

Crée ton ebook

en 1 journée

Avec CHAT GPT

YBC
Your Better Change

Sommaire

1 Le départ

2 Le sujet

3 Le titre

4 La conception et la couverture

5 Le sommaire

6 Introduction et Hook

7 Création de contenu de chapitre

8 Eléments visuels

9 Appel à l'action (CTA)

10 Formatage et mise en page

11 Avantages de l'ebook

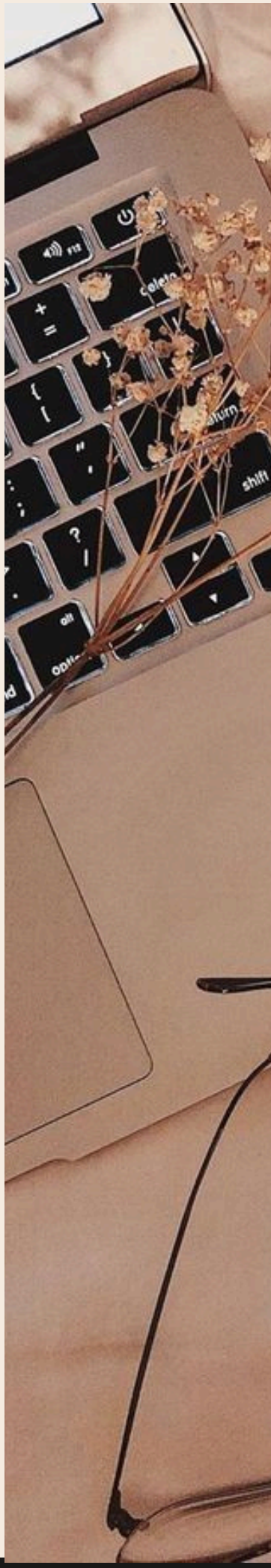
12 Demande lui de changer une partie du contenu

13 Mettre en page sur Canva

14 Quelques conseils

15 Pour un visuel attractif

16 Et ensuite ?



Hello !

Bienvenue dans ce guide complet pour apprendre à créer un eBook avec l'aide de ChatGPT. Si tu as déjà envisagé d'écrire un eBook pour partager tes connaissances, tes compétences ou tes passions, tu es au bon endroit !

Aujourd'hui, l'Intelligence Artificielle (IA) offre des possibilités sans précédent pour simplifier et enrichir le processus de création de contenu et en particulier avec ChatGPT pour réaliser tes projets d'écriture.

L'IA ouvre également des portes à une multitude d'opportunités pour tous, notamment pour les femmes qui souhaitent travailler depuis chez elles ou générer des revenus supplémentaires. Que tu soies une jeune maman qui veut évoluer pour rester avec bébé, une entrepreneuse, une professionnelle à la recherche d'un projet annexe, ou simplement passionnée par un sujet spécifique, l'IA peut t'aider à concrétiser tes idées plus rapidement et plus efficacement.

ChatGPT va te permettre de trouver des idées de contenu, structurer ton eBook, rédiger des passages captivants, et même concevoir des éléments visuels attractifs, tout en te faisant gagner du temps !
Ce guide va t'accompagner pas à pas, en te fournissant des prompts spécifiques à chaque étape du processus de création, depuis la génération d'idées jusqu'à la mise en page finale.

Grâce à ce guide, tu vas découvrir comment ChatGPT peut transformer le processus de création d'un eBook en une expérience fluide et enrichissante. Tu es maintenant prête à explorer le monde des eBooks et à utiliser l'IA pour réaliser tes projets d'écriture les plus ambitieux.

Hâte de lire ta prochaine création !

xoxo
Virginie

P.S. : Si tu as des questions sur ce guide, n'hésitez pas à me contacter : yourbetterchange@gmail.com



ÉTAPE 1

Le départ

1. Connecte-toi sur ChatGPT :
chat.openai.com

2. Démarre une nouvelle discussion.

3. Copie et colle sur ChatGPT les prompts indiqués dans ce guide à chaque étape.

4. N'hésitez pas à modifier le prompt selon tes besoins ou tes attentes.

Ces prompts vont te permettre d'avoir la base de ton ebook, je conseille toujours d'y rajouter tes connaissances/compétences pour apporter une réelle plus value à ta création.



Le sujet

ChatGPT peut t'aider à trouver des idées pertinentes et intéressantes pour ton eBook en fonction de ton domaine de prédilection.

Si tu as une idée de la problématique à laquelle tu veux répondre :

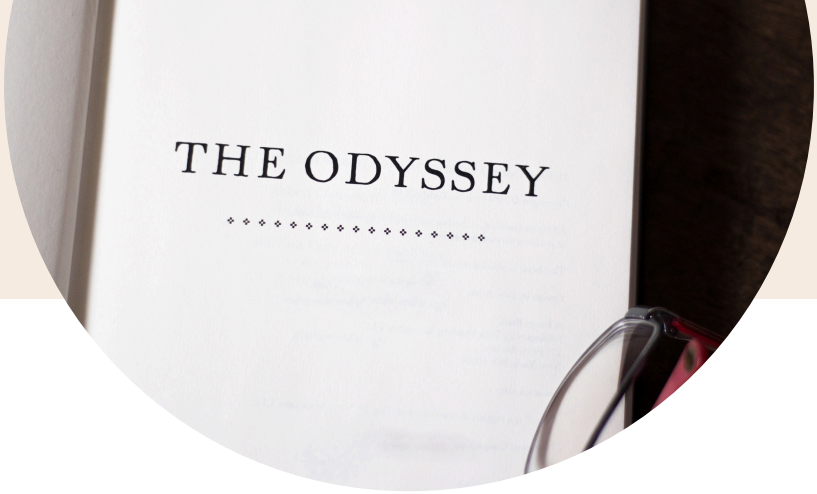
Le prompt :

Pourriez-vous me conseiller sur l'écriture d'un eBook pour mon entreprise [NOM DE L'ENTREPRISE] ? Mon entreprise et ma marque visent à aider [public cible] à [cite la problématique à laquelle tu veux répondre]. Veuillez me fournir 10 idées d'eBooks éducatifs et inspirants, accompagnées d'une brève description pour chacune, afin que je puisse faire un choix. Ensuite, veuillez me demander quelle est ma préférence.

Si tu n'as pas d'idée précise du sujet que tu veux aborder :

Le prompt :

Je souhaite écrire un eBook mais je n'ai pas encore d'idée précise de sujet. Mon entreprise et ma marque visent à aider [description de votre public cible ou domaine d'activité, par exemple : les mamans à être mieux organisées à la maison]. Pourriez-vous me fournir 10 idées d'eBooks éducatifs et inspirants, accompagnées d'une brève description pour chaque idée, afin que je puisse choisir le sujet qui me semble le plus pertinent ? Ensuite, veuillez me demander quelle est ma préférence.



ÉTAPE 3

Le titre

Un titre accrocheur est essentiel pour attirer l'attention des lecteurs et les inciter à lire ton eBook.

Le prompt :

Je souhaite écrire un eBook destiné à [description de votre public cible, par exemple : les mamans qui veulent être mieux organisées à la maison]. Le but de cet eBook est d'aider [cible] à [décrire la problématique à laquelle il faut répondre, par exemple : gérer leur temps, planifier les repas, organiser les tâches ménagères, etc.]. Pourriez-vous me proposer des idées de titres accrocheurs et pertinents pour cet eBook ?
Pourriez-vous me proposer des idées de titres accrocheurs et pertinents pour cet eBook ?
Ensuite, veuillez me demander quelle est ma préférence.

En précisant ta préférence ChatGpt va te proposer
le sommaire de ton ebook.



ÉTAPE 4

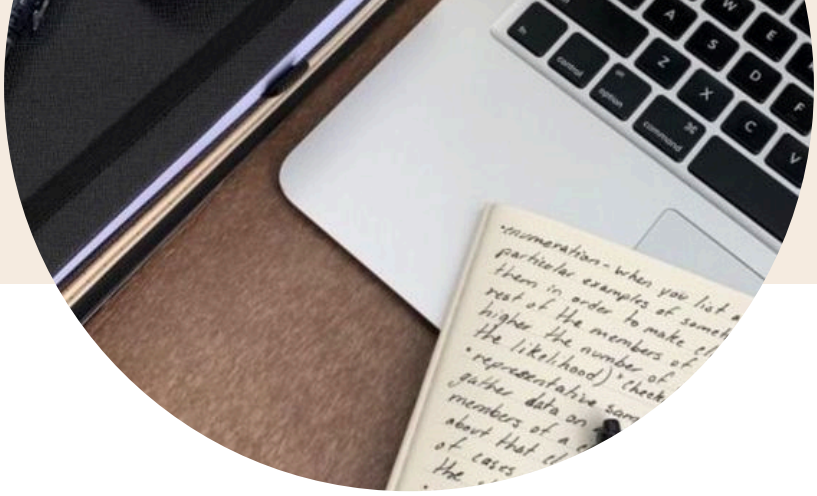
La conception de la couverture

Une couverture bien conçue attire l'œil et donne une première impression positive de ton eBook.

Le prompt :

Je suis en train de finaliser mon eBook intitulé "[Titre de l'eBook]". Il s'adresse à [décrivez votre public cible, par exemple : les jeunes parents cherchant des conseils en éducation]. J'aimerais créer une couverture attrayante qui capture l'essence de mon livre et attire l'attention des lecteurs. Voici quelques détails importants à prendre en compte (supprime ceux que tu souhaites) :

1. Titre de l'eBook : [Titre de l'eBook]
2. Auteur : [Votre nom ou le nom de votre entreprise]
3. Public cible : [Description de votre public cible]
4. Style souhaité : [Moderne, minimaliste, coloré, etc.]
5. Éléments visuels souhaités : [Illustrations, photos, icônes, etc. qui correspondent au contenu de l'eBook]
6. Palette de couleurs préférée : [Couleurs spécifiques que vous souhaitez utiliser]
7. Ambiance générale : [Professionnelle, chaleureuse, inspirante, etc.]
8. Exemples de couvertures que j'aime : [Liens ou descriptions de couvertures existantes qui vous inspirent]
9. Autres instructions spécifiques : [Tout autre détail que vous souhaitez inclure]



Le sommaire

Un sommaire bien structuré aide les lecteurs à naviguer facilement dans ton eBook et à comprendre les points clés abordés.

`Voici le prompt. :

Je travaille sur mon eBook intitulé "[Titre de l'eBook]". Pourriez-vous créer un sommaire détaillé qui présente les différents chapitres et sections de mon livre ?
Voici quelques détails importants à inclure dans le sommaire (tu peux supprimer certaines informations) :

1. Titre de l'eBook : [Titre de l'eBook]
2. Auteur : [Votre nom ou le nom de votre entreprise]
3. Public cible : [Description de votre public cible]
4. Objectif de l'eBook : [Description succincte de ce que vous souhaitez accomplir avec votre livre]
5. Thèmes principaux abordés dans l'eBook : [Liste des principaux sujets ou thèmes traités dans le livre]
6. Structure du sommaire : [Comment vous souhaitez organiser les chapitres et les sections du livre]
7. Longueur du sommaire : [Nombre de chapitres ou de sections à inclure dans le sommaire]
8. Autres instructions spécifiques : [Tout autre détail que vous souhaitez inclure]



ÉTAPE 6

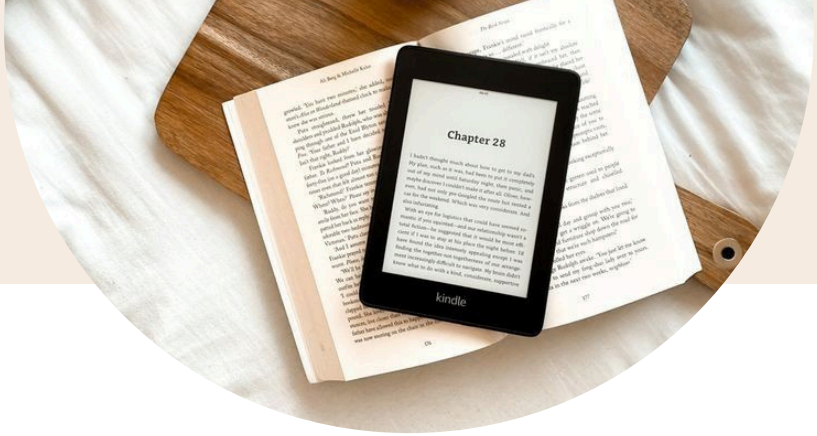
Introduction et hook

Une introduction convaincante donne le ton de ton eBook et incite les lecteurs à continuer leur lecture.

Le prompt :

Je travaille sur mon eBook intitulé "[Titre de l'eBook]". Pourriez-vous rédiger une introduction convaincante qui donne le ton de mon livre et capte l'intérêt des lecteurs dès le départ ? Je recherche également un hook puissant qui attire l'attention des lecteurs et les incite à continuer leur lecture. Voici quelques détails importants à inclure dans l'introduction et le hook :

Titre de l'eBook : [Titre de l'eBook]
Auteur : [Votre nom ou le nom de votre entreprise]
Public cible : [Description de votre public cible]
Objectif de l'eBook : [Description succincte de ce que vous souhaitez accomplir avec votre livre]
Thèmes principaux abordés dans l'eBook : [Liste des principaux sujets ou thèmes traités dans le livre]
Ton et style souhaités : [Convivial, professionnel, inspirant, etc.]
Longueur de l'introduction : [Nombre de paragraphes ou de mots souhaité pour l'introduction]
Hook souhaité : [Phrase d'ouverture percutante ou question provocante pour accrocher les lecteurs]
Autres instructions spécifiques : [Tout autre détail que vous souhaitez inclure]



ÉTAPE 7

Création de contenu de chapitre

Le prompt :

Passons au contenu. Veuillez générer le contenu du premier chapitre de l'ebook en fonction du plan dont nous avons discuté plus tôt. Assurez-vous qu'il correspond au thème de l'ebook et qu'il fournit des informations précises et importantes pour mon public. Suggérez des espaces réservés pour les images si nécessaire.

[Demande à ChatGPT de "continuer" si tu souhaites une version plus longue.]

Reitère ta demande pour chaque partie de ton ebook :
“Pouvez-vous me développer le chapitre 2”?



Éléments visuels

Les visuels peuvent apporter plusieurs avantages à ton ebook : visualisation de concept, clarification des informations, renforcement de la compréhension ou engagement du lecteur.

Le prompt :

Proposez-moi des suggestions de visuels, graphiques, diagrammes, des images pertinentes pouvant illustrer et ou compléter le texte de mon ebook. Précisez moi ou ces visuels doivent être placés dans l'ebook.



ÉTAPE 9

Appel à l'action (CTA)

Encourager l'engagement de tes lecteurs :
Le CTA (Call-To-Action) joue un rôle crucial dans un eBook car il incite les lecteurs à passer à l'action après avoir lu le contenu.

Le prompt :

Incluez un appel à l'action fort dans l'ebook. Créez un CTA convaincant qui correspond au thème et à l'objectif de l'ebook. Spécifiez l'emplacement où ce CTA doit apparaître dans l'ebook.



ÉTAPE 10

Formatage et mise en page

Optimiser la mise en page pour une lecture agréable :
Une bonne mise en page rend ton eBook plus lisible et agréable à parcourir, ce qui améliore l'expérience des lecteurs.

Le prompt :

Génère des recommandations pour le formatage et la mise en page de l'ebook. Spécifie les polices, les tailles de police, l'espacement et tout élément de formatage spécial qui rendront l'ebook visuellement attrayant et facile à lire, en tenant compte de ma propre image de marque. Pose-moi des questions pertinentes pour connaître mes polices et ma palette de couleurs.



Avantages de l'ebook

Avoir les avantages de ton ebook te permettra de pouvoir expliquer ce qu'il peut réellement apporter à ton audience cible.

Le prompt :

Souligne les principaux avantages de l'ebook pour mon public cible. Fournis une liste d'au moins cinq avantages convaincants que les lecteurs peuvent tirer de la lecture de cet ebook. Réfléchis à la manière dont cela résout leurs problèmes ou les aide à atteindre leurs objectifs. Ces avantages seront cruciaux pour commercialiser et promouvoir efficacement l'ebook



ÉTAPE 12

Demande-lui de changer une partie du contenu

Exemples de prompt :

Je ne suis pas d'accord avec le partie 4. Fournis-moi une version différente...

ou

Peux-tu le réécrire en...

ou

Peux-tu faire en sorte que cela sonne davantage de manière parlée.



ÉTAPE 13

Mettre en page sur Canva

1. Au fur et à mesure que tu avances, étape par étape. Choisis le texte que tu aimes et place-le dans ton template Canva (un template est un design prêt à être utilisé, tu pourras en trouver un grand nombre sur Canva).

2. Apporte des modifications et réalise le document.

3. Enregistre au format PDF.

4. Télécharge et vends ton nouvel ebook.

PRO Canva

Tu veux un accès à vie à Canva PRO ?
Achète-le sur Etsy pour -10€!





ÉTAPE 14

Quelques conseils :

1. Pour rédiger ton ebook essaie d'**être la plus naturelle possible.**
À toi de voir si tu tutoies ou vouvoies tes lecteurs.

2. Ensuite, à moins que tu sois dans le secteur du droit ou des sciences, ne fais pas des phrases longues.
Plus tu feras des phrases courtes meilleure sera la lecture.

3. Soigne l'identité visuelle de l'e-book
On ne juge pas un livre à sa couverture, dit le proverbe populaire. Sur internet, si ! Le temps d'attention de l'internaute n'excède pas dix secondes : il faut donc capter son attention dès le premier coup d'œil. C'est pourquoi il est capital de soigner le design global de ton ebook.

4. Mène des recherches adéquates concernant le(s) sujet(s) dont tu vas parler, afin de déterminer s'il existe actuellement un marché viable disponible pour ton e-book, et de choisir la bonne narration pour le livre.



Pour un visuel attractif

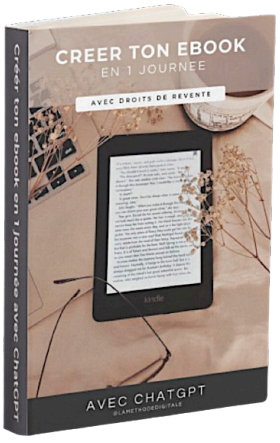
On l'a vu ensemble l'apparence de ton ebook va être très importante, aussi, tu dois donner envie au lecteur de découvrir ton ebook à travers une photo sur ton site où il sera en vente.
Tu n'es pas une professionnelle de la photo ? heureusement il existe des sites qui le font et qui le font très bien !

Je te propose 2 sites :
Tu pourras réaliser ce type de visuel avec Canva en cliquant **ICI**:





Ou Placeit.net (juste **ICI**)
pour ce type de rendu :





Et ensuite ?

Ton ebook est prêt ? Ta motivation au top ? Il se passe quoi ensuite ?

Le marché du digital est en plein essor et les ebooks font partie des produits qui se vendent le plus facilement :

- Ils sont faciles à vendre car leur prix est faible. Donc généralement, tes lecteurs ne vont pas hésiter avant de les acheter. Personne ne se creuse trop longtemps la tête pour des prix entre 7 et 27 euros.
- Ils gardent une grande valeur dans le temps : puisque leur prix est faible, tu peux les présenter à tes nouveaux lecteurs en paramétrant un système automatisé. Ils se vendent toujours très bien, même 4 ou 5 ans après leur sortie.
- Ils transforment les lecteurs en clients, en masse. Et c'est fondamental, puisqu'une fois que tu as vendu un produit économique, tu peux vendre 100 fois plus facilement des produits chers.
- Ils sont très faciles à concevoir et se vendent comme des petits pains si on emploie les bonnes méthodes !

N'hésite pas à me contacter sur Instagram pour me donner ton avis sur ce guide ou si tu as des questions j'y répondrai avec plaisir !

@YourBetterChange

E-Mail : yourbetterchange@gmail.com

Note:
La transmission, la distribution et la copie non autorisées du PDF sont strictement interdites et entraîneront des poursuites judiciaires.