

Commettere errori può compromettere la soddisfazione del cliente e la reputazione della tua Azienda.

Per aiutarti a partire col piede giusto, abbiamo preparato questa **breve guida**: scoprirai i 5 errori più comuni che rischiano di compromettere il tuo e-commerce e **come evitarli**

Ecco i 5 ERRORI da NON commettere



1. Gestione scorretta dell'inventario

Errore:

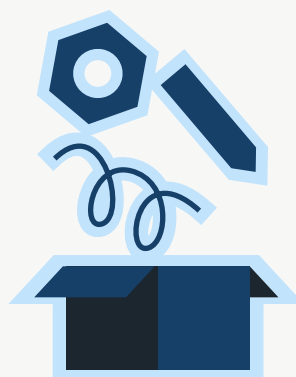
Non registrare carichi e scarichi dei prodotti.

Conseguenze:

Vendita di prodotti non disponibili e quindi ordini cancellati, rischio di riordinare prodotti già disponibili.

Soluzione:

Usa un sistema software di gestione dei movimenti di magazzino che ti permette di conoscere l'esatta giacenza di ogni prodotto per ottimizzare le scorte e soddisfare il flusso ordini.



2. Stoccaggio della merce disordinato

Errore:

Avere disordine in magazzino posizionando i prodotti senza regole dove c'è spazio.

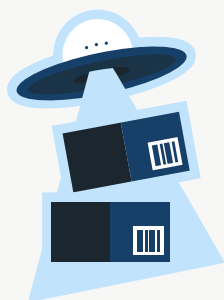
Conseguenze:

Ritardi nell'evasione dovuti alla ricerca dei prodotti in fase di evasione ordine. Difficoltà a rispettare la logica LIFO o FIFO.

Soluzione:

Mappatura delle ubicazioni e organizzazione delle marce in base a criteri che velocizzano la fase di picking in base alle caratteristiche dei prodotti: frequenza di prelievo, peso, dimensione ecc.

Ecco i 5 ERRORI da NON commettere



3. Tempi di Spedizione

Errore:

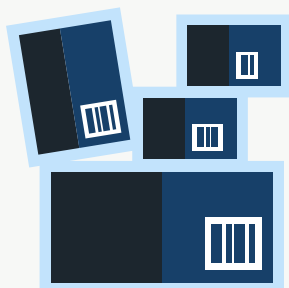
Promettere consegne rapide e poi non rispettarle.

Conseguenze:

Lamentele, recensioni negative, rimborsi.

Soluzione:

Imposta aspettative realistiche e collabora con corrieri affidabili.



4. Imballaggi inadeguati o poco sicuri

Errore:

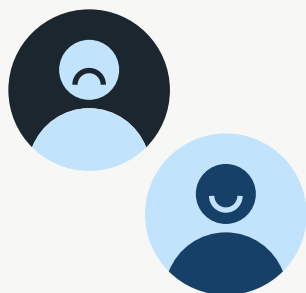
Usare imballaggi economici o non adatti al prodotto.

Conseguenze:

Danni durante la spedizione, aumento dei resi.

Soluzione:

Scegli imballaggi resistenti e su misura, ottimizzando anche i costi di spedizione.



5. Servizio Clienti inefficace nel post-vendita

Errore:

Ignorare richieste su ritardi, resi o prodotti difettosi.

Conseguenze:

Perdita del cliente e danni alla reputazione.

Soluzione:

Predisponi un servizio clienti reattivo e procedure chiare per resi e rimborsi, rendi il tuo servizio impeccabile.

Scopri come portare il tuo e-commerce a un nuovo livello di efficienza!

Con Listbox hai a disposizione uno strumento semplice ma potente per:

- mantenere l'inventario sempre aggiornato,
- gestire più ordini senza stress,
- ridurre errori e ritardi
- garantire un'esperienza cliente impeccabile.