

THU PHAM AI STUDIO

FREE DOWNLOAD • VinaNail247

30

FREE NAIL CONTENT PROMPTS

Create captions, short videos and booking messages with AI.

30 câu lệnh tiếng Anh + hướng dẫn tiếng Việt dành cho chủ tiệm và thợ nail.

COPY • CUSTOMIZE • CREATE

A practical starter collection. Results depend on your offer, content and audience.

Turn one prompt into usable content

Cách dùng: sao chép phần EN của một prompt vào công cụ AI bạn dùng. Thay thông tin trong ngoặc vuông, kiểm tra kết quả rồi chỉnh lại cho đúng giọng tiệm.

1. Điền hồ sơ tiệm bên dưới. 2. Dán một prompt. 3. Kiểm tra trước khi đăng.

SALON CONTEXT - Copy this before your chosen prompt:

You are my nail salon content assistant. Salon: [Salon Name]. Location: [City, State]. Audience: [Ideal Clients]. Services: [Services]. Voice: [Friendly / Elegant / Playful]. Booking link: [Booking Link]. Verified offer, price and dates: [Details or None]. Write customer-facing content in natural US English. Use only facts I provide. Do not invent reviews, availability, prices, credentials or results. Avoid medical claims and guaranteed outcomes. If essential details are missing, ask up to 3 questions first.

Mẹo chỉnh kết quả / Follow-up instruction

Make this shorter, more natural and specific to my salon. Give me 3 versions with different opening lines. Keep the facts unchanged.

Trước khi đăng

Kiểm tra giá, ngày, link đặt lịch và thông tin dịch vụ. Chỉ dùng hình ảnh, đánh giá có quyền sử dụng. Không đưa dữ liệu riêng của khách vào AI. Bộ này tạo bản nháp nội dung; không bảo đảm số lịch hẹn hay doanh thu.

Copy a prompt. Make it yours.

01 Welcome post

Giới thiệu tiệm

EN / Write 3 welcoming Instagram captions introducing [Salon Name] in [City]. Highlight [2 True Differentiators] and [Featured Service]. Keep each under 90 words, include one friendly booking call to action and 4 relevant hashtags. Avoid unsupported superlatives.

VI / Dùng khi giới thiệu tiệm hoặc làm mới trang mạng xã hội.

02 Showcase a nail set

Giới thiệu bộ móng

EN / Write 3 captions for a photo of [Color, Shape, Length and Nail Art]. Describe only these details and the mood [Mood]. Give one elegant, one playful and one minimal version, each under 65 words, ending with a booking invitation.

VI / Điền màu, kiểu dáng và kỹ thuật thật của bộ móng.

03 Meet the nail artist

Giới thiệu thợ nail

EN / Create a warm meet-the-artist post for [Artist Name]. Use these approved facts: [Experience, Favorite Style and Personal Detail]. Write a 100-word caption and 3 short headline options. Invite readers to ask about the artist's work without promising availability.

VI / Chỉ thêm kinh nghiệm hoặc chứng chỉ đã được xác nhận.

Copy a prompt. Make it yours.

04 Service explainer

Giải thích dịch vụ

EN / Explain [Service] to a first-time client using these salon-approved details: [Process, Typical Appointment Length and Care Notes]. Write a 5-slide carousel with a cover, plain-language explanation and booking CTA. Do not add technical or health claims beyond my notes.

VI / Giúp khách hiểu dịch vụ trước khi đặt lịch.

05 Choose your nail style

Gợi ý phong cách móng

EN / Create a 6-question style quiz using these options: [Colors, Shapes and Designs Offered]. Keep it fun and non-judgmental. Provide 3 style profiles with suggestions, then invite clients to discuss suitability with their nail artist.

VI / Nhập các lựa chọn mà tiệm thực sự cung cấp.

06 Aftercare reminder

Nhắc chăm sóc sau dịch vụ

EN / Turn these approved aftercare instructions for [Service] into a friendly caption and a 4-slide carousel: [Instructions]. Keep every instruction accurate. Do not diagnose conditions or invent care advice. End by inviting clients to contact the salon with service questions.

VI / Dán hướng dẫn chăm sóc đã được tiệm duyệt.

Copy a prompt. Make it yours.

07 Transformation reel

Video trước và sau

EN / Write a 20-second before-and-after nail reel script for [Actual Transformation]. Include a shot list, on-screen text, voiceover and caption. Use only visible changes I describe: [Details]. Avoid implying treatment of a health condition. End with [Booking CTA].

VI / Chỉ dùng hình ảnh đã được khách đồng ý.

08 Behind the scenes

Hậu trường tiệm

EN / Plan a 25-second behind-the-scenes reel showing [Actual Salon Activities]. Give 5 shots, short overlay text and a caption. Keep the tone warm and professional. Include only verified process details and no safety guarantees.

VI / Giới thiệu quy trình thật, không dựng lời khẳng định.

09 Three quick hooks

Ba cách mở đầu video

EN / Generate 12 short opening hooks for a nail video about [Topic] aimed at [Audience]. Sort them into curiosity, helpful and visual reveal. Avoid clickbait or false promises. Choose the best 3 and explain what footage each needs.

VI / Dùng để thử các câu mở đầu cho cùng một video.

Copy a prompt. Make it yours.

10 This or that poll

Bình chọn hai mẫu

EN / Create a 4-frame Instagram Story comparing [Nail Style A] and [Nail Style B]. Include one poll, one question sticker idea and a soft booking CTA. Limit each frame to 15 words and describe the image needed.

VI / Tạo tương tác bằng hai mẫu tiệm có thể thực hiện.

11 Answer a common question

Trả lời câu hỏi thường gặp

EN / Turn this FAQ into a friendly post and 3 Story frames. Question: [Client Question]. Approved answer: [Answer]. Preserve all conditions and exceptions. Keep the post under 100 words and finish with a helpful follow-up question.

VI / Cung cấp câu trả lời chính xác theo quy định của tiệm.

12 Community conversation

Kết nối cộng đồng

EN / Write 5 local conversation starters for [Salon Name] in [City], using these real local details: [Details]. Tie each naturally to nail style or self-care time. Avoid stereotypes and do not imply partnerships. Add one simple question to each.

VI / Thêm chi tiết địa phương đã biết, tránh AI tự đoán.

Copy a prompt. Make it yours.

13 Real openings

Thông báo lịch trống

EN / Write 3 appointment-opening posts using only these confirmed slots: [Dates, Times, Services and Artists]. Include [Booking Link]. Keep each under 70 words. Do not claim scarcity beyond the supplied facts; remind clients that availability may change.

VI / Chỉ dùng các khung giờ còn trống đã kiểm tra.

14 New client welcome

Chào khách mới

EN / Write a reassuring caption for someone visiting our nail salon for the first time. Use [Arrival Instructions, Consultation Details and Booking Process]. Provide a friendly headline and one CTA. Mention no discount unless listed here: [Verified Offer or None].

VI / Giới thiệu trải nghiệm đầu tiên mà không tự thêm ưu đãi.

15 Seasonal style invitation

Gợi ý mẫu theo mùa

EN / Create 5 seasonal nail content ideas for [Season or Occasion] featuring [Available Colors and Designs]. For each, provide a visual concept, a caption under 60 words and a gentle booking CTA. Avoid claiming a style is trending without evidence.

VI / Chọn mùa hoặc dịp phù hợp với thời điểm đăng.

Copy a prompt. Make it yours.

16 Explain an offer clearly

Viết ưu đãi rõ điều kiện

EN / Write a promotional post based only on [Offer, Price, Dates, Eligible Services and Restrictions]. Provide a headline, caption and CTA. Include the key conditions clearly. If any essential offer detail is missing, ask before drafting. Do not add urgency or savings claims.

VI / Diễn đầy đủ giá, thời gian và điều kiện áp dụng.

17 Gift card message

Giới thiệu thẻ quà tặng

EN / Draft a gift card caption for [Occasion] using our actual purchase method and terms: [Details]. Give 3 versions under 70 words. Avoid inventing expiration rules, refund terms or delivery options. Include [Purchase Link or Contact Method].

VI / Chỉ dùng khi tiệm có bán thẻ quà tặng.

18 Special event nails

Móng cho dịp đặc biệt

EN / Write a carousel for clients planning nails for [Event]. Use these salon-approved planning tips: [Tips]. Create 5 slides covering style inspiration, consultation and booking, without prescribing timing I have not supplied. End with [Booking Link].

VI / Gợi ý cho đám cưới, sinh nhật hoặc chuyến đi.

Copy a prompt. Make it yours.

19 Use a real review

Giới thiệu đánh giá thật

EN / Turn this real, approved client review into a social caption: [Exact Review]. Keep any direct quote unchanged and distinguish my introduction from the quote. Use [Approved Display Name or Anonymous]. Do not add results or personal details. Write 2 versions.

VI / Chỉ dùng đánh giá thật và thông tin được phép công khai.

20 Reply to a kind review

Trả lời đánh giá tích cực

EN / Write 3 warm replies to this positive review: [Review]. Thank the reviewer without repeating private details. Keep each under 50 words, vary the wording and avoid incentives or promises.

VI / Không tiết lộ thông tin riêng hoặc dịch vụ nhạy cảm.

21 Respond to a complaint

Phản hồi góp ý tiêu cực

EN / Draft a calm public reply to [Complaint]. Use our approved response policy: [Policy and Contact Method]. Acknowledge the concern without arguing, revealing private details or asserting unverified facts. Invite private follow-up. Keep it under 80 words and make no compensation promise.

VI / Đọc và duyệt thủ công trước khi trả lời công khai.

Copy a prompt. Make it yours.

22 Booking inquiry reply

Trả lời khách hỏi đặt lịch

EN / Draft 3 DM replies to a client asking about [Service]. Use [Verified Price, Booking Process and Contact Details]. Ask only the minimum needed to guide booking. Do not confirm an appointment or availability unless provided. Keep each under 70 words.

VI / Đây là bản nháp để duyệt, không tự gửi tin.

23 Invite a return visit

Mời khách quay lại

EN / Write a friendly return-visit message for clients who opted in to salon messages. Mention [Service or General Visit] without pressure. Use [Booking Link] and [Approved Opt-Out Wording]. Do not invent a discount or suggest a medically necessary visit. Give 2 versions under 60 words.

VI / Chỉ gửi qua kênh khách đã đồng ý nhận tin.

24 Thank a client

Cảm ơn sau buổi làm móng

EN / Write a brief post-visit thank-you message using [Salon Name] and [Approved Contact Method]. Include [Approved Care Reminder or None]. Offer help with service questions. If requesting an honest review, use [Review Link] with no incentive and no pressure for a positive rating.

VI / Không thêm lời mời đánh giá đổi lấy quà tặng.

Copy a prompt. Make it yours.

25 Seven-day content plan

Kế hoạch đăng trong 7 ngày

EN / Build a 7-day content plan for [Salon Name] focused on [Goal]. Use [Services, Available Photos and Time Budget]. For each day provide format, topic, hook, CTA and required asset. Balance useful, personal and promotional posts. Do not promise performance.

VI / Chọn nhịp đăng phù hợp với khả năng làm nội dung.

26 Repurpose one nail photo

Tái sử dụng một ảnh móng

EN / Using this photo description [Description], create 5 distinct content angles: showcase, client question, artist story, style poll and booking invitation. Give a short caption for each. Describe only visible details or facts I supply and avoid repeating the same opening.

VI / Một ảnh thật có thể tạo nhiều góc nội dung khác nhau.

27 Build a local hashtag set

Bộ hashtag địa phương

EN / Suggest 3 sets of 5 relevant hashtags for [Salon Name], [City] and [Featured Service]. Mix location, service and style terms. Explain the purpose of each set. Do not claim current popularity, search volume or guaranteed reach; flag anything I should verify.

VI / Đây là gợi ý từ khóa, không phải dữ liệu xu hướng.

Copy a prompt. Make it yours.

28 Refresh a weak caption

Cải thiện bài viết cũ

EN / Rewrite this caption: [Caption]. Goal: [Goal]. Preserve the factual details, remove vague hype and make the first line more specific. Give a short version under 50 words and a fuller version under 100 words, each with one clear CTA.

VI / Dán bài hiện tại và nêu điều muốn cải thiện.

29 Compare two headlines

Thử hai tiêu đề

EN / Create 2 headline versions for [Offer or Content Topic] aimed at [Audience]. Keep the factual promise identical; vary only the opening angle. Explain the difference and propose a simple comparison using [Available Metrics]. Do not predict a winner or guaranteed results.

VI / Thay một yếu tố mỗi lần để dễ so sánh kết quả.

30 Review your content results

Rút kinh nghiệm từ số liệu

EN / Analyze these anonymized post results: [Date, Topic, Format, Reach, Saves, Link Clicks and Attributed Inquiries if Available]. Separate observations from guesses. Identify 3 useful patterns, limitations and 3 next tests. Do not invent missing data or treat correlation as proof of bookings.

VI / Chỉ nhập số liệu tổng hợp, không đưa dữ liệu khách hàng.