COMO USAR LOS STICKERS

Los *stickers* o etiquetas de Instagram (también llamados "pegatinas" o "funciones interactivas") son herramientas cruciales dentro de las Historias, ya que cumplen la doble función de **aumentar la interacción con la audiencia y mejorar la conversión** en lanzamientos y ventas.

El algoritmo de Instagram **premia el contenido que genera interacción y tiempo de retención**. Por lo tanto, el uso estratégico de estos *stickers* indica a la plataforma que tu contenido es interesante, lo que a su vez aumenta tu visibilidad y alcance.

A continuación, se detalla una guía sobre cómo usar los *stickers* más importantes en Instagram Stories:

Estas herramientas están diseñadas para la conversación, la autenticidad y la recopilación de información de la audiencia (*micro validaciones*).

Sticker	Uso estratégico	Aplicación y beneficios
Encuestas (Polls)	Se utiliza para **micro validaciones rápidas y públicas**. Son ideales para recopilar datos sobre preferencias, intereses o puntos débiles de la audiencia.	Permiten que los seguidores voten sobre el **color de la próxima colección**, el formato de contenido que prefieren, o si les gustaría una nueva característica en un producto. El compromiso que generan proporciona **información valiosa** para la toma de decisiones.
Preguntas (AMA)	Sirve para que la audiencia te haga preguntas directamente (*Ask Me Anything*).	Es perfecto para **resolver dudas antes de un lanzamiento**, hablar sobre los valores de la marca, o aclarar preguntas habituales. Puedes responder grabándote o escribiendo el texto sobre una imagen.
Cuestionarios (Quiz)	Pone a prueba los conocimientos de tus seguidores sobre tu marca, productos o sector.	Es una forma divertida y **educativa** de presentar información clave, aclarar preguntas habituales, o **desmentir mitos comunes** (ej. sobre el cuidado de la piel).
Deslizador de Emojis (Slider)	Se usa como una forma lúdica de invitar a la audiencia a interactuar y medir su emoción o cuánto gusta un producto/idea.	Muestra la personalidad de la marca. Cuanto más deslizan los espectadores el emoji a la derecha, más grande se vuelve, compartiendo su entusiasmo u opinión.
"Tu Turno"	Fomenta la **interacción y el contenido generado por el usuario** (UGC).	Pide a la audiencia que comparta algo propio (ej. su última comida o su atuendo favorito). Las respuestas se publican en sus propias historias, lo que enlaza de vuelta al *prompt* original.

2. Stickers para la Conversión y la Urgencia

Estos stickers son esenciales en la fase de venta o "calentamiento" para dirigir a los usuarios hacia una acción específica (compra, registro, recordatorio).

Sticker	Uso estratégico	Aplicación en lanzamientos y ventas
Cuenta Regresiva (Countdown)	Genera **expectación** y un sentido de **urgencia**.	Anuncia lanzamientos de productos, eventos en vivo (Instagram Live), promociones, o el **cierre de un registro**. Los usuarios pueden pulsar "Recordarme" para recibir una notificación cuando termine la cuenta regresiva, lo que te ayuda a identificar clientes potenciales muy interesados.
Enlace (Link Sticker)	Dirige tráfico a tu sitio web, páginas de producto, blogs, o formularios de inscripción.	Es la única forma de agregar un enlace clicable en las historias. Es una **oportunidad clave para atraer tráfico**. Solo se puede agregar un enlace por historia.
Producto (Shopping Sticker)	Permite que los usuarios compren directamente desde la historia.	Requiere tener la tienda configurada en Instagram. Agrega una etiqueta al producto para que los usuarios puedan tocar y obtener más información para realizar la compra sin salir de la aplicación.

3. Stickers para la Visibilidad y la Estética

Estas herramientas ayudan a aumentar el alcance o a mejorar la calidad visual de la historia.

Sticker / Función	Función principal	Cómo usarlo para aumentar el alcance
Geoetiquetas (Ubicación)	Ayuda a que tu historia sea descubierta en búsquedas basadas en la ubicación.	Al etiquetar tu ubicación (ciudad o negocio), tu historia se hace visible para usuarios cercanos o aquellos interesados en ese lugar, lo cual **aumenta el alcance**.
Hashtags	Se utilizan para mejorar la visibilidad de las historias.	Si tu cuenta es pública, el *sticker* de *hashtag* puede aumentar tu alcance. Funcionan mejor si son propios de la marca (ej., para un concurso o para animar al cliente a compartir contenido).
GIFs y Efectos	Añaden movimiento y dinamismo visual a tus historias.	Aportan dinamismo y mantienen entretenida a tu audiencia, lo cual ayuda a la retención.
Música	Permite agregar canciones con licencia.	Puedes elegir el fragmento que mejor encaje y mostrar la letra en pantalla para reforzar el mensaje o generar ambiente.
Mención	Se usa para etiquetar a otro usuario o marca.	Es útil en colaboraciones o para **reconocer a clientes o seguidores leales** (lo que sirve como prueba social y genera confianza).
Repostear UGC	Vuelve a publicar contenido generado por usuarios.	Aunque no es un sticker en sí mismo, al reposte ar contenido de clientes (UGC), se genera **prueba social auténtica** y un sentido de comunidad.

Made with GAMMA