

Nel **Sistema FBU**, lo **Scopo del Business** è la modalità con cui gli imprenditori e i loro collaboratori possono realizzarsi professionalmente ed economicamente.

Lo Scopo del Business è la missione dell'impresa, frutto della spinta imprenditoriale e della condivisione di tutto il team.

La **missione** dell'impresa si concretizza nella definizione di quattro aspetti: la **Visione** ossia il valore creato dal business, il **Target** cioè i destinatari di quel valore, le **Distintività** ossia il modo con cui l'Impresa crea quel valore e i **Valori** cioè gli elementi che ne indirizzano le scelte.

Visione (il valore creato dal business)

Target (i destinatari del valore)

Distintività (i 4 elementi che caratterizzano il modo con cui l'impresa crea valore)

Valori (i 4 valori che guidano le scelte dell'impresa)
