

Fundacja Filozofia Serca
POLITYKA PRYWATNOŚCI

www.filozofiaserca.pl

Wersja: 29 lipca 2026 r.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Fundacja Filozofia Serca z siedzibą pod adresem ul. Stefana Batorego 18 lok. 108, 02-591 Warszawa, KRS: 0001179553, NIP: 7011266047 (dalej: „Administrator” lub „Fundacja”).

Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych: filozofiaserca @ gmail.com

2. Jakie dane zbieramy i w jakim celu

2.1 Zakup produktów i usług

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy), lit. c (obowiązek prawny – faktury).

Dane: imię, nazwisko, adres e-mail, dane do faktury (adres, NIP).

Cel: realizacja zamówienia, wystawienie dokumentów sprzedaży, obsługa reklamacji.

Czas przechowywania: 5 lat od końca roku obrotowego (dokumenty księgowe), 3 lata (roszczenia).

2.2 Rejestracja konta

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Dane: imię, adres e-mail, hasło (przechowywane w formie zaszyfrowanej).

Cel: zarządzanie kontem, dostęp do zakupionych treści.

2.3 Newsletter

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda).

Dane: adres e-mail, imię (opcjonalnie).

Cel: wysyłka treści edukacyjnych i ofert. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie.

2.4 Formularz kontaktowy

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes – odpowiedź na wiadomość).

Dane: imię, adres e-mail, treść wiadomości.

2.5 Analityka i marketing (cookies)

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda wyrażona w banerze cookie zarządzanym przez Cookiebot).

Narzędzia: Google Analytics, Google Ads, Meta Pixel (Facebook/Instagram).

Cel: analiza ruchu, mierzenie skuteczności kampanii reklamowych.

Szczegóły w sekcji „Polityka cookies”.

3. Odbiorcy danych

Twoje dane mogą być przekazywane:

- Systeme.io – platforma sprzedaży i kursów online (dane przetwarzane na podstawie umowy powierzenia)
- Stripe, Mollie – operatorzy płatności (dane przekazywane w celu realizacji transakcji)
- Google LLC – Google Analytics, Google Ads (USA; podstawa transferu: standardowe klauzule umowne)
- Meta Platforms Ireland Ltd – Facebook, Instagram (pixel, reklamy)
- Spotify AB – dystrybucja podcastów
- YouTube LLC (Google) – dystrybucja nagrań
- Make.com (Celonis) – automatyzacja procesów
- WhatsApp Ireland Ltd, Telegram Messenger Inc. – komunikacja z Klientami (wyłącznie na ich inicjatywę)
- Cookiebot (Usercentrics A/S) – zarządzanie zgodami cookie

Fundacja nie sprzedaje danych osobowych podmiotom trzecim.

4. Przekazywanie danych poza EOG

Niektórzy odbiorcy (Google, Meta, Stripe, Make.com) mają siedziby lub przetwarzają dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w tym w USA. Transfer odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO).

5. Twoje prawa

Masz prawo do:

- dostępu do swoich danych (art. 15 RODO)
- sprostowania danych (art. 16 RODO)
- usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”, art. 17 RODO) – z zastrzeżeniem obowiązków prawnych
- ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO)
- przenoszenia danych (art. 20 RODO)
- sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 21 RODO)
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania)
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

Wnioski dotyczące praw prosimy kierować na: [filozofiaserca @ gmail.com](mailto:filozofiaserca@gmail.com). Odpowiedź zostanie udzielona w ciągu 30 dni.

6. Bezpieczeństwo danych

Fundacja stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych przed nieuprawnionym dostępem, utratą lub zniszczeniem, w tym szyfrowanie transmisji (SSL/TLS) oraz ograniczony dostęp do systemów.

7. Zmiany Polityki prywatności

Polityka może być aktualizowana. Aktualna wersja jest zawsze dostępna na stronie www.filozofiaserca.pl.
Data ostatniej aktualizacji: 29 lipca 2026 r.