

GRATUIT

L'ATTENTION EST TA MONNAIE

**+ DE 1000 HOOKS
PRÊTS À L'EMPLOI**

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 1 — LA CRISE DE L'ATTENTION EN QUELQUES CHIFFRES

L'Attention est ta Monnaie. Apprends à la dépenser.

Le guide qui t'explique pourquoi l'attention humaine est la ressource la plus précieuse du 21^e siècle et comment en faire ton avantage économique réel.

Le monde a changé. L'attention aussi.

En l'an 2000, l'être humain avait une capacité d'attention de 12 secondes en ligne. En 2024, cette capacité est tombée à 8,25 secondes, moins qu'un poisson rouge. Ce n'est pas une anecdote. C'est la réalité que tu affrontes chaque fois que tu publies.

Pendant que tu publies, ton audience reçoit simultanément des dizaines de notifications. La compétition pour l'attention n'a jamais été aussi intense.

Les chiffres qui changent tout

- 5,17 milliards — de personnes utilisent les réseaux sociaux en 2024 (DataReportal)
- 2h27 min — temps moyen passé sur les réseaux par personne et par jour
- 1,7 seconde — temps moyen d'exposition à un post dans un feed mobile
- 55% — des visiteurs quittent une page web en moins de 15 secondes (Chartbeat)
- 85% — des vidéos sont regardées sans le son activé
- 8,25 sec — durée moyenne de l'attention humaine en ligne en 2024

Tu n'es pas en compétition avec ta niche. Tu es en compétition avec Netflix, WhatsApp et tous les contenus de la planète pour 2h27 d'attention quotidienne.

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 1 — LA CRISE DE L'ATTENTION EN QUELQUES CHIFFRES

Réseaux sociaux & usage

- 4,95 milliards — utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux dans le monde (We Are Social & Meltwater, 2024)
- 6,7 plateformes — nombre moyen de réseaux utilisés par une personne (DataReportal, 2024)
- 151 minutes — temps moyen passé chaque jour sur les réseaux sociaux (DataReportal, 2024)
- 1.91% — des internautes accèdent aux réseaux sociaux via mobile (Statista, 2024)
- 73% — des utilisateurs disent découvrir de nouvelles marques via les réseaux (GlobalWebIndex, 2024)

Attention & comportement

- 3 secondes — temps moyen pour capter l'attention sur un contenu social (Meta Internal Data / Facebook Insights)
- 47% — des utilisateurs s'attendent à ce qu'une page charge en moins de 2 secondes (Google, Think with Google)
- 75% — des vidéos sont regardées moins de 10 secondes (Wistia, Video Marketing Report)
- 80% — des utilisateurs scrollent sans interagir avec la majorité du contenu (NNGroup / Nielsen Norman Group)
- 2,5 secondes — temps moyen avant de décider de rester sur un contenu (Microsoft Research)

Tu n'es pas en compétition avec ta niche. Tu es en compétition avec Netflix, WhatsApp et tous les contenus de la planète pour 2h27 d'attention quotidienne.

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 1 — LA CRISE DE L'ATTENTION EN QUELQUES CHIFFRES

Vidéo & contenu

- 82% — du trafic internet mondial est généré par la vidéo
(Cisco Annual Internet Report)
- 88% — des marketeurs utilisent la vidéo comme outil principal
(Wyzowl, Video Marketing Statistics 2024)
- 66% — des utilisateurs préfèrent les vidéos courtes (<1 min)
(HubSpot, 2024)
- 1200% — plus de partages pour les contenus avec vidéo vs texte
(Wordstream)
- 70% — des utilisateurs regardent une vidéo jusqu'à la fin si elle capte dès le début
(Facebook Internal Data)

Influence & marketing

- 89% — des marketeurs disent que le ROI de l'influence est équivalent ou meilleur que d'autres canaux
(Influencer Marketing Hub, 2024)
- 61% — des consommateurs font confiance aux recommandations d'influenceurs
(Edelman Trust Barometer)
- 79% — des marques utilisent Instagram pour leurs campagnes d'influence
(Statista, 2024)
- 49% — des consommateurs dépendent des recommandations d'influenceurs avant d'acheter
(Digital Marketing Institute)
- 3x plus d'engagement — les micro-influenceurs génèrent plus d'engagement que les gros comptes
(Markerly Study)

Tu n'es pas en compétition avec ta niche. Tu es en compétition avec Netflix, WhatsApp et tous les contenus de la planète pour 2h27 d'attention quotidienne.

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 2 — POURQUOI L'ATTENTION CHANGE TOUT POUR TON BUSINESS

L'attention = l'algorithme = la croissance

Les algorithmes de toutes les plateformes mesurent la même chose : est-ce que les gens regardent ton contenu jusqu'au bout ? Plus ton contenu retient l'attention, plus l'algorithme le distribue. C'est un cercle vertueux ou vicieux selon ta maîtrise.

Les signaux d'attention (par ordre d'importance) :

- Partages DM : le signal le plus fort, quelqu'un juge ton contenu assez bon pour l'envoyer à un ami
- Sauvegardes : l'intention de revenir sur ton contenu, valeur perçue maximale
- Commentaires : engagement actif et temps passé sur le post
- Taux de rétention : combien de secondes regardées / durée totale de la vidéo
- Likes : le signal le plus faible mais le plus visible

L'attention convertit mieux que la publicité

Les entreprises paient des milliers d'euros pour acheter l'attention que toi tu peux obtenir gratuitement avec du contenu de qualité. Le ROI du content marketing est 313% supérieur à celui de la publicité traditionnelle.

Le parcours de l'attention vers la vente

- Attention captée : le contenu stoppe le scroll
- Attention retenue : le contenu est regardé jusqu'au bout
- Habitude créée : l'audience revient sur tes contenus
- Confiance construite : l'autorité s'installe progressivement
- Conversion : l'audience achète tes produits ou services

Tu ne peux pas vendre sans confiance. Tu ne peux pas construire la confiance sans attention. Tout commence là.

1 post qui retient l'attention = des centaines d'euros
de publicité économisés.

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 3 — COMMENT FONCTIONNE LE CERVEAU FACE À L'ATTENTION

Le cerveau primitif et le scroll

Tu scrolles avec le néocortex (cerveau rationnel) mais tu t'arrêtes avec le cerveau reptilien (cerveau primitif).

Le cerveau reptilien réagit instinctivement à 5 types de stimuli :

- La nouveauté : quelque chose d'inattendu qui rompt le pattern visuel du feed
- Le mouvement : le cerveau détecte le mouvement par instinct de survie ancestral
- Les visages humains : traités en 130 millisecondes, avant la lecture du texte
- La menace ou l'opportunité : FOMO ou promesse de gain immédiat
- La curiosité : un écart d'information que le cerveau veut combler compulsivement

Le principe de l'information gap

"La curiosité naît quand on perçoit un écart entre ce qu'on sait et ce qu'on veut savoir." — George Loewenstein, Carnegie Mellon University

C'est le mécanisme le plus puissant de la rétention d'attention. Ton hook doit créer un écart d'information, donner assez pour piquer la curiosité, pas assez pour satisfaire.

Les 5 émotions qui capturent l'attention

- Surprise : l'inattendu déclenche une réponse neurologique immédiate et involontaire
- Peur (FOMO) : la peur de rater une opportunité est câblée biologiquement
- Indignation : la colère déclenche le partage plus que toute autre émotion
- Espoir : la promesse d'une transformation positive est irrésistible
- Identification : 'c'est exactement moi ça', l'audience se reconnaît et s'arrête

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 4 — L'ATTENTION PAR PLATEFORME EN 2026

Les règles de chaque plateforme

Instagram

- Reels : les 3 premières secondes décident du destin de la vidéo entière
- Carrousels : slide 1 impose le swipe, slide 2 valide cette décision immédiatement
- Stories : 5 secondes max par story ou l'audience tape 'suivant'
- Taux d'engagement moyen : 1,94%, micro-influenceurs atteignent 3 à 5%

TikTok

- Durée optimale : 21 à 34 secondes pour le meilleur taux de complétion
- Action dès la première image , pas d'intro, pas de contexte, action directe
- Taux d'engagement moyen : 5,69%, le plus élevé de toutes les plateformes

YouTube

- Shorts : optimiser le titre pour le SEO, YouTube est le 2e moteur de recherche mondial
- Long format : re-hook toutes les 2 minutes pour maintenir la rétention

Hierarchie des signaux par plateforme

Instagram : Partages DM > Sauvegardes > Commentaires > Likes

TikTok : Taux de complétion > Partages > Commentaires > Likes

YouTube : Watch time total > Taux de rétention > CTR miniature

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 5 — LES 10 ERREURS QUI TUENT L'ATTENTION

- **ERREUR 1** — Commencer par une intro ('Bonjour, aujourd'hui je vais vous parler de...') l'audience est partie avant que tu finisses
- **ERREUR 2** — Un hook sans promesse claire, le spectateur ne sait pas pourquoi il devrait rester
- **ERREUR 3** — Des visuels trop chargés, chaque élément superflu vole de l'espace au message principal
- **ERREUR 4** — Ignorer les sous-titres, 80% des vidéos sont regardées sans le son
- **ERREUR 5** — Les silences non coupés, chaque silence > 0,5 seconde est une invitation à partir
- **ERREUR 6** — Les carrousels sans transition-curiosité entre les slides, personne ne swipe jusqu'à la fin
- **ERREUR 7** — Publier et disparaître, rester 60 min après la publication double l'engagement dans la 1re heure
- **ERREUR 8** — La promesse non tenue, un hook clickbait détruit définitivement la confiance
- **ERREUR 9** — Une DA incohérente, la cohérence visuelle crée la reconnaissance avant même la lecture
- **ERREUR 10** — Ne jamais analyser ses stats, les créateurs-trices qui analysent leurs données grandissent 2x plus vite

PARTIE 1 - L'IMPORTANCE DE RETENIR L'ATTENTION AUJOURD'HUI

CHAPITRE 6 — LA STRATÉGIE D'ATTENTION COMPLÈTE

Le framework ATTENTION en 9 dimensions

- **A — Accroche** : créer l'information gap dans les 3 premières secondes
- **T — Tension** : maintenir une tension narrative tout au long du contenu
- **T — Transformation** : promettre et livrer une transformation visible
- **E — Émotion** : déclencher une émotion forte et précise dès le début
- **N — Nouveauté** : apporter quelque chose d'inattendu dans ta niche
- **T — Tenue de promesse** : toujours livrer ce que le hook a annoncé
- **I — Invitation action** : terminer avec un CTA clair et une raison de revenir
- **O — Optimisation** : analyser, tester et améliorer en continu
- **N — Narration** : transformer chaque information en histoire mémorable

Ton plan d'action immédiat

Cette semaine : analyse tes 5 meilleurs posts. Qu'ont-ils en commun ? Reproduis ce pattern.

Ce mois-ci : applique le framework ATTENTION sur chaque nouveau contenu.

Ces 90 jours : crée tes formats signatures. L'attention devient conditionnée.

La créatrice qui maîtrise l'attention n'a pas besoin de budget publicitaire. Elle a besoin d'une stratégie. Et maintenant, tu l'as.

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

POURQUOI L'ACCROCHE EST CRUCIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

L'accroche est cruciale sur les réseaux sociaux pour plusieurs raisons :

- **Capture l'attention** : Sur les plateformes de réseaux sociaux où le contenu défile rapidement, une accroche percutante est essentielle pour capter l'attention des utilisateurs parmi le flot constant d'informations.
- **Incite à l'engagement** : Une accroche bien formulée peut encourager les utilisateurs à interagir avec votre contenu en le republiant, en le partageant, en laissant un commentaire ou en cliquant sur un lien.
- **Augmente la visibilité** : Les réseaux sociaux utilisent souvent des algorithmes pour déterminer quel contenu afficher dans les fils d'actualité des utilisateurs. Une accroche engageante peut aider ta publication à se démarquer et à obtenir une meilleure visibilité.
- **Communique rapidement** : Avec des espaces limités pour capter l'attention, une accroche efficace permet de communiquer rapidement le message principal ou l'intérêt du contenu que vous partagez.
- **Favorise le partage** : Les utilisateurs sont plus susceptibles de partager du contenu qui les intrigue, les inspire ou les fait réagir émotionnellement. Une bonne accroche peut inciter les utilisateurs à partager ton contenu avec leurs propres abonnés, ce qui peut étendre la portée de ton message.

En résumé, une accroche bien pensée est un élément essentiel pour maximiser l'impact de ton contenu sur les réseaux sociaux en captant l'attention, en incitant à l'engagement et en favorisant le partage.

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

COMMENT CAPTIVER L'ATTENTION DE MES VIEWERS ?

Pour engager pleinement les viewers et les inciter à regarder une vidéo entièrement sans scroller, tu peux viser à susciter les sentiments suivants :

- **Curiosité** : Utilises des accroches qui éveillent la curiosité des spectateurs, en leur donnant envie d'en savoir plus sur ce que tu vas partager dans la vidéo.
- **Intrigue** : Crées un sentiment d'intrigue en introduisant un élément mystérieux ou surprenant qui incite les spectateurs à rester pour découvrir la suite.
- **Émotion** : Impliques les spectateurs émotionnellement en utilisant des accroches qui suscitent des émotions telles que la joie, la tristesse, la peur, l'empathie ou l'émerveillement.
- **Intérêt** : Présentes un sujet ou un problème pertinent qui intéresse ton public cible et qui les incite à en savoir plus.
- **Excitation** : Utilises des accroches dynamiques et énergiques pour captiver l'attention des spectateurs et leur donner envie de rester pour profiter de l'expérience.
- **Utilité** : Mets en avant les avantages ou les solutions que ta vidéo apportera aux spectateurs, en leur montrant comment elle peut les aider dans leur vie quotidienne ou dans la réalisation de leurs objectifs.
- **Récompense** : Offres une récompense ou une incitation pour encourager les spectateurs à regarder la vidéo jusqu'au bout, comme la promesse de conseils utiles, d'astuces exclusives ou de divertissement de qualité.

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

PETITS PLUS & ASTUCES

En plus de jouer sur les sentiments, voici quelques autres techniques que tu peux utiliser :

- Poses une question intrigante : Commences ta vidéo en posant une question captivante qui incite les spectateurs à réfléchir et à vouloir connaître la réponse.
- Utilises le suspense : Crées du suspense en introduisant un élément de mystère ou en révélant progressivement des informations au fur et à mesure de la vidéo.
- Offres un aperçu : Donnes un aperçu de ce que les spectateurs peuvent attendre de la vidéo en présentant brièvement les points clés ou les moments forts qui seront abordés.
- Utilises des chiffres ou des statistiques : Intègres des chiffres ou des statistiques accrocheurs qui suscitent l'intérêt et montrent la valeur du contenu que tu partages.
- Utilises l'humour : Si cela convient à ton contenu et à ton public, utilises l'humour pour captiver l'attention des spectateurs et les inciter à rester pour en voir plus.
- Crées une connexion personnelle : Commences par partager une anecdote personnelle ou une expérience que les spectateurs peuvent trouver facilement relatable, ce qui les incite à s'identifier à ton contenu.
- Utilises des accroches percutantes : Utilises des phrases d'accroche concises et percutantes qui résument l'essence de ta vidéo et incitent les spectateurs à en savoir plus.

En combinant ces techniques avec une utilisation habile des sentiments, tu peux créer des accroches puissantes qui captiveront l'attention des spectateurs et les inciteront à regarder ta vidéo entièrement sans scroller.

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

COMMENT RÉDIGER UN TITRE ACCROCHEUR ?

1. Être concis et simple

Utilisez des mots simples et courts. Votre titre doit contenir le moins d'adjectifs, de prépositions et d'adverbes possibles. Vos lecteurs doivent impérativement comprendre rapidement le vocabulaire que vous employez. Évitez le jargon technique, les jeux de mots (souvent des échecs).

Vous pouvez recourir aux signes de ponctuation dans votre titre :

- Le point d'exclamation pour exprimer la surprise, l'émerveillement, la colère.

Exemple : Le blogging, c'est que du bonheur !

- Les guillemets pour donner de l'importance à un mot ou une expression de la phrase.
- Et bien entendu le point d'interrogation lorsque vous posez une question.

Vous pouvez aussi utiliser des parenthèses ou des crochets pour mettre en avant une expression attirante.

Exemple : [Le guide ultime], [La méthode qui marche vraiment], (résultats garantis)

2. Interpeller le lecteur

Votre titre doit promettre quelque chose qu'il désire. Il y a deux manières de présenter une promesse :

- En promettant un avantage susceptible de satisfaire un besoin ou un désir de votre lecteur. Ex : Devenez un as en orthographe
- En promettant d'éviter un inconvénient, un problème, une douleur... Ex : Faites-vous ces fautes de français ?

Dans la plupart des cas, la peur de perdre motive davantage que l'appât du gain. De ce fait, ce conseil peut être utile pour la rédaction d'un titre : révélez à vos lecteurs ce qu'ils vont perdre en n'agissant pas.

Attention. Pour qu'un titre négatif soit attractif, il doit être correctement rédigé. Sinon, c'est l'effet inverse qui se produira : vous ferez fuir vos lecteurs. Personnellement, je préfère tourner mes titres en faisant référence à la solution (bénéfice) plutôt qu'au problème.

Exemples :

Accroche négative : aucune femme ne peut être heureuse sans amour

Accroche positive : 7 clés pour trouver l'amour vrai et enfin être heureuse

D'une manière générale, un titre doit « vendre » le texte, éveiller la curiosité du lecteur.

Le plus simple pour rédiger un titre qui interpelle votre lecteur est de le rédiger :

- sous forme de questions ;
- sous forme de déclaration ;
- à la forme impérative
- en parlant directement à vos lecteurs
- sous forme de témoignage

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

COMMENT RÉDIGER UN TITRE ACCROCHEUR ?

3. Contenir un ou des mots "puissants" :

D'une manière générale ,votre titre doit transmettre une émotion. Certains mots ont un pouvoir d'attraction qui suscite immédiatement l'intérêt des internautes. Pour jouer sur les leviers émotionnels de vos visiteurs, c'est ce type de mots qu'il est important d'inclure dans vos titres.

Voici une liste de mots puissants suivant le type de motivation :

- Sécurité : assuré, protégé, véritable, connu, certifié, sûr, professionnel, fiable
- Orgueil : préférentiel, distingué, impeccable, imbattable, exceptionnel, malin
- Nouveautés : nouveau, maintenant, révolutionnaire, le dernier, urgent, innovant
- Confort : facile, concret, simple, utile, pratique, solution
- Argent : gratuit, valeur, seulement, économique, prix réduit, bonne affaire
- Curiosité : étonnant, passionnant, incroyable, fascinant

Note : je vous déconseille d'utiliser des superlatifs dans vos titres à moins que vous ne puissiez donner la preuve de ce que vous avancez.

- « Le meilleur... » : sur quoi ?
- « Le premier... » : par rapport à qui ou à quoi ?
- « Le seul » : vraiment ?

4. Contenir une expression-clé

Sachez que votre titre doit contenir une expression-clé pour optimiser votre contenu dans les résultats de recherche. Cette expression-clé doit être étroitement liée au contenu de votre article. Toutefois, votre titre doit être pensé en priorité pour vos lecteurs. Ayez toujours en mémoire que votre titre doit comporter idéalement : Une promesse - Un ou des mots puissants - Une expression-clé.

Exemple :

- Titre 1 : Comment gérer votre service client ?

Expression-clé : gérer service client

Promesse : pas assez spécifique et accrocheuse

Mot puissant : aucun

- Titre 2 : Comment gérer parfaitement votre service client ?

Promesse : en ajoutant un mot puissant

Mot puissant : parfaitement

- Titre 3 : 10 astuces étonnantes pour gérer parfaitement votre service client.

Promesse forte : gérer parfaitement. Comment ? Grâce aux 10 astuces

Mots puissants : étonnantes et parfaitement

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

RÉDIGER UN TITRE SOUS FORME DE QUESTIONS

Le lecteur sera curieux d'en connaître la réponse dans le corps de l'article.

Le « comment » promet une solution concrète. Vous pouvez utiliser deux formules :

- Comment + objectif à atteindre
- Comment + Objectif à atteindre - contrainte (sans ...)

Exemples pour rédiger un bon titre :

- 1 - Comment devenir un(e) expert(e) en combo lèvres ?
- 2 - Comment perdre 5kg en un mois ? [méthode testée]
- 3 - Comment savoir à coup sûr si bébé va bien ?
- 4 - Comment construire son e-réputation brillamment ?
- 5 - Comment créer votre propre infoproduit en 4 heures seulement !
- 6 - Comment faire Réellement de L'argent dans l'affiliation
- 7 - Comment réussir un abri de jardin inoubliable ?
- 8 - Comment pitcher votre startup à votre grand-mère ?
- 9 - Comment trouver et développer des idées vendeuses ?
- 10 - Comment placer de l'argent avec sécurité absolue
- 11 - Voici comment se protéger d'un AVC [7 conseils simples]
- 12 - Voici comment réussir sa carrière sans diplôme
- 13 - Comment maigrir sans effort ?
- 14 - Comment perdre du poids sans se priver ?
- 15 - Comment voyager beaucoup sans se ruiner ?
- 16 - Comment séduire une femme sans se fatiguer ?
- 17 - Comment négocier avec son banquier sans se fâcher ?
- 18 - Comment être sexy sans être vulgaire ?
- 19 - Comment acheter une voiture sans se faire arnaquer ?
- 20 - Comment rédiger un titre irrésistible sans être Dale Carnegie

Le « pourquoi » promet une réponse :

- 21 - Pourquoi devenir un formateur innovant 2.0 ?
- 22 - Pourquoi les grasses matinées nous font du mal ?
- 23 - Pourquoi le drame écologique mobilise-t-il si peu ?
- 24 - Les 7 raisons pourquoi vous devez être sur les réseaux sociaux
- 25 - Voici pourquoi vous devriez boire un café avant la sieste.

Bien entendu, vous pouvez aussi rédiger votre titre avec n'importe quel type de question.

- 26 - Quelle plateforme d'affiliation choisir pour satisfaire au mieux vos affiliés ?
- 27 - Quel est Le secret clef pour Augmenter vos revenus ?
- 28 - Qui a envie d'être plus heureux(se) ?
- 29 - Faites-vous ces affreuses fautes de savoir-vivre ?
- 30 - Avez-vous ce qu'il faut pour devenir un entrepreneur à succès ?

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

RÉDIGER UN TITRE SOUS FORME DE DÉCLARATION

Pour ce type de titres, il faut proposer un conseil ou un service à votre lecteur. Le plus simple est de commencer le titre de cette manière :

- X astuces sur... ; X étapes pour... ; X raisons de... ; X façons de... ; X techniques pour ...; X commandement ...
- Votre guide pour... ; Un moyen sûr pour... ; Le secret de...
- TOP X... ; X meilleur(e)...

Exemples pour rédiger vos titres :

- 31 - 5 astuces pour cesser définitivement de fumer
- 32 - 20 astuces imparables pour se réussir son make-up
- 33 - Pas assez de trafic ? 10 étapes clés pour booster son audience
- 34 - 7 étapes pour lancer son site web avec brio
- 35 - 101 bonnes raisons de se réjouir de lire
- 36 - 10 bonnes raisons d'aller marcher
- 37 - 10 façons de mener une négociation comme un pro
- 38 - 7 façons de devenir un meilleur grand parent
- 39 - La technique infaillible pour s'endormir en moins de 2 minutes
- 40 - 20 techniques simples pour améliorer sa mémoire
- 41 - Les 7 commandements pour réussir son site web
- 42 - Vaincre la procrastination : les 5 commandements
- 43 - Un moyen sûr pour améliorer sa mémoire (résultat garantis)
- 44 - Un moyen facile et infaillible pour sécuriser sa maison
- 45 - Le secret des bons référenceurs enfin partagé !
- 46 - Le secret bien gardé pour réussir à tous les coups son potager
- 47 - Les 7 secrets des entrepreneurs qui réussissent
- 48 - TOP outils pédagogiques du formateur innovant
- 49 - Le Top 10 des huiles essentielles
- 50 - Les 10 meilleurs blog sur le jardinage

Les titres qui contiennent des chiffres sont très souvent utilisés parce qu'ils fonctionnent.

Car ils amènent du concret en accentuant la promesse.

Les internautes aiment les articles "listes". Plus votre article sera complet, plus celui-ci aura du succès.

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

RÉDIGER UN TITRE SOUS FORME DE TÉMOIGNAGE

Pour ce type de titres, il faut impliquer une ou plusieurs personnes pour rendre plus réel et humain le sujet. Ou en utilisant une formule : ce que tout le monde devrait savoir.

Exemples pour rédiger vos titres :

- 61 - Pierre Y a utilisé cette méthode et son trafic a doublé
- 62 - Témoignage de parents désespérés
- 63 - Une mère qui sait comment prendre soin de son enfant
- 64 - L'entreprise X a amélioré sa productivité de y% avec cette méthode
- 65 - Ce que toute le monde devrait savoir sur l'amour
- 66 - Comment Mr X a obtenu 500 contacts en démarrant son blog ?
- 67 - Tout ce qu'un réseuteur doit savoir pour être reconnu
- 68 - 5 applications redoutables que tout blogueur devrait utiliser
- 69 - Un employé de bureau licencié découvre un nouveau métier grâce à Internet
- 70 - Toute Femme qui le veut vraiment peut connaître un grand amour

Pour apporter de l'autorité dans votre titre, vous pouvez faire intervenir un expert, un groupe d'experts ou encore une célébrité.

Cette formule est très puissante parce qu'elle prend en compte les deux éléments qui intéressent tout consommateur dans une publicité :

- « Est-ce que cela présente un intérêt pour moi ? »
- et
- « Est-ce crédible, ou s'agit-il d'un battage publicitaire extravagant ? »

Exemples pour rédiger vos titres accrocheurs :

- 71 - La méthode de mon comptable pour réaliser un business plan
- 72 - Qui d'autre veut se faire une coiffure de star de cinéma ?
- 73 - 9 stratégies fiscales particulières qui enrichissent les avocats
- 74 - Comment les cadres surmontent la Peur N°1 : parler en public
- 75 - Que font les médecins lorsqu'ils souffrent de maux de tête ?
- 76 - 11 leçons à apprendre de Steve Jobs
- 77 - Les astuces de Cyril Lignac pour réussir ses petits plats

PARTIE 2 - RETENIR L'ATTENTION EN 3 SECONDES

ÉMOTIONS ET SENTIMENTS

ÉMOTIONS HUMAINES

- AMOUR
- HAINE
- COLÈRE
- CRAINTE
- ENVIE
- JOIE
- TRISTESSE
- HONTE
- MÉLANCOLIE
- SURPRISE
- BONHEUR
- COMPASSION
- JALOUSIE
- DÉGOÛT
- MÉPRIS
- PANIQUE
- RAGE
- COURAGE
- BRAVOURE
- CULPABILITÉ
- DOMINATION
- DOUTE
- FRAGILITÉ
- SUSPICION
- REGRET
- IMPATIENCE
- INDIFFÉRENCE
- INDÉCISION
- EXCITATION
- DÉTERMINATION
- TIMIDITÉ
- PUDEUR
-

VERBES "ÉMOTIFS"

- | | |
|-----------------|----------------|
| • AIMER | • ÉBLOUIR |
| • ADORER | • SOUFFLER |
| • PLAIRE | • ÉPATER |
| • ADMIRER | • CHAMBOULER |
| • DÉTESTER | • REMUER |
| • DÉPLORER | • TROUBLER |
| • SUPPORTER | • TOUCHER |
| • REDOUTER | • RENVERSER |
| • SUPPORTER | • CHAVIRER |
| • SÉDUIRE | • AFFECTER |
| • ÉNERVER | • IMAGINER |
| • ÉTONNER | • SENTIR |
| • RÉJOUIR | • PERCEVOIR |
| • INDIGNER | • ABUSER |
| • ADMIRER | • AMADOUER |
| • TENIR À | • APÂTER |
| • ESTIMER | • TREMBLER |
| • APPRÉCIER | • ENIVIER |
| • DÉGOUTER | • AVOIR |
| • AMUSER | • ÊTRE |
| • AGACER | • DEVENIR |
| • ENNUYER | • FAIRE |
| • GÊNER | • ANGOISSER |
| • TERRIFIER | • PROUVER |
| • INTERRESSER | • POSSÉDER |
| • HORRIFIER | • CULPABILISER |
| • HUMILIER | • ENCOURAGER |
| • SURPRENDRE | • BRAVER |
| • ÉTONNER | • PLEURER |
| • IMPRESSIONNER | • DIRE |
| • PRÉOCCUPER | • RESENTIR |
| • SAISIR | • |

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Jette quelque chose hors-cadre dès le 1er frame, l'objet qui disparaît crée un choc visuel involontaire
- Commence à genoux ou accroupi(e) puis lève-toi lentement pendant ton hook oral, le mouvement vertical attire l'œil primitif
- Approche la caméra très rapidement dans le 1er frame, le zoom rapide simule une menace et déclenche l'attention réflexe
- Pose un objet inattendu sur ton bureau ou dans ton cadre juste avant de parler, l'incohérence visuelle force l'attention
- Commence flou et mets au point pendant la 1re seconde, le focus progressif crée une attente inconsciente
- Tiens 2 objets qui s'opposent symboliquement (une tasse de café et des billets, un téléphone et un agenda vide), le contraste visuel parle avant les mots
- Commence de dos et retourne-toi face caméra pendant le hook, le reveal crée de l'anticipation
- Filme avec la caméra inclinée à 45°, l'angle non conventionnel rompt le pattern visuel du feed standard
- Mets du texte en grand format à l'écran AVANT de commencer à parler, le texte stop-scroll précède la voix
- Commence avec un gros plan extrême (détail d'objet, main, texte) et dézoome pour révéler le contexte
- Frappe dans tes mains une fois fort au début, le son soudain déclenche l'attention réflexe même sur mobile
- Commence à chuchoter, le contraste avec le volume habituel des vidéos crée une curiosité auditive
- Utilise un élément de ta vie réelle comme prop (reçu de courses, facture, écran de téléphone), l'authenticité arrête le scroll
- Commence debout et assieds-toi pendant le hook, le mouvement descendant crée une sensation de confiance et de confort
- Filme en mode portrait mais avec toi très petit dans le cadre, texte grand , l'espace vide crée un effet dramatique
- Utilise un fond complètement différent de tes vidéos habituelles, la rupture de pattern visuel capte tes abonnés existants
- Commence avec un compte à rebours à l'écran (3-2-1), le compte à rebours crée une tension immédiate
- Montre tes mains qui écrivent ou tapent avant de montrer ton visage, le suspense sur l'identité retient

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Pose un café, puis un deuxième café, puis un troisième, la répétition absurde crée la curiosité sur ce qui va suivre
- Commence avec le son mais sans image pendant 0,5 seconde, l'écran noir avec son crée une tension
- Tourne ta chaise et assieds-toi à l'envers dessus, la posture décontractée non-conventionnelle attire l'attention
- Montre un résultat (screenshot, chiffre, avant-après) AVANT d'expliquer quoi que ce soit, le résultat d'abord, le chemin ensuite
- Filme avec un miroir dans le cadre pour avoir 2 angles simultanément, la duplication visuelle intrigue
- Commence avec un post-it avec 1 seul mot dessus, la curiosité sur ce mot unique stoppe le scroll
- Porte quelque chose d'inhabituel à la main (un livre ouvert, un objet coloré, un masque) pendant le hook
- Filme en contre-plongée (caméra en bas, toi au-dessus), l'angle de pouvoir change la perception
- Commence avec un fond complètement blanc et habille-toi de couleurs vives, le contraste maximum attire l'œil
- Montre d'abord la fin de la transformation (après) puis zoome en arrière vers le début (avant)
- Utilise du texte qui défile rapidement à l'écran pendant que tu parles, la double stimulation visuelle/audio retient
- Commence avec 2 personnes dans le cadre sans explication, la curiosité sur le deuxième personnage retient
- Soupire profondément et ferme les yeux avant de commencer, l'émotion authentique perçue crée la connexion immédiate
- Commence en riant naturellement avant de parler, l'énergie positive est contagieuse visuellement
- Montre une expression de choc ou de surprise exagérée dans les 2 premières secondes, le visage expressif arrête le scroll
- Pointe directement vers l'objectif de la caméra, le geste de désignation direct crée un sentiment d'interpellation personnelle
- Secoue la tête de gauche à droite avec une expression de désaccord, le langage corporel de la contradiction intrigue
- Lève les yeux au ciel de façon théâtrale puis regarde directement la caméra, la frustration partagée crée de l'identification

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Commence avec les bras croisés puis ouvre-les progressivement pendant le hook, l'ouverture corporelle crée de la confiance
- Applaudis lentement une fois en regardant la caméra avant de parler, le geste subversif intrigue
- Mime le fait de lire quelque chose de choquant puis retourne l'écran fictif vers la caméra
- Commence avec une expression de lassitude totale puis transforme-la en énergie, le changement d'état émotionnel retient
- Lève un pouce vers la caméra puis retourne-le vers le bas, le signal de validation/rejet crée une tension binaire
- Commence les yeux fermés, les ouvre lentement sur la caméra, le réveil symbolique crée de la curiosité
- Montre un doigt levé comme pour dire 'attends une seconde', le geste de pause crée une attente
- Fais semblant de chuchoter un secret en te penchant vers la caméra, la confiance simulée crée de la proximité
- Commence avec une expression de quelqu'un qui vient d'avoir une révélation, les yeux écarquillés, la bouche ouverte
- Mime le fait de déchirer quelque chose en deux, la destruction symbolique crée une tension visuelle
- Pointe derrière toi sans explication, la direction mystérieuse crée la curiosité sur ce qui est hors-cadre
- Commence à hocher la tête lentement comme pour confirmer quelque chose que tu n'as pas encore dit
- Montre tes 2 mains comme pour peser quelque chose, la balance symbolique prépare une comparaison
- Forme un 0 avec tes doigts devant la caméra, le chiffre symbolique crée la curiosité sur ce qu'il représente
- Commence en faisant un signe 'non' de la main avant de parler, la négation d'emblée crée la curiosité sur ce qu'on refuse
- Mime le fait de fermer une porte derrière toi, le geste de clôture crée un sentiment d'exclusivité
- Montre tes mains tremblantes de façon théâtrale, la simulation d'émotion intense attire l'empathie
- Commence avec un demi-sourire énigmatique sans parler pendant 1 seconde, le silence chargé de sens retient

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Lève les deux bras en l'air comme pour une victoire, l'énergie de célébration est contagieuse et positive
- Mime le fait d'appuyer sur un bouton invisible, le geste technique crée une curiosité sur ce que ce bouton déclenche
- Commence en comptant sur tes doigts sans contexte, le compte crée une attente sur ce qui va être listé
- Tiens un stylo comme si tu allais signer quelque chose d'important, la mise en scène de décision crée la tension
- Ouvre un livre ou un carnet à une page au hasard puis regarde la caméra, l'objet et le geste ensemble créent l'intrigue
- Commence avec 3 doigts levés puis baisse-les un à un en dévoilant progressivement ton sujet
- Filme dans un lieu inhabituel pour ta niche, cuisine, voiture, jardin, la rupture de contexte crée la curiosité
- Commence en marchant vers la caméra depuis le fond du cadre, l'approche progressive crée l'anticipation
- Utilise la lumière naturelle d'une fenêtre pour créer un effet dramatique de clair-obscur
- Commence avec un fond flou et mets-le progressivement au point pendant ton hook
- Filme en contre-jour pour créer une silhouette dramatique avant de te retourner
- Utilise des props colorés qui tranchent avec ton fond habituel, la dissonance visuelle attire l'œil
- Montre une pile de livres, de billets ou de documents avant de commencer, l'élément de masse visuelle crée l'impact
- Commence assis(e) par terre de façon décontractée, la posture non-conventionnelle rompt le pattern
- Utilise un tableau blanc ou un paper board visible dans le cadre, l'élément éducatif crée l'autorité instantanée
- Filme avec plusieurs écrans visibles en arrière-plan, l'environnement de travail intense crée la crédibilité
- Commence avec ton téléphone visible à la main et montres les stats de ton compte avant de parler
- Utilise un miroir latéral pour créer un effet dédoublé, toi de face et ton reflet de profil

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Commence avec une horloge visible indiquant une heure inhabituelle (3h du matin, 6h du matin)
- Filme depuis l'extérieur avec la nature en arrière-plan, le contraste entre liberté et business parle visuellement
- Montre ton setup de travail complet (bureau, ordi, décor) en panoramique avant de zoomer sur toi
- Commence avec des confettis qui tombent, la célébration visuelle crée une énergie positive immédiate
- Utilise des lumières colorées en arrière-plan (led, neon) pour créer une esthétique distinctive
- Commence avec un fond entièrement rouge, la couleur d'alerte maximale capte l'attention primitive
- Montre une notification Instagram ou TikTok en gros plan avant de commencer
- Commence avec du texte manuscrit visible sur un carnet ou une feuille, l'écriture à la main crée l'authenticité
- Utilise un fond complètement différent selon les slides de ton carrousel, la variation visuelle maintient le swipe
- Commence avec un plan large qui montre tout ton espace de vie ou de travail
- Filme en mode 'derrière les coulisses' avec le matériel de tournage visible, l'anti-perfection attire
- Commence avec l'écran de ton ordinateur visible montrant un chiffre ou un graphique impactant
- Utilise des stickers physiques (post-its) dans le cadre avec des mots-clés visibles pendant ton hook
- Commence avec une bougie allumée dans le cadre, le feu crée une attraction visuelle primitive et ancestrale
- Montre tes notes ou ta liste préparée avant de commencer, le signe de préparation crée la crédibilité
- Filme avec le soleil couchant ou levant visible, l'heure dorée crée une esthétique premium
- Commence avec un fond de pluie ou d'eau, l'élément naturel en mouvement crée une ambiance distinctive
- Utilise une lampe de bureau pointée directement vers toi pour créer un effet 'interrogatoire' dramatique
- Commence avec uniquement du texte blanc sur fond noir occupant tout l'écran, le contraste maximum arrête le scroll

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Utilise du texte en surbrillance (highlight) sur des mots-clés pendant que tu parles
- Anime tes sous-titres avec des effets de rebond ou de pop, les sous-titres animés retiennent l'œil
- Affiche un compteur qui s'incrémente en direct pendant ton contenu
- Utilise des flèches animées qui pointent vers les éléments importants de ton contenu
- Commence avec un écran divisé en 2 (split screen), l'avant et l'après côte à côte arrête le scroll
- Affiche un pourcentage en grand format au centre de l'écran avant de l'expliquer
- Utilise un effet de zoom sur les mots-clés du texte superposé pendant ton hook
- Commence avec du texte qui se révèle lettre par lettre ou mot par mot, l'attente de la phrase complète retient
- Affiche une barre de progression visible pendant tout ton contenu, les gens veulent voir la barre se remplir
- Utilise des emojis géants en superposition pour ponctuer les moments importants
- Commence avec un titre en rouge sur fond blanc, la combinaison urgence/clarté arrête immédiatement
- Affiche une liste avec des cases à cocher qui se cochent au fur et à mesure de ton contenu
- Utilise du texte barré visible pour montrer ce qu'il ne faut PAS faire avant de montrer ce qu'il faut faire
- Commence avec un point d'interrogation géant à l'écran avant de poser ta question
- Affiche tes chiffres de revenus ou de croissance en grand format sans introduction
- Utilise des sous-titres en couleurs différentes pour les points positifs (vert) et négatifs (rouge)
- Commence avec le mot 'STOP' en grand et en rouge avant de continuer
- Affiche un chronomètre qui décompte pendant ton contenu, la limite de temps crée l'urgence
- Utilise des bulles de texte comme dans une BD pour faire parler les éléments de ton décor

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Commence avec une liste de 3 ou 5 points déjà visible avant que tu commences à parler
- Affiche le mot 'GRATUIT' ou 'OFFERT' en grand format dans les premières secondes
- Utilise du texte en miroir (inversé), le cerveau est forcé de décoder, ce qui mobilise l'attention
- Commence avec une citation entre guillemets sans auteur identifié, le mystère sur la source crée la curiosité
- Affiche 2 options en A/B visible à l'écran et demande à l'audience de choisir visuellement
- Utilise le fond de couleur de ta DA mais avec 1 seul élément d'une couleur complètement différente
- Commence avec des statistiques sous forme graphique simple visible dès le 1er frame
- Affiche un before/after en superposition textuelle pendant ton contenu
- Utilise des sous-titres en ALL CAPS pour les moments les plus importants, les majuscules créent l'emphase
- Commence avec un fond complètement jaune vif et texte noir, le jaune est la couleur la plus visible de l'œil humain
- Utilise le format 'POV :' avec une mise en situation dans le texte pendant les premières secondes
- Commence avec le format 'Storytime :' visible à l'écran avant de raconter ton histoire
- Utilise le format 'Day in my life' avec un réveil visible ou une scène de matin
- Commence avec le format 'Watch me...' (regarde-moi) pour annoncer une démonstration en direct
- Utilise le format 'Répondre à @' visible en début de contenu pour créer la contextualisation communautaire
- Commence avec le format 'Ce que [audience] ne veut pas entendre :' la vérité non-demandée crée la tension
- Utilise le format 'Je testais [chose] depuis [durée]', le contexte temporel crée la crédibilité
- Commence avec le format 'Red flag si tu fais ça :' le signal d'alarme déclenche l'attention primitive
- Utilise le format 'Personne ne parle de ça mais :' la rareté informationnelle percée crée la curiosité
- Commence avec le format 'Mon [résultat] après [durée] :' le bilan chiffré arrête le scroll

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS PHYSIQUES POUR TES VIDÉOS

- Utilise le format duet ou collab visible, la mention d'une autre personne crée la curiosité sur qui c'est
- Commence avec le format 'Message à toutes celles qui :', l'interpellation ciblée crée l'identification
- Utilise le format 'Les choses que j'aurais voulu savoir quand :', la nostalgie utile attire
- Commence avec le format 'Unpopular opinion :', l'opposition aux normes déclenche systématiquement la curiosité
- Utilise le format 'Honnêtement,' en début de hook, la promesse d'authenticité radicale stoppe le scroll
- Commence avec le format 'Avant / Après' en affichant les 2 images côte à côte sans explication
- Utilise le format 'Erreur que j'ai faite / Ce que tu dois faire à la place :', le coût personnel crédibilise
- Commence avec le format 'Choses que je ne ferai plus jamais :', la rupture définitive crée la curiosité
- Utilise le format 'La vérité sur [sujet tabou de ta niche] :', le tabou déclenche l'attention invariablement
- Commence avec le format 'Résultats de [challenge/test] :', le verdict crée l'impatience du résultat
- Utilise le format Green Screen avec une stat ou une image impactante en fond pendant ton hook
- Commence avec le format 'Comment j'ai [résultat] sans [méthode classique] :', la contre-intuition retient
- Utilise le format 'Réponse à vos DMs :', l'ancrage communautaire crée l'appartenance
- Commence avec le format 'Ce que les [experts/grandes marques] ne te disent pas :', le secret révélé irrésistible
- Utilise le format Trending sound avec une mise en scène adaptée à ton contenu business
- Commence avec le format 'Signe que tu es [type de créateur] :', le miroir identitaire arrête les concernés
- Utilise le format 'Ce qui m'a pris [durée] à comprendre :', le coût temporel crédibilise la valeur
- Commence avec le format 'Alerte [émotion] :' visible en texte, l'alerte émotionnelle est une invite directe
- Utilise le format 'Chiffre + contexte inattendu :' en 1 seule phrase visible avant de développer

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS ORAUX & ÉCRITS

- Ce que personne dans ta ... ne veut que tu saches sur [sujet], je t'explique tout.
- J'ai fait une erreur qui m'a coûté [temps/argent] et je dois t'en parler.
- La stratégie que lesutilisent et que les petits ignorent. La voilà.
- Si tu fais [action courante], arrête immédiatement. Voilà pourquoi.
- J'ai testé [méthode] pendant [durée]. Le résultat m'a surpris. Voilà ce qui s'est passé.
- Il y a une chose que je regrette de ne pas avoir su plus tôt dans [domaine].
- Le secret de [résultat que ton audience désire] n'est pas ce que tu penses.
- Je vais te dire quelque chose que [experts/gourous] ne te diront jamais.
- Voilà pourquoi [croyance commune dans ta niche] est un mensonge.
- La différence entre ceux qui et ceux qui se résume à 1 seule chose.
- Ce que j'ai découvert en [durée] de [activité] va changer ta façon de voir [sujet].
- Le vrai problème avec [méthode populaire] et pourquoi tu l'appliques mal.
- Personne ne parle de ça. Mais c'est probablement la chose la plus importante à savoir sur [sujet].
- J'ai analysé [nombre] de [.....]. Voilà ce que j'ai trouvé/retenu.
- La question que tout le monde se pose sur [sujet], avec une réponse honnête.
- Ce que [résultat impressionnant] m'a vraiment appris sur [domaine].
- Voilà la vraie raison pour laquelle tu [problème récurrent de ton audience].
- Il y a une erreur que 9 sur 10 font. Et tu la fais probablement aussi.
- Ce que j'aurais fait différemment si je recommençais [activité] de zéro aujourd'hui.
- La méthode que j'ai cachée pendant [durée] et que je partage enfin.
- Voilà ce que [résultat négatif] m'a appris et que je n'aurais jamais compris autrement.
- Le paradoxe de [sujet] : moins tu fais [action], plus tu obtiens [résultat].
- Ce qui se passe vraiment derrière les coulisses de [activité apparemment parfaite].
- La chose la plus simple que tu puisses faire pour [résultat désiré] ; et que tu ne fais pas.
- Voilà ce que [expert reconnu/grande marque] ne te montre jamais.
- Si tu es et que tu ne fais pas encore [action], tu perds
- Tu es différente des autres Et c'est exactement pour ça que marche pour toi.
- Ce que [durée] de..... m'ont appris sur les
- Voilà le seul conseil que je donnerais si je ne pouvais en donner qu'un sur [sujet].

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS ORAUX & ÉCRITS

- Le moment où tout a changé pour moi dans [domaine]. Et ce que ça signifie pour toi.
- Ce que j'ai perdu en [faisant action courante] ; et ce que j'ai gagné en arrêtant.
- La réalité brutale de [domaine] que personne ne veut entendre.
- Voilà pourquoi tu te toi-même sans t'en rendre compte.
- Ce que les données disent vraiment sur [.....].
- La chose que tout le monde dit sur [sujet] et pourquoi c'est faux.
- Voilà ce que j'ai compris trop tard ; et ce que tu dois savoir maintenant.
- Le problème que tout le monde a avec [sujet] ; et la solution que personne ne mentionne.
- Ce qui m'a pris [durée] à comprendre en [nombre] de mots.
- Voilà la vérité derrière [mythe populaire de ta niche].
- Je vais t'expliquer [concept complexe] en moins de [durée]. Prêt(e) ?
- Ce que [résultat chiffré] m'a appris sur [domaine].
- La question que tu devrais poser et que tu ne poses pas sur [sujet].
- Voilà pourquoi [action que ton audience évite] est exactement ce dont tu as besoin.
- Ce que j'ai fait quand [situation difficile] — et pourquoi ça a tout changé.
- Si tu as [problème précis], ce contenu est pour toi.
- Tu passes des heures sur les réseaux et rien ne se passe ? Lis ça.
- Tu es exactement là où j'étais il y a [durée]. Voilà ce qui a tout changé.
- Signe que tu fais [erreur spécifique] : tu [symptôme reconnaissable].
- Ce post est pour toi si tu en as assez de [frustration récurrente de ton audience].
- Si tu as....., tu as BESOIN de voir ça.
- Tu régulièrement mais tu ne pas ? Voilà pourquoi.
- Cette est pour celles qui veulent des résultats sans [condition restrictive].
- Toi qui penses que [croyance limitante], ce contenu va te faire changer d'avis.
- Si [situation que ton audience vit en ce moment], arrête tout et lis ça.
- Pour toutes celles qui ont peur de [peur courante] ; voilà ce que j'ai à te dire.
- Tu mais tu ne vois pas les Voilà le problème réel.
- Ce que tu ressens quand [situation émotionnelle spécifique] ; et comment le transformer.
- Ce qui différencie les qui de ceux/celles qui.....
- Voilà pourquoi j'ai changé complètement et ce que ça a donné.
- Les [nombre] décisions qui ont le plus transformé ma/mon en [domaine].
- J'ai documenté [activité] pendant [durée]. Voilà les données qui m'ont surprise.

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS ORAUX & ÉCRITS

- Tu n'as pas besoin de [condition que tu penses nécessaire]. Voilà la preuve.
- Ce que tu vis en ce moment dans [domaine] a une solution. La voilà.
- Si tu as déjà dit 'je n'ai pas.....', écoute ça jusqu'au bout.
- Pour les en qui pensent que c'est voilà la vérité.
- Tu mérites plus que ce que tu as actuellement en [domaine]. Et voilà comment l'obtenir.
- Ce sentiment que tu as quand tu et que ; voilà pourquoi.
- Si tu compares ton chapitre 1 au chapitre 10 de quelqu'un d'autre, ce post va t'aider.
- Pour celles qui seule, sans aide et sans budget ; est pour vous.
- Tu te demandes si [action] vaut vraiment la peine ? Voilà ma réponse honnête.
- Ce que tu ressens quand [obstacle spécifique] ; c'est normal, et voilà comment
- Si quelqu'un t'a dit que [mauvais conseil répandu], cette personne avait tort.
- Pour les..... qui font.....avec peu de temps ; le système qui fonctionne vraiment.
- Tu as mais tu n'arrives pas à ? Voilà ce qui te bloque vraiment.
- Ce post est pour toi si tu veux [désir spécifique] sans [condition restrictive].
- Si tu penses que tu es trop [qualificatif limitant] pour (réussir) dans [domaine] ; écoute/lis ça.
- Pour ceux/celles qui ont essayé [méthode] et qui n'ont pas eu les résultats attendus.
- Tu sais que tu devrais [action] mais tu ne le fais pas. Voilà pourquoi ; et comment changer.
- Ce que j'ai dit à toutes mes..... qui en [domaine].
- Si tu as l'impression de..... dans [domaine], ce contenu va tout débloquent.
- Pour qui commencent avec ; voilà par où commencer.
- Tu depuis [durée] sans résultats ? Voilà les [nombre] changements à faire immédiatement.
- Ce que [profil d'audience] ne sait pas encore et qui va tout changer pour
- Pour celles qui ont peur d'être sur ; voilà ce que j'ai appris.
- Ce que j'aurais fait (de/avec) si je recommençais de zéro aujourd'hui.
- Voilà mon pour [résultat] — le même que j'utilise chaque
- Après avoir [nombre] de qui, voilà le pattern commun.
- Ce que [durée] de m'ont appris/prouvé sur [sujet].
- Voilà la différence entre mon et mon.....
- La chose la plus sous-estimée dans [domaine] selon mon expérience de

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS ORAUX & ÉCRITS

- Tu veux [résultat] ? Voilà ce que tu dois faire différemment à partir d'aujourd'hui.
- [Chiffre] de [résultat] en [durée]. Voilà exactement comment.
- J'ai aidé [nombre] de à [résultat]. Et j'ai remarqué que tous(tes) faisaient la même chose.
- De [situation de départ] à [résultat actuel] en [durée]. La méthode complète.
- Ce que [chiffre] m'ont dit sur [problème commun]. Et ce que ça révèle.
- Voilà ce que [durée] dans [domaine] m'ont appris sur [sujet].
- [Résultat impressionnant] grâce à [méthode simple]. Et ça ne prend que [durée].
- J'ai fait [action] chaque jour pendant [durée]. Voilà exactement ce qui s'est passé.
- Ce que de m'a appris sur [sujet].
- La/le qui m'a permis de [résultat] sans [condition restrictive].
- Voilà les [nombre] choses que j'ai changées dans pour [résultat].
- Après [durée] à [activité], voilà les [nombre] leçons les plus importantes.
- Ma méthode pour [résultat] en [durée] ; étape par étape.
- Ce que j'ai arrêté de faire pour [résultat] ; les actions inutiles que j'ai supprimé.
- Voilà pourquoi [ma méthode] fonctionne quand les autres méthodes échouent.
- Les [nombre] questions que je pose à en
- Ce que m'ont vraiment apporté.
- [Nombre] ont utilisé ce/cette [Pourcentage] ont eu [résultat].
- La vraie raison pour laquelle certain(es) et d'autres s.....
- Voilà ce que les font différemment de ceux/celles
- Mon bilan honnête après [durée] sur/dans/avec/en Les vérités et les leçons. / Les avantages et les inconvénients
- Ce que j'ai investi en [formation/temps/argent] et ce que ça m'a rapporté exactement.
- Voilà les [nombre] erreurs que j'ai faites en [durée] ; pour que tu ne les refasses pas.
- La/le que j'utilise pour..... [nombre] en [durée].
- Ce que ça fait vraiment de et comment
- Je vais être honnête avec toi sur.....
- Ce que personne ne montre sur la réalité de et pourquoi je vais le montrer.
- Il y a [durée], j'étais exactement là où tu es. Voilà ce qui a tout changé.
- La peur la plus commune dans et pourquoi elle est normale mais fausse.
- Il y a des jours où créer du contenu semble impossible. Voilà ce qui m'aide vraiment.

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS ORAUX & ÉCRITS

- Ce que je/j'ai quand et ce que ça m'a appris.
- Voilà pourquoi il ne faut jamais comparer ton début au milieu de quelqu'un d'autre.
- Ce que ne te montre pas sur
- La vérité sur que j'aurais voulu que quelqu'un me dise plus tôt.
- Ce moment où tu réalises que ; ça change tout.
- Voilà ce que ça fait vraiment de..... avec/sans/depuis
- La chose qui m'a fait le plus dans et ce que j'ai appris en la faisant (quand même).
- Ce que c'est vraiment que (de)
- Voilà pourquoi j'ai failli abandonner..... et pourquoi je suis content(e) de ne pas l'avoir fait.
- Ce que les gens ne disent pas sur le/la
- La chose qui m'a en et comment tu peux l'avoir aussi.
- Voilà pourquoi..... dans..... est un mensonge.
- La/le la/le plus de ma/mon et ce qu'elle m'a appris.
- Ce que tu ressens quand ton/ta
- La chose la plus.....que j'ai faite dans mon/ma
- Voilà pourquoi] est la meilleure décision que tu puisses prendre.
- La vérité sur avec bienveillance et sans filtre.
- Voilà pourquoi tu n'as pas besoin d'être pour
- Voilà ce qui se passe vraiment quand tu
- Ce que me le plus souvent sur [sujet] et ma vraie réponse.
- Voilà comment je suis passée de [situation de départ] à [situation actuelle].
- Les [nombre] outils que j'utilise chaque jour pour [résultat]. Tous(gratuits)
- Ma routine de [activité] en [durée] ce que je fais et pourquoi ça marche.
- [Chiffre] signes que tu es prête à passer au niveau supérieur dans [domaine].
- La règle des et pourquoi tout ton/tadépend d'elle.
- Voilà pourquoi [chiffre] valent mieux que [chiffre élevé]
- [Chiffre] choses que font les que les autres ne font pas.
- La vérité sur : elle prend [chiffre] fois plus/moins de temps qu'on te le dit.
- [Chiffre] éléments qui font qui : checklist complète.
- La réalité des : [chiffre] %
- [Chiffre] semaines. C'est le temps qu'il faut pour voir les premiers résultats si tu fais ça.
- Voilà la formule exacte : [chiffre] x [action] + [chiffre] x [autre action] = [résultat].

PARTIE 3 - HOOKS CLASSIQUES

HOOKS ORAUX & ÉCRITS

- La conversation que j'aurais voulu avoir avec moi-même il y a [durée].
- Voilà pourquoi n'est pas réellement un obstacle.
- Ce que ce/cette m'a appris sur
- Ce que j'aurais aimé que quelqu'un me dise quand j'ai commencé [domaine].
- La vraie définition du succès en [domaine] pas celle que tu vois partout.
- Voilà pourquoi ce que tu vis en ce moment dans [domaine] est exactement là où tu dois être.
- [Chiffre] % des font cette erreur. Tu fais probablement l'un d'eux.
- Il m'a fallu [durée] pour comprendre ce que je vais t'expliquer en [durée courte].
- [Chiffre] ne suffisent pas si tu ne fais pas ça.
- Voilà pourquoi moins de..... peut signifier plus de.....
- La règle des [chiffre] % qui change tout en matière de [sujet].
- [Chiffre] minutes/jours. C'est tout ce que tu as pour besoin pour
- Voilà pourquoi peut être la pire chose à faire pour.....
- [Chiffre] types de [Chiffre] fonctionnent vraiment. Voilà lesquels.
- La chose qui prend [durée courte] mais qui a [impact chiffré] sur tes résultats.
- [Chiffre] créatrices sur [chiffre] ne monétisent pas encore leur compte. La raison est toujours la même.
- Voilà pourquoi avoir [chiffre] vaut mieux que [chiffre élevé]
- [Chiffre] % de tes..... devraient être [type]. Est-ce le cas ?
- La formule [chiffre+chiffre+chiffre] qui structure les posts les plus viraux.
- Voilà pourquoi [action contre-intuitive] génère plus de que
- [Chiffre] minutes par jour suffisent pour [résultat]. Voilà comment les utiliser.
- [Chiffre] suffisent. Le reste est du bruit. Voilà lesquels choisir.
- Voilà pourquoipar..... plutôt que par.....est plus efficace.
- [Chiffre] questions à te poser avant de.....
- La règle des [chiffre] X : [résultat] fois plus de [métrique] avec [changement simple].
- [Chiffre] types de..... [Chiffre] fonctionnent en (2026)..... Les voilà.
- Voilà pourquoi..... donne dans [pourcentage] des cas.
- [Chiffre] erreurs en [durée] et ce que j'ai appris de chacune.
- La méthode des [chiffre] piliers qui..... les qui
- [Chiffre] façons de La plupart des n'en utilisent que [chiffre inférieur].
- Voilà pourquoi [résultat que tout le monde veut] prend en réalité [durée réaliste] et pas [durée irréaliste].

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

ACCROCHES GÉNÉRALES AFFIRMATIVES

- Mes secrets pour
- Les secrets qui
- Découvrez les secrets de
- Boostez votre grâce à
- Démarquez-vous, en
- Devenez un pro de, en
- Réveillez la/le qui sommeille en vous
- Maximiser vos grâce à
- Transformez en
- Le pouvoir de
- Le pouvoir de pour
- Les étapes incontournables pour
- Astuce : Boostez votre
- Gagnez en grâce
- Votre commence par
- Maîtrisez les bases de/du
- Découvrez les fonctionnalités
- Le guide ultime pour
- Ne laissez pas passer votre passé inaperçu
- Devenez un maître du
- Devenez un pro du
- L'art de en
- La recette pour
- Propulsez votre
- Ma recette secrète pour
- Les erreurs à éviter
- Voici pourquoi
- Mes indispensables pour
- Ce que personne ne te dit sur
- Ce que tout le monde devrait savoir sur
- Voici comment j'ai obtenu en
- Ce que les ne vous disent pas
- : les détails qui font la différence
- Je te montre comment
- Atteignez vos objectifs en
- Les signes que
- Top 5 des meilleurs
- Les erreurs qui
- La clé pour parfait(e)
- Mon astuce surprenante pour
- Les que j'utilise pour
- Ce que vous ne saviez pas sur
- La méthode infaillible pour réussir
- Je te montre comment éviter
- Les ... étapes pour créer le parfait
- L'erreur ultime qui t'empêche de
- Je te révèle mon secret pour
- Mon programme pour
- Rien de mieux que pour
- Préparation de pour
- Ce que j'utilise pour
- ... tips pour
- Regarde ça si tu veux
- L'erreur que tout le monde fait :
- ... mythes à propos de
- L'astuce pour faire facilement
- La formule magique pour
- Mon meilleur exemple de
- Les meilleurs pour
- Les règles d'or pour / du
- Les choses que les ne font pas
- Les indispensables pour
- Les habitudes de ceux / celles qui
- Les secrets cachés de
- ... manières de en
- La seule méthode qui marche pour
- ... signes qu'il est temps de
- Oubliez et essayez plutôt
- ... conseils pour dans
- Ma méthode pour
- Mes techniques infaillibles pour

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

ACCROCHES GÉNÉRALES AFFIRMATIVES

- Ce que j'utilise pour
- ... astuces qui vont révolutionner votre
- Retrouvez en
- Devenez en
- ... stratégies innovantes pour
- ... mensonges que tout le monde croit
- La vérité sur
- Je vous dis la vérité sur
- Augmentez votre grâce à
- Diminuez votre avec
- Découvrez mes secrets cachés pour
- La vraie méthode pour
- Ma formule secrète pour
- Message urgent pour les
- Je révèle comment
- Ce que j'ai appris depuis
- Ce que j'ai appris après avoir
- La grand leçon que j'ai appris après
- Je te révèle mon secret pour
- ... astuces étonnantes pour
- Voici comment
- Le secret derrière mon / ma
- Les raisons pour lesquelles
- Les ... raisons de
- Les ... bonnes raisons de ...
- Les ... astuces imparables pour
- Les 7 commandements pour
- leçons pour / sur
- J'ai testé le / la
- Je te donne une technique pour
- Mes confidences sur
- La vérité à propos de
- Ces ... tips vont changer ta façon de
- Mes bons plans pour
- Ce simple a fait
- Voici ... à ne pas faire si
- Un guide étape par étape pour
- Les moyens pour devenir
- Les ... meilleures méthodes pour
- ... pièges dans lesquels tout le monde tombe
- Ma stratégie secrète pour
- Voici pourquoi vous devriez
- Les ... façons de
- Les ... façons de pour
- Les ... meilleurs en / sur
- Mon TOP ... des meilleurs
- Les secrets des qui
- Vaincre en
- Un moyen sûr pour
- Réalisez un / une qui
- Optez pour
- Apprenez comment
- Découvrez comment
- ... façons d'augmenter votre
- techniques pour rendre votre / vos
- ... croyances qui t'empêchent de
- méthodes pour tous les jours / mois
- ... erreurs que tou(tes) doivent éviter
- ... techniques de secours pour
- conseils astucieux pour
- Fais moi confiance pour ton / ta
- Si tu cherches à , ce post est pour toi
- Mon rituel pour / de
- Mon rituel de pour
- Ma routine secrète pour
- Les avantages d'un / d'une
- L'erreur a ne jamais faire lorsque
- Vous aussi, vous pouvez
- Votre ne veut pas que vous lisiez ceci.....
- Les qui font ceci vont
- Les ... solutions radicales aux
- Une journée dans la vie d'un / d'une

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

ACCROCHES GÉNÉRALES AFFIRMATIVES

- Le secret pour atteindre
- Le guide ultime pour
- Une méthode garantie pour
- ... leçons que j'ai apprises en
- Les meilleures manières d'avoir
- Vous aussi vous pouvez
- Vous pouvez pour seulement
- Ce que personne ne devrait ignorer sur
- Adoptez cette méthode pour
- Pour ceux / celles qui veulent
- La triste vérité sur votre
- La technique de flemmard pour
- L'art de
- Le secret bien gardé pour
- L'incroyable pouvoir de
- Les ... moyens les plus rapides pour
- Pour ne plus jamais souffrir de
- Comme moi, vous pouvez
- Améliorez votre en
- Si vous pouvez , vous pouvez aussi
- J'ai découvert comment
- Voici le moyen le plus facile de
- Confessions d'un / d'une
- : l'astuce pour
- Les pires de tous les temps
- Le plus gros fail
- N'essayez pas de tant que
- Ces responsables de
- manières de merder sur
- signes qui prouvent que
- Les pires conseils du monde sur
- Tout ce que vous devez savoir sur
- Qui d'autre souhaite ?
- Débarassez vous de vos maintenant et pour toujours
- ... raisons queest meilleur que
- raisons de ne pas
- Le pire au monde
- Le meilleur au monde
- Solution rapide pour
- Vérités cachés sur
- Mensonges et vérités sur
- Avantages et inconvénients de
- Trouver entre et
- Les bases d'un(e) bon(ne)
- Le moment idéal pour
- Les moyens les plus utilisés pour
- Les meilleurs gadgets pour
- ... idées audacieuses et créatives pour
- Maintenant vous pouvez
- Ayez un dont vous puissiez être fier
- Trouvez votre parfait
- Planifiez un parfait
- Ce que veut (veulent) réellement
- ... signes que vous êtes/pouvez
- Obtenez maintenant
- L'histoire de
- Comment influera sur dans
- aujourd'hui et demain
- ... prédictions sur le futur de
- Les règles modernes de
- ... _____ arnaques et comment les éviter
- Votre est-il (elle) sécurisé(e)
- ... _____ les plus inquiétants
- ... bonnes manières de ne pas
- _____ à faire et à ne pas faire
- ... raison de ne pas
- Lesles plus sexy du monde
- Top ... des meilleurs
- Top ... des pires
- Le top des

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

ACCROCHES GÉNÉRALES AFFIRMATIVES

- ... bonnes raisons de choisir
- Guide rapide pour
- Points à vérifier avant de
- tactiques pour
- tendances à connaître
- anecdotes de
- S'inspirer de pour
- Soyez malin :
- ... stratégies astucieuses pour
- mauvaises façons de
- conseils pratiques pour
- Les façons agréables de
- Les façons intelligentes de
- ... choses que vous ne devriez jamais faire
- La vérité à propos de
- ... _____ que vous devez savoir
- Le secret du succès de
- Le vrai et le faux dans
- Tout ce que vous avez besoin de savoir sur
- La méthode la plus rapide pour
- Le meilleur moyen pour
- ... choses surprenantes que vous pouvez
- comme un expert en ... étapes
- ... astucesd'experts
- ... raisons de
- Ma tcheck-list pour
- Ma to-list de / des
- étapes que vous devriez suivre pour
- La stratégie a mettre en place pour
- Voici pourquoi je
- La / les raisons pour la(les)quelles je
- Si je peux, toi aussi !
- Avantages et inconvénients de
- Mes idées pour / de
- Chaque peut
- Penses que tu
- Imagines toi en train de
- Projettes toi dans / et
- Top ... de mes meilleurs
- Top ... de mes pires
- Ce que je pense de
- Ce conseil / astuce va changer ta vie
- La question qu'on me pose tout le temps
- Je vous révèle un énorme secret
- La réalité qu'on vous cache
- Cette erreur qui m'a coûté cher
- Ce secret changera ta vie
- Ne faites pas la même erreur que moi
- Le secret le mieux gardé
- Ce que vous ignorez à mon sujet
- Mes plats préférés
- Mes boissons préférées
- Ce que je mange chaque jour
- Les aliments que je ne mange jamais
- Ce que je n'achète jamais
- Si je dois me décrire en 5 mots
- Cette astuce que tu dois connaître
- Cette technique secrète dont personne ne parle
- Ce que tu dois absolument savoir
- J'ai la solution à tous tes problèmes
- Tu devrais savoir ceci
- Je te révèle une technique cachée
- Ce que les gens pensent de moi
- Mes plus grosses bêtises
- Je vous raconte mon parcours
- Si je dois me décrire
- Si je dois changer quelque chose

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

ACCROCHES GÉNÉRALES INTERROGATIVES

- Comment passer de à ?
- Tu manques de ?
- Pourquoi j'utilise ?
- Comment j'utilise mon/ma ?
- Vous saviez que ?
- Saviez-vous que ?
- Comment j'ai transformé en ?
- Comment j'ai réussi à en ... jours ?
- Comment créer le / la idéal / parfait ?
- Comment obtenir sans ?
- Comment obtenir grâce ?
- Quel choisir pour ?
- Comment augmenter facilement ?
- Comment réussir à en ?
- Quel choisir pour ?
- Comment tout(e) seul(e) ?
- Pourquoi continuer à ?
- Pourquoi croire en ?
- Pourquoi avoir peur de ?
- Appliquez-vous ces astuces pour ?
- Pensez-vous à pour votre ?
- Comment faire sans faire ?
- Comment sans utiliser ?
- Comment j'ai perdu en ?
- Comment devenir ?
- Comment savoir à coup sûr si ?
- Comment être sans être ?
- Pourquoi nous ?
- Quel(le)s choisir pour ?
- Connaissez-vous le secret pour ?
- Avez-vous ce qu'il faut pour ?
- Savez-vous que avec ?
- Comment être capable de ?
- Comment surmonter la peur de ?
- Qui veut savoir comment ?
- Qui d'autre veut devenir ?
- Atteignez vos objectifs en ?
- Comment apprendre facilement ?
- Comment s'arrêter de ?
- Où trouver le meilleur ?
- Où passer son meilleur ?
- Comment je parviens à en ?
- Quel est le secret caché pour ?
- Comment peut t'aider à ?
- Est-il vraiment possible de en ?
- Faîtes-vous parti de ceux qui ?
- Comment arrêter de ?
- Fais-tu cette erreur pour ?
- Vous détestez ? J'ai la solution
- Lequel de ces vous correspondent ?
- Ce / cette est-il / elle ?
- Vous aimeriez ? Essayez ceci !
- Quels pour ?
- Vous, un / une ?
- Aimeriez-vous avoir un / une ?
- Qui d'autre veut avec ?
- Qui d'autre veut en ?
- Qui veut un / une ?
- Vous voulez vous débarrasser de ?
- Comment obtenir un / une ?
- Que préférez-vous ? ou ?
- Trop occupé(e) à pour ?
- Trop occupé(e) à ?
- Marre de ?
- Envie de ?
- Fatigué(e) et blasé(e) de ?
- vous agace ? J'ai la solution !
- Comment qui ?
- Comment utiliser pour ?
- Comment transformer votre en ?
- Comment devenir avec ?
- Combien de fois avez-vous dit " " ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

ACCROCHES GÉNÉRALES INTERROGATIVES

- Comment cette nouvelle découverte a.... ?
- Faîtes vous ces erreurs en ?
- Voulez-vous devenir / réussir ?
- Prêt(e) à ?
- Êtes-vous prêt à ?
- Êtes-vous un / une super ?
- : sommes-nous en danger ?
- Comment devenir un pro de / en ?
- Est-ce que votre peut devenir ?
- Comment agir quand ?
- Commenten 10 secondes ?
- Commentsainement/prudemment ?
- Quand est-il plusde _____ ou _____ ?
- Comment repérer un faux?
- Commentcomme un?
- Que faire avec ?
- Comment utiliser pour se démarquer ?
- Suis-je le/la seul(e) à ?
- Vous aussi vous voulez ?
- Vous voulez réussir à ?
- Vous voulez voir comment ?
- Vous connaissez cette astuce ?
- Pourquoi je fais ?
- Pourquoi j'utilise ?
- Pensez-vous à ?
- Avez-vous déjà songé à ?
- Vous êtes plutôt ou ?
- Êtes-vous ?
- Quelles techniques utiliser pour ?
- Quelqu'un vous a déjà parlé de ?
- Êtes-vous prêt(e) à entendre ça ?
- Vous voulez créer/apprendre ?
- Un conseil pour ?
- Quels conseils pour ?
- Comment vous pouvez..... en ?
- Qui d'autre souhaite ?
- Comment être un?
- Quels outils pour ma/mon ?
- Comment je procède pour ?
- Comment vous motiver à ?
- Quand faire/ ne pas faire ?
- Combien de fois vous ?
- Pourquoi personne ne ?
- Pourquoi tout le monde ?
- Qui est déjà / a déjà ?
- Pourquoi j'adore faire ?
- Qui a aussi envie de ?
- Comment apprécier ?
- Comment gérer ?
- Sans ?
- Avec ?
- Pourquoi sans ?
- Pourquoi vouloir ?
- Combien de fois faîtes-vous ?
- Perdez-vous votre temps à ?
- Saviez que ?
- Ignorez-vous que ?
- Êtes-vous au courant que ?
- Vous aussi, vous faîtes/ utilisez ?
- Suis-je normale si ?
- Quel est le comble pour ?
- Quelle est la blague préférée d'un(e) ?
- Quelles options choisir si ?
- Que faire si ?
- De quelles manières je ?
- Quelles sont mes astuces pour ?
- Comment faîtes-vous pour ?
- Il n'y a que moi qui ?
- Quel serait mon conseil pour ?
- Quelle technique je te donne pour ?
- Comment vous pouvez..... en ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

LA FACILITÉ

- Pourquoiest plus simple que vous ne le pensez ?
- Comment faireen quelques minutes ?
- Quoi utiliser pour rendreultra facile ?
- Où trouver la solution la plus simple pour?
- Quand commencersans aucune difficulté ?
- Pourquoi tout le monde peut faire, même débutant ?
- Comment obtenirsans effort ?
- Quoi mettre en place pour faciliter?
- Découvrez comment fairerapidement ?
- Quand faire devient vraiment facile ?
- Pourquoine demande aucune compétence ?
- Comment apprendreen 3 étapes simples ?
- Quoi faire pour simplifierau maximum ?
- Voici une méthode facile pour?
- Quanddevient un jeu d'enfant ?
- C'est plus facile deque vous ne l'imaginez ?
- Comment atteindresans se compliquer la vie ?
- Quoi utiliser pour rendreplus rapide ?
- Où trouver la version la plus simple de?
- Quand se lancer dans sans stress ?
-prend moins de temps que vous pensez ?
- Comment fairesans matériel ?
- Quoi faire pour quedevienne automatique ?
- Où trouver un raccourci pour réussir?
- Mettre en placepour gagner du temps
-est la solution la plus simple à adopter ?
- Comment réussirdu premier coup ?
- Apprendre à faire ... en quelques secondes ?
- Quanddevient la méthode la plus rapide ?
- peut être fait en moins de 5 minutes ?
- Comment fairesans casse-tête ?
- Quoi appliquer pour rendre ...super fluide ?
- Où trouver l'outil le plus simple pour?
- n'a jamais été aussi simple ?
- Comment obtenir ...sans prise de tête ?
- Quoi faire pour ne plus jamais compliquer ...?
- Découvres comment simplifier votre ...?
- Quand ...devient vraiment rapide à faire ?
- Comment faire ... en mode express ?
- Quoi mettre en place pour rendre ...sans effort ?
- Où trouver une astuce rapide pour ...?
- Quand adopter ... pour gagner chaque jour du temps ?
- Comment obteniren quelques gestes ?
- Quoi apprendre pour faciliter ...à l'extrême ?
- Où trouver la version rapide de ...?
- Quand ...devient l'étape la plus simple de votre journée ?
- Pourquoi vous devriez utiliser ...pour faire plus vite ?
- Comment réussirsans réfléchir ?
- Quoi éviter pour ne pas compliquer ...inutilement ?
- Où trouver une technique express pour ...?
- Quand se lancer dans ...pour un résultat immédiat ?
- Pourquoi ...fonctionne avec zéro difficulté ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

L'ÉMOTIONNEL

- Pourquoifait autant de bien au cœur ?
- Comment retrouver ce sentiment degrâce à?
- Quoi choisir pour enfin ressentir ?
- Où trouverqui vous redonne le sourire ?
- Quand devient ?
- Apaisez votre en choisissant?
- Quoi prendre pour vous sentir enfin?
- Où trouver qui rappelle de bons souvenirs ?
- Quandvous donne l'impression d'être vraiment compris(e) ?
- Pourquoi peut changer votre humeur en quelques secondes ?
- Comment exprimer votresans mots grâce à ?
- Quoi choisir pour garder près de vous ce sentiment de?
- Où trouverqui réchauffe le cœur ?
- Quanddevient un petit moment de bonheur ?
- Pourquoi vous fait vous sentir tellement mieux ?
- Comment réduire votre stress grâce à?
- Quoi essayer pour vous sentir pluschaque jour ?
- pour retrouver confiance en vous
- Comment utiliser ...pour vous sentir plus?
- Quand ... devient une vraie source de ?
- Pourquoi ... touche ceux/celles qui ?
- Comment adoucir votre journée avec ...?
- Quoi offrir pour transmettre un peu de ...à quelqu'un ?
- Où trouver ... qui fait du bien rien qu'en le regardant ?
- Où trouver _____ qui vous inspire vraiment ?
- Pourquoi ...parle autant aux personnes sensibles ?
- Transformez votre humeur grâce à?
- Quanddevient un rappel que vous méritez le meilleur
- Pourquoiréveille cette émotion que vous aviez oubliée ?
- Comment mettre un peu plus de douceur dans vos journées ?
- Trouvez...qui apaise instantanément ?
- Quanddevient votre petit rituel réconfortant
- Pourquoidonne envie de sourire sans raison ?
- Quanddevient un symbole de force et de douceur ?
- Pourquoivous aide à lâcher prise ?
- Exprimez votre authenticité avec ?
- Quoi offrir pour réchauffer le cœur de quelqu'un ?
- Quand devient un vrai moment pour vous
- Pourquoi vous donne cette sensation d'apaisement ?
- Calmez vos émotions grâce à ?
- Trouvezqui inspire le calme et la sérénité ?
- Quanddevient votre petit moment de bonheur ?
- Pourquoivous fait ressentir quelque chose de différent ?
- Réveillez votre grâce à ...?
-vous aide à vous reconnecter à vos envies
- Pourquoiréveille cette énergie en vous ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

LE STATUT

- Pourquoi ...vous fera passer au niveau supérieur ?
- Comment améliorer votre ... grâce à ...?
- Où trouver ...pour vous sentir plus ... ?
- Quand adopter ...pour montrer votre ?
- Pourquoi ...renforce instantanément votre ... ?
- Comment attirer l'attention avec ... élégamment ?
- Où trouver ...pour affirmer votre ... ?
- Quand ...devient ...?
- ...améliore la perception que les gens ont de vous ?
- Où trouver ...pour affirmer votre statut ?
- Quand ...montre clairement que vous avancez
- Pourquoi ...vous donne un vrai sentiment de puissance ?
- Comment renforcer votre charisme avec ...?
- Où trouver ...pour attirer l'admiration ?
- Quand ...devient votre nouvelle signature ?
- Pourquoi ...vous aide à (être) ... ?
- Comment donner ... grâce à ...?
- Quoi ajouter pour ... que vous ... ?
- Où trouver ...pour inspirer ... ?
- Quand ...reflète votre ambition ?
- Pourquoi ...montre que vous ... ?
- Comment affirmer votre ... grâce à ...?
- Où trouver ... pour vous sentir ... ?
- Quand ...devient un ...
-montre que vous avez du goût
-pour soigner votre ...
- Pourquoi ...attire naturellement ... ?
- Comment valoriser votre ... grâce à?
- Quoi utiliser pour révéler votre ... ?
- Où trouver ... pour incarner ... ?
- Quand ...devient un signe que vous ... ?
- Pourquoi vous donne ... ?
- Comment montrer ... grâce à?
- Où trouver ... pour paraître plus ... ?
- Quand donne une image plus ... ?
- Pourquoi est devenu un must-have pour ceux/celles qui ... ?
- Comment affirmer votre ... grâce à ...?
- Quoi ... pour être ... différemment ?
- Trouvez ce qui renforce votre ...
- Quanddevient votre geste de classe
- ...vous fait gagner du respect instantanément
- Comment paraître plus ... grâce à ...?
- Quoi utiliser pour être vu(e) comme quelqu'un d'inspirant ?
- Où trouver ... ce qui élève clairement votre ... ?
- Quand ...devient un symbole de maturité ?
- Quoi choisir pour (révéler) ?
- Trouvez ...ce qui renforce votre ... ?
- Quand ...reflète votre ... ?
- Comment montrer votre évolution avec ...?
- Quoi ... pour être perçu(e) comme plus ... ?
- Où trouver ...pour incarner votre ambition ?
- Quand ...devient un vrai signe d'élévation personnelle ?
- Pourquoi ...vous offre une prestance naturelle ?
- Comment mettre en avant votre... grâce à ...?
- Quanddevient le détail qui change tout ?
- Pourquoivous fait paraître plus confiant(e) ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

NOUVEAUTÉ

- Pourquoi tout le monde parle déjà de ce nouveau ...?
- Comment tester ...avant tout le monde ?
- Quoi découvrir de nouveau avec ...?
- Où trouver la dernière version de ...?
- Quand essayer ...pour ressentir la différence ?
- Pourquoi cette nouveauté va changer votre ...?
- Comment profiter de la nouvelle manière de ...?
- Où découvrir ce nouveau ...qui fait sensation ?
- Quand adopter cette nouveauté pour ...?
- Pourquoi ce nouveau ..surprend tout le monde ?
- Comment utiliser cette nouvelle méthode pour ...?
- Quoi essayer pour un nouveau départ dans votre ...?
- Où trouver la nouveauté la plus utile pour ...?
- Quand passer à ...pour une version plus moderne ?
- Pourquoi ce nouveau concept de ...est si efficace ?
- Où tester le nouveau ...dont tout le monde parle ?
- Quand essayer cette innovation pour ...?
- Pourquoi ce nouveau style de ...va vous plaire ?
- Comment profiter de cette nouveauté sans attendre ?
- Quoi choisir pour une nouvelle façon de ...?
- Où trouver la version améliorée de ...?
- Quand passer à la nouvelle génération de ...?
- Pourquoi ce nouveau ...est déjà un incontournable ?
- Comment intégrer cette nouveauté dans votre ...?
- Quoi tester pour vivre une nouvelle sensation ?
- Où trouver le tout nouveau ...?
- Quand adopter cette petite nouveauté qui change tout ?
- Pourquoi ce nouveau ...va vous surprendre ?
- Comment tester ...de façon inédite ?
- Où trouver la plus récente innovation pour ...?
- Quand profiter de cette nouveauté avant tout le monde ?
- Pourquoi cette nouvelle version de ...vaut le coup ?
- .Quoi découvrir dans cette nouvelle collection de ...?
- Où trouver ce nouveau style de ?
- Quand tenter l'expérience avec ce nouveau?
- Comment explorer cette nouvelle possibilité de ...?
- .Où trouver l'innovation qui simplifie?
- Quand essayer ce nouveau format pour?
- Pourquoi ce nouveau ...attire autant de curieux ?
- .Quoi essayer pour moderniser votre?
- Testez la nouveauté qui améliore?
- .Pourquoi ce nouveaufait l'unanimité ?
- Comment utiliser cette nouveauté dès aujourd'hui ?
- Quoi découvrir dans cette nouveauté exclusive ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

PREUVE SOCIALE

- Pourquoi tant de personnes choisissent déjà ...?
- Comment d'autres ont obtenu ...grâce à?
- Quoi essayer parce que tout le monde en parle ?
- Où trouverrecommandé par des centaines de personnes ?
- Quand rejoindre ceux qui profitent déjà de ...?
- Pourquoifait autant d'adeptes ?
- Comment faire comme ceux qui ont réussi avec?
- Pourquoi tout le monde valide ...?
- Découvrez ce que les autres adorent dans ...?
- Quand suivre la tendance ...?
- Pourquoi autant d'avis positifs sur?
- Comment obtenir les mêmes résultats que ceux qui ont testé ...?
- Quoi choisir vu que c'est le préféré de beaucoup ?
- Où trouveradopté par des milliers ?
- Quand essayer ce que tout le monde recommande ?
- Pourquoi ...est devenu un indispensable pour tant de gens ?
- Comment rejoindre ceux qui utilisent déjà ...?
- Quoi tester, inspiré par les meilleurs avis ?
- Où trouver, le choix le plus populaire ?
- Pourquoi ceux qui essaientreviennent toujours ?
- Comment faire partie de ceux qui se simplifient la vie avec?
- Pourquoi tout le monde parle de ...?
- Pourquoiobtient autant de ?
- Pourquoi ceux qui utilisentne s'en passent plus ?
- Comment faire partie de ceux qui recommandent?
- Où se procurerque tout le monde adore ?
- Quand utiliser ...pour obtenir les mêmes effets que les autres ?
- Pourquoi ce ... est numéro 1 dans son domaine ?
- Comment rejoindre la tendance ...facilement ?
- Où trouver ..., le chouchou du moment ?
- Quand laisser les avis vous guider vers ...?
- Pourquoi tout le monde revient vers?
- Comment obtenir les résultats que d'autres obtiennent avec?
- Pourquoi ...est toujours dans le top des recommandations ?
- qui fait l'unanimité
- Écouter ceux qui ont déjà testé
- Quoi choisir pour rejoindre ceux qui progressent grâce à?
- Je teste ce que les autres disent "indispensable" ?
- Pourquoi ...fait partie des choix les plus sûrs ?
- Comment suivre ceux qui ont transformé leur routine avec ...?
- Quoi essayer maintenant pour rejoindre les satisfaits ?
- Où trouver ...avec les meilleurs retours ?
- Quand commencer à utiliser ...comme les autres ?
- Pourquoi ceux qui essaient ...en parlent autant ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

COLÈRE / FRUSTRATION

- Pourquoi personne ne parle de ...?
- Assez de ... qui gâche votre journée !
- Comment tolérer encore ...?
- Quoi faire quand ...devient insupportable ?
- Où trouver enfin une solution à ...?
- Quand arrêter de subir ... ?
- Pourquoi ... continue-t-il à nous freiner ?
- Comment éviter que ...ruine votre quotidien ?
- Quoi changer pour ne plus subir ... ?
- Où mettre fin à ...une bonne fois pour toutes ?
- Pourquoi devons-nous encore accepter?
- Comment réagir face à?
- Quoi faire quandvous met en colère ?
- Où trouver un moyen de stopper?
- Quanddevient trop lourd à gérer ?
- Pourquoi ...rend tout plus compliqué ?
- Comment ne plus se laisser submerger par ...?
- Quoi changer pour enfin respirer sans ...?
- Où trouver la solution à ...frustrant ?
- Quand ...devient un vrai problème ?
- Pourquoi tolérer ...alors que c'est inutile ?
- Comment sortir du cycle de ...?
- Quoi faire pour ne plus subir ...chaque jour ?
- Où se libérer de ...qui énerve tout le monde ?
- Quand ...commence à nous faire perdre patience ?
- Pourquoi ...persiste malgré tout ?
- Comment éviter que ...gâche votre énergie ?
- Quoi changer pour enfin dire adieu à ...?
- Où trouver enfin un moyen de stopper ...?
- Quand ...devient plus qu'agaçant ?
- Pourquoi laisser ...contrôler votre humeur ?
- Comment faire face à ...sans exploser ?
- Quoi faire quand ... s'accumule et frustre ?
- Pourquoi ...persiste et personne n'agit ?
- Comment éviter que ...gâche votre semaine ?
- Quoi changer pour ne plus subir ...?
- Où trouver un moyen de dire stop à ...?
- Quand ...commence à ruiner votre moral ?
- Pourquoi ...continue de bloquer votre progression ?
- Comment sortir enfin de ... frustrant ?
- Quoi mettre en place pour dire adieu à ...?
- Où s'arrête la patience face à ...?
- Quand ...devient un vrai cauchemar ?
- Pourquoi accepter ...alors que c'est évitable ?
- Comment gérer ...sans perdre son calme ?
- Quoi faire quand ...vous énerve encore ?
- Où trouver une solution à ...frustrant ?
- Quand ...commence à tout compliquer ?
- Pourquoi ...fait que tout va plus lentement ?
- Comment ne plus subir ...inutilement ?
- Quoi changer pour arrêter ...dans votre vie ?
- Où trouver la force de dire non à?
- Quand ...vous fait perdre patience ?
- Pourquoi ...persiste et personne ne réagit ?
- Comment stopper ...avant qu'il ne devienne critique ?
- Quoi faire pour ne plus être bloqué par?
- Où trouver un moyen de mettre fin à?
- Quand ...devient trop pour toi ?
- Pourquoirend tout plus difficile ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

LA RARETÉ

- Pourquoi ce ne restera pas disponible longtemps ?
- Comment profiter de avant qu'il ne disparaisse ?
- Où trouver avant la rupture ?
- Pourquoi vous allez regretter de ne pas prendre aujourd'hui ?
- Comment obtenir avant que tout le monde se jette dessus ?
- Quoi choisir pendant qu'il reste encore du ...?
- Où récupérer votre tant qu'il est dispo ?
- Pourquoi est presque déjà introuvable ?
- Comment mettre la main sur avant les autres ?
- Quand sera épuisé, ce sera trop tard.
- Quoi commander maintenant avant la fin des stocks de ?
- Où trouvertant qu'il en reste ?
- Pourquoi c'est le dernier moment pour profiter de?
- Où obteniren édition limitée ?
- Pourquoi ce ne reviendra peut-être jamais ?
- Où dénicheravant que les stocks soient vides ?
- Quand il n'y aura plus de, ce sera terminé.
- Pourquoifait partie des derniers exemplaires ?
- Comment ne pas passer à côté de?
- Quoi ajouter au panier pendant queexiste encore ?
- Où trouver les tout derniers?
- Pourquoi cepart plus vite que prévu ?
- Quanddevient rare, il faut agir vite.
- Pourquoi ceest disponible en quantité très limitée ?
- Où trouver pendant qu'il n'est pas encore sold out ?
- Quand sera parti, il sera trop tard.
- Pourquoi ce est réservé aux plus rapides ?
- Comment profiter de cette version limitée de ?
- Quoi choisir tant queest encore accessible ?
- Où trouveravant qu'il ne devienne introuvable ?
- Quand il n'y en aura plus de, il n'y en aura plus.
- Pourquoi devient difficile à obtenir ?
- Comment mettre la main sur les derniers?
- Quoi acheter maintenant avant la fin définitive de?
- Où trouver les ultimes exemplaires de?
- Quand agir si vous voulez vraiment?
- Comment profiter de avant que tout disparaisse ?
- Quoi réserver si vous ne voulez rien manquer de?
- Où obtenir avant que tout soit déjà pris ?
- Quand deviendra indisponible pour de bon ?
- Pourquoiest disponible pour une durée très courte ?
- Comment ne pas rater l'opportunité d'avoir?
- Où acheteravant l'arrêt définitif ?
- Quand profiter deavant l'augmentation de la demande ?
- Pourquoi ce risque d'être sold out aujourd'hui ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

LA CURIOSITÉ

- Découvrez le secret bien gardé derrière...
- La vérité sur...
- Ce que personne ne vous dit sur...
- L'histoire fascinante de...
- Les mystères cachés derrière...
- Plongez dans l'inconnu avec...
- Explorez un monde secret avec...
- Les coulisses étonnantes de...
- Les révélations choquantes sur...
- Un regard en profondeur sur...
- Ce que vous ne saviez pas sur...
- Les secrets chocs de...
- L'énigme résolue de...
- Les découvertes chocs de...
- Les coulisses secrètes de...
- Dévoilez le mystère de...
- Explorez un territoire inconnu avec...
- Les faits étonnants sur...
- Découvrez ce que cachent vraiment...
- Les révélations surprenantes de...
- La vérité choquante sur...
- Les mystères fascinants de...
- Les secrets bien gardés de...
- Les vérités cachées derrière...
- Les faits méconnus sur...
- Explorez un monde caché avec...
- Plongez dans les profondeurs de...
- Les révélations étonnantes de/sur...
- Les coulisses mystérieuses de/sur...
- Les découvertes fascinantes de/sur...
- Les secrets révélés de/sur...
- La face cachée de...
- Les mystères dévoilés de/sur...
- Les révélations surprenantes de/sur...
- Les découvertes stupéfiantes sur...
- Découvrez ce qui se cache derrière...
- Les faits intrigants sur...
- Les vérités inattendues sur...
- Les découvertes surprenantes de...
- Plongez dans un monde mystérieux avec...
- Les mystères révélés de...
- Les révélations étonnantes sur...
- Les découvertes fascinantes sur...
- Les secrets profonds de...
- Explorez les mystères de...
- Découvrez les vérités cachées de...
- Les mystères étonnants de...
- Les révélations choquantes sur...
- Les secrets révélés derrière...
- Découvrez les secrets cachés de...
- Explorez les mystères révélés de...
- Plongez dans l'inconnu avec...
- Explorez les mystères secrets de...
- Partez à la découverte de ce qui se cache
- Explorez les secrets profonds de...
- Plongez dans l'univers insoupçonné de...
- Explorez les mystères cachés de...
- Découvrez les mystères déconcertants de...
- Plongez dans l'inconnu avec...
- Partez à la découverte des révélations de...
- Explorez un territoire inexploré avec...
- Explorez les mystères captivants de...
- Plongez dans les révélations fascinantes de...
- Découvrez les secrets inattendus de...
- Explorez les mystères cachés derrière...
- Plongez dans l'inconnu avec...
- Partez à la découverte des mystères de...
- Explorez les mystères cachés de...
- Plongez dans l'inconnu avec...

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

LA FRAYEUR

- Plongez dans l'horreur indicible de...
- Les ténèbres insondables de...
- Explorez un cauchemar éveillé avec...
- Les frissons glaçants de...
- Découvrez les terreurs cachées de...
- Partez à la rencontre de l'effroi avec...
- Les ombres sinistres de...
- Plongez dans les abysses du mal de...
- Les murmures inquiétants de...
- Explorez les recoins sombres de...
- Les secrets terrifiants de...
- Les cris déchirants de...
- Les terreurs nocturnes de...
- Les ombres menaçantes de...
- Plongez dans l'obscurité oppressante de...
- Les murmures maléfiques de...
- Partez à la rencontre des forces obscures de...
- Les terreurs cachées derrière...
- Les cris stridents de...
- Explorez les cauchemars vivants de...
- Les secrets indicibles de...
- Plongez dans les abysses de la terreur de...
- Les murmures sinistres de...
- Les terreurs enfouies de...
- Les ombres menaçantes qui hantent...
- Plongez dans les abysses de l'angoisse de...
- Les murmures glaçants de...
- Explorez les recoins lugubres de...
- Les secrets macabres de...
- Les cris déchirants qui percent...
- Les terreurs indicibles qui guettent...
- Les ombres maléfiques de...
- Plongez dans les abysses de la folie de...
- Les murmures lugubres de...
- À la rencontre des démons intérieurs de...
- Les terreurs nocturnes qui hantent...
- Les ombres sinistres qui rôdent autour de...
- Plongez dans les abysses de la désolation de...
- Les murmures maléfiques qui résonnent à travers...
- Les terreurs enfouies qui hantent...
- Les ombres menaçantes qui se cachent dans...
- Les secrets sombres qui attendent d'être révélés de...
- Plongez dans l'horreur avec...
- Affrontez les ténèbres de...
- Évitez les pièges mortels de...
- Fuyez les terreurs cachées de...
- Explorez les cauchemars vivants de...
- Survivez aux attaques des créatures de...
- Tremblez devant les mystères insondables de...
- Échappez-vous des griffes du mal de...
- Faites face aux dangers indicibles de...
- Sursautez devant les apparitions sinistres de...
- Évitez les pièges mortels dissimulés de...
- Lutte contre les forces obscures de...
- Déjouez les plans diaboliques de...
- Échappez-vous des griffes de l'obscurité de...
- Déjouez les complots machiavéliques de...
- Sursautez devant les ombres maléfiques de...
- Affrontez les terreurs nocturnes de...
- Défiez les démons intérieurs de...
- Évitez les pièges mortels qui guettent dans...
- Lutte contre les forces du mal de...

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

L'AMOUR ET LA PASSION

- Pourquoi tout le monde aime ?
- Le secret pour tomber amoureux de ...
- Comment ce(tte) fait battre les cœurs ?
- Où trouver le/la qui vous fera craquer ?
- Pourquoi tu vas adorer dès maintenant ?
- Le petit détail qui fait aimer ____ encore plus.
- Où découvrir..... qui (te) fait rêver ?
- Pourquoi ce(tte) va conquérir ton cœur ?
- Où trouver le/la qui rend heureux instantanément ?
- Quand devient ton nouveau coup de cœur
- Pourquoi tout le monde parle de ... avec amour ?
- Le secret pour quedevienne indispensable.
- Pourquoi tu ne pourras plus te passer de ?
- Commentdevient ton indispensable du quotidien ?
- Quoi choisir pour un vrai coup de cœur garanti ?
- Où trouver le/la qui rend tout le monde heureux ?
- Quanddevient ton obsession préférée
- Pourquoi on ne peut qu'aimer
- Commentfait vibrer ton cœur à chaque fois ?
- Où découvrir qui fait rêver tout le monde ?
- Commenttransforme un moment ordinaire en émotion ?
- Quanddevient ton petit bonheur quotidien
- Pourquoifait rêver et sourire tout le monde ?
- Pourquoi tu vas fondre pourdès aujourd'hui ?
- Comment.....peut illuminer ton quotidien ?
- Le secret pour ne jamais se lasser de
- Quoipour que tout le monde craque sur
- Où trouverqui fait battre ton cœur plus vite ?
- Quanddevient ton nouveau favori ?
- Pourquoifait le bonheur de tous ?
- Commentpeut te donner des papillons ?
- Quoi faire pour quedevienne ton essentiel ?
- Pourquoifera battre ton cœur aujourd'hui ?
- Pourquoi (te) rend la vie plus douce ?
- Commentcrée une passion immédiate ?
- Le petit détail qui te fera aimerpour toujours.
- Quoi choisir pour quedevienne inoubliable ?
- Où trouver lequi fait chavirer ton cœur ?
- Quanddevient ton obsession quotidienne
- Pourquoifera battre ton cœur plus fort ?
- Commentpeut te faire sourire à chaque instant ?
- Quoi faire pour quedevienne ton indispensable ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

LA COLÈRE

- Le scandale caché derrière ..."
- "Cette situation est-elle inacceptable .."
- Ce que personne n'ose vous dire sur..."
- Révélation choc pour moi sur..."
- Ce que tu dois savoir sur..."
- La vérité que je découvre sur..."
- Mon enquête sur..."
- Les dessous que je révèle sur..."
- Décryptage choc de ..."
- Les coulisses chocs que je découvre sur..."
- La vérité cachée derrière ..."
- Révélation sur moi..."
- Ce que je dois savoir sur..."
- Les faits choquants que je découvre sur..."
- Mon enquête sur..."
- "Inacceptable :"
- Les détails brûlants que je découvre sur..."
- Pourquoi je suis en colère contre..."
- L'enquête explosive que je mène sur..."
- Révélation sur moi..."
- Les coulisses que je dévoile sur..."
- Les secrets que je découvre sur..."
- Les révélations que je fais sur..."
- Analyse pour moi de..."
- Ce que je découvre sur..."
- Les coulisses que je découvre sur..."
- Les dessous que je découvre sur..."
- "Le scandale éclate enfin : ..."
- "La colère gronde : Révélation sur..."
- "Révolte populaire : ..."
- "Le cri de révolte : ..."
- "L'indignation à son paroxysme : ..."
- "Le scandale éclate : ..."
- "Injustice flagrante : ..."
- "La colère monte : ..."
- "Scandale dévoilé : ..."
- "Le cri de révolte : ..."
- "Indignation citoyenne : ..."
- "Scandale en vue : ..."
- "Inacceptable : Révélation que je fais sur..."
- "La vérité qui dérange : ..."
- "Pourquoi suis-je si en colère ?
- "Indignation à l'état pur : ..."
- Dénoncer l'escroquerie : Pourquoi suis-je si furieux contre...
- Révéler la tromperie : Ce que je découvre et qui me met en rage sur...
- Démasquer la corruption : Les raisons de ma colère contre...
- Exposer la trahison : Les faits qui m'indignent sur...
- Dévoiler l'injustice : Les raisons pour lesquelles je suis si en colère contre...
- Condamner l'abus de pouvoir : Ce qui me met hors de moi sur...
- Dénoncer le scandale : Pourquoi je suis furieux contre...
- Mettre en lumière la manipulation : Les raisons de ma colère et de mon indignation sur...
- Condamner le mensonge : Ce qui me révolte contre...
- Révéler le cynisme : Les raisons de ma fureur sur...
- Pointer du doigt l'oppression : Ce qui me met en rogne contre...
- Démontrer l'hypocrisie : Les raisons de ma colère et de mon ressentiment sur...
- Révéler la malhonnêteté : Pourquoi je suis enragé contre...
- Attaquer la tricherie : Ce qui me met hors de moi sur...
- Mettre en évidence la supercherie : Les raisons de mon courroux sur...

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

L'UTILITÉ

- Révélez le secret pour.....
- Découvrez comment votre grâce à...
- Découvrez comment votre
- Apprenez les astuces pour exploiter pleinement...
- Adoptez les meilleures pratiques pour tirer le meilleur parti de...
- Transformez votre quotidien grâce à...
- Dévoilez les secrets pour ...
- Obtenez un..... en utilisant...
- Optimisez votre expérience avec
- Augmentez votre efficacité en intégrant...
- Améliorez votregrâce à
- Apprenez à exploiter pleinement les fonctionnalités de...
- Faites de chaque utilisation de... un
- Faites de chaque utilisation de... un succès avec nos conseils.
- Maîtrisez les meilleures pratiques pour ...
- Découvrez comment exploiter au maximum...
- Apprenez à tirer le meilleur parti de...
- Adoptez les stratégies gagnantes pour
- Explorez les meilleures façons d'utiliser...
- Obtenez des résultats exceptionnels avec
- Transformez votre façon d'utiliser...
- Où trouver un(e) aussi ?
- Pourquoi ce(tte) fait toute la différence ?
- Quoi choisir pour..... ? Ce
- Où trouver un aussi ?
- Comment ce(tte) peut devenir votre ?
- Quoi ajouter à votre..... ? Ce
- Où trouver un(e) à ce prix-là ?
- Comment ce(tte) peut upgrader votre..... sans effort ?
- Pourquoi ce(tte) vous fera ?
- Où trouver un(e) ... qui vous..... ?
- Découvrez comment rendre votre.... plus
- Apprenez à mieux utiliser...
- Je vous révèle mes techniques pour.....
- Découvrez les astuces pour plus.....
- Apprenez à maximiser l'utilité de...
- Transformez votre avec
- Obtenez des résultats remarquables avec
- Découvrez les secrets pour une
- Apprenez à tirer profit de
- Je vous révèle les astuces pour....
- Adoptez les meilleures.....pour
- Obtenez des résultats exceptionnels grâce à....
- Transformez votre façon d'utiliser...
- Quand ce(tte) ... devient votre allié pour..... ?
- Pourquoi ce(tte) va vous ?
- Quoi ajouter à pour ? Ce.....
- Où dénicher un ... qui fait battre votre cœur ?
- Pourquoi ce(tte) va devenir votre ?
- Où trouver un(e) qui ?
- Comment ce(tte)peut vous faire ?
- Pourquoi ce ... fait chavirer toutes les cœurs ?
- Quand un(e) transforme un en
- Commentpeut vous vos(tre).....?
- Pourquoi ce(tte) est bien plus qu'un ?
- Quand un(e) devient votre
- Quoi choisir pour ? Ce(tte)
- Où trouver un(e) qui fait..... ?

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

L'UTILITÉ

- Pourquoi vos grâce à...
- Quand exploiter pleinement...
- Quoi pour améliorer vos
- Où trouver les pour
- Pourquoi votre avec...
- Comment transformer votre manière de
- Quand adopter de nouvelles méthodes pour...
- Quoi pour booster votre
- Où découvrir les meilleures pour...
- Comment obtenir des avec...
- Pourquoi àefficacement...
- Quand de nouvelles techniques pour...
- Quoi pour révolutionner votre.....
- Où trouver les pour améliorer...
- Comment vos avec...
- Pourquoi utiliser.....pour.....
- Quand les pour
- Quoi mettre en place pour votre
- Où obtenir les meilleurs conseils pour augmenter...
- Comment développer vos compétences (avec)...
- Pourquoi ce pour
- Quand ces pour
- Quoi pratiquer pour plus ...
- Où ces pour
- Comment améliorer vos avec...
- Pourquoi dans cette..... pour
- Quand cette habitude pour
- Quoi pour votre
- Oùles meilleures pour
- Pourquoi cepourrait devenir votre .. ?
- Comment ce ... peut transformer votre ?
- Quoi choisir si vous cherchez un..... qui ... ?
- Où trouver le _____ parfait pour votre.... ?
- Comment réussir à
- Comment mettre en place ces.... pour.....
- Pourquoi vos connaissances avec...
- Quand renforcer vos compétences.....
- Quoi pour améliorer vos performances...
- Où vos compétences pour
- Comment pratiquer ces techniques pour devenir plus efficace...
- Pourquoi tester cette méthode pour améliorer...
- Quand investir dans votre avec...
- Quoi développer pour vos
- Où intégrer ces astuces pour améliorer...
- Comment ces habitudes pour
- Pourquoi perfectionner votreavec...
- Quand mettre en œuvre ces stratégies pour
- Quoi pratiquer pour plus
- Où intégrer ces conseils pour améliorer...
- Comment améliorer vos avec...
- Pourquoi cette méthode pour.....
- Quoi pour renforcer votre expertise...
- Où découvrir les meilleures ressources pour développer...
- Comment votre avec...
- Comment pécho les meilleurs trucs pour...
- Pourquoi s'embêter avec que...
- Quand se mettre sérieux avec...
- Quoi pour upgrader tes skills en...
- Où choper les astuces de ouf pour...
- Comment gérer ton truc avec...

PARTIE 4 - 1000 HOOKS À COMPLÉTER

L'APPRENTISSAGE

- Découvrez les secrets cachés de...
- Explorez de nouveaux horizons avec...
- Plongez dans l'univers fascinant de...
- Élargissez vos connaissances avec...
- Partez à la découverte de...
- Initiez-vous aux mystères de...
- Lancez-vous dans une aventure d'apprentissage avec...
- Enrichissez votre esprit grâce à...
- Éveillez votre curiosité avec...
- Dévoilez les mystères de...
- Imprégnez-vous des connaissances de...
- Explorez les arcanes de...
- Plongez au cœur de...
- Décryptez les rouages de...
- Débutez votre exploration de...
- Développez votre savoir-faire avec...
- Osez découvrir les secrets de...
- Faites le plein de connaissances sur...
- Pénétrez les profondeurs de...
- Dévoilez les subtilités de...
- Élargissez votre champ de compétences avec...
- Découvrez les ficelles de...
- Abordez de nouvelles perspectives avec...
- Familiarisez-vous avec les concepts de...
- Plongez dans l'univers captivant de...
- Initiez-vous aux techniques avancées de...
- Parcourez les méandres de...
- Décryptez les énigmes de...
- Apprenez les fondamentaux de...
- Pénétrez les secrets bien gardés de...
- Explorez les tenants et aboutissants de...
- Élargissez votre horizon de connaissances avec...
- Imprégnez-vous des principes de...
- Pourquoi apprendre àchange tout ?
- Comment comprendreen 2 minutes ?
- Quoi apprendre en premier pour?
- Où découvrir commentfacilement ?
- Quand commencer à apprendre?
- Comment progresser plus vite en?
- Quoi retenir absolument sur?
- Apprendre àsans te compliquer la vie
- Quand apprendredevient indispensable
- Pourquoi tu n'as jamais appriscomme ça ?
- Comment apprendresans t'arracher les cheveux ?
- Quoi savoir pour réussir ?
- Où trouver une méthode simple pour?
- Comprendre quepeut vraiment t'aider ?
- Pourquoi..... fait toute la différence ?
- Comment maîtriseren quelques étapes ?
- Quoi apprendre pour améliorer?
- Où découvrir les bases de facilement ?
- Quand se former àdevient essentiel ?
- Pourquoi tu n'arrives pas à(et comment l'apprendre) ?
- Commentsans perdre de temps ?
- Quoi comprendre pour passer au niveau supérieur en ?
- Apprendre à sans dépenser une fortune ?
- Savoirte fait gagner du temps
- Pourquoi maintenant est une bonne idée ?
- Quoi apprendre pour être meilleur(e) en?
- Comment améliorer ton/ta?
- Comprendrepeut changer ton/ta?
- Pourquoi personne ne t'a expliqué...comme ça ?
- Quoi retenir pour ne plus te tromper avec/de....?
- L'explication la plus simple sur/pour ?
- Quand maîtriserdevient un super pouvoir
- Quand comprendre simplifie ta vie

Un ebook de
développement
personnel profond

par MADAME PITCHOUNE

