

Pack Visibilité Locale

Attirer plus de clients grâce à Google

Créé par : **Boulaye Diallo**

Fondateur : **Lodiatech**

Spécialiste visibilité Google pour commerces locaux

Contact : servicelodiatech@gmail.com

1- Test rapide de visibilité (à faire en 2 minutes)

Tapez sur Google :

vosre activité + vosre ville

Exemple :

- boulangerie + Paris
- coiffeur + Lyon
- restaurant + Marseille

Posez-vous ces questions :

- Votre commerce apparaît-il dans les **3 premiers résultats Google Maps** ?
- Combien d'avis avez-vous ?
- Avez-vous au moins **10 photos** sur votre fiche ?

Si la réponse est **non**, votre commerce perd probablement des clients.

2 - Les 7 erreurs qui empêchent d'apparaître sur Google

1. Fiche Google non revendiquée
2. Mauvaise catégorie de commerce
3. Peu d'avis clients
4. Photos inexistantes ou de mauvaise qualité
5. Description mal optimisée
6. Aucune publication Google
7. Informations incorrectes (horaires, téléphone)

Ces erreurs empêchent souvent Google de **mettre votre commerce en avant**.

3 - Méthode simple pour optimiser votre fiche Google

Étape 1 : Revendiquer votre fiche Google Business

Vérifiez que vous êtes bien **propriétaire de la fiche**.

Étape 2 : Choisir la bonne catégorie

Exemple :

- restaurant italien
- coiffeur homme
- salon de beauté

La catégorie influence **le classement dans Google Maps**.

Étape 3 : Optimiser la description

Exemple :

Notre salon de coiffure à Paris propose des coupes modernes pour hommes et femmes. Nous accueillons nos clients dans un espace chaleureux et professionnel.

La description doit contenir :

- votre activité
- votre ville
- vos services

4 - Ajouter des photos professionnelles

Les fiches avec photos obtiennent :

- plus de clics
- plus d'appels
- plus de visites

Photos recommandées :

- façade du commerce
- intérieur
- produits

- équipe

Minimum recommandé :

 **10 à 20 photos**

5 - Comment obtenir plus d'avis clients

Les avis sont **le facteur le plus important** pour attirer des clients.

Script simple :

Merci pour votre visite. Si vous avez apprécié notre service, pourriez-vous laisser un avis sur Google ? Cela nous aide beaucoup.

Astuce :

Envoyer le lien Google directement au client.

6 - Stratégie simple pour obtenir 20 avis

1. Demander un avis après chaque achat
2. Envoyer le lien par SMS ou WhatsApp
3. Répondre à tous les avis
4. Remercier les clients

Résultat :

- ★ plus d'avis
- ★ plus de confiance
- ★ plus de clients

7 - Plan d'action sur 30 jours

Semaine 1

Optimiser la fiche Google.

Semaine 2

Ajouter photos et description.

Semaine 3

Demander 10 avis clients.

Semaine 4

Publier photos et promotions.

8 - Bonus : idées pour attirer plus de clients

- publier des promotions sur Google
- partager la fiche sur Facebook
- afficher un **QR code Google Avis** dans le commerce
- ajouter la fiche Google sur le site internet

9 - Besoin d'aide ?

Si vous souhaitez **optimiser votre fiche Google de manière professionnelle**, je propose un service complet.

Le service comprend :

- ✓ optimisation complète de votre fiche
- ✓ amélioration de la description
- ✓ optimisation des photos
- ✓ stratégie d'avis clients

🕒 Mise en place : **48h à 72h**

 **Contact**

Pour recevoir un **audit gratuit de votre fiche Google** :

Email :

servicelodiatech@gmail.com