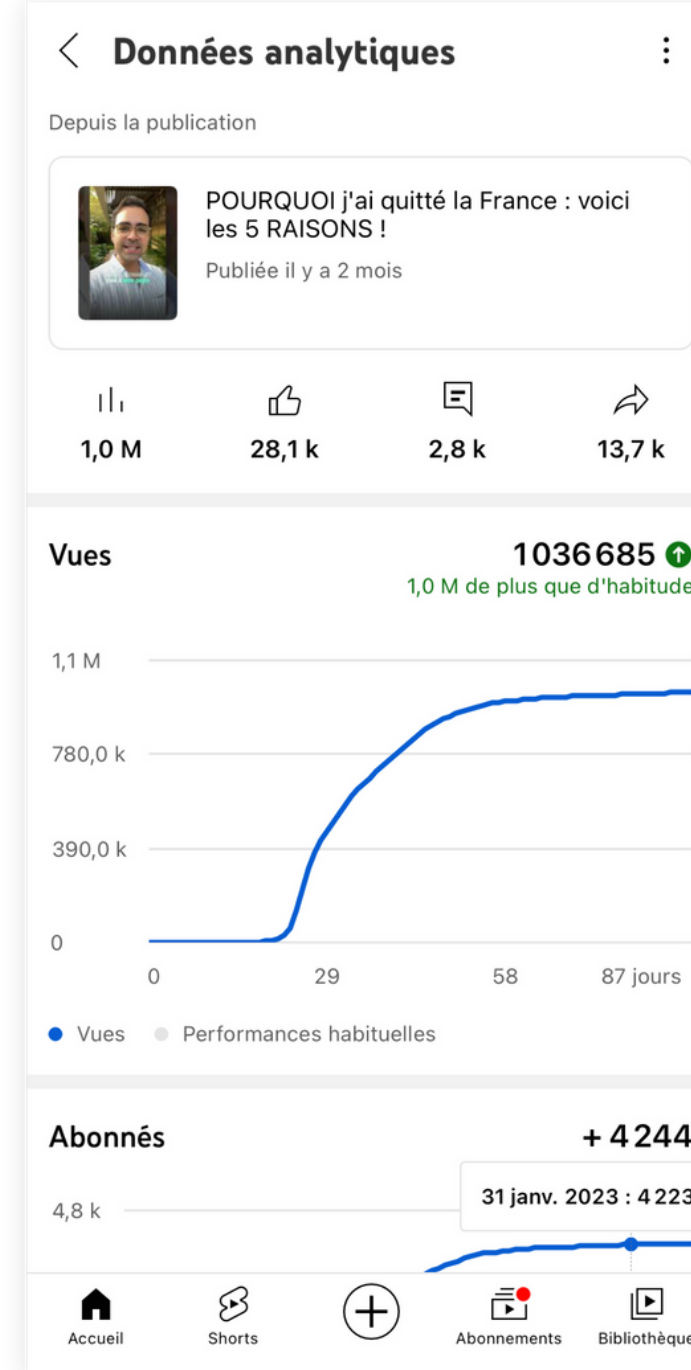
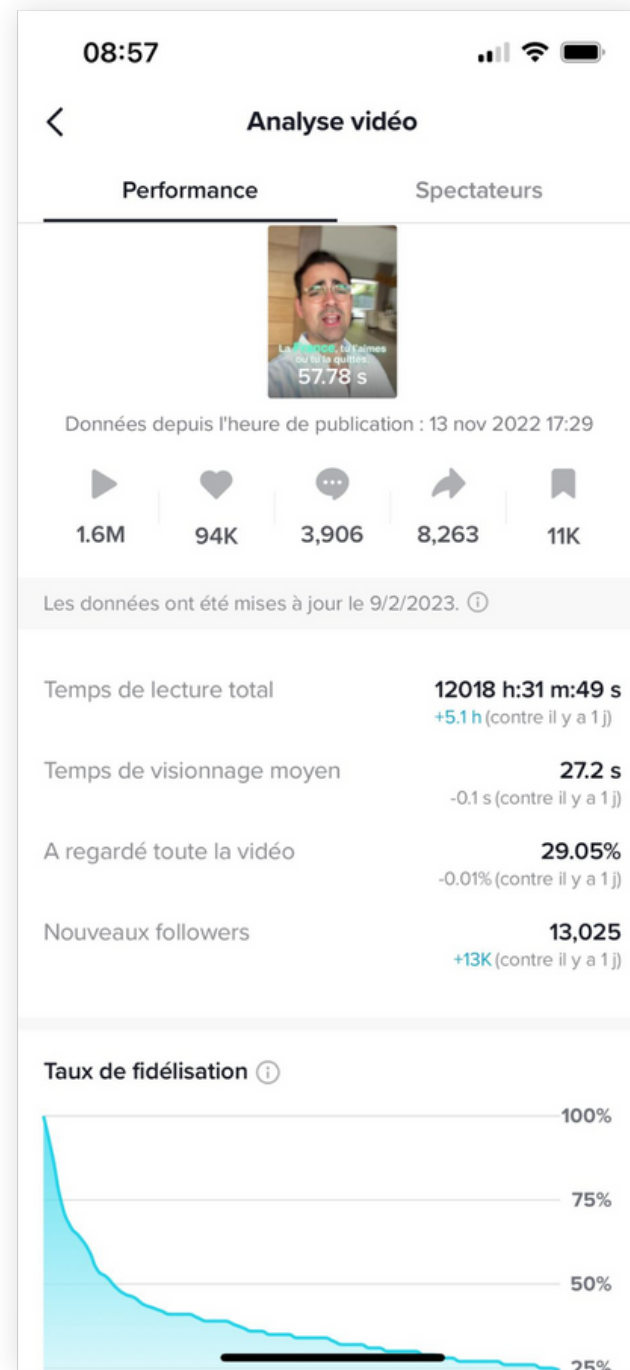
ouest france en partenariat avec

MCE

Instagram déclare la guerre à TikTok avec son nouvel algorithme !



Instagram déclare la guerre à TikTok. Le réseau social change son algorithme pour privilégier au maximum les contenus originaux.

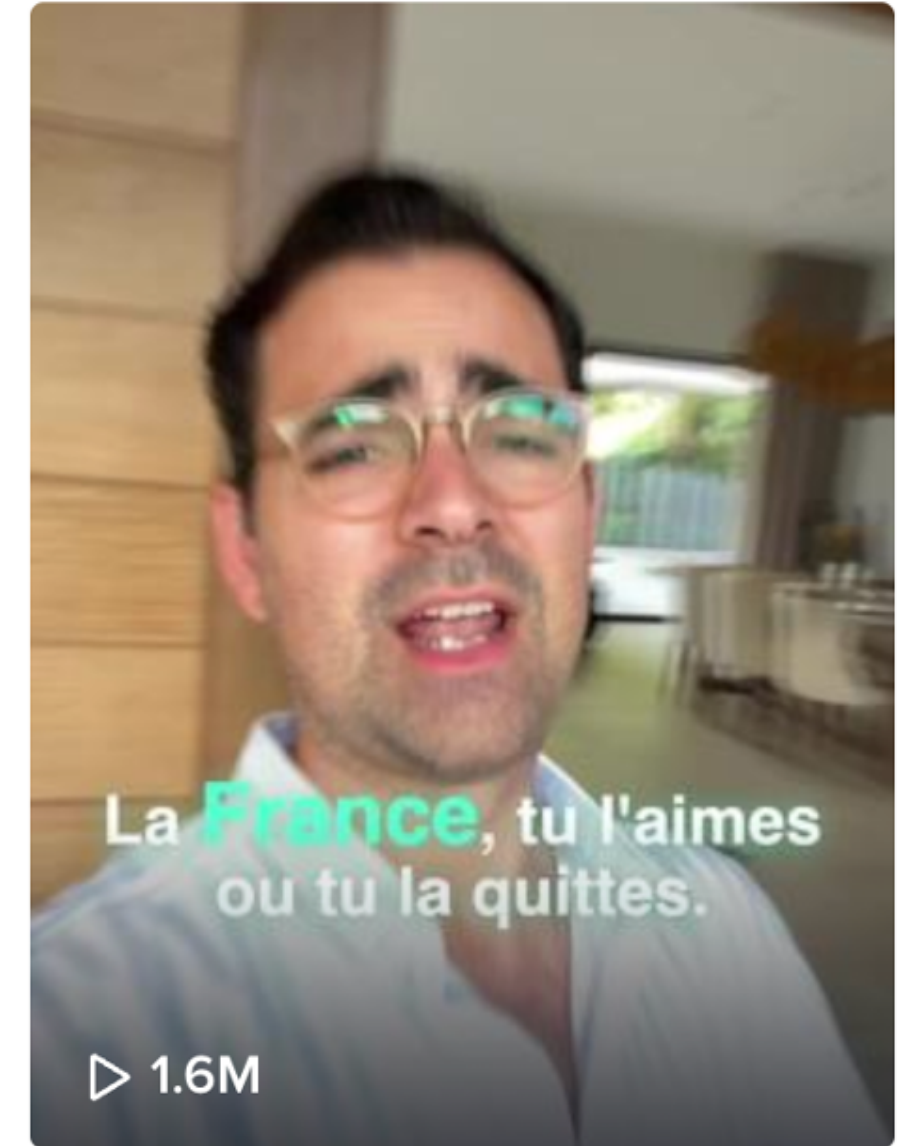




+



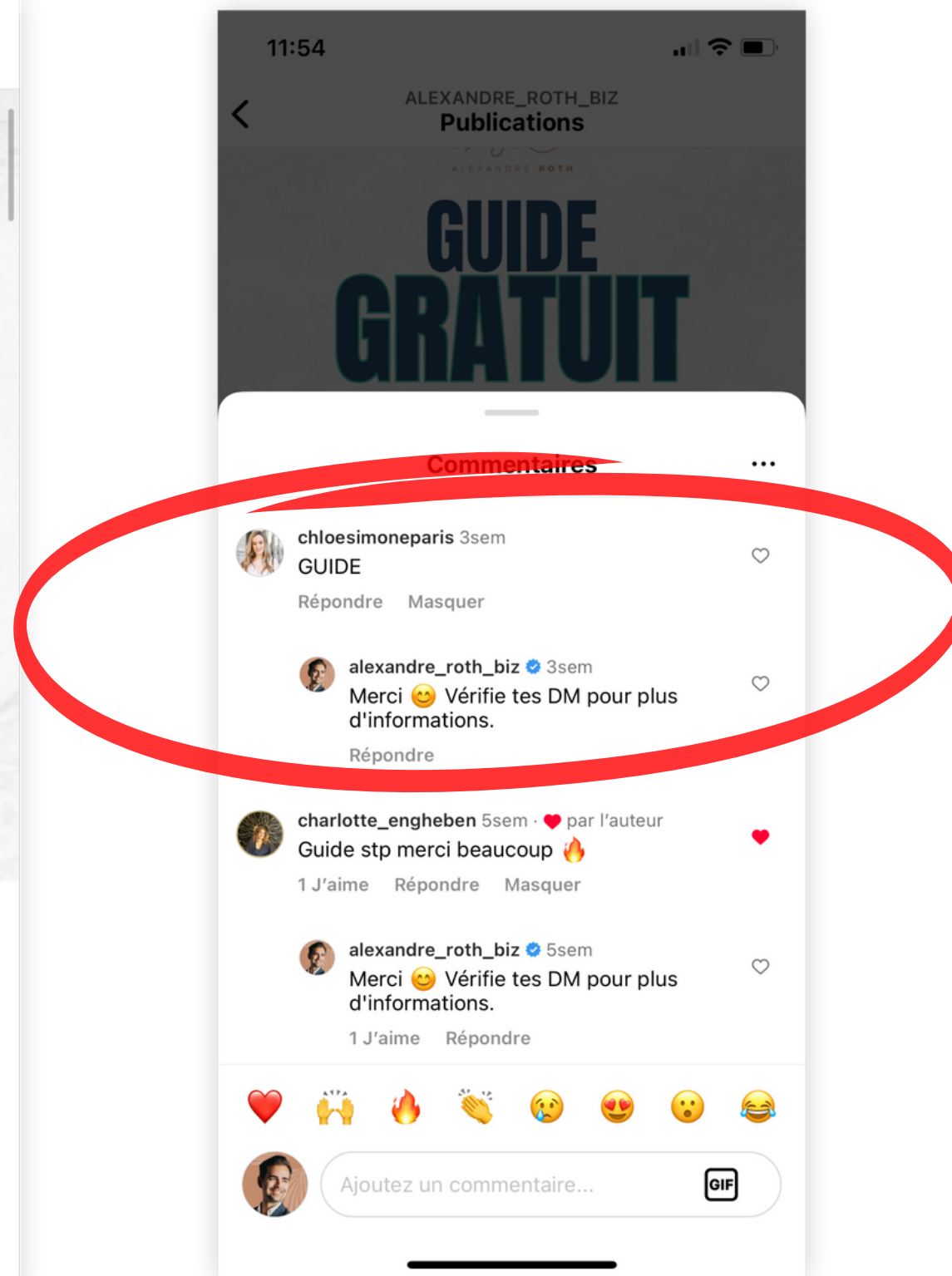
=



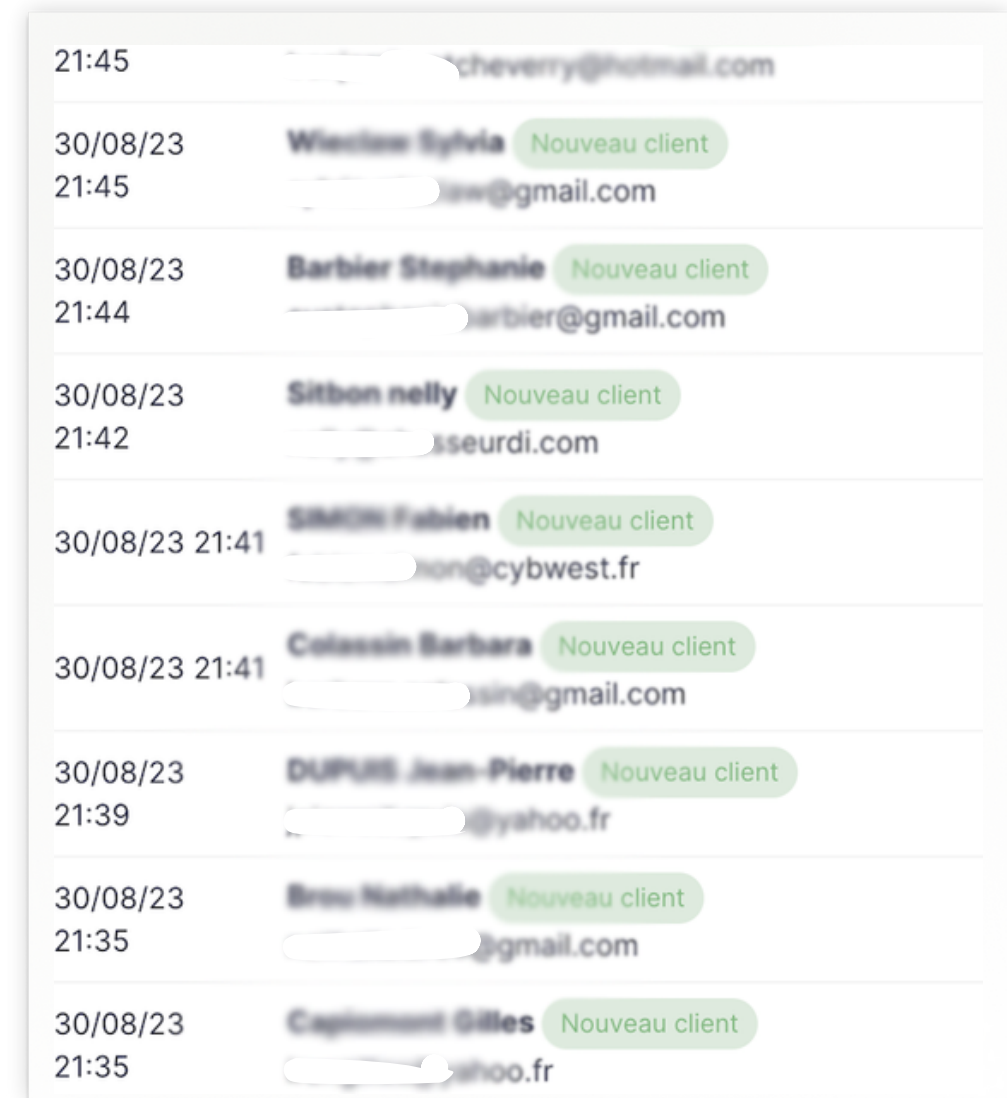
🇫🇷 La France, tu l'aimes ou tu la ...

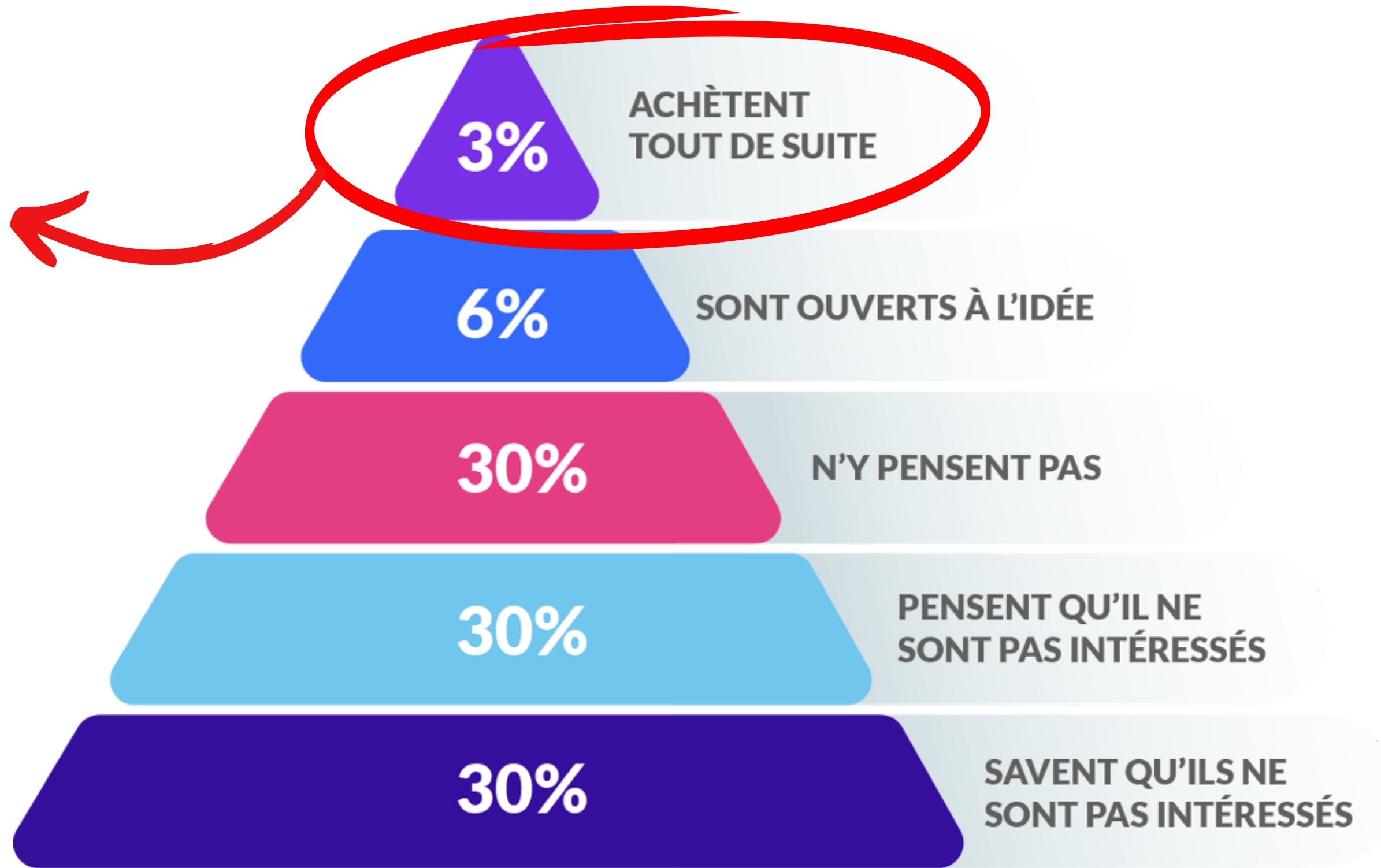
C'EST TOUT !

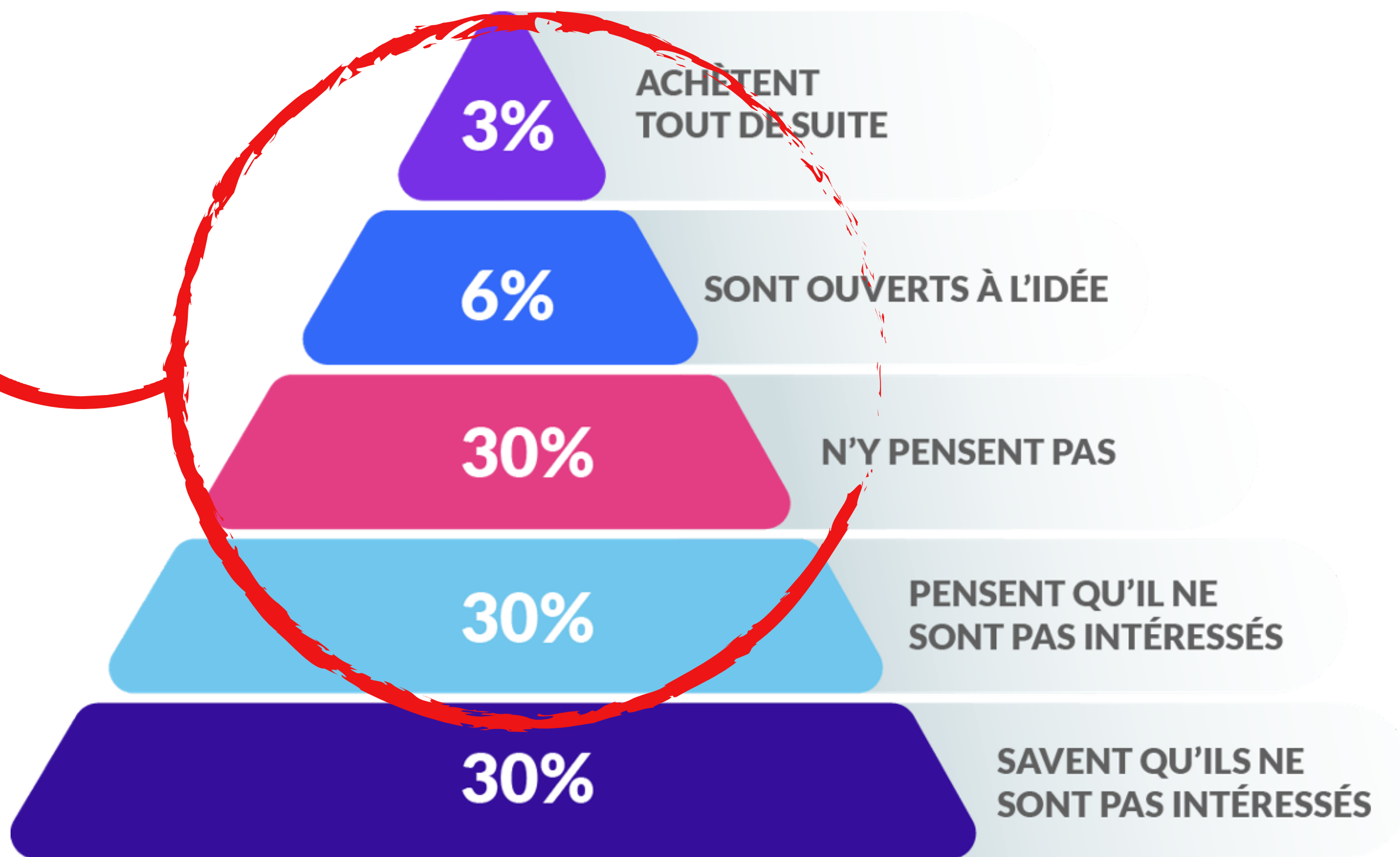
ÉTAPE N°2...

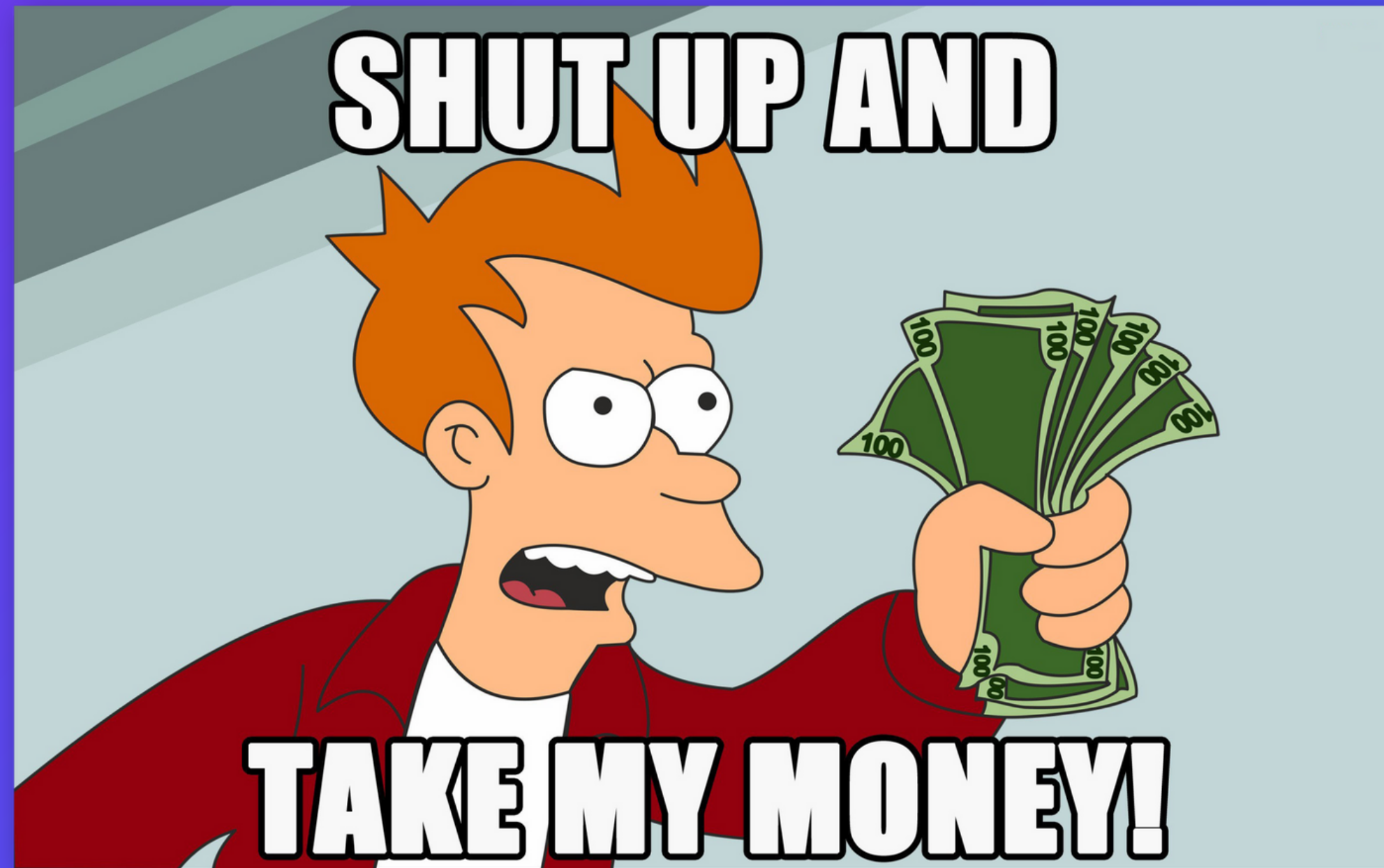


100% AUTOMATIQUE 🙇









LE PROBLÈME...

novembre 2023							< Aujourd'hui >	
lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.		
30	31	1 nov.	2	3	4	5		
<div>🎨 5 prompts CH...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Carrousel Instagram</div>	<div>🎥 Reel 150</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>📖 story mindset</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Story Instagram</div>	<div>🎥 Reel 143</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>		<div>🎥 Reel 157</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>			
6	7	8	9	10	11	12		
<div>🎥 Reel 166</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>🎨 Cette IA te gé...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Carrousel Instagram</div> <div>📖 Story témoign...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Story Instagram</div>	<div>🎥 Reel 154</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>🎨 7 prompts rés...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Carrousel Instagram</div> <div>📖 Story freebie ...</div> <div>💡 Idée</div> <div>Story Instagram</div>	<div>🎥 Reel 158 Bern...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>		<div>🎥 Reel PowerPoi...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>		
13	14	15	16	17	18	19		
<div>📄 Ces 10 outils d...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Post Simple / Infograph</div>	<div>🎥 Reel</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>📖 Story témoign...</div> <div>🎨 Création Visuel</div> <div>Story Instagram</div>	<div>🎥 Reel 169 succ...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>🎨 Tuto : comme...</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Carrousel Instagram</div>	<div>🎥 Reel</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>			
20	21	22	23	24	25	26		
<div>🎥 Reel 167</div> <div>👉 C'est publié ! (ou pr</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>🎨 Le site que vo...</div> <div>🚫 À valider</div> <div>Carrousel Instagram</div>	<div>📖 Story témoign...</div> <div>🎨 Création Visuel</div> <div>Story Instagram</div> <div>🎥 Reel facecam r...</div> <div>🚫 À valider</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>🎨 50 IA pour pro...</div> <div>🚫 À valider</div> <div>Carrousel Instagram</div>	<div>Story Annonce BF</div> <div>🎥 Reel black Frid...</div> <div>💡 Idée</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>	<div>🎨 Tuto : manych...</div> <div>🎨 Création Visuel</div> <div>Carrousel Instagram</div> <div>Story rappel BF</div>	<div>🎨 L'appli SECRÈ...</div> <div>🚫 À valider</div> <div>Carrousel Instagram</div> <div>📄 Les 10 extensi...</div> <div>🚫 À valider</div> <div>Post Simple / Infograph</div> <div>🎥 Reel 2 BF</div> <div>💡 Idée</div> <div>Reel - Short - Tiktok</div>		



Comment publier 10 fois plus de contenus
sur les réseaux sociaux sans sacrifier sa vie et divorcer ?

A. Bosser la nuit

B. Prier

C. Divorcer

D. Utiliser l'IA

PARTIE 2

**Les 3 gros problèmes de l'IA et comment
s'en servir pour faire x10 votre business
sans techniques compliquées**





laurentsaussereau1 4j



Lobotimiser les individus !!! Qui deviennent incapable de concevoir, créer et rédiger l'article eux mêmes

Vous êtes encore plus debiles que ceux qui vont utiliser ces tech juste pour l argent et un soi disant progrès !

1 J'aime Répondre Contacter



alexandre_roth_biz 4j



@laurentsaussereau1 c'est aussi ce que disaient ceux roulaient en calèche face à la voiture ou encore ceux qui préféraient le Minitel à Internet.

1 J'aime Répondre



GARRY KASPAROV VS IBM EN 1996



CHATGPT

l'IA à la portée de tous !



ChatGPT et l'IA menacent 300 millions d'emplois dans le monde, selon Goldman Sachs 🦅

Dans les plus grandes économies du monde, un quart du travail actuel pourrait être automatisé avec de l'intelligence artificielle, selon Goldman Sachs. La banque américaine estime aussi que ChatGPT et ses émules pourraient contribuer, à terme, à faire progresser de 7 % le PIB annuel.

**Être plus
intelligent
que l'IA**



**Être le plus
intelligent à
piloter l'IA**

PROBLÈME N°1 : MAÎTRISER LA BÊTE



**LE PROMPT
PARFAIT**

=

**CONTEXTE
+
RÔLE
+
MISSION
+
CONDITIONS
+
FORMAT**

CONTEXTE

Qui
Quoi
Où
Comment
Quand

RÔLE

Marketeur
Journaliste
Scientifique
Coach mental
Publicitaire

MISSION

Sommaire
Publicité
Résumé
Script vidéo
Post de blog

CONDITIONS

Concis
Avec exemples
Sourcé
Drôle
En Français

FORMAT

Liste
PDF
Tableau
XML
Code

EXEMPLE DE PROMPT « ÉTUDE DE MARCHÉ »

Contexte

Je suis coach sportif et en alimentation saine depuis 10 ans. J'aide les femmes de 30 à 65 ans à perdre du poids sainement et à gagner en vitalité. Ces femmes sont souvent des mères au foyer ou des femmes qui n'ont pas beaucoup de temps pour faire de l'activité physique régulière.

Rôle

Je veux que tu agisses comme un expert en marketing et études de marché.

Mission

Je souhaite lancer une nouvelle formation dans le domaine de la santé pour les femmes âgées de 30 à 65 ans. Quelles sont les 10 problématiques les plus fréquentes pour cette cible ? Quelles sont les nouvelles offres de produits et services les plus pertinents pour cette cible ? Et quelles idées de formations pourrions-nous en tirer ?

Conditions

Donne-moi un maximum d'idées et de propositions pour que je puisse faire le meilleur plan de formation possible pour aider mon public cible et me différencier du marché.

Format

Tu peux me donner tes idées sous forme d'un tableau contenant les colonnes suivantes : problème identifié, offres existantes et formation potentielle à créer. Tu dois aussi ajouter une 4ème colonne dans laquelle tu attribues une note sur 10 du potentiel commercial de l'idée de formation. Ce tableau doit être trié par note en les classant par ordre décroissant.



ChatGPT

Très bien, voici un tableau qui répond à votre demande :

Problème Identifié	Offres Existantes	Formation Potentielle à Créer	Potentiel Commercial (sur 10)
Manque de temps pour l'exercice physique	Programmes de fitness à domicile, applications mobiles	Cours en ligne de fitness express pour femmes débordées	9
Difficultés à perdre du poids après la grossesse	Programmes de remise en forme post-partum	Formation sur mesure pour la perte de poids post-grossesse	8
Manque de motivation personnelle	Coaching individuel, groupes de soutien en ligne	Programme de coaching de motivation et d'habitudes saines	8
Alimentation déséquilibrée due au manque de temps	Services de livraison de repas sains, blogs de recettes	Ateliers de préparation de repas rapides et sains	7
Faible énergie et vitalité	Suppléments, séances d'entraînement énergisantes	Programme complet de revitalisation corporelle et mentale	7

PROBLÈME N°2 : FAIRE LES BONS CHOIX



LES MEILLEURES ALTERNATIVES



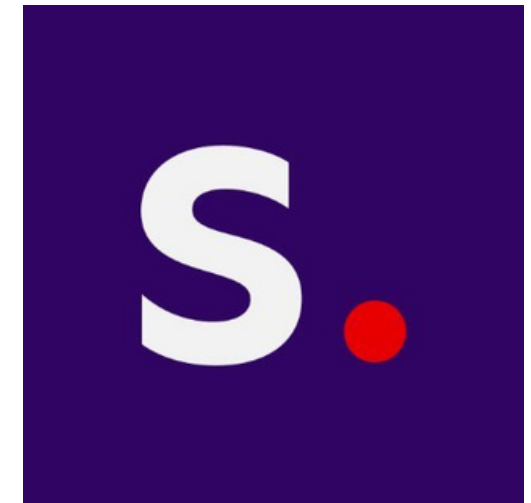
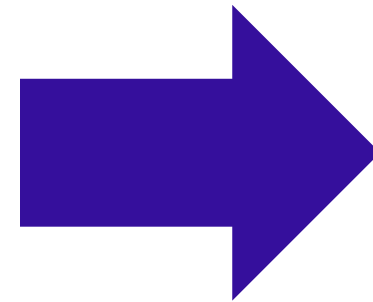
LES MEILLEURES ALTERNATIVES



LES MEILLEURES ALTERNATIVES



DALL-E



PROMPT

"An astronaut riding a steel horse on the moon.
The astronaut is wearing a medieval armor with a **party hat** and a **green sword**."

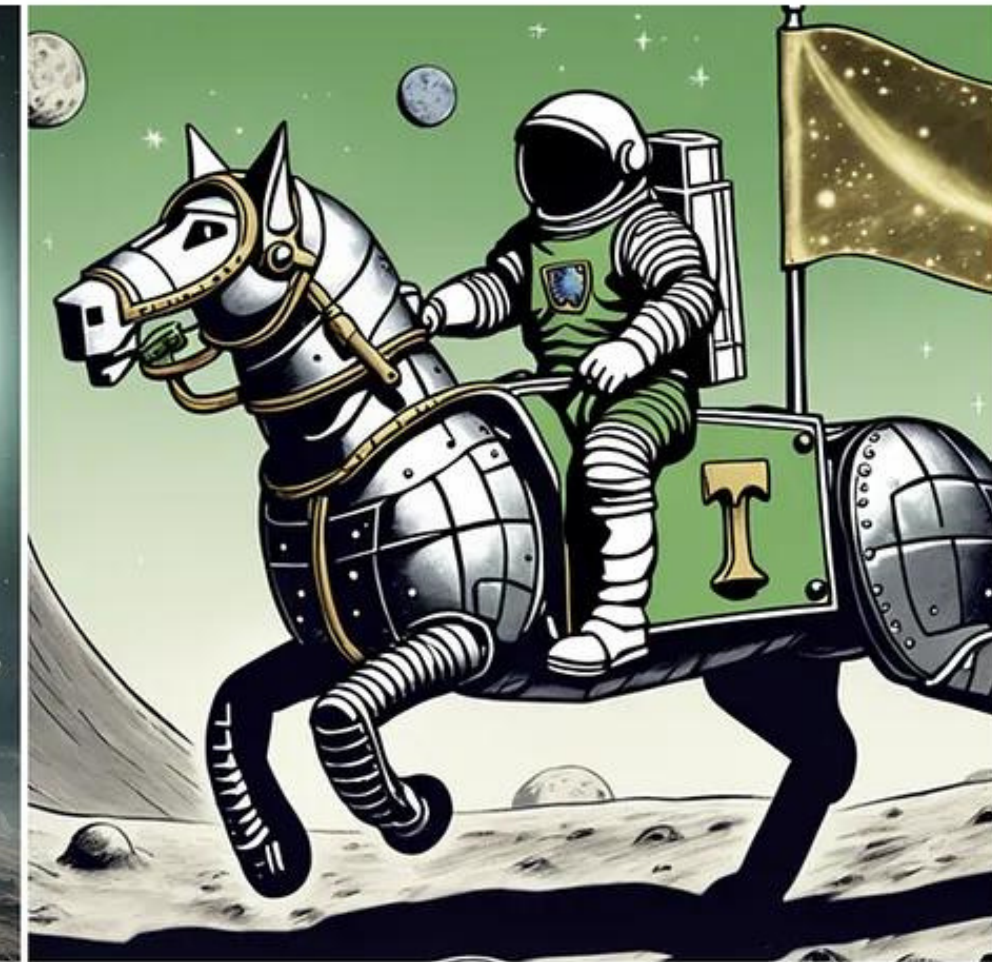
DALL-E 3



MIDJOURNEY 5.2



STABLE XL



PROMPT

"Ancient **Egyptian pharaoh** using a modern **smartphone** while riding a dinosaur."

DALL-E 3



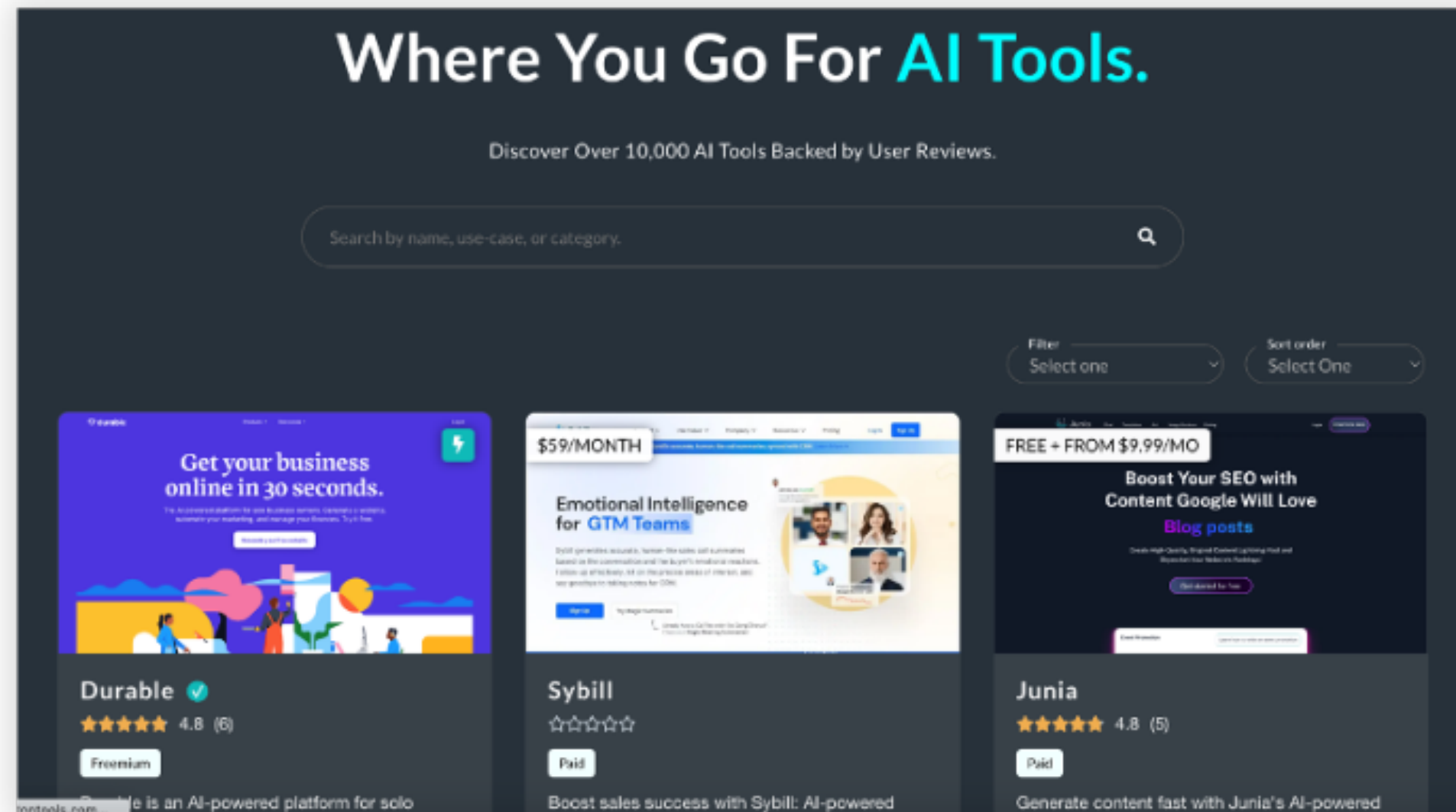
MIDJOURNEY 5.2



STABLE XL



LES MEILLEURS SITES DE RÉFÉRENCEMENT D'APPS



» Futurepedia

<https://www.futurepedia.io/>

» AiTopTools

<https://aitoptools.com/>

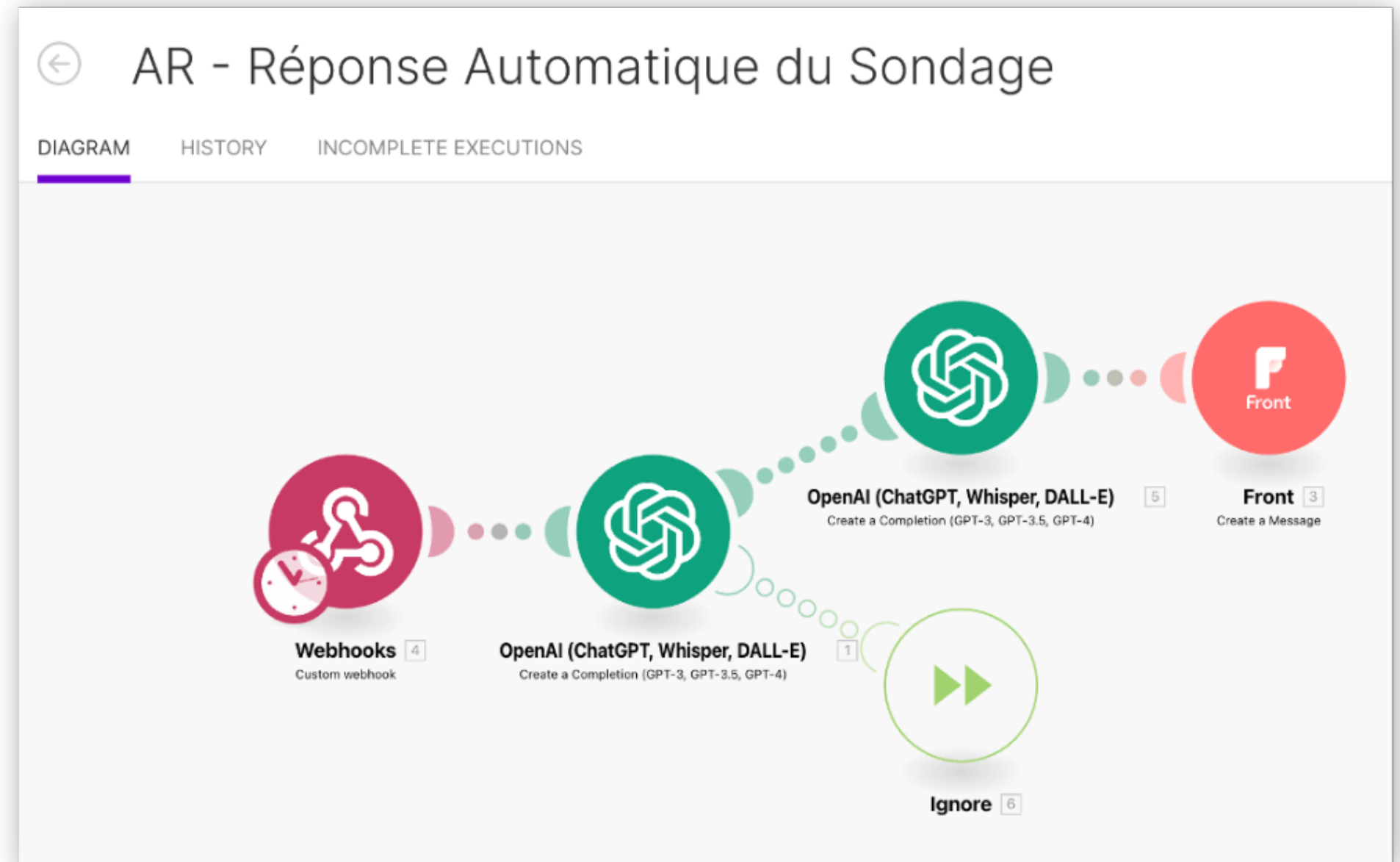
» There's An Ai For That

<https://theresanaiforthat.com/>

PROBLÈME N°3 : C'EST QUAND MÊME DU TAFF !



LE SECRET POUR AUTOMATISER CHATGPT



LES MEILLEURES AUTOMATISATIONS À COPIER/COLLER



<https://sintra.ai/bots>

PARTIE 3

Comment rendre votre équipe
super productive (ou la réduire 😏)
grâce aux 7 meilleurs outils d'IA
pour web entrepreneurs

1

CANVA MAGIC STUDIO

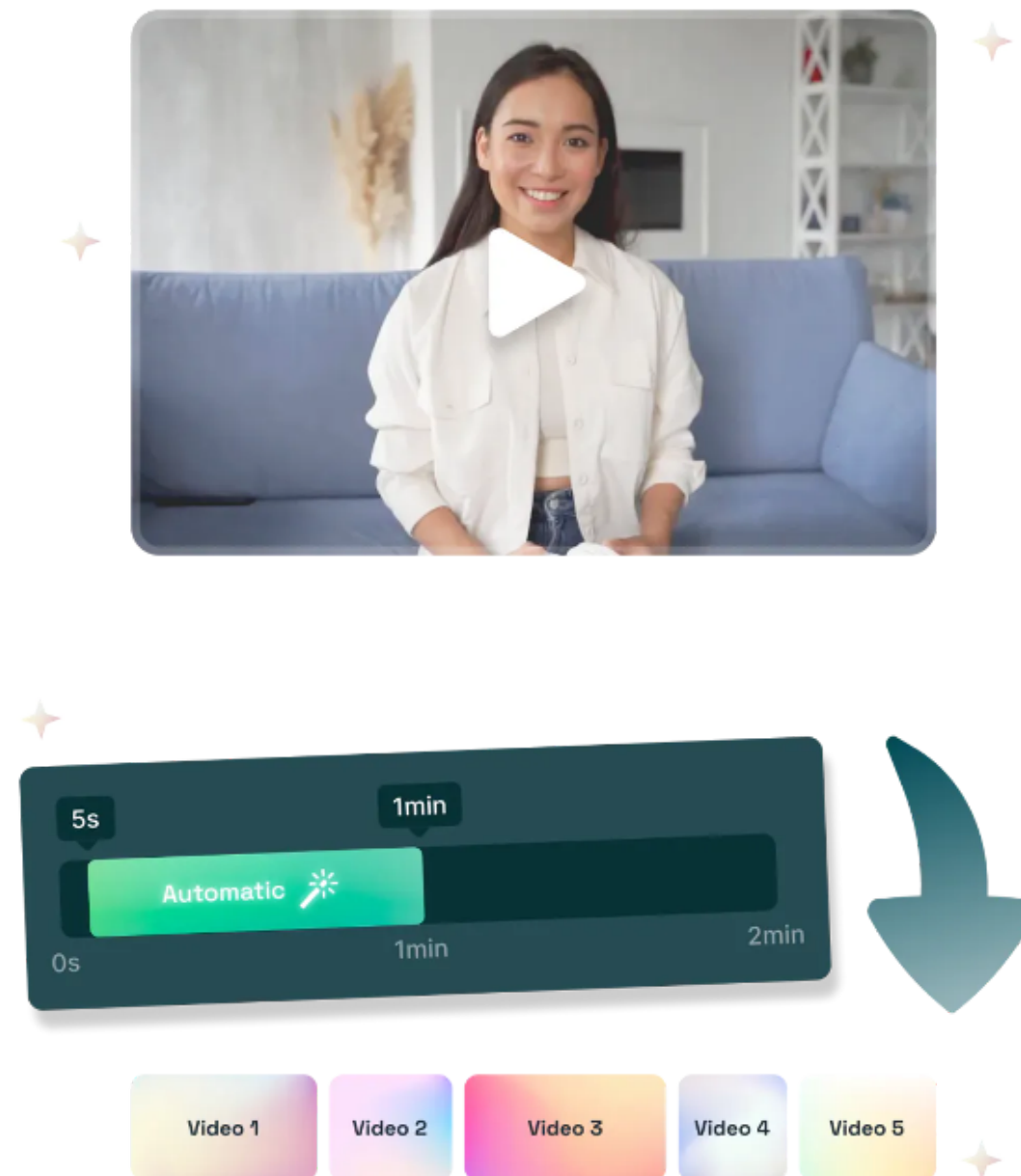
» Pour **créer, améliorer et retoucher des images** en quelques clics.



2

SNAPVID.AI

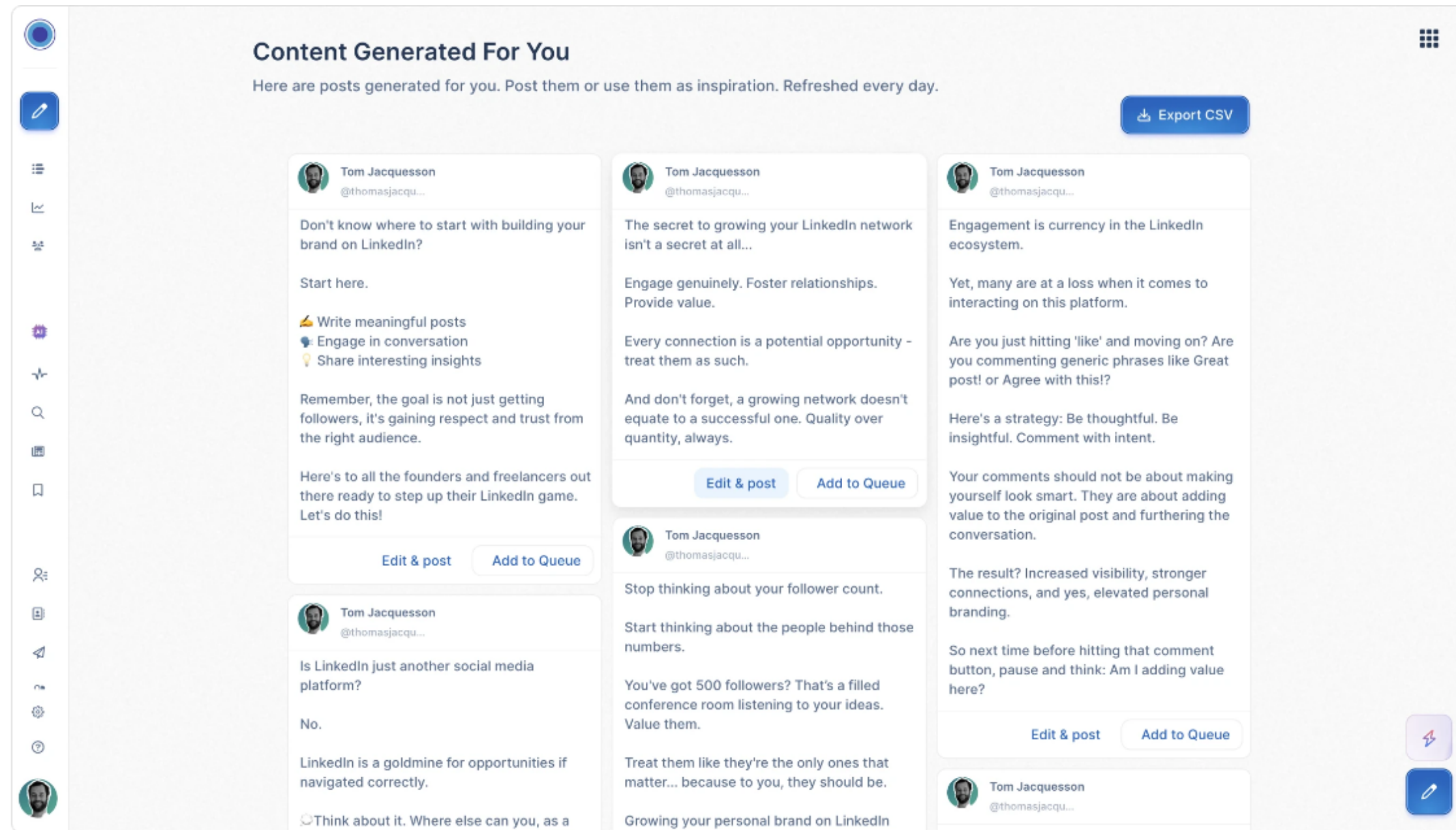
» Pour transformer vos vidéos longues en **vidéos courtes virales**.



3

TAPLIO

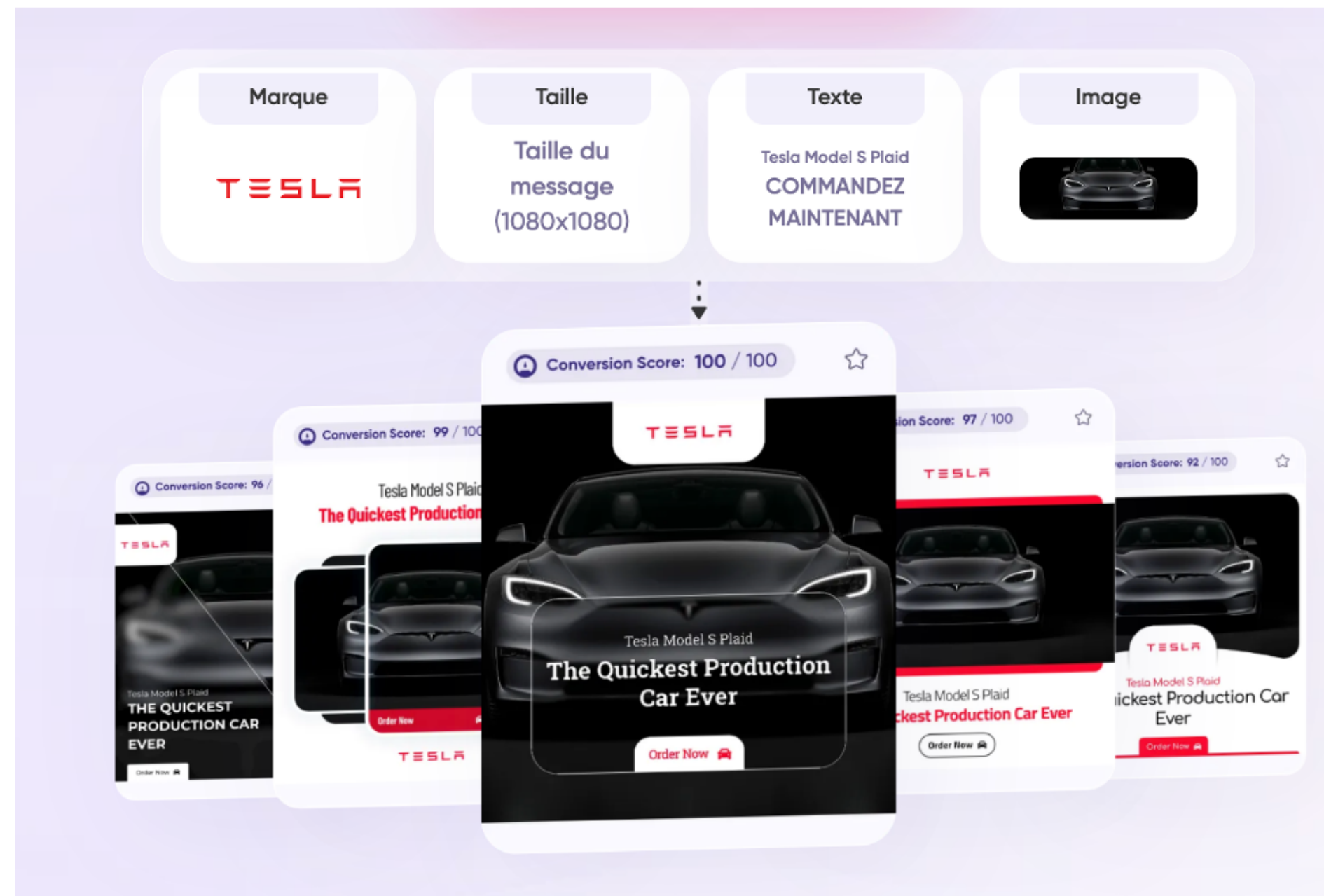
» Pour créer des posts de qualité sur **LinkedIn** et percer en **B2B**.



4

ADCREATIVE.AI

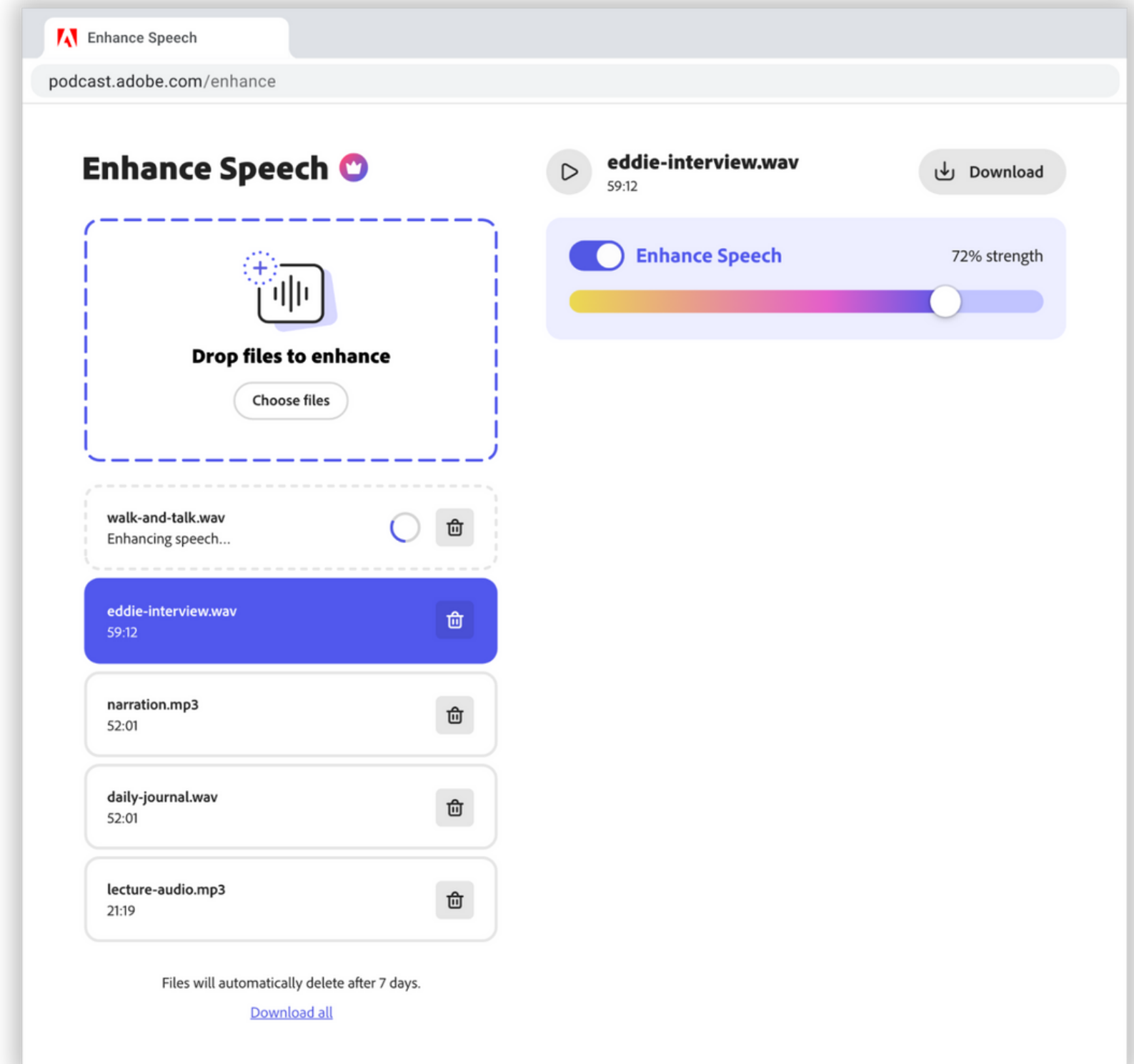
» Pour réaliser des centaines de créations publicitaires en 5 minutes.



5

ADOBE PODCAST « ENHANCE SPEECH »

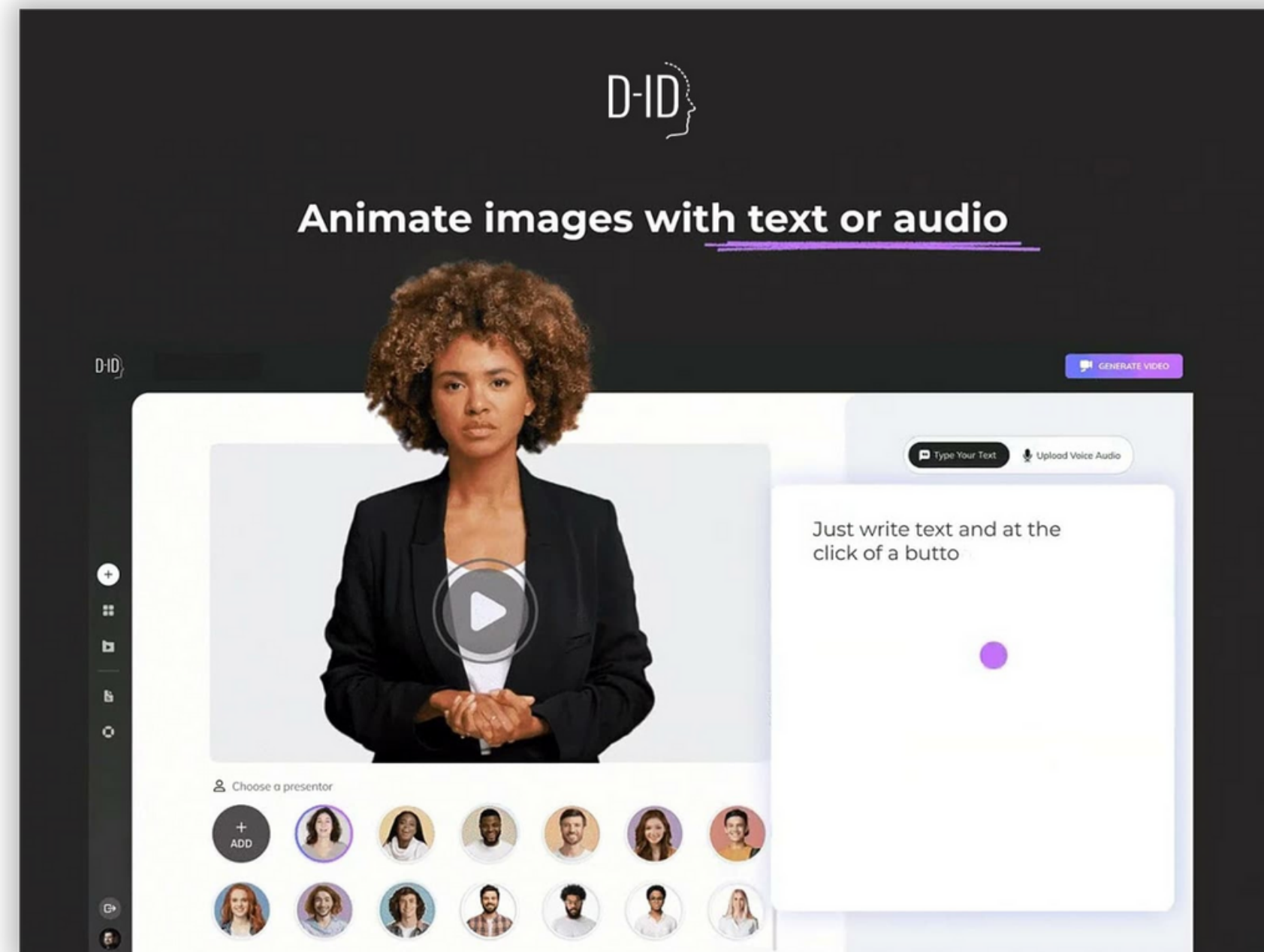
» Pour améliorer la qualité sonore d'un enregistrement sans matériel professionnel.



7

D-ID.COM

» Pour **créer et animer un avatar vidéo** en partant de zéro.



7

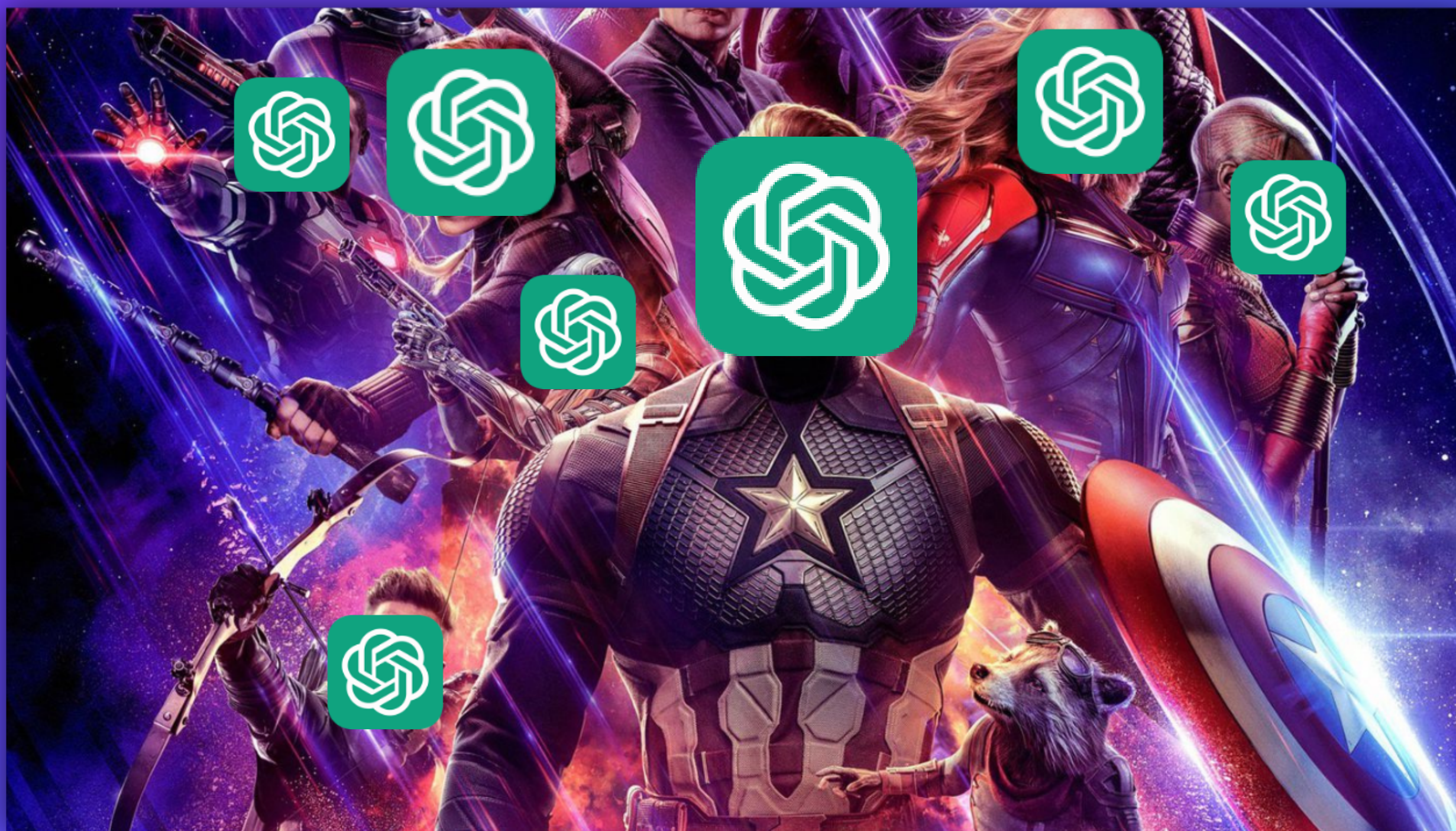
BOT SONIC

» Pour automatiser votre service client et commercial.



Botsonic

ÉTAPE N°2...



My GPTs



Create a GPT Beta

Customize a version of ChatGPT for a specific purpose

Recently Used



DALL-E

Let me turn your imagination into imagery

By ChatGPT



Canva

Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.

By community builder



VOTRE ARMÉE DE GPTs À SUCCÈS

- » Ingénieur prompt
- » Marketeur
- » Copywriter
- » Community manager
- » Graphiste
- » Codeur
- » Juriste

ET TOUS LES GPTs DU MONDE !



gptstore.ai/gpts et le store officiel de ChatGPT

PLUS BESOIN DE DÉPENDRE D'UNE ÉQUIPE :



GRAPHISTE
500€/mois



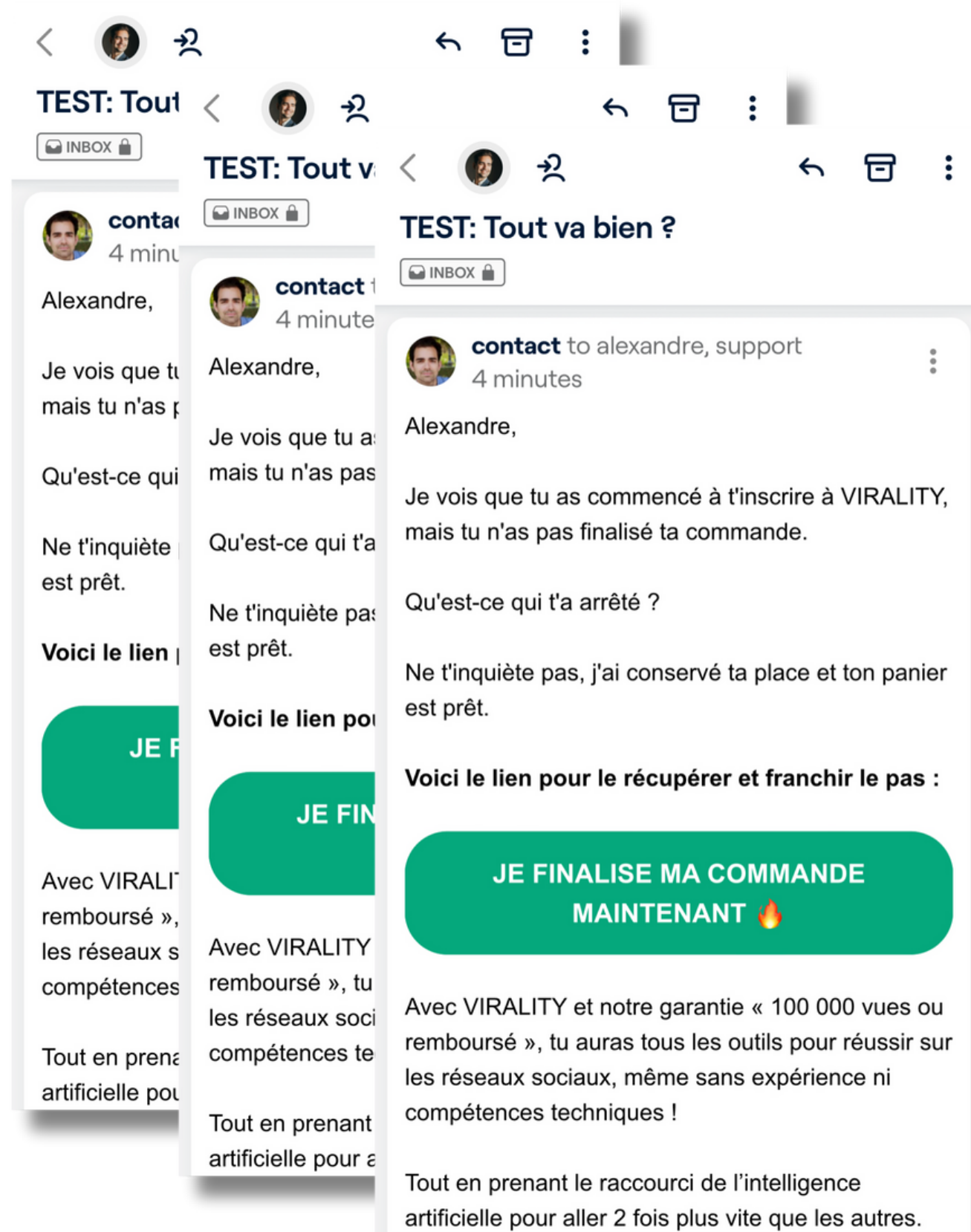
MONTEUR
1000€/mois



COPYWRITER
1000€/mois



















ASSISTANTE
800€/mois



= 50 000€

100% ÉCRIT PAR CHATGPT
100% AUTOMATISÉ



30/08/23 21:48	 Vincent Nouveau client  @gmail.com
30/08/23 21:48	 Florence Nouveau client  @gmail.com
30/08/23 21:45	 BENJAMIN Nouveau client  @hotmail.com
30/08/23 21:45	 Sylvia Nouveau client  @gmail.com
30/08/23 21:44	 Stephanie Nouveau client  @gmail.com
30/08/23 21:42	 nelly Nouveau client  .com
30/08/23 21:41	 Fabien Nouveau client  @cybwest.fr
30/08/23 21:41	 Barbara Nouveau client  @gmail.com

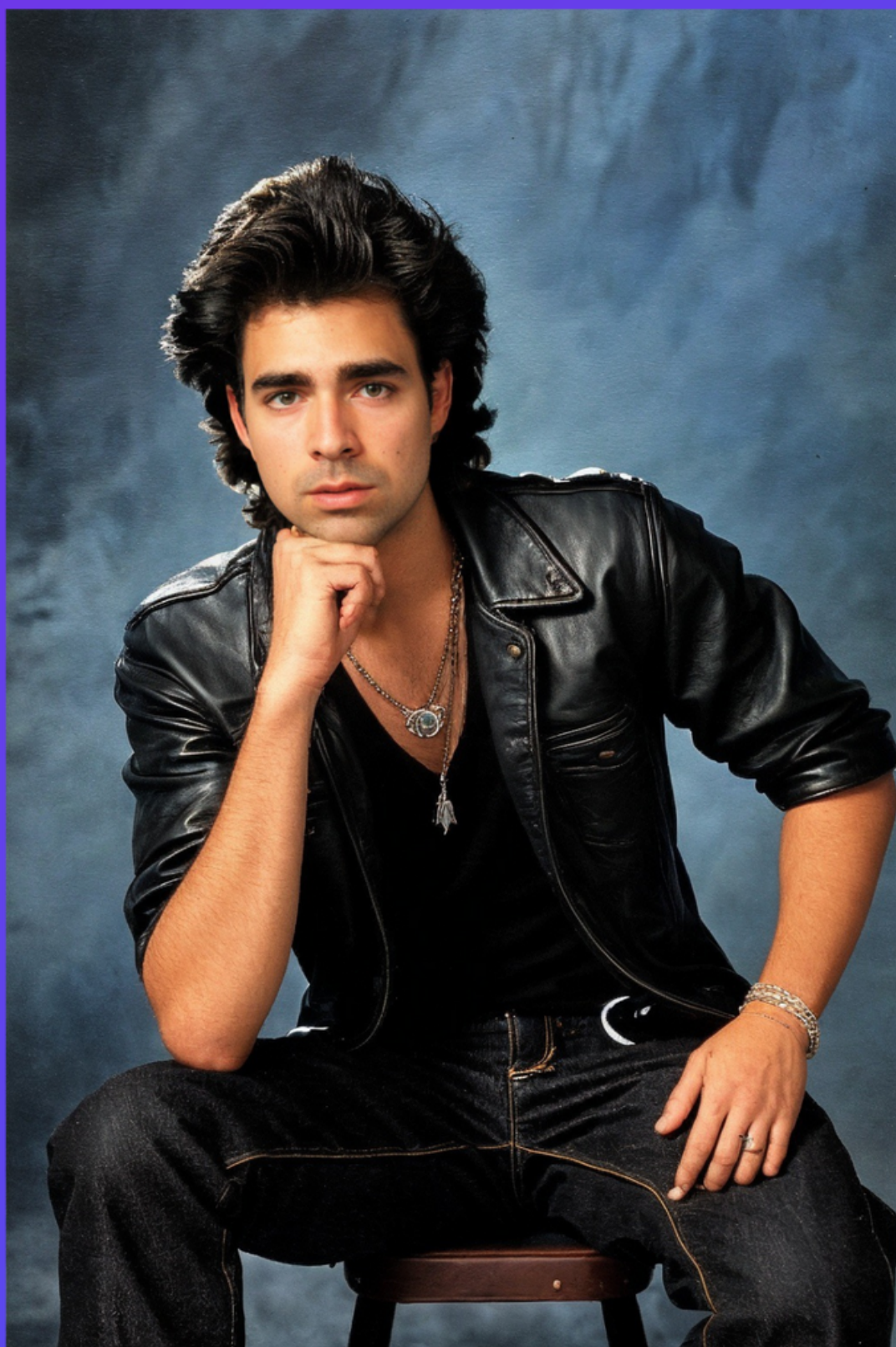
LES LIMITES DE L'IA



- ❌ Hallucinations
- ❌ Erreurs
- ❌ Imperfections
- ❌ Traitement des données
- ❌ Idéologie



➡ www.alexandrerooth.com/webin ⬅



MERCI ! 🙄💋