

Fundacja Filozofia Serca

REGULAMIN SERWISU I USŁUG

www.filozofiaserca.pl

Wersja: 29 lipca 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.filozofiaserca.pl (dalej: „Serwis”) oraz warunki świadczenia usług przez Fundacja Filozofia Serca z siedzibą w Warszawie, ul. Stefana Batorego 18 lok. 108, 02-591 Warszawa, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej pod numerem KRS: 0001179553, NIP: 7011266047 (dalej: „Fundacja” lub „Usługodawca”).
2. Korzystanie z Serwisu i zamawianie Usług jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacją.
3. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie Serwisu w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
4. Kontakt z Fundacją: filozofiaserca@gmail.com

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- Serwis – serwis internetowy prowadzony przez Fundację pod adresem www.filozofiaserca.pl
- Uczestnik – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna korzystająca z Serwisu
- Klient – Uczestnik zawierający umowę z Fundacją na zakup Produktu lub Usługi
- Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- Konto – indywidualny panel Uczestnika dostępny po rejestracji
- Produkt – treść cyfrowa lub usługa oferowana przez Fundację, w szczególności: kurs online, kurs stacjonarny, e-book, nagranie medytacji, podcast, webinar, subskrypcja Klubu, konsultacja, newsletter
- Klub / Subskrypcja – usługa dostępu do dodatkowych treści i korzyści w modelu cyklicznej płatności
- Platforma – zewnętrzny system Systeme.io, za pośrednictwem którego realizowana jest sprzedaż i dostęp do treści cyfrowych

§ 3. Rodzaje oferowanych produktów i usług

3.1 Kursy online

1. Kursy online to nagrane lub prowadzone na żywo szkolenia dostępne za pośrednictwem Platformy po opłaceniu dostępu.

2. Dostęp do kursu zostaje przyznany niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin.
3. Szczegółowy zakres kursu, czas trwania dostępu oraz cena wskazane są na stronie danego kursu.

3.2 Kursy stacjonarne

1. Kursy stacjonarne odbywają się w miejscu i terminie wskazanym w opisie danego kursu.
2. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie pełnej opłaty lub wpłata zaliczki wskazanej w opisie.
3. W przypadku niemożności uczestnictwa przez Klienta, odwołanie jest możliwe najpóźniej na 7 dni przed datą rozpoczęcia kursu. Po tym terminie zaliczka nie podlega zwrotowi, chyba że kurs zostanie odwołany przez Fundację.
4. Fundacja zastrzega prawo do odwołania kursu stacjonarnego w przypadku niezebrania minimalnej liczby uczestników lub działania siły wyższej, informując Klientów co najmniej 5 dni przed planowanym terminem i zwracając pełne wpłacone kwoty.

3.3 E-booki

1. E-booki są treściami cyfrowymi dostarczonymi w formie elektronicznej (PDF lub inny wskazany format) na adres e-mail Klienta lub poprzez Platformę.
2. Zakup e-booka oznacza nabycie licencji na użytek osobisty. Zabrania się kopiowania, udostępniania i rozpowszechniania e-booków osobom trzecim bez zgody Fundacji.

3.4 Nagrania medytacji i podcasty

1. Nagrania medytacji i podcasty dostępne są bezpłatnie lub odpłatnie, zależnie od oferty opisanej w Serwisie.
2. Nagrania mogą być udostępniane za pośrednictwem Serwisu, Platformy, serwisu YouTube oraz Spotify.
3. Klient nabywa licencję na użytek osobisty. Zabrania się dalszego rozpowszechniania.

3.5 Webinary

1. Webinary to spotkania prowadzone na żywo za pośrednictwem Internetu, w terminie wskazanym w Serwisie.
2. Po zakupieniu dostępu Klient otrzymuje link do transmisji na adres e-mail.
3. Fundacja może udostępnić nagranie webinaru uczestnikom po jego zakończeniu – informacja ta jest każdorazowo podawana w opisie.
4. W przypadku problemów technicznych uniemożliwiających udział, Klient powinien niezwłocznie skontaktować się z Fundacją.

3.6 Klub / Subskrypcja

1. Subskrypcja Klubu to usługa cykliczna, odnawiana automatycznie w wybranym przez Klienta okresie (kwartalnym lub rocznym).
2. Klient może zrezygnować z subskrypcji w dowolnym momencie, ze skutkiem na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego.
3. Rezygnacja jest możliwa z poziomu Konta na Platformie lub drogą e-mailową na adres Fundacji.
4. Opłata za bieżący okres nie podlega zwrotowi po odnowieniu subskrypcji.

3.7 Konsultacje

1. Konsultacje 1:1 realizowane są online (video-call) lub stacjonarnie, w terminie uzgodnionym poprzez system rezerwacji dostępny w Serwisie.
2. Odwołanie konsultacji przez Klienta powinno nastąpić co najmniej 24 godziny przed umówionym terminem. Późniejsze odwołanie lub niestawienie się bez powiadomienia może skutkować utratą opłaconej sesji.
3. Konsultacje mają charakter edukacyjny i rozwojowy. Nie stanowią usług medycznych, psychoterapii ani pomocy prawnej.

3.8 Blog i newsletter

1. Treści blogowe dostępne są bezpłatnie.
2. Newsletter wysyłany jest do osób, które dobrowolnie wyraziły zgodę na jego otrzymywanie.
3. Rezygnacja z newslettera jest możliwa w każdej chwili poprzez kliknięcie linku „wypisz się” w treści każdej wiadomości.

§ 4. Zasady składania zamówień i płatności

1. Zamówienia składane są za pośrednictwem Serwisu lub Platformy Systeme.io.
2. Płatności obsługiwane są przez operatorów: Stripe oraz Mollie. Fundacja nie przechowuje danych kart płatniczych Klientów.
3. Ceny podane w Serwisie są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich (PLN), zgodnie z opisem oferty.
4. Potwierdzenie zakupu przesyłane jest automatycznie na adres e-mail podany przy zamówieniu.

§ 5. Prawo odstąpienia od umowy (Konsument)

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem pkt 2 i 3.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do:
 - treści cyfrowych (e-book, nagranie medytacji, podcast, kurs online, webinar) dostarczanych w sposób cyfrowy, jeżeli Konsument wyraził zgodę na dostarczenie treści przed upływem 14-dniowego terminu i przyjął do wiadomości utratę prawa do odstąpienia – taką zgodę wyraża się podczas składania zamówienia
 - usług w pełni wykonanych za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu odstąpienia
3. W pozostałych przypadkach (np. kurs stacjonarny przed jego odbyciem, niewykorzystana konsultacja) Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu na adres e-mail Fundacji.
4. Zwrot płatności następuje w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia, przy użyciu tej samej metody płatności.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać na adres e-mail: filozofiaserca@gmail.com lub pisemnie na adres siedziby Fundacji.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, opis problemu, datę zakupu i numer zamówienia (jeśli dostępny).
3. Fundacja rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje Klienta o wyniku drogą e-mailową.
4. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. za pośrednictwem platformy ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

§ 7. Prawa autorskie i licencja

1. Wszystkie treści dostępne w Serwisie (teksty, grafiki, nagrania, e-booki, materiały kursowe) są własnością Fundacji lub jej partnerów i są chronione prawem autorskim.
2. Zakup Produktu uprawnia wyłącznie do jego użytku osobistego, niekomercyjnego.
3. Zabrania się w szczególności: kopiowania, nagrywania, udostępniania osobom trzecim, publikowania, odsprzedawania oraz modyfikowania treści bez pisemnej zgody Fundacji.
4. Naruszenie praw autorskich może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną.

§ 8. Odpowiedzialność

1. Treści udostępniane przez Fundację mają charakter edukacyjny i informacyjny. Nie stanowią usług medycznych, terapeutycznych, psychologicznych ani prawnych.
2. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za efekty stosowania materiałów, które zależą wyłącznie od indywidualnych działań Użytkownika.
3. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu wynikające z konieczności przeprowadzenia prac technicznych lub awarii niezależnych od Fundacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Fundacja zastrzega prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Użytkownicy posiadający Konto zostaną poinformowani drogą e-mailową z 14-dniowym wyprzedzeniem.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sądy właściwe miejscowo dla siedziby Fundacji, z zastrzeżeniem przepisów ochrony konsumentów.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 lipca 2026 r..