

Workshop IMPORTA y VENDE.

Derechos Reservados HEYTECH Ecuador

Bonus 1: 50 Prompts de Inteligencia Artificial para Vender Más Rápido

(Valorado en \$20 – Incluido GRATIS con tu inscripción)



Estos prompts están diseñados para usar en ChatGPT, Claude, Gemini, DeppSeek u otras IA. Solo copia, pega y personaliza con tu producto o servicio. (Debes reemplazar la palabra “producto” que siempre se encuentra resaltado con rojo por el nombre completo de tu producto, luego copiar el prompt completo, pegar en la IA y esperar el resultado.

1. Anuncios en redes sociales (Instagram)

Prompt profesional:

*"Redacta 5 variaciones de un anuncio corto y persuasivo para promocionar [**producto**] en Instagram. Cada variación debe incluir:

1. Un **hook poderoso en los primeros 3 segundos** que detenga el scroll.
2. Una **frase emocional** que conecte con el dolor principal del cliente ideal en Ecuador.
3. Un **beneficio tangible** de usar [producto], explicado en un lenguaje simple y directo.
4. Una llamada a la acción clara y breve (ejemplo: ‘Haz clic en el link y ordénalo ahora’).

El tono debe ser fresco, cercano y adaptado a Instagram, utilizando emojis estratégicos (máximo 3 por anuncio), sin saturar el texto."*

 **Objetivo técnico:** enseñar cómo adaptar el mensaje publicitario al formato y dinámica de Instagram, donde la atención promedio es menor a 3 segundos.

📌 2. Anuncios en Facebook con urgencia

Prompt profesional:

*"Escribe un anuncio para Facebook que resalte la urgencia de comprar [producto]. El anuncio debe:

1. Usar un **titular corto en mayúsculas** que exprese escasez o tiempo limitado.
2. Incorporar **prueba social** breve (ejemplo: 'Ya más de 200 personas lo compraron en Ecuador').
3. Resaltar con claridad un **descuento, promoción o bono especial** para incentivar la acción inmediata.
4. Incluir un **copy secundario** explicando cómo el cliente se beneficiará si actúa hoy.
5. Terminar con una llamada a la acción fuerte ('Aprovecha ahora antes de que se agote')."

👉 **Objetivo técnico:** utilizar el principio psicológico de escasez y urgencia (Cialdini) para maximizar la conversión en campañas de Facebook Ads.

📌 3. Anuncio tipo storytelling

Prompt profesional:

*"Redacta un anuncio en formato storytelling para vender [producto]. Estructúralo de la siguiente manera:

1. **Inicio emocional:** presenta un problema cotidiano del cliente ideal en Ecuador que refleje su dolor.
2. **Desarrollo:** cuenta cómo la falta de [producto] complica su vida (ejemplo: más gastos, incomodidad, frustración).
3. **Clímax:** introduce [producto] como la solución práctica y confiable, destacando beneficios únicos.
4. **Desenlace:** muestra el resultado positivo de usar [producto] (ejemplo: ahorro de dinero, comodidad, estilo de vida).
5. **Cierre:** llamada a la acción persuasiva, como: 'Haz clic ahora y cambia tu experiencia con [producto]'.
El estilo debe ser conversacional, breve y con frases que generen conexión emocional."

👉 **Objetivo técnico:** aplicar la estructura narrativa de “problema → solución → transformación” para conectar a nivel emocional y aumentar la tasa de respuesta.

🚀 4. Anuncios para TikTok con tono juvenil

Prompt profesional:

*"Crea un copy para un anuncio de TikTok de máximo 15 segundos para promocionar [**producto**]. Debe incluir:

1. Una **frase inicial de alto impacto**, usando lenguaje juvenil y cercano, que capture atención de inmediato.
2. Uso de **slang ligero y emojis dinámicos** que se asocien con la cultura TikTok sin perder profesionalismo.
3. Un **ejemplo de situación real o divertida** donde [**producto**] es útil o resuelve un problema común.
4. Un mensaje claro de **beneficio principal**, explicado en máximo 2 frases.
5. Una **llamada a la acción creativa** ('No lo pienses, dale click y Pruébalo ya 🚀').

Opcional: integrar tendencia de TikTok como bailes, challenges o efectos visuales para mayor alcance."*

👉 **Objetivo técnico:** adaptar el mensaje a TikTok, donde la autenticidad y la frescura pesan más que la formalidad, y donde las tendencias aumentan visibilidad orgánica.

🚀 5. Anuncio con beneficio en 15 palabras

Prompt profesional:

*"Escribe un anuncio corto para [**producto**] que resalte un beneficio principal en máximo 15 palabras.

Debe incluir:

1. Un **beneficio directo y concreto** (ejemplo: 'Ahorra 50% de tiempo en tu día con [**producto**]').
2. Lenguaje claro, sin tecnicismos, fácil de entender por cualquier persona.
3. Opción de resaltar un **resultado cuantificable** ('vende el doble', 'ahorra \$100 al mes', etc.).
4. Mantener un tono positivo, breve y profesional.

5. Al final, añadir un llamado a la acción simple ('Pídelo hoy').

Genera 5 variaciones distintas con este formato."*

👉 **Objetivo técnico:** enseñar a los alumnos la importancia de la **concisión** en publicidad: el mensaje debe ser claro, breve y persuasivo en un espacio reducido, ideal para banners, stories o anuncios cortos.

📌 6. Descripción atractiva en tienda online

Prompt profesional:

*"Redacta una descripción atractiva de [**producto**] para una tienda online, máximo 80 palabras. Incluye:

1. Un **gancho inicial** que despierte curiosidad o resuelva un dolor inmediato.
2. Los **3 beneficios principales**, explicados con lenguaje simple y persuasivo.
3. Una frase final con **llamada a la acción** ('Ordénalo hoy y recíbelo en casa').
El tono debe ser cercano, amigable y pensado para el público ecuatoriano.
Optimiza para SEO con una palabra clave relacionada al producto."*

👉 **Objetivo técnico:** combinar persuasión con optimización SEO, logrando textos que venden y atraen tráfico orgánico en e-commerce o Marketplace.

📌 7. Descripción con beneficios emocionales

Prompt profesional:

*"Escribe 3 versiones de descripción para [**producto**], cada una destacando beneficios emocionales.

1. Conecta con un **miedo o frustración** que el cliente vive antes de usar [**producto**].
2. Muestra el **alivio y transformación emocional** que obtiene con [**producto**].
3. Resalta cómo [**producto**] mejora la vida diaria del cliente (comodidad, seguridad, confianza).
Cada versión debe tener entre 50 y 70 palabras, con tono inspirador y aspiracional."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar la regla de copywriting "**vender beneficios, no características**", conectando directamente con las emociones que disparan decisiones de compra.

📌 8. Descripción técnica con tono profesional

Prompt profesional:

*"Haz una descripción técnica de [**producto**] con tono profesional y confiable.

Incluye:

1. Una introducción corta que defina el uso principal de [**producto**].
 2. Lista de **especificaciones técnicas** (medidas, materiales, capacidad, compatibilidad, etc.).
 3. Detalles sobre **garantía, certificaciones o estándares de calidad** que respalden el producto.
 4. Conclusión breve reforzando la seguridad de la compra.
- Formato en párrafos cortos y bullets claros."*

👉 **Objetivo técnico:** transmitir confianza y profesionalismo en mercados más exigentes, donde el cliente necesita datos técnicos antes de comprar (ejemplo: gadgets, electrónicos, herramientas).

📌 9. Descripción optimizada para Facebook Marketplace

Prompt profesional:

*"Genera una descripción para [**producto**] optimizada para Facebook Marketplace. Debe incluir:

1. **Título breve y llamativo** de máximo 40 caracteres.
 2. Un párrafo corto resaltando beneficios clave y diferenciadores.
 3. Información práctica: precio, disponibilidad inmediata, entrega segura en Ecuador.
 4. Una frase final con **llamada a la acción inmediata** ('Escríbeme por WhatsApp y resérvalo ya').
- Usa un tono cercano y directo, adaptado al estilo de Marketplace."*

👉 **Objetivo técnico:** adaptar la comunicación al formato Marketplace, donde los compradores buscan rapidez, confianza y claridad más que storytelling largo.

📌 10. Ficha de producto con bullet points

Prompt profesional:

*"Crea una ficha de producto para [**producto**] en formato de bullet points. Incluye:

1. Nombre del producto.
 2. 4–6 características principales en formato conciso (ejemplo: ‘Material: acero inoxidable’, ‘Duración: 12 horas’).
 3. 2–3 beneficios directos (‘Ahorra tiempo’, ‘Diseño ergonómico’).
 4. Información práctica: dimensiones, peso, colores disponibles.
- El tono debe ser claro, profesional y orientado a conversión."*

👉 **Objetivo técnico:** entregar información rápida y fácil de digerir para clientes que comparan productos y toman decisiones rápidas. Ideal para catálogos, Amazon, e-commerce y redes sociales.

📌 10. Ficha de producto con bullet points

📌 11. Objeción: “Está muy caro”

Prompt profesional:

*"Escribe 5 respuestas persuasivas para clientes que dicen ‘está muy caro’ sobre [**producto**]. Cada respuesta debe:

1. Reconocer la objeción con empatía, sin invalidar al cliente.
 2. Explicar el **valor real del producto** frente al precio (beneficios, durabilidad, ahorro futuro).
 3. Usar comparación con costos alternativos (‘gastaría más si compra uno de menor calidad’).
 4. Terminar con un **cierre positivo** (‘por eso hoy es una excelente inversión’).
- El tono debe ser amigable, confiable y adaptado al mercado ecuatoriano."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar la técnica de ventas “**precio vs valor**”, mostrando que lo caro no es el precio, sino no tener el producto.

📌 12. Objeción: Dudas sobre calidad

Prompt profesional:

*"Redacta una respuesta amigable para clientes que dudan de la calidad de [**producto**]. Incluye:

1. Afirmación inicial que genere confianza ('Entiendo tu duda, a todos nos pasa al comprar online').
2. Evidencias de calidad: **garantía, pruebas, certificaciones, reseñas de otros clientes**.
3. Un ejemplo práctico que muestre **resistencia o efectividad del producto** en uso diario.
4. Llamada a la acción final que invite a probar ('Lo mejor es que lo pruebes y confirmes tú mismo')."

👉 **Objetivo técnico:** reforzar credibilidad con **prueba social y autoridad**, dos principios clave de persuasión.

🚩 13. Objeción: "¿Y si me estafan?"

Prompt profesional:

*"Genera 3 respuestas para la objeción '¿y si me estafan?' al vender [**producto**]. Cada respuesta debe:

1. Resaltar **seguridad en el proceso de compra** (pagos seguros, comprobantes, política de devolución).
2. Explicar cómo la entrega se hace de forma confiable en Ecuador.
3. Incluir un ejemplo de un cliente satisfecho que recibió su producto sin problemas.
4. Cerrar con un **mensaje tranquilizador** ('Tu compra está 100% protegida')."

👉 **Objetivo técnico:** atacar el mayor miedo del comprador online en Ecuador: la inseguridad. Aquí aplicamos **reducción de riesgo percibido**.

🚩 14. Objeción: "Lo voy a pensar"

Prompt profesional:

*"Escribe cómo responder a alguien que dice 'lo voy a pensar' al ofrecer [**producto**]. Incluye:

1. Validar su decisión ('Perfecto, entiendo que quieras pensarlo').
2. Introducir un **disparador de urgencia** (oferta limitada, pocas unidades, cupos).
3. Recalcar un **beneficio clave** que perdería si demora la compra.

4. Hacer una invitación amable pero firme ('¿Quieres que te reserve el tuyo ahora mismo?')."

👉 **Objetivo técnico:** convertir una respuesta pasiva en una oportunidad activa, aplicando la técnica de **"sí condicionado"** y urgencia.

📌 15. Objeción en WhatsApp – cliente indeciso

Prompt profesional:

*"Haz un guion de WhatsApp para convertir un cliente indeciso en comprador de **[producto]**. El guion debe:

1. Iniciar con un mensaje cálido y personalizado.
2. Reafirmar el beneficio principal de **[producto]**.
3. Preguntar por la **principal duda** del cliente ('¿Qué es lo que más te preocupa al comprar?').
4. Responder la duda con prueba social o garantía.
5. Cerrar con una **oferta limitada** ('Te puedo mantener este precio solo hasta hoy')."

👉 **Objetivo técnico:** estructurar un flujo de conversación en WhatsApp que combine cercanía + persuasión, clave en Latinoamérica donde el cierre de ventas ocurre por chat.

📌 16. Hooks poderosos de 5 segundos

Prompt profesional:

*"Dame 5 hooks poderosos de máximo 5 segundos para un reel sobre **[producto]**. Cada hook debe:

1. Atacar directamente un **dolor común del cliente ideal** (ejemplo: '¿Cansado de...?').
2. Usar **lenguaje breve, directo y coloquial**, sin adornos.
3. Incluir un **elemento visual** (ejemplo: 'muestra cajas acumuladas', 'enseña el celular con ventas').
4. Mantener el foco en generar **curiosidad inmediata** para que el usuario no haga scroll.
El tono debe ser enérgico y cercano, pensado para audiencia en Ecuador."

👉 **Objetivo técnico:** usar la regla de oro de reels y TikTok: **si no captas en 3-5 segundos, pierdes al espectador.**

📌 17. Guion de 30 segundos para TikTok (tono motivador)

Prompt profesional:

*"Crea un guion de 30 segundos para TikTok promocionando [**producto**]. El guion debe:

1. Empezar con un hook en forma de pregunta desafiante.
2. Contar un **micro-storytelling** (ejemplo: antes y después de usar [**producto**]).
3. Incluir un **beneficio clave explicado en frases cortas**.
4. Usar **llamadas a la acción creativas** ('Mira esto hasta el final y entenderás por qué funciona').
5. Proponer **recursos visuales dinámicos** (gestos, subtítulos llamativos, emojis en pantalla)."

👉 **Objetivo técnico:** estructurar un video que combine **narrativa + dinamismo visual**, adaptado al formato de TikTok donde la retención lo es todo.

📌 18. Reel humorístico para promocionar producto

Prompt profesional:

*"Escribe un guion para un reel humorístico sobre [**producto**]. Incluye:

1. Un **escenario exagerado o divertido** donde el cliente sufra un problema común sin [**producto**].
2. Una transición rápida mostrando cómo [**producto**] soluciona ese problema.
3. Uso de **frases graciosas o memes locales ecuatorianos** para generar conexión.
4. Un **beneficio resaltado en tono ligero** ('Mira cómo ahora todo es más fácil').
5. Cierre con llamada a la acción amigable ('Si te pasa lo mismo, este producto es para ti')."

👉 **Objetivo técnico:** aplicar el poder del **humor como detonante de viralidad**, pero sin perder el enfoque en ventas.

📌 19. Guion estilo UGC (User Generated Content)

Prompt profesional:

*"Haz un guion en formato UGC para un reel sobre [producto]. Debe parecer grabado por un cliente real y natural. Incluye:

1. Saludo casual y **tono conversacional** ('Oigan, les cuento algo...').
2. Mención de un **problema personal real** ('Yo antes siempre...').
3. Explicación corta de cómo [producto] resolvió el problema.
4. Mostrar **producto en uso frente a cámara** (ejemplo: abrir caja, usarlo, mostrar resultados).
5. Terminar con **recomendación personal auténtica** ('De verdad, pruébenlo porque funciona')."

👉 **Objetivo técnico:** generar confianza a través de **autenticidad percibida**, el formato UGC tiene hasta 4 veces más conversión que anuncios tradicionales.

📌 20. Reel educativo (tutorial en 3 pasos)

Prompt profesional:

*"Genera un guion para un reel educativo sobre [**producto**] en formato tutorial rápido. Incluir:

1. Título en pantalla tipo 'Cómo usar [**producto**] en 3 pasos'.
2. Explicación clara y breve de cada paso (máx. 1 frase por paso).
3. Demostración visual en cada paso (ejemplo: mostrar manos usando el producto).
4. Un resumen final ('Así de fácil es con [**producto**]').
5. Cierre con CTA simple ('Consíguelo ahora y pruébalo tú mismo')."

👉 **Objetivo técnico:** usar el formato "**how-to**", que es uno de los más consumidos en TikTok e Instagram Reels, porque combina **educación + ventas**.

📌 21. Mensaje de bienvenida automático

Prompt profesional:

*"Redacta un mensaje de bienvenida automático para clientes interesados en **[producto]** por WhatsApp Business. Incluye:

1. Un saludo cálido con el nombre del negocio.
2. Agradecimiento por el interés mostrado.
3. Breve mención del **beneficio principal** de **[producto]**.
4. Indicación clara del siguiente paso ('Escríbenos qué modelo prefieres' o 'Haz clic en el link para comprar').
5. Mantén el mensaje en máximo 3 líneas, tono cercano y confiable."*

👉 **Objetivo técnico:** establecer desde el inicio **confianza + dirección clara**, evitando respuestas largas que el cliente no leerá.

🔥 22. Respuesta a consulta de precios

Prompt profesional:

*"Crea 3 variaciones de respuesta rápida para clientes que piden precio de **[producto]**. Cada variación debe:

1. Incluir el precio de manera clara y transparente.
2. Resaltar inmediatamente un **beneficio adicional** ('incluye entrega rápida', 'garantía de 6 meses').
3. Terminar con una pregunta abierta que invite a seguir conversando ('¿Quieres que te muestre fotos reales?').
4. Mantener un tono amable, breve y persuasivo."*

👉 **Objetivo técnico:** evitar que la conversación muera en el precio, transformándola en oportunidad de venta.

🔥 23. Mensaje de seguimiento

Prompt profesional:

*"Haz un mensaje para dar seguimiento después de que un cliente mostró interés en **[producto]**. Incluye:

1. Recordatorio breve del producto consultado.
2. Una frase que genere urgencia ('quedan pocas unidades').

3. Un beneficio clave que no debe perderse.
4. Una llamada a la acción directa ('¿Quieres que te reserve uno ahora mismo?')."

👉 **Objetivo técnico:** usar el **seguimiento como cierre**, ya que la mayoría de ventas se logran en el 2º o 3º contacto.

📌 24. Confirmación de pedido y agradecimiento

Prompt profesional:

*"Escribe un mensaje para confirmar pedido de [**producto**]. Debe:

1. Confirmar datos clave (cantidad, color, dirección).
2. Agradecer de forma personalizada.
3. Reforzar confianza ('Tu compra está protegida y llegará en máximo X días').
4. Terminar con un tono positivo y cálido."*

👉 **Objetivo técnico:** consolidar la compra reduciendo el **miedo post-pago** del cliente.

📌 25. Guion para convertir consultas en ventas

Prompt profesional:

*"Genera un guion paso a paso para WhatsApp que convierta consultas en ventas de [**producto**]. Estructura:

1. Saludo personalizado.
2. Pregunta abierta para identificar necesidad ('¿Para qué usarías [**producto**]?').
3. Respuesta adaptada con beneficio específico.
4. Refuerzo con prueba social o testimonio.
5. Oferta limitada y cierre con CTA ('Te reservo uno ahora?')."

👉 **Objetivo técnico:** convertir **interés en acción**, aplicando ventas consultivas + escasez.

📌 26. Email de oferta limitada

Prompt profesional:

*"Escribe un email corto anunciando una oferta limitada de **[producto]**. Incluye:

1. Asunto llamativo con urgencia ('Últimas unidades disponibles de **[producto]**').
2. Texto principal de máximo 100 palabras.
3. Resalte un beneficio clave y el descuento/bono.
4. Botón CTA ('Compra ahora').

Mantén tono persuasivo y orientado a acción."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar el **principio de escasez** para aumentar conversiones en campañas de email marketing.

📌 27. Email de bienvenida

Prompt profesional:

*"Genera un email de bienvenida para nuevos clientes interesados en **[producto]**. Incluye:

1. Saludo cercano.
2. Agradecimiento por registrarse/mostrar interés.
3. Breve explicación de qué recibirán ahora (ofertas, tips, beneficios).
4. Llamada a la acción ('Conoce **[producto]** aquí').

Máximo 150 palabras, tono cálido y profesional."*

👉 **Objetivo técnico:** aprovechar el **primer contacto** como momento de mayor atención del cliente.

📌 28. Email con beneficios del producto

Prompt profesional:

*"Escribe un email persuasivo destacando 3 beneficios principales de **[producto]**. Cada beneficio debe explicarse en 2–3 líneas.

1. Introducción con dolor común.
2. Desarrollo con beneficios concretos y medibles.
3. Cierre con CTA ('Haz clic y ordénalo ahora').

El texto no debe superar las 200 palabras."*

👉 **Objetivo técnico:** vender mostrando el **resultado deseado**, no las características.

📌 29. Email con historias reales

Prompt profesional:

*"Redacta un email basado en historias reales de clientes que usaron [**producto**]. Incluye:

1. Mini historia (dolor inicial → solución → resultado).
2. 1 beneficio destacado por historia.
3. Llamada a la acción al final.

El texto debe ser breve, inspirador y auténtico."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar **storytelling + prueba social**, uno de los métodos más persuasivos en marketing.

📌 30. Email de carrito abandonado

Prompt profesional:

*"Escribe un email para recuperar un carrito abandonado de [**producto**]. Incluye:

1. Recordatorio amigable ('Notamos que olvidaste tu pedido').
2. Reforzamiento de beneficio clave.
3. Incentivo adicional (descuento, envío gratis).
4. Botón CTA ('Finaliza tu compra ahora').

Texto de máximo 120 palabras, tono cercano y sin presión excesiva."*

👉 **Objetivo técnico:** aprovechar la tasa alta de abandono (70%) y recuperar ventas con **recordatorios automatizados**.

📌 31. Copy para generar confianza en Ecuador

Prompt profesional:

*"Escribe un copy breve que muestre por qué [**producto**] es seguro de comprar en Ecuador. Incluye:

1. Frase inicial reconociendo la desconfianza común al comprar online.
2. Detalle de garantías o medios de pago seguros disponibles.

3. Refuerzo con una frase de confianza ('Más de X clientes satisfechos en el país').
4. Llamada a la acción invitando a comprar sin miedo.
Texto de máximo 50 palabras."*

👉 **Objetivo técnico:** contrarrestar la **desconfianza local en el e-commerce**, que es uno de los mayores frenos de compra en Ecuador.

📌 32. Mensaje eliminando miedo a estafas

Prompt profesional:

*"Haz un texto corto y persuasivo que elimine el miedo a ser estafado al comprar [**producto**]. Incluye:

1. Reconocimiento empático ('Sabemos que en Ecuador muchos temen estafas...').
2. Explicación de la **seguridad en tu proceso** (pagos verificados, envío garantizado).
3. Refuerzo emocional ('Tu compra está protegida desde el inicio hasta la entrega').
Máximo 3 líneas, tono cercano y tranquilizador."*

👉 **Objetivo técnico:** reducir la fricción en la compra con **prueba de seguridad**, uno de los puntos más críticos en mercados emergentes.

📌 33. Testimonios ficticios realistas

Prompt profesional:

*"Genera 3 testimonios ficticios pero realistas de clientes en Ecuador que compraron [**producto**]. Cada testimonio debe incluir:

1. Nombre y ciudad (ejemplo: 'Martha, Quito').
2. Dolor inicial ('Tenía miedo de comprar online...').
3. Solución y resultado ('Me llegó en 3 días, ahora lo uso a diario').
4. Texto de máximo 40 palabras cada uno."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar **prueba social**, incluso en fase inicial cuando aún no hay suficientes testimonios reales.

🚩 34. Mensaje sobre garantía o devolución

Prompt profesional:

*"Crea un copy breve que destaque la garantía de [**producto**]. Incluye:

1. Frase inicial que elimine riesgo ('Compra sin miedo, estás protegido').
2. Detalle concreto de garantía (ejemplo: '30 días de devolución garantizada').
3. Cierre positivo ('O te encanta o te devolvemos tu dinero').
Máximo 2–3 líneas."*

👉 **Objetivo técnico:** activar el gatillo de **riesgo invertido**, clave en compras digitales.

🚩 35. Post de confianza y calidad

Prompt profesional:

*"Escribe un post corto para redes sociales explicando por qué [**producto**] es confiable y de calidad. Incluye:

1. Un titular fuerte ('Confianza y calidad comprobada').
2. Lista breve de certificaciones, pruebas o estándares que cumple.
3. Cierre invitando a probarlo ('Miles ya lo usan en Ecuador, ahora te toca a ti').
Extensión: máximo 80 palabras."*

👉 **Objetivo técnico:** reforzar credibilidad con **datos objetivos + prueba social**.

🚩 36. Anuncio con oferta limitada

Prompt profesional:

*"Haz un anuncio para redes sociales con una oferta por tiempo limitado de [**producto**]. Incluye:

1. Titular llamativo en mayúsculas ('SOLO POR HOY').
2. Beneficio clave del producto.
3. Detalle del descuento o bono.
4. Cierre con CTA urgente ('Compra antes de medianoche').
Texto de máximo 60 palabras."*

👉 **Objetivo técnico:** usar **urgencia temporal** para disparar la acción inmediata.

🚀 37. Copy con pocas unidades

Prompt profesional:

*"Crea un texto que resalte que solo quedan pocas unidades de [**producto**].

Incluye:

1. Frase inicial con escasez ('Últimas 10 unidades disponibles').
2. Beneficio clave del producto.
3. CTA con urgencia ('Asegura el tuyo ahora').
Máximo 2 líneas, tono enérgico."*

👉 **Objetivo técnico:** activar el gatillo de **escasez física**, que genera FOMO (Fear of Missing Out).

🚀 38. Variaciones de copy con urgencia

Prompt profesional:

*"Escribe 5 variaciones de copy con urgencia para vender [**producto**] en redes sociales. Cada variación debe:

1. Usar un disparador distinto (tiempo, unidades, temporada, promoción especial).
2. Mantener tono breve y directo.
3. Incluir una llamada a la acción fuerte.
Extensión: máximo 15 palabras cada uno."*

👉 **Objetivo técnico:** diversificar mensajes de urgencia para probar cuál genera más conversión en A/B testing.

🚀 39. Mensaje de WhatsApp con últimos cupos

Prompt profesional:

*"Redacta un mensaje corto de WhatsApp avisando que quedan últimos cupos para [**producto**]. Incluye:

1. Frase inicial con escasez ('¡Atención! Últimos 5 disponibles...').
2. CTA inmediato ('Responde este mensaje y te reservo el tuyo ahora mismo').
Extensión: máximo 2 líneas, tono directo y persuasivo."*

👉 **Objetivo técnico:** cerrar ventas rápidas a través de **contacto personal** en WhatsApp, donde la acción es más inmediata.

📌 40. Copy generando FOMO

Prompt profesional:

*"Escribe un copy corto para redes sociales que genere FOMO ('miedo a quedarse afuera') sobre [**producto**]. Incluye:

1. Frase inicial mostrando que otros ya lo están disfrutando.
2. Beneficio principal que el cliente perdería si no compra.
3. Cierre con urgencia ('Elige ahora o lo verás agotado mañana').

Extensión: máximo 50 palabras."*

👉 **Objetivo técnico:** usar la presión social como motor de acción, mostrando que **otros ya lo tienen** y el prospecto se queda atrás.

📌 41. Consejo práctico para clientes

Prompt profesional:

*"Escribe un consejo práctico para clientes que usan [**producto**]. Incluye:

1. Una frase introductoria que reconozca un problema común.
2. Una solución simple y aplicable al uso diario de [**producto**].
3. Beneficio final que el cliente obtiene al aplicar el consejo.

Extensión: máximo 60 palabras, tono educativo y cercano."*

👉 **Objetivo técnico:** reforzar la **percepción de autoridad** y al mismo tiempo aportar valor gratuito, lo que genera confianza.

📌 42. Lista de beneficios ocultos

Prompt profesional:

*"Genera una lista con 5 beneficios ocultos o poco conocidos de [**producto**]. Cada beneficio debe:

1. Estar explicado en máximo 1 línea.
2. Mostrar cómo el cliente gana algo extra que no esperaba.

3. Usar lenguaje claro y fácil de entender.

La lista debe ser atractiva para usar en publicaciones de redes sociales."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar el principio de **sorpresa positiva**, aumentando el valor percibido del producto.

📌 43. Tutorial corto en 3 pasos

Prompt profesional:

*"Haz un tutorial de cómo usar [producto] en 3 pasos simples. Incluye:

1. Paso 1: preparación inicial.
2. Paso 2: uso del producto en acción.
3. Paso 3: resultado final.

Extensión: máximo 100 palabras, tono didáctico.

Debe poder convertirse en un reel educativo de 30 segundos."*

👉 **Objetivo técnico:** usar el formato **how-to**, que es uno de los más consumidos en TikTok e Instagram Reels.

📌 44. Errores comunes al usar el producto

Prompt profesional:

*"Escribe un post con 3 errores comunes que cometen los clientes al usar [producto]. Incluye:

1. Error breve explicado en 1 línea.
2. Cómo evitarlo con una recomendación simple.
3. Un beneficio final al corregirlo.

Extensión: máximo 90 palabras, tono educativo y preventivo."*

👉 **Objetivo técnico:** posicionar la marca como **guía experta**, mostrando autoridad y al mismo tiempo cuidado por el cliente.

📌 45. Mini e-book con trucos prácticos

Prompt profesional:

*"Crea un mini-ebook con 5 trucos prácticos para aprovechar al máximo [producto]. Cada truco debe:

1. Tener un título corto y llamativo.
 2. Una explicación de 2–3 líneas.
 3. Un beneficio claro para el usuario.
- La extensión total no debe superar las 600 palabras.
Tono educativo, aplicable y profesional."*

👉 **Objetivo técnico:** entregar valor extra en formato descargable, lo que genera **autoridad + lead magnet**.

📌 46. Historia breve de cliente

Prompt profesional:

*"Escribe una historia breve de un cliente en Ecuador que usó [**producto**]. La historia debe seguir esta estructura:

1. Problema inicial que enfrentaba el cliente.
 2. Cómo conoció y probó [**producto**].
 3. Transformación obtenida después de usarlo.
- Extensión: máximo 100 palabras, tono realista y cercano."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar **storytelling**, conectando emocionalmente con el lector mediante ejemplos cotidianos.

📌 47. Post de agradecimiento a la comunidad

Prompt profesional:

*"Genera un post de agradecimiento a la comunidad de clientes de [**producto**]. Incluye:

1. Una frase inicial de gratitud sincera.
 2. Reconocimiento a la confianza de quienes ya compraron.
 3. Invitación a nuevos clientes para unirse.
- Extensión: máximo 70 palabras, tono cálido y humano."*

👉 **Objetivo técnico:** reforzar **sentido de pertenencia**, clave para fidelización y boca a boca.

📌 48. Reel antes y después

Prompt profesional:

*"Haz un guion para un reel mostrando el 'antes y después' de usar [**producto**].

Incluye:

1. Escena inicial mostrando el problema o dolor sin el producto.
2. Transición rápida (glitch, swipe, zoom).
3. Escena final mostrando al cliente feliz con el resultado.

Duración máxima: 20 segundos.

Tono visual dinámico y motivador."*

👉 **Objetivo técnico:** aplicar el gatillo de **transformación**, mostrando de forma visual el beneficio real del producto.

📌 **49. Copy motivacional para emprendedores**

Prompt profesional:

*"Escribe un copy motivacional dirigido a emprendedores que venden [**producto**].

Incluye:

1. Una frase inspiradora sobre superar obstáculos.
2. Relación directa con el uso o venta de [**producto**].
3. CTA final invitando a actuar ('Hoy es el mejor día para empezar').

Extensión: máximo 60 palabras, tono inspirador."*

👉 **Objetivo técnico:** reforzar el **lado aspiracional** de la compra y posicionar la marca como aliada en el camino del cliente.

📌 **50. Post inspirador sobre cumplir sueños**

Prompt profesional:

*"Genera un post inspirador que muestre cómo vender [**producto**] ayuda a cumplir sueños personales. Incluye:

1. Frase inicial que conecte con aspiraciones comunes (libertad, ingresos, tiempo con familia).
2. Explicación breve de cómo [**producto**] aporta a ese objetivo.
3. Cierre emocional invitando a tomar acción ('Tu sueño empieza hoy').

Extensión: máximo 90 palabras, tono aspiracional."*

👉 **Objetivo técnico:** activar el gatillo de **visión de futuro**, uno de los motivadores más fuertes en marketing.