

# *Get Found.*

*SEO-opas yrittäjille*

---



# Tervetuloa

Hienoa, että latsit oppaan!

Hakukoneoptimointi (SEO) kuulostaa usein huomattavasti monimutkaisemmalta kuin se oikeasti on.

Tähän oppaaseen on koottu kahdeksan yleistä asiaa, jotka vaikuttavat siihen, kuinka helposti asiakkaat löytävät yrityksesi verkosta. Jokaisen kohdan yhteydessä kerrotaan, miksi se on tärkeää ja mitä voit tehdä tilanteen parantamiseksi.

Käy kohdat läpi omaan tahtiisi ja vertaile niitä omiin verkkosivuihisi. Kaikkea ei tarvitse korjata kerralla – jo pienetkin muutokset voivat parantaa sivustosi näkyvyyttä merkittävästi.

*Valmis? Aloitetaan.*



# 01

## CHAPTER

### **Onko sivullasi SEO-otsikot ja metakuvaukset?**

Google tarvitsee selkeitä vihjeitä ymmärtääkseen, mistä sivustosi kertoo. Jos otsikot, metatiedot ja sivujen rakenne ovat puutteellisia, hakukoneen on vaikeampi näyttää sivujasi oikeille ihmisille.

#### **Näin korjaat sen**

- Lisää jokaiselle sivulle oma SEO-otsikko ja meta-kuvaus.
- Käytä yhtä selkeää pääotsikkoa jokaisella sivulla.
- Luo kuvaavat URL-osoitteet, kuten /palvelut tai /verkkosivut.
- Käytä tärkeimpiä avainsanoja otsikoissa ja tekstin alussa.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu



# 02

## CHAPTER

### **Etsivätkö asiakkaasi samoilla sanoilla kuin sinä kirjoitat?**

Moni yrittäjä kirjoittaa verkkosivuilleen omalla ammattikielellään. Asiakkaat käyttävät kuitenkin usein aivan eri sanoja etsiessään ratkaisua ongelmaansa.

Jos käyttämäsi sanat eivät vastaa asiakkaiden tekemiä hakuja, Google ei osaa yhdistää sivustoasi heidän tarpeisiinsa.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu

### **Näin korjaat sen**

- Mieti, mitä asiakkaasi kirjoittaisi Googleen etsiessään apua.
- Kirjoita toimialaasi liittyviä sanoja Google-hakuun ja katso ehdotuksia.
- Käytä asiakkaidesi kieltä, älä pelkästään alan ammattitermejä.
- Sisällytä tärkeimmät avainsanat otsikoihin ja teksteihin.



# 03

## CHAPTER

### Latautuuko sivustosi riittävän nopeasti?

Hidas sivusto heikentää käyttäjäkokemusta ja voi vaikuttaa negatiivisesti hakukonenäkyvyyteen.

Mitä kauemmin sivu latautuu, sitä suurempi riski on, että kävijä poistuu ennen kuin ehtii tutustua sisältöösi.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu

### Näin korjaat sen

- Pienennä kuvat ennen niiden lataamista sivustolle.
- Käytä kuvien pakkaamiseen esimerkiksi TinyPNG-palvelua.
- Suosi WebP- tai optimoituja JPG-kuvia.
- Testaa sivustosi nopeus Google PageSpeed Insights -työkalulla.



# 04

## CHAPTER

### **Toimiiko sivustosi hyvin puhelimella?**

Suurin osa verkkohauista tehdään nykyään puhelimella. Google arvioi sivustosi ensisijaisesti mobiilikäytön perusteella.

Jos sivusto on hankala käyttää puhelimella, näkyvyytesi voi kärsiä.

### **Näin korjaat sen**

- Testaa sivustosi jokainen sivu puhelimella.
- Varmista, että teksti on helposti luettavaa ilman zoomaamista.
- Tarkista, että painikkeita on helppo klikata sormella.
- Käy mobiilinäkymä läpi huolellisesti ennen sivuston julkaisemista.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu



# 05

## CHAPTER

### Saako sivustosi linkkejä muualta verkosta?

Google pitää sivustoja luotettavampina, kun muut verkkosivut linkittävät niihin.

Ilman ulkoisia linkkejä sivustosi joutuu rakentamaan luottamusta huomattavasti hitaammin.

#### Näin korjaat sen

- Luo yrityksellesi Google Business Profile.
- Lisää verkkosivusi linkki kaikkiin sosiaalisen median kanaviisi.
- Pyydä yhteistyökumppaneita linkittämään sivustollesi.
- Kirjoita vierasartikkeleita alan muille sivustoille.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu



# 06

## CHAPTER

### **Houkuttelevatko hakutuloksesi klikkaamaan?**

Meta-kuvaus näkyy usein Google-hakutuloksissa sivun otsikon alla.

Vaikka meta-kuvaus ei suoraan paranna sijoituksia, se vaikuttaa siihen, klikkaako käyttäjä juuri sinun sivuasi.

### **Näin korjaat sen**

- Kirjoita jokaiselle sivulle oma meta-kuvaus.
- Pidä pituus noin 150–160 merkissä.
- Sisällytä tärkein avainsana luonnollisesti.
- Kerro, mitä hyötyä kävijä saa sivulle siirtymällä.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu



# 07

## CHAPTER

### **Löytävätkö kävijät helposti seuraavan sivun?**

Sisäiset linkit auttavat Googlea ymmärtämään sivustosi rakennetta ja ohjaavat kävijöitä löytämään lisää sisältöä.

### **Näin korjaat sen**

- Linkitä blogiartikkeleista palvelusivuille.
- Käytä kuvaavia linkkitekstejä.
- Varmista, että tärkeimmille sivuillesi johtaa useita linkkejä.
- Rakenna selkeä polku sivulta toiselle.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu



# 08

## CHAPTER

### **Ymmärtääkö Google mitä tarjoat?**

Jos sivustollasi on vain etusivu ja yhteystiedot, Googlen on vaikea ymmärtää, mitä tarjoat ja kenelle.

Laadukas sisältö auttaa sekä hakukoneita että asiakkaita.

### **Näin korjaat sen**

- Luo jokaiselle palvelulle oma sivu.
- Lisää usein kysytyt kysymykset omaksi osiokseen.
- Kirjoita sisältöä asiakkaiden yleisimmistä ongelmista.
- Julkaise säännöllisesti hyödyllisiä blogiartikkeleita.

Tarkista tämä kohta

Tarkistettu

# Mitä seuraavaksi?

Nyt olet käynyt läpi kahdeksan yleistä SEO-virhettä, jotka voivat vaikuttaa verkkosivujesi näkyvyyteen.

Jos tunnistit oppaasta kehityskohteita, älä huoli. Suurin osa niistä on korjattavissa ilman teknistä osaamista tai suuria investointeja.

Verkossa löytyminen ei ole sattumaa. Kun verkkosivut, sisältö ja hakukoneoptimointi tukevat toisiaan, asiakkaiden on helpompi löytää juuri sinun yrityksesi.

Jos haluat oppia lisää näkyvyydestä, digimarkkinoinnista, tekoälystä ja verkkosivuista, tutustu Noticed Academyn kursseihin ja oppaisiin.

👉 [noticedacademy.fi](https://noticedacademy.fi)

*Näkyvyys ei synny  
sattumalta – mutta sen  
rakentamisen ei tarvitse  
olla vaikeaa.*





# Hei,

*olen Sonja.*

*Kiitos, että latsit oppaan.*

*Hakukoneoptimointi kuulostaa usein monimutkaisemmalta kuin se oikeasti on. Monesti näkyvyyttä voi parantaa jo muutamalla melko pienellä muutoksella.*

*Olen Sonja Watson, Noticed Digitalin perustaja, ja autan yrittäjiä rakentamaan verkkosivuja, jotka tuovat myös tuloksia.*

*Jos tarvitset apua verkkosivujen tai näkyvyyden kehittämisessä, ota yhteyttä.*

*[sonja@noticed.fi](mailto:sonja@noticed.fi)  
[noticedacademy.fi](http://noticedacademy.fi)*

*Sonja Watson*



@noticeddigital



@noticeddigital