

AUTOMATIZA TU NEGOCIO DE **INFOPRODUCTOS**

Combina Hotmart + Systeme.io + Make



Diego Cañizales

Si vendes en Hotmart y quieres que el acceso a tu curso, membresía o producto digital se entregue solo, esta automatización te ahorra un montón de trabajo manual.

La lógica es simple. La compra ocurre en Hotmart, Make recibe ese evento y luego envía los datos a Systeme.io para crear el contacto, etiquetarlo y disparar las automatizaciones internas que dan acceso y envían correos.

Lo mejor es que se puede montar con planes gratuitos bastante generosos, sin irte a herramientas más caras.

Paso 1: Entiende cómo funciona el flujo completo

Antes de tocar botones, conviene tener claro qué estás construyendo.

El flujo tiene tres piezas principales:

- Hotmart, donde se procesa la venta.
- Make, que actúa como puente entre plataformas.
- Systeme.io, donde vas a gestionar el contacto, las etiquetas y la entrega del producto.

En la práctica, el recorrido queda así:



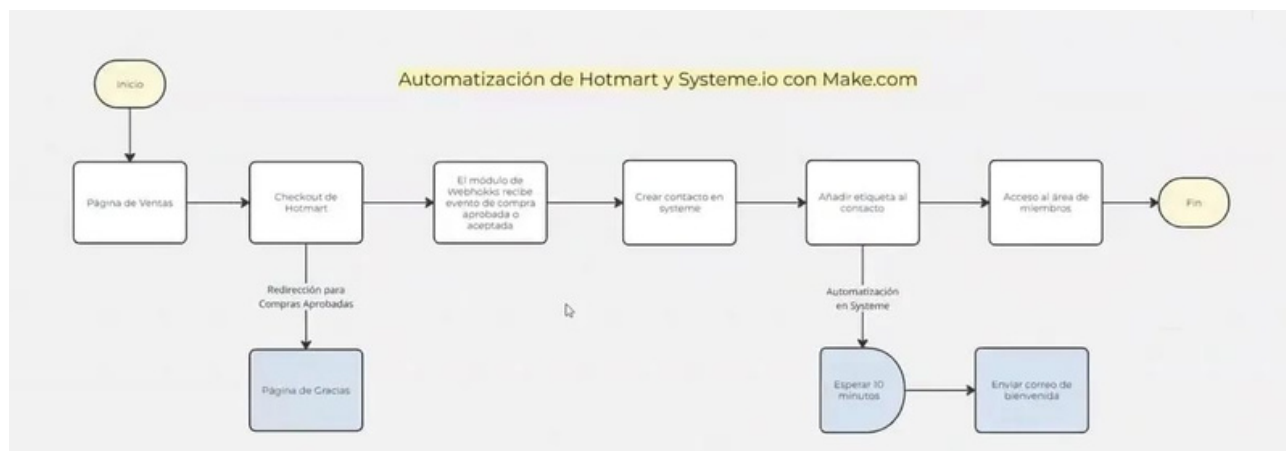
- La persona compra en Hotmart.
- Hotmart envía el evento de compra aprobada a un webhook.
- Make captura esos datos.
- Make crea el contacto en Systeme.io.
- Make añade una etiqueta al contacto.
- Systeme.io usa esa etiqueta para activar reglas, inscribir al curso y enviar correos.

Ese último punto es clave. La integración no solo sirve para pasar datos. Sirve para activar toda la maquinaria interna de Systeme.io.

Paso 2: Prepara lo que necesitas antes de configurar nada

Para que esto funcione sin trabas, necesitas tener listas tres cosas:

- Una cuenta en Hotmart.
- Una cuenta en Systeme.io.
- Una cuenta en Make.



Además, en Hotmart debes tener **tu producto ya publicado y aprobado**. Eso es importante porque necesitas el producto activo para crear correctamente el webhook y probar el flujo con eventos reales.

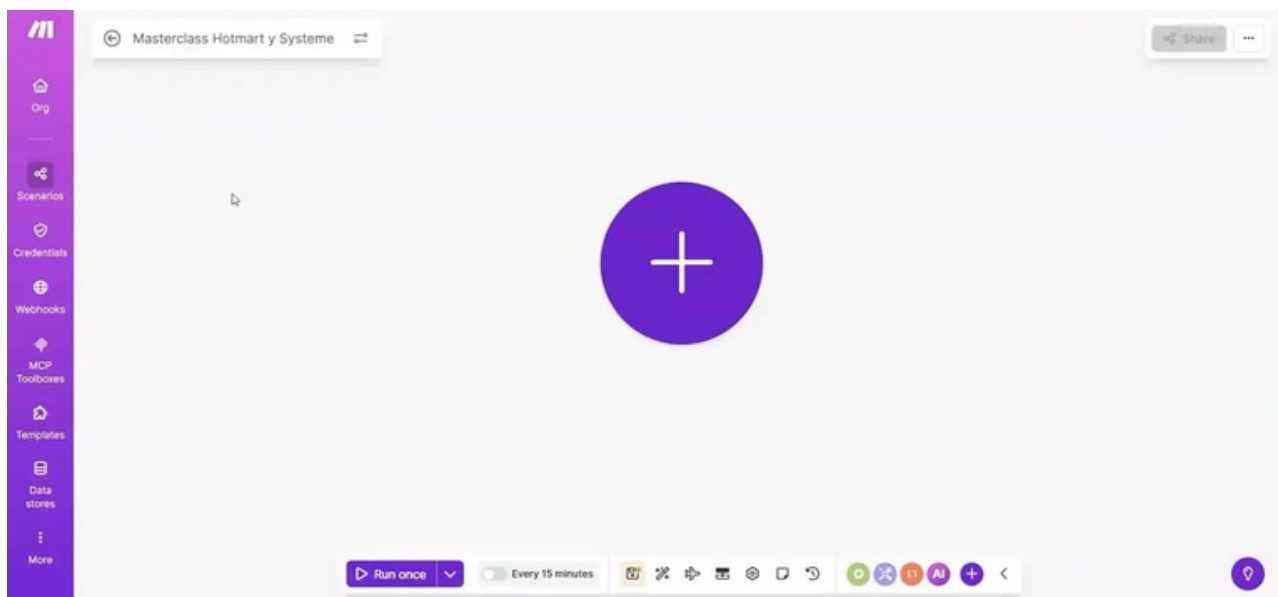
Make es una muy buena opción para este tipo de automatizaciones porque su plan gratis alcanza perfectamente para empezar. Si estás montando un negocio digital y todavía no quieres meter más dinero, este tipo de combinación está genial.

Paso 3: Crea un escenario nuevo en Make

Entra a Make y crea un escenario desde cero.

Ponle un nombre fácil de reconocer. Por ejemplo, uno que combine el producto con las plataformas, algo como Hotmart Systeme o el nombre de tu curso.

La idea es que, cuando más adelante tengas varias automatizaciones, no te pierdas buscando cuál es cuál.



Paso 4: Añade un webhook como disparador en lugar del módulo de Hotmart

Aquí hay un detalle importante.

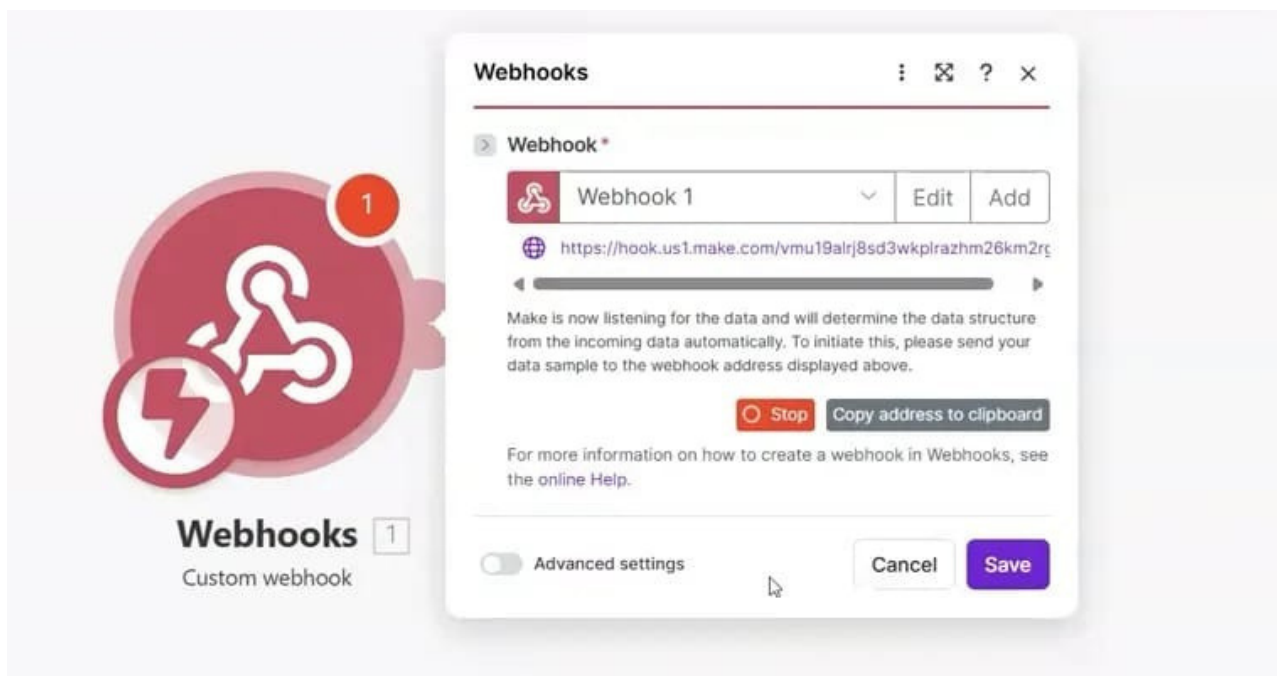
Aunque Hotmart aparece como módulo dentro de Make, para este caso no conviene usarlo como disparador porque no nos permite visualizar las ventas. Lo que sí funciona bien es usar un webhook personalizado.

Haz esto:



- Haz clic en el botón **+** del escenario.
- Busca **Webhooks**.
- Selecciona **Custom webhook** o webhook personalizado.
- Crea uno nuevo.
- Asígnale un nombre para identificarlo.
- Guárdalo.

Ese webhook genera una URL. Piensa en esa URL como un punto de recepción. Cada vez que Hotmart tenga una compra aprobada, enviará la información allí.



Paso 5: Registra el webhook dentro de Hotmart

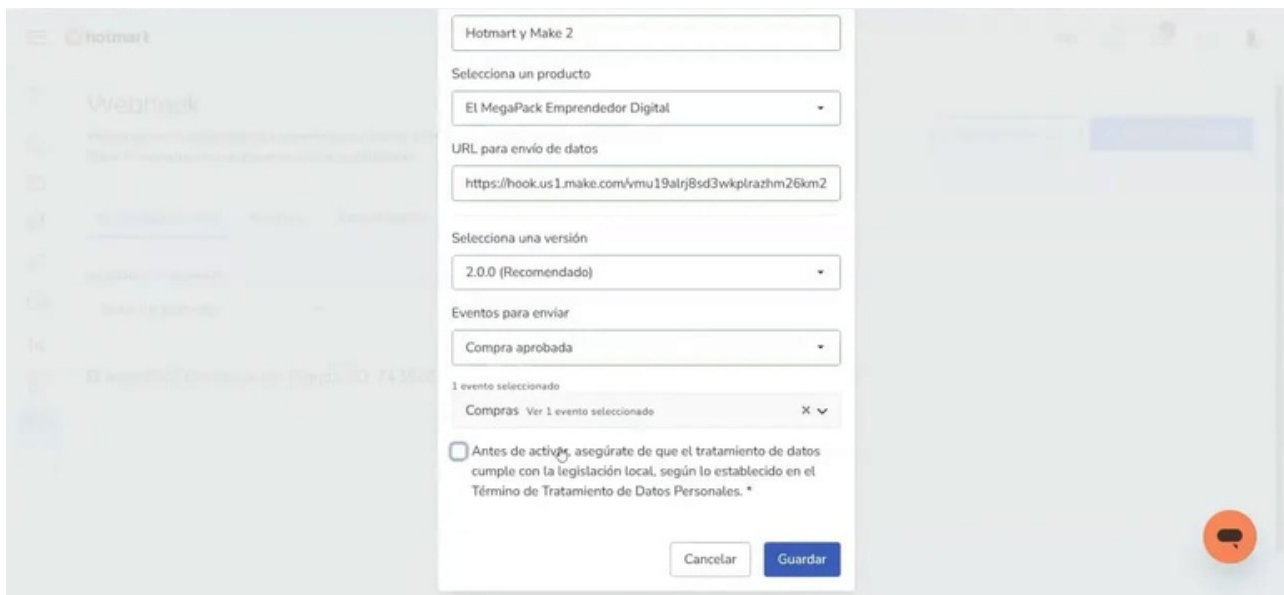
Con la URL copiada, ahora toca decirle a Hotmart a dónde debe mandar la información.

Dentro de Hotmart:

- Entra al producto que estás vendiendo.
- Ve a Herramientas.
- Busca la sección de Webhook, API y notificaciones.
- Registra un nuevo webhook.
- Pega la URL que te dio Make.
- Asigna un nombre a ese webhook.
- Selecciona el producto correcto.
- En los eventos, elige compra aprobada.
- Acepta el aviso de tratamiento de datos y guarda.



Ese evento es el más importante para este flujo porque quieres actuar solo cuando la venta ya fue confirmada.

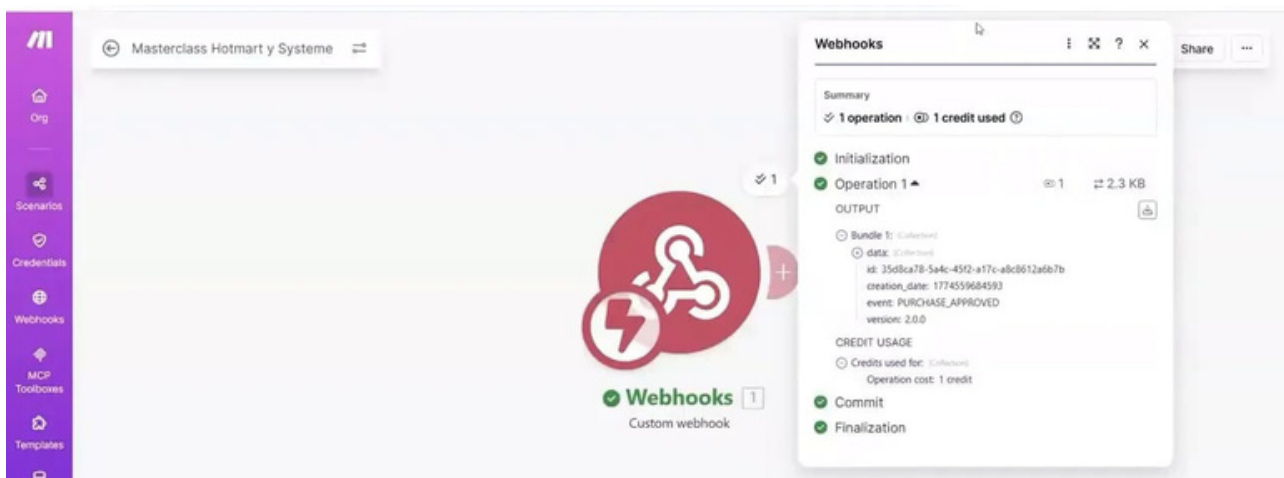


Paso 6: Envía una prueba desde Hotmart y confirma que Make recibe datos

Vuelve a Make y pon el webhook en modo escucha.

Luego, desde Hotmart, utiliza la opción para enviar una prueba del webhook. Si todo quedó bien conectado, Make recibirá un paquete de datos y te mostrará que la vinculación ya está recibiendo la información.

En este punto no estás terminando la automatización. Solo estás comprobando que el puente entre Hotmart y Make ya existe.



Paso 7: Conecta Systeme.io y crea el contacto automáticamente

Ahora añade el segundo módulo del escenario.

- Haz clic en el siguiente +.
- Busca Systeme.io.
- Selecciona la acción Create a contact.

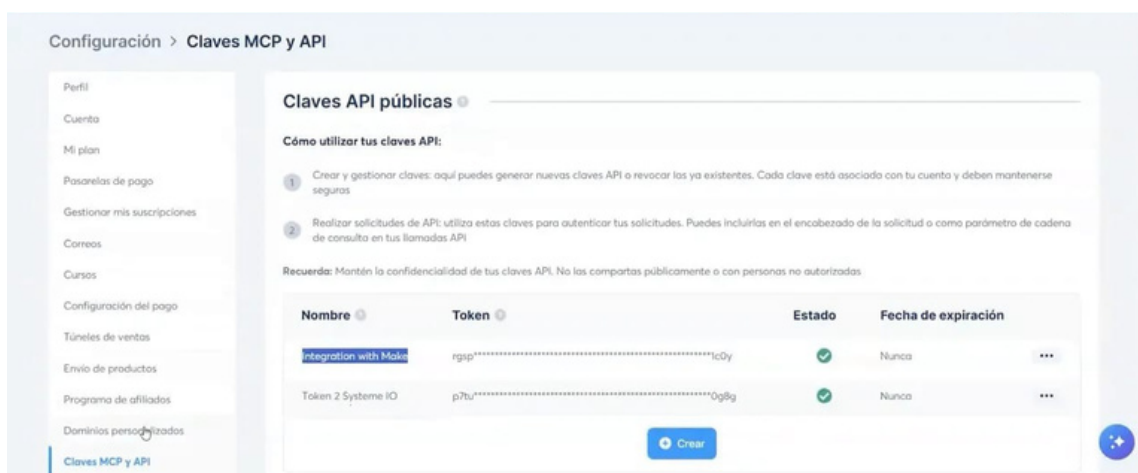
Si es la primera vez que conectas tu cuenta, Make te pedirá una credencial mediante API.

En Systeme.io, la obtienes así:

- Ve a Configuración.
- Entra a API o a la sección correspondiente de API y tokens.
- Crea una nueva clave.
- Cópiala y pégala en Make.



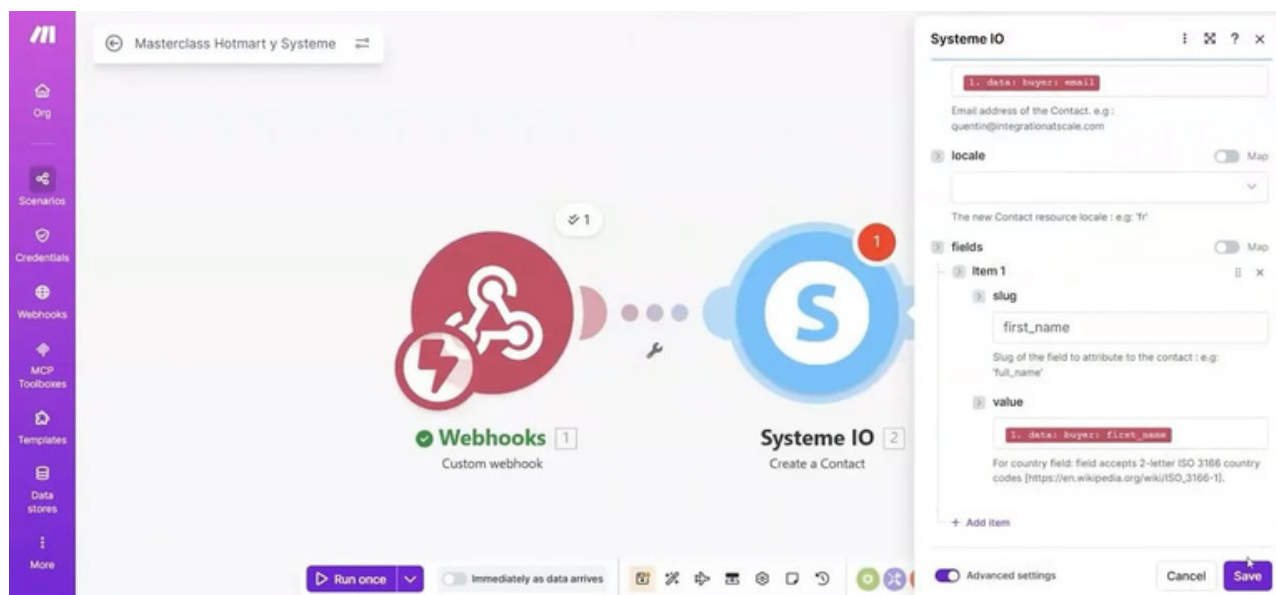
Ojo con esto: ese token suele mostrarse una sola vez. Guárdalo bien si quieres reutilizarlo después.



Una vez conectada la cuenta, toca mapear los campos.
El campo obligatorio es el correo. Para hacerlo:

- Haz clic en el campo de email dentro del módulo de Systeme.io.
- Selecciona el dato de correo que llega desde el webhook de Hotmart.

También es recomendable enviar el nombre. Para eso, activa la configuración avanzada del módulo y búscalo en los datos del comprador (por lo general bajo la etiqueta buyer) y luego escribe **first_name** en el slug y también arrástralo como valor.



Paso 8: Prueba la creación del contacto antes de seguir

No sigas montando piezas si esta parte todavía no funciona.

Ejecuta solo el módulo de creación de contacto con un correo de prueba válido y un nombre cualquiera. Después entra a Systeme.io y revisa la lista de contactos.

Si el contacto aparece, perfecto. Ya tienes validada la parte más sensible del flujo.

Este enfoque de probar módulo por módulo te evita dolores de cabeza después, porque si algo falla ya sabes exactamente en qué paso se rompió.

Paso 9: Añade una etiqueta al contacto recién creado

Una vez que el contacto se crea bien, lo siguiente es etiquetarlo.

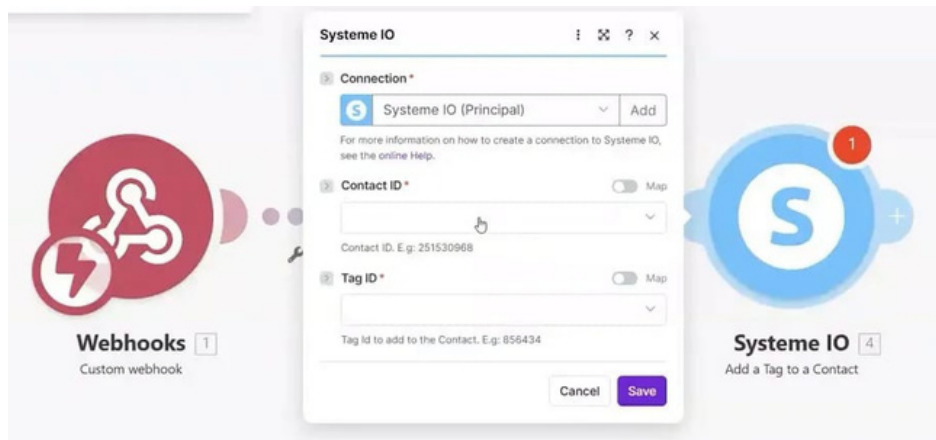
Esto permite identificar a la persona según el producto comprado y, más importante todavía, activar automatizaciones internas dentro de Systeme.io.

Haz esto:



- Añade un nuevo módulo de Systeme.io.
- Elige la acción Add tag to contact.
- Activa el mapeo del Contact ID.
- Selecciona el ID del contacto que devuelve el módulo anterior de creación de contacto.
- Elige la etiqueta correcta desde tu cuenta de Systeme.io.
- Guarda.

La etiqueta debe ser exactamente la misma que usarás en tus reglas de automatización. Si no coincide, el contacto se creará, pero no recibirá acceso ni correos.



Paso 10: Verifica que la etiqueta activa la automatización correcta en Systeme.io

Este paso suele pasarse por alto, pero es donde de verdad se cierra el circuito.

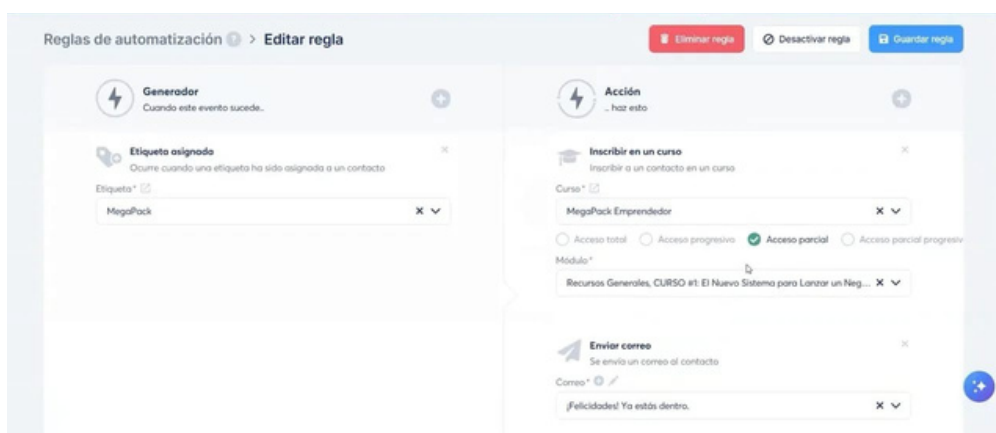
Dentro de Systeme.io debes tener una **regla de automatización** que diga algo parecido a esto:



- **Disparador:** cuando el contacto recibe una etiqueta concreta.
- **Acciones:** inscribir al curso, dar acceso al área de miembros, enviar un correo de bienvenida o cualquier otra acción que quieras.

Si la etiqueta que pusiste en Make no coincide con la que usa la regla, la entrega no ocurrirá.

Por eso conviene revisar este punto antes de hacer la prueba final. A veces el flujo técnico está bien, pero la automatización interna está apuntando a otra etiqueta distinta.



Guarda el escenario con frecuencia



Esto parece básico, pero te puede salvar.

Cada vez que avances una parte importante del flujo, guarda el escenario en Make. Si algo se cierra, se congela o cometes un cambio raro, no pierdes todo el trabajo.



Entiende por qué la prueba de Hotmart puede marcar error

Aquí viene una situación muy común.

Cuando vuelves a lanzar una prueba desde Hotmart hacia el escenario completo, es posible que Make reciba los datos pero falle en el módulo de Systeme.io.



¿La razón? El correo que Hotmart usa en sus pruebas no siempre es un email real y válido para recibir mensajes. Systeme.io sí exige un correo válido para poder crear el contacto.

Entonces puede ocurrir esto:

- El webhook recibe bien la información.
- Make intenta crear el contacto.
- Systeme.io rechaza el email por inválido.

Eso no significa que la automatización esté mal hecha. Significa que la prueba técnica trae un dato artificial que no cumple la validación.



También ten presente algo más: si un error ocurre mientras el escenario está activo, Make puede detener la ejecución automáticamente. Así que, después de un fallo, revisa si el escenario sigue encendido.



Activa el escenario para que funcione de forma continua

Cuando ya tengas la estructura lista, activa el interruptor del escenario en Make.

La configuración recomendable aquí es que procese la información de forma inmediata cuando llegue. Así el acceso se entrega apenas Hotmart confirma la compra.

Con eso, el escenario queda escuchando 24/7.



Activa el escenario para que funcione de forma continua

La prueba definitiva no es la simulación del webhook. Es una compra real, aunque sea con un cupón.

La forma más práctica es:

- Crea o reutiliza un cupón en Hotmart.
- Abre el enlace de pago del producto.
- Completa la compra con un correo real que sí exista.
- Aplica el cupón para reducir el precio si quieres hacer una prueba barata.
- Finaliza el pago con el método disponible.

Al hacerlo con datos reales, ya no dependes del correo temporal de la prueba de Hotmart y puedes comprobar el comportamiento auténtico del sistema.



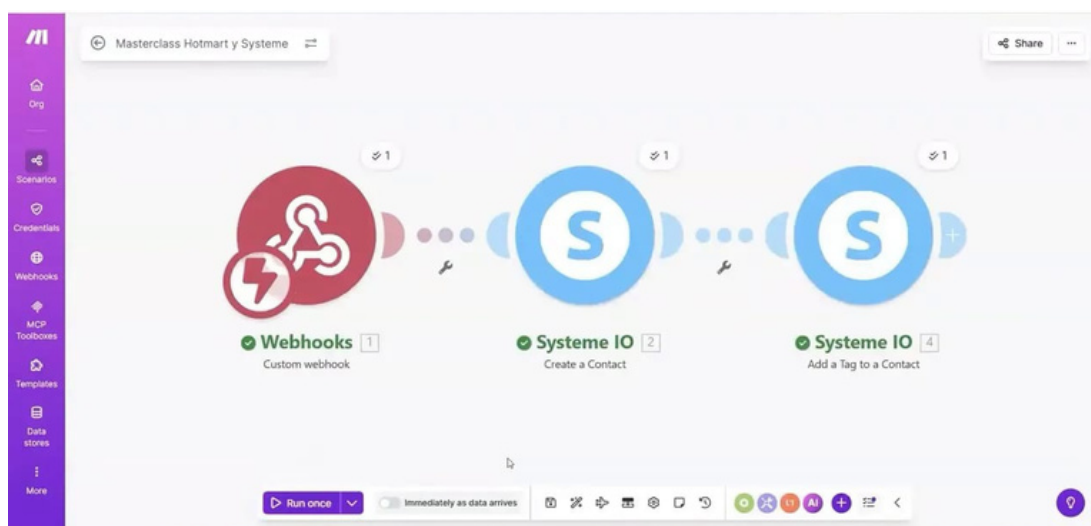
Revisa que todo quede en verde dentro de Make

Después del pago, vuelve a Make. Si todo salió bien, verás que:



- El webhook recibió la compra aprobada.
- Systeme.io creó el contacto.
- Systeme.io añadió la etiqueta

En otras palabras, el escenario debería mostrarse sin errores y con los módulos ejecutados correctamente.



Confirma el contacto y la etiqueta dentro de Systeme.io

No te quedes solo con la confirmación visual de Make.

Entra a Systeme.io y valida dos cosas:

1. Que el nuevo contacto exista.
2. Que tenga la etiqueta correcta asignada.

Si ambas están presentes, entonces la automatización interna de Systeme.io ya tiene todo lo necesario para actuar.

1 Reglas de automatización +

Crear

Filtrar por	Generador	Acción	Estado	Creado el
Seleccionar tipo de generador		Inscribir en un curso		
Seleccionar tipo de acción	Etiqueta asignada	MegaPack Emprendedor: Acceso parcial (CURSO #5: E1)	✓	24/03/2026, 08:02
Activo X	MegaPack	Enviar correo		
Filtrar		Felicidades! Ya estás dentro.		

+

Deja que Systeme.io haga la entrega del producto

A partir de ahí, el resto ocurre dentro de Systeme.io.



Si configuraste bien tus reglas, esa persona puede recibir automáticamente:

- Acceso al área de miembros.
- Inscripción al curso correspondiente.
- Correo de bienvenida.
- Correos de seguimiento.
- Cualquier automatización adicional que tengas montada.

Esto tiene una ventaja enorme frente a los correos genéricos de plataformas de pago. Puedes hacer una bienvenida mucho más cercana, más útil y más alineada con tu marca.

Ten en cuenta estos errores comunes antes de darlo por terminado

- Producto no aprobado en Hotmart: sin eso, la configuración queda incompleta.
- Evento mal elegido: usa compra aprobada, no cualquier otro evento aleatorio.
- Email de prueba inválido: puede romper la prueba aunque el flujo esté bien.
- Etiqueta incorrecta: si no coincide con tu regla en Systeme.io, no habrá entrega.
- Escenario apagado: si Make no está activo, no se ejecutará nada.
- No guardar cambios: te puede tocar repetir trabajo por un descuido.

Deja el sistema trabajando solo

Cuando todo está conectado, probado y activo, ya no tienes que estar dando acceso manual uno por uno.

La venta entra por Hotmart, Make hace el enlace y Systeme.io se encarga de ejecutar la experiencia completa.

Ese es el verdadero objetivo de esta integración: automatizar la entrega de productos digitales para ahorrar tiempo, evitar errores y dar una experiencia mucho más profesional.

Y si trabajas como infoproductor, sabes que este tipo de automatizaciones no son un lujo. Son parte del día a día.

Espero de verdad que esto te haya ayudado. Si quieres un paso a paso visual y más específico, grabé una masterclass donde está todo. [Haz clic aquí y recibe un precio especial](#)