

Formation Business Biscuits

01

POSER LES FONDATIONS DE TA MARQUE BISCUITÉE

- Il était une fois ... Le biscuit décoré
- Pourquoi devenir biscuiteuse est une aventure unique
- Tes motivations et objectifs : la clé de ta réussite
- Exercice pratique
- Baptiser ta marque
- Ton logo : le visage de ta marque
- Créer son style signature
- Fiche pratique : définir ton style signature
- Canva : l'atelier graphique des biscuiteuses
- Fiche pratique : Canva pas à pas
- Créer sans copier : tes biscuits, tes règles

02

TE DIFFÉRENCIER ET ATTIRER LES BONS CLIENTS

- Pourquoi le storytelling est essentiel
- Exercice pratique
- Ton client cible : ton persona
- Fiche pratique
- Créer ta place unique dans l'univers du biscuit décoré
- Fiche d'analyse de la concurrence
- Copywriting pour instagram et ventes en ligne
- hooks, légendes, storytelling et CTA prêts à copier/coller pour instagram

03

ASSUMER TES PRIX ET STRUCTURER UNE OFFRE RENTABLE

- Changer ta vision de la vente
- Exercice
- Comment parler de tes biscuits
- Comment parler du prix
- Structurer son offre
- Exercice
- Prix de revient et rentabilité
- Le calculateur de prix

04

TE RENDRE VISIBLE ET VENDRE SANS COMPLEXE

- Quel canal de vente te correspond ?
- Quizz rapide
- Fiche plan d'action : choisir ton canal
- Fiche pratique : approcher un commerçant sans stress
- Instagram : la scène idéale pour tes créations

- La checklist pour grandir sur Instagram
- Pinterest & TikTok : Booster ta visibilité et tes ventes
- Tes biscuits à portée de clic
- Checklist "créer ta boutique en ligne"
- Marchés & événements
- Fiche pratique : comment se préparer à ton premier marché
- Fiche bilan premier marché
- Liste du matériel à prévoir pour vendre tes biscuits sur un marché
- Ventes éphémères : les secrets pour réussir
- 5 sources d'inspiration pour tes ventes éphémères
- Fiche pratique
- Réussir tes commandes B2B : biscuits pour entreprises et événements

05

PROFESSIONNALISER TA GESTION DE COMMANDES

- L'art d'organiser tes commandes sur mesure
 - Planification, production & workflow
 - Séduire dès le devis
 - Mon formulaire de contact / mon mail d'accompagnement du devis
 - Sourires et biscuits : les secrets pour un client content
 - Gestion des situations délicates : Transformer un problème en opportunité
- 06
- Frais de port : le guide pratique
 - Email marketing et fidélisation clients
 - Charges sociales et impôts : ce que chaque biscuiteuse doit savoir

MENTALITÉ & OPTIMISATION POUR ALLER LOIN

- Mindset & confiance : Dépasser le syndrome de l'imposteur
- Le secret des biscuiteuses qui réussissent
- Photos de biscuits : lumière et style
- L'IA au service de tes biscuits
- Prompts efficaces à utiliser
- Fiche pratique : La méthode EMPREINTE