

I **Numeri del Business** indicano la direzione che l'impresa si vuole dare in termini di risultati e di scelte strategiche. Gli obiettivi LMB, di Lungo-Medio-Breve termine, servono come esercizio per indirizzare l'operatività corrente.

	Ultimo o Attuale	1 anno	4 anni	12 anni
Fatturato				
Margine (EBIT)				
Strategia di Offerta				
Prodotto / Servizio				
Strategia di Mercato				
Paesi / Canali				
Sviluppo Organizzativo				
Piano Investimenti				

Anno di Piano	Q1 - 1° Trim.	Q2 - 2° Trim.	Q3 - 3° Trim.	Q4 - 4° Trim.
Fatturato				
Margine (EBIT)				
Strategia di Offerta				
Prodotto / Servizio				
Strategia di Mercato				
Paesi / Canali				
Sviluppo Organizzativo				
Piano Investimenti				