

BONO 3: Pack de Copys para Anuncios y Emails que ya han generado miles de dólares en ventas

Valorado en: \$30 – Incluido GRATIS con tu inscripción

¿Qué es este bono?

Un arsenal de copys listos para usar en tus anuncios de Facebook, Instagram, TikTok y correos electrónicos, adaptados al mercado latino y especialmente pensados para Ecuador. Estos copys están probados: ya han generado **miles de dólares en ventas** en campañas reales.

No necesitas ser copywriter profesional ni contratar agencias caras: tendrás **mensajes que venden** al alcance de un copy-paste.

¿Qué problemas resuelve?

-  **Bloqueo creativo:** no sabes cómo redactar un anuncio llamativo.
 -  **Campañas que no convierten:** gastas en publicidad y no recuperas la inversión.
 -  **Correos sin respuesta:** nadie abre o responde tus emails.
 -  **Miedo a escribir mal:** inseguridad al no tener experiencia en redacción persuasiva.
 -  **Perder horas escribiendo:** tiempo que podrías dedicar a vender o gestionar tu negocio.
-

¿Qué obtienes exactamente?

Este pack está dividido en **3 categorías**, para que lo uses según tu necesidad:

1. Copys para anuncios (Facebook, Instagram y TikTok)

- **Hooks de 5 segundos** que detienen el scroll (ejemplo: “*Así es como dejas de perder dinero en publicidad...*”).
- **Copys cortos persuasivos** para productos de bajo costo.
- **Copys largos narrativos** tipo storytelling que generan confianza y emoción.
- **Copys con CTA directo** para campañas de conversión.
- **Plantillas editables** que puedes personalizar a tu nicho.

2. Copys para emails

- **Asuntos irresistibles** que aumentan la tasa de apertura.
- **Emails de bienvenida** para clientes nuevos.
- **Emails de seguimiento** para recordar promociones o dar un empujón final.
- **Emails de storytelling** que cuentan una historia real y conectan emocionalmente.
- **Emails de cierre** diseñados para provocar la acción inmediata.

3. Estrategias listas para usar

- 10 **llamados a la acción** más efectivos según estudios de marketing.
- Guiones para **responder objeciones comunes** dentro de anuncios o correos.
- Ejemplos de **estructuras AIDA y PAS** aplicadas a Ecuador.
- Copys adaptados a productos físicos e info-productos.

Beneficio clave

 Este bono transforma tu comunicación en **palabras que venden**, eliminando el miedo de no saber qué decir y dándote seguridad en cada anuncio y correo que envíes.

 Este pack por sí solo tiene el poder de **triplicar tus resultados en ventas** si lo aplicas tal como está. Y recuerda: lo tienes **gratis con tu inscripción**.

Cómo usar: reemplaza [PRODUCTO], [BENEFICIO], [PROBLEMA], [PRECIO], [CIUDAD/PAÍS], [WHATSAPP_LINK], etc. Ajusta tono y emojis según tu marca.

20 Copys para Anuncios (Facebook · Instagram · TikTok)

1. **Problema → Solución (corto)**

“¿Cansado de [PROBLEMA]? Con [PRODUCTO] consigues [BENEFICIO] en minutos. Pide el tuyo hoy. [CTA]”

2. **Antes/Después (micro-story)**

“Antes: [DOLOR]. Después de [PRODUCTO]: [RESULTADO]. Pruébalo y nota la diferencia. [CTA]”

3. **Beneficio cuantificable**

“Consigue [RESULTADO MEDIBLE: ‘hasta 2x más...’] con [PRODUCTO]. Envío a [CIUDAD/PAÍS]. [CTA]”

4. **Prueba social**

“Más de [NÚMERO] clientes ya eligieron [PRODUCTO] por [BENEFICIO]. ¿Te sumas? [CTA]”

5. **Escasez real**

“🔴 Últimas [UNIDADES] de [PRODUCTO]. Promo hasta [FECHA] o agotar stock. [CTA]”

6. **Oferta lanzamiento**

“Lanzamiento de [PRODUCTO]: de \$[PRECIO_ANTES] a \$[PRECIO_AHORA]. Hoy incluye [BONO/ENVÍO]. [CTA]”

7. **Combo/Bundle**

“Llévate 2x [PRODUCTO] y ahorra [PORCENTAJE]%. Ideal para [USO]. Disponible hoy. [CTA]”

8. **Garantía (riesgo invertido)**

“Pruébalo 7 días. Si [PRODUCTO] no te da [BENEFICIO], te devolvemos tu dinero. [CTA]”

9. **Cómo funciona (3 pasos)**

“1) Pide [PRODUCTO] 2) Recíbelo en casa 3) Disfruta [BENEFICIO]. Súper fácil. [CTA]”

10. **UGC (como cliente real)**

“Lo probé y en [X días] logré [RESULTADO]. [PRODUCTO] sí cumple. Te lo recomiendo. [CTA]”

11. **Testimonio**

“Pensé que no funcionaría, pero [PRODUCTO] me dio [RESULTADO].’ — [NOMBRE, CIUDAD]. [CTA]”

12. Objeción precio (valor)

“¿Caro? Lo que sale caro es seguir con [PROBLEMA]. [PRODUCTO] te da [BENEFICIO] diario. [CTA]”

13. Temporada/ocasión

“Especial [OCASIÓN]: [PRODUCTO] con [DESCUENTO]% hasta [FECHA]. Regala [BENEFICIO]. [CTA]”

14. Local/rápido

“Envío rápido a [CIUDAD]. Compra hoy tu [PRODUCTO] y mañana disfrutas [BENEFICIO]. [CTA]”

15. Script video 15s

“Hook: ‘Mira esto’ → Demuestra [BENEFICIO] → Close: ‘Pide tu [PRODUCTO] ahora’. [CTA]”

16. Carrusel (5 slides)

S1: Problema • S2: Solución [PRODUCTO] • S3: Beneficios • S4: Prueba social • S5: Precio+CTA.

17. POV / Tendencia

“POV: por fin resolviste [PROBLEMA] con [PRODUCTO]. Tu yo del futuro te lo agradece. [CTA]”

18. Comparativo

“Otros: [CONTRAS]. [PRODUCTO]: [PROS/BENEFICIOS]. Elige mejor, paga menos. [CTA]”

19. WhatsApp-first

“¿Dudas? Escribenos y te ayudamos a elegir tu [PRODUCTO] ideal 📩 [WHATSAPP_LINK]”

20. Retargeting (visitó/no compró)

“Dejaste tu [PRODUCTO] en el carrito 🛒. Aún puedes tener [BENEFICIO] hoy. [CTA]”

 20 Emails para vender productos

Formato: Asunto + Cuerpo breve con CTA.

1. Bienvenida (nuevo suscriptor)

Asunto: Bienvenido(a): aquí empieza [BENEFICIO]

Cuerpo: “Gracias por unirse. Entra para ver [PRODUCTO] y cómo te ayuda con [PROBLEMA]. [CTA]”

2. **Presentación de producto**

Asunto: Conoce [PRODUCTO]: solución a [PROBLEMA]

Cuerpo: “Diseñado para [USO], aporta [3 BENEFICIOS]. Mira fotos y precio aquí. [CTA]”

3. **Educación (5 razones)**

Asunto: 5 razones para elegir [PRODUCTO]

Cuerpo: “1) [BENEFICIO]... 5) [BENEFICIO]. Envío a [CIUDAD]. Pídelo hoy. [CTA]”

4. **Story (cliente)**

Asunto: [NOMBRE] resolvió [PROBLEMA]

Cuerpo: “Antes: [DOLOR]. Probó [PRODUCTO] y logró [RESULTADO]. Tú también puedes. [CTA]”

5. **Comparación**

Asunto: ¿Por qué [PRODUCTO] y no [ALTERNATIVA]?

Cuerpo: “[PRODUCTO]=[VENTAJA]. Menos [CONTRA], más [PRO]. Revisa detalles y precio. [CTA]”

6. **Oferta limitada**

Asunto: Solo hoy: [DESCUENTO]% en [PRODUCTO]

Cuerpo: “Hasta [FECHA]. Stock limitado. Ahorra y disfruta [BENEFICIO]. [CTA]”

7. **Carrito abandonado #1**

Asunto: ¿Aún quieres tu [PRODUCTO]?

Cuerpo: “Lo guardamos por ti. Llévalo hoy y consigue [BONO/ENVÍO]. Finaliza aquí: [CTA]”

8. **Carrito abandonado #2 (último aviso)**

Asunto: Último recordatorio: tu carrito expira hoy

Cuerpo: “No pierdas [BENEFICIO]. Últimas horas para completar la compra. [CTA]”

9. **Bajada de precio**

Asunto: Bajó el precio de [PRODUCTO]

Cuerpo: “Ahora \$[PRECIO]. Misma calidad, mejor oferta. Aprovecha hoy. [CTA]”

10. **Back in stock**

Asunto: ¡Volvió [PRODUCTO]!

Cuerpo: “Se agotó rápido. Ya está de vuelta. Si lo querías, este es el momento. [CTA]”

11. Nuevo lanzamiento

Asunto: Nuevo: [PRODUCTO] para [USO]

Cuerpo: “Diseño mejorado + [BENEFICIO]. Sé de los primeros en tenerlo. [CTA]”

12. Temporada/fecha especial

Asunto: [OCASIÓN] con [DESCUENTO]% en [PRODUCTO]

Cuerpo: “Regala [BENEFICIO]. Oferta hasta [FECHA]. Envío a [CIUDAD]. [CTA]”

13. Bundle/Up-sell

Asunto: Lleva 2× y ahorra [PORCENTAJE]%

Cuerpo: “[PRODUCTO] + [COMPLEMENTO] = [RESULTADO MEJOR]. Pack especial hoy. [CTA]”

14. Cross-sell (después de comprar)

Asunto: Completa tu experiencia con [COMPLEMENTO]

Cuerpo: “Si te gustó [PRODUCTO], esto potencia [BENEFICIO]. Mira el combo. [CTA]”

15. Cómo usar / Tips

Asunto: 3 tips para sacar más de [PRODUCTO]

Cuerpo: “Paso 1... Paso 3... Aprovecha al máximo [BENEFICIO]. ¿Listo para empezar? [CTA]”

16. Cuidado/Mantenimiento

Asunto: Cuida tu [PRODUCTO] y dura más

Cuerpo: “Limpiar, guardar, usar bien = más tiempo de [BENEFICIO]. Guía completa. [CTA]”

17. Solicitud de reseña

Asunto: ¿Nos cuentas tu experiencia con [PRODUCTO]?

Cuerpo: “Tu opinión ayuda a otros y a mejorar. Deja tu reseña aquí. [CTA]”

18. Referidos / Fidelidad

Asunto: Recomienda y gana [BONO]

Cuerpo: “Comparte tu enlace. Por cada amigo que compre, te damos [RECOMPENSA]. [CTA]”

19. Reposición (consumibles)

Asunto: ¿Te quedas sin [PRODUCTO]?

Cuerpo: “Basados en tu compra, es buen momento para reponer. Llévalo con [DESCUENTO]. [CTA]”

20. Win-back (inactivos)

Asunto: Te extrañamos — vuelve con [DESCUENTO]%

Cuerpo: “Sabemos que te gusta [BENEFICIO]. Aquí tienes un incentivo para regresar. [CTA]”

Recomendaciones rápidas de uso

- **Anuncios:** acompaña con fotos reales, video corto o UGC; agrega “Envío a [CIUDAD] / Pago contra entrega (si aplica)”.
- **Emails:** 1 objetivo por correo, 1 CTA visible, asunto ≤ 45 caracteres, prueba A/B.