



LES 4 LEVIERS

DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

POUR DOUBLER TES REVENUS EN 90 JOURS

**L'ART DE TRANSFORMER UNE OFFRE EN UNE SOURCE DE
REVENUS MASSIVE, SANS DÉPENSER PLUS EN PUBLICITÉ.**

Tu utilises déjà quelques outils IA. Tu n'as pas encore de système.
C'est exactement ce que ce guide corrige — en 4 leviers actionnables.

Ce guide n'est pas une liste d'outils.

C'est une méthode pour transformer ce que tu fais déjà en machine à revenus automatiques - sans dépenser plus en pub, sans recruter.

Pourquoi tu stagnes malgré l'IA

Tu utilises Claude ia/ChatGPT. Tu as testé 2 ou 3 outils. Mais ton CA n'a pas bougé. Voilà pourquoi.

La vérité : L'IA n'est pas un outil. C'est une couche d'accélération. Elle multiplie ce qui est déjà structuré — et révèle ce qui ne l'est pas. Si ton business n'a pas de système, l'IA ne fait qu'accélérer ton désordre.

☐ Temps perdu

Tu passes encore 2 à 3h par jour sur des tâches manuelles que tu pourrais automatiser en 30 minutes.

☐ Contenu irrégulier

Tu crées du contenu ponctuellement, sans cadence ni recyclage systématique.

☐ Pubs mal pilotées

Tes campagnes tournent trop longtemps avant d'être coupées ou scalées.

☐ Décisions au feeling

Tu prends des décisions sans données centralisées. Tu réagis — tu ne pilotes pas.

Ce guide résout les 4 problèmes.

Un levier à la fois. Un système à construire. Des résultats mesurables en 90 jours.

1

Automatisation des tâches répétitives

Levier Temps — récupère 2h+ par jour

Ce que c'est : Remplacer les actions manuelles que tu répètes chaque semaine par des flux automatisés qui tournent sans toi.

Pourquoi c'est urgent

Ton concurrent qui automatise libère du temps sur les décisions stratégiques — offres, relation client, upsell. Pendant ce temps, tu gères l'opérationnel. L'écart se creuse chaque semaine.

COACH / INFOPRENEUR

- Inscription → email bienvenue → tag CRM → plan d'action 7j généré par IA
- Panier abandonné → 3 emails automatiques (objection / preuve / deadline)
- Nouveau client → espace Notion créé automatiquement

E - COMMERCE

- Commande expédiée → email + DM Messenger automatique
- 7 jours post-livraison → demande d'avis personnalisée par IA
- Résumé quotidien des commandes envoyé en interne

ACTION CETTE SEMAINE

Liste toutes les tâches qui te prennent plus de 15 min et que tu répètes au moins 1 fois par semaine. Classe-les par fréquence × durée. Automatise la première — celle qui te coûte le plus de temps total.

PROMPT — ONBOARDING CLIENT

Tu es assistant pédagogique. Crée un plan d'action sur 7 jours pour un nouveau client voulant [objectif]. Structure : Jour / Action / Outil / Résultat attendu. Style : clair, direct, motivant.

KPI À SUIVRE

Heures récupérées / semaine · % erreurs manuelles évitées · Taux de complétion onboarding · CA généré par flux automatisés

2

Marketing & publicité optimisés

Levier Acquisition — plus de leads, même budget

Ce que c'est : Utiliser l'IA pour créer, varier et tester tes campagnes plus vite qu'un humain seul - et laisser les données choisir le gagnant à ta place.

Le problème des campagnes manuelles

Tu coupes ou scales trop tard. Tes créas stagnent au bout de 2 semaines. Tu brûles ton budget sur des audiences froides mal segmentées. Résultat : ROAS négatif sur des campagnes qui auraient pu marcher avec la bonne variation.

MÉTHODE 3×3

- 3 hooks × 3 visuels = 9 annonces testées en 72h
- Budget test = 10 à 20% du budget global
- Kill rule : CPA > 1,5× objectif après 1 000 impressions
- Scale : duplique le gagnant × budget × 1,5

SEGMENTATION IA

- Prospects "phase découverte" → contenu éducatif
- Prospects "phase comparateur" → preuve sociale + offre
- Prospects "prêts à acheter" → urgence + CTA direct
- Chaque segment = message IA adapté automatiquement

ACTION CETTE SEMAINE

Lance un test 3×3 cette semaine. Génère 3 hooks avec l'IA, crée 3 visuels différents, et laisse Meta ou TikTok choisir le gagnant. Ne touche rien pendant 72h.

PROMPT — HOOKS COACH

Génère 10 hooks d'annonces Meta pour une offre de coaching [niche] qui aide à [résultat] en [délai]. Ton : direct, émotions + bénéfices concrets. Aucun superlatif vide. Max 12 mots / hook.

KPI À SUIVRE

CPA / CPL · CTR (hook market match) · ROAS / MER · % annonces testées / mois · Time-to-first-winner (jours)

3

Création de contenu systématique

Levier Autorité — publie plus, produis moins

Ce que c'est : Transformer une seule idée en 5 formats différents en moins d'une heure — et maintenir une fréquence de publication que tu ne pourrais jamais tenir manuellement.

Le problème sans système

Tu publies par inspiration, pas par système. Ton contenu ressemble à celui de tout le monde. Un live de 30 min pourrait générer 2 semaines de contenu — mais tu l'utilises une seule fois.

MÉTHODE 1 IDÉE → 5 FORMATS

- Idée centrale (douleur de ton avatar)
- Format 1 : Carrousel éducatif (Hook / Erreur / Solution / CTA)
- Format 2 : Vidéo courte 45s (Hook 2s / Tension / Preuve / CTA)
- Format 3 : Email nurture (Introduction / 3 piliers / Call)
- Format 4 : Thread LinkedIn condensé

RECYCLAGE D'UN LIVE 30 MIN

- Transcription automatique (Descript)
- 5 carrousels extraits par IA
- 10 posts courts / tweets
- 1 mini-guide PDF
- 1 séquence email nurture 5 jours

ACTION CETTE SEMAINE

Prends ton meilleur post des 30 derniers jours. Soumets-le au prompt ci-dessous et génère 3 nouveaux formats. Tu as déjà fait le travail le plus difficile — l'idée.

PROMPT — TRANSFORMATION MULTI-FORMAT

Prends ce texte : [colle ton contenu]. 1) Résume-le en 5 bullets percutantes. 2) Crée un script vidéo 45 secondes (Hook / Tension / Solution / CTA). 3) Génère un plan carrousel 7 slides avec titres courts + idées visuelles.

KPI À SUIVRE

Posts publiés / semaine · % contenu recyclé vs from scratch · Leads entrants par contenu · Temps moyen / asset produit

4

Décisions basées sur les données

Levier Pilotage — décide vite, décide juste

Ce que c'est : Passer de "Que s'est-il passé ?" à "Que va-t-il se passer ?" — en centralisant tes KPI et en laissant l'IA détecter les patterns que tu rates à l'oeil nu.

Pourquoi le "feeling" ne suffit plus

Tu gères des pubs, des emails, du contenu, des ventes. La volumétrie de signaux dépasse ce qu'un humain peut analyser correctement. Sans données centralisées, tu réagis — tu ne pilotes pas.

SETUP MINIMAL (SEMAINE 1)

- 5 KPI : CA jour / Taux conv / Panier moyen / CAC / Churn
- Centralise dans un Google Sheet unique
- Ajoute un onglet Prévission (fonction FORECAST)
- Alerte automatique si écart > 15% vs semaine précédente

PRÉDICTION & RÉACTIVATION

- Clients inactifs > 45 jours → séquence réactivation auto
- Score leads (clics, temps sur page) → prioriser tes DM
- Prévission CA mois prochain générée chaque lundi
- Dashboard 5 KPI + alertes sur Looker Studio

ACTION CETTE SEMAINE

Crée un Google Sheet avec tes 5 KPI. Remplis les données des 30 derniers jours. Lance le prompt ci-dessous pour une première prévission et 3 leviers d'amélioration prioritaires.

PROMPT — PRÉVISION CA

Je te donne un tableau (colonnes : Date, CA Journalier, Visites, Taux_Conversion, Dépense_Ads). Analyse les tendances et génère une prévission sur les 30 prochains jours. Donne : Fourchette min / max / scénario central + 3 leviers d'amélioration.

KPI À SUIVRE

Précision prévission (écart %) · LTV client · % clients churn réactivés · Décisions data-driven / semaine

— PLAN D'EXÉCUTION —

7 actions. Cette semaine.

Objectif : +2h récupérées dès la première semaine, et l'amorce d'un système qui tourne tout seul d'ici 90 jours.

1. Automatise 1 flux Zapier

Suivi commande ou onboarding. 30 min max pour démarrer.

2. Lance un test 3×3

3 hooks IA × 3 visuels = 9 annonces. 72h sans y toucher.

3. Recycle 1 contenu en 3 formats

Prends ton meilleur post → carrousel + vidéo + email.

4. Crée ta feuille KPI Core

CA / CAC / Taux conversion / Panier moyen. 5 colonnes.

5. Génère ta 1ère prévision CA

Même basique. L'objectif : avoir un repère chiffré chaque semaine.

6. Tague tes prospects

Froid / Tiède / Chaud selon intention. Tes DM × 3 en efficacité.

— ROADMAP 90 JOURS —

De zéro à un système autonome

JOURS 1-30 · FONDATION

Construire les automatisations critiques

- 3 flux automatisés actifs (onboarding + suivi + relance panier)
- Base KPI centralisée + prévision simple
- Cadence contenu 3× / semaine multi-format

JOURS 31-60 · ACCÉLÉRATION

Scaler ce qui marche

- Segmentation audience dynamique activée
- 2 cycles publicitaires complets / mois (test → scale → recyclage)
- Score leads + priorisation DM automatique

JOURS 61-90 · OPTIMISATION & SCALING

Le système tourne seul

- Analyse cohortes et upsell automatisé

- Content Library ≥ 50 assets recyclables
- Dashboard exécutif 5 KPI + alertes

Erreurs à éviter : Tester 12 outils en même temps. Automatiser sans documenter.
Lancer des pubs sans kill rules. Publier du contenu 100% IA sans ta voix. Ces 4 erreurs annulent tous les gains.

P R O C H A I N E É T A P E

Tu as vu les leviers.

Voici le système complet.

Le **MRA IA** t'apporte les automatisations prêtes à l'emploi, les templates, les scénarios d'acquisitions, et l'accompagnement pour aller de 0 à un système qui génère des revenus automatiques.

Système complet

Déverrouillage + initialisation + Création IA + Packaging + Tunnel de vente + Acquisition + Automatisation + Lancement & Bonus prêts à dupliquer

Parcours en 8 étapes

Tu construis un actif réel. Ton expertise se monétise. .

Accéder au MRA IA →

Accès complet · 197€ · Paiement unique · Accès à vie
www.mraia.decouverte.com