

STORYTELLING

TU MINI GUÍA PARA VENDER MÁS

por Ale Macías

Esta guía rápida te enseñará cómo aplicar la fórmula **Gancho – Problema – Empatizar – Solución** para crear mensajes irresistibles en redes sociales que conviertan seguidores en clientes. Incluye un ejemplo aplicable a cualquier negocio, recursos para aprender más sobre storytelling y tips de edición para mejorar tu contenido.

LA FÓRMULA GPES

GPES significa Gancho – Problema – Empatizar – Solución.

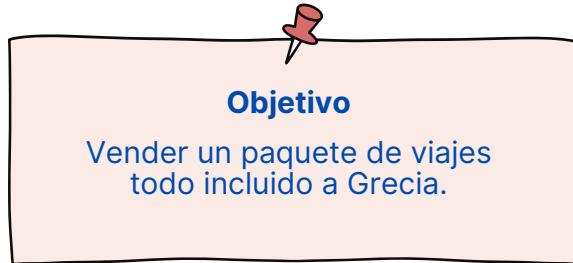
Es una estructura narrativa simple pero muy poderosa para captar atención, conectar emocionalmente y llevar a la acción. Funciona como una “puerta de entrada” al storytelling más largo. Es simple, pero se apoya en ciencia y se adapta a cualquier nicho.

Funciona en: Instagram, TikTok, anuncios y hasta en email marketing.

- **Gancho:** El punto de entrada. Es lo que atrapa la atención en los primeros 3 segundos. El cerebro humano tiene un "filtro atencional, si en ese tiempo no encuentra algo relevante, lo descarta.
👉 El gancho no explica, solo abre la puerta a la curiosidad.
- **Problema:** Muestra un reto o necesidad que tu audiencia reconoce. Cuando alguien reconoce un problema que ya siente, se activa un deseo interno de resolverlo. Usa datos concretos.
👉 Aquí no vendes todavía, solo haces que el lector diga: “Ese soy yo”.
- **Empatizar:** Haz que se sientan entendidos con lenguaje cercano. Ponerte en los zapatos del lector. Mostrar que entiendes no solo el problema, sino lo que significa en su vida.
👉 Este paso genera conexión y confianza.
- **Solución:** Presenta tu producto o servicio como la respuesta. El puente hacia la transformación. Tu propuesta, producto o contenido que resuelve el dolor. Cuando alguien siente que lo entiendes, está más dispuesto a aceptar tu propuesta.
👉 Aquí vendes sin sonar a venta, sino como la consecuencia natural de haber entendido el problema.

Ejemplo de aplicación:

Imagina que eres una agencia de viajes



Gancho:

¿Y si este año tus vacaciones fuera,
literalmente de "película"?



Problema:

"Cada año pasa lo mismo... dices que viajarás, pero entre trabajo y falta de planificación, terminas en el mismo lugar de siempre."



Empatizar:

"Yo también he visto cómo se nos escapa el tiempo, y cuando por fin decidimos, los precios se dispararon o ya no había cupos."



Solución:

"Por eso creamos nuestro paquete 'Grecia de Película': vuelos, hotel 5 estrellas, tours guiados y tiempo libre para perderte en sus calles. Tú solo haces la maleta, nosotros hacemos el resto."

CHECKLIST

PARA USAR LA FÓRMULA EN TUS REDES



GANCHO

Una frase que abra una imagen mental (“Imagina que...”, “La última vez que...”).



PROBLEMA

La frustración real, en palabras del cliente.



EMPATIZAR

Una anécdota o experiencia que muestre que tú también has estado ahí.



SOLUCIÓN

La promesa de transformación, antes de hablar del producto.

RECURSOS

RECOMENDADOS DE STORYTELLING (PARA CUALQUIER NEGOCIO)

Apps y Herramientas	
CAPCUT / EDITS	Edita videos narrativos para TikTok e Instagram.
NOTION	Organiza guiones y secuencias de publicaciones.
CANVA	Diseña visuales que refuercen tu historia.
DESCRIPT	Edita video y audio con texto (ideal para entrevistas o clips)
Libros clave	
Donald Miller.	Building a StoryBrand
Matthew Dicks.	Storyworthy
Made to Stick	Chip & Dan Heath.
Tips para Instagram y TikTok	
Empieza con una frase que provoque curiosidad inmediata.	
Alterna planos cercanos (emociones) y lejanos (contexto).	
Usa subtítulos grandes para retener a quienes ven sin audio.	
Cierra con una pregunta que invite a imaginar ("¿Qué pasaría si...?").	

HACKS

DE EDICIÓN

Mantén la emoción en los primeros 3 segundos

1. Corta cualquier introducción larga.
2. Empieza con la parte más emocionante o curiosa de tu historia.

Cambia de plano cada 2–3 segundos

1. Alterna entre plano detalle (emociones, manos, gestos) y plano general (contexto).
2. Esto mantiene la atención y evita que el espectador se aburra.

Usa texto como ancla visual

1. Resalta frases clave en pantalla para reforzar el mensaje principal.
2. Limita a 6–7 palabras por frase para que sean fáciles de leer.

Juega con la música

1. Elige una pista que refuerce la emoción: relajada si es aspiracional, intensa si es acción.
2. Ajusta el ritmo de tus cortes a los beats de la canción.