



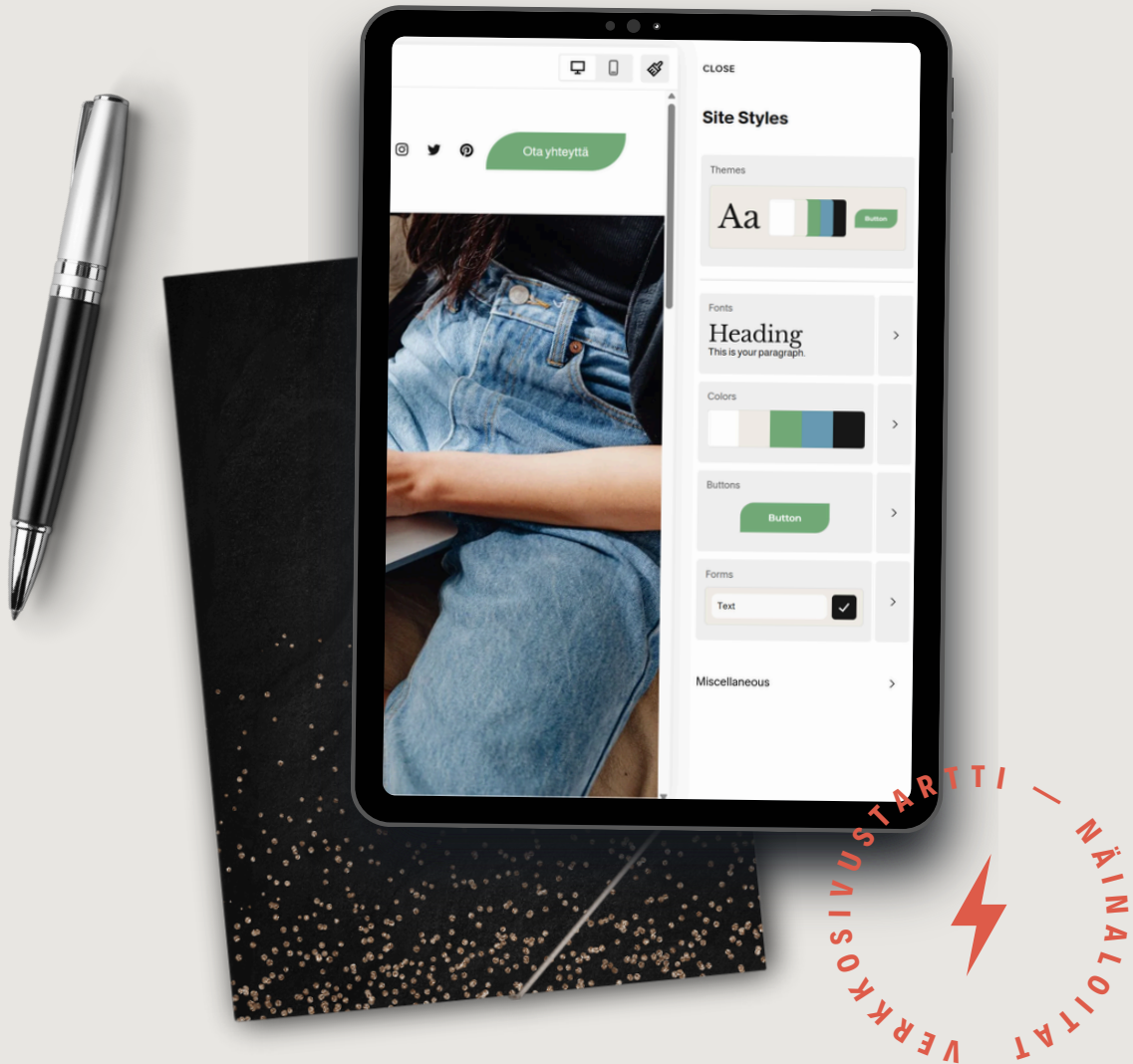
ILMAINEN
OPAS

Verkkosivut

Startti

Käytännön opas myyvään suunnitteluun – tee tämä ennen kuin aloitat rakentamisen.

Get
Noticed.
academy



Hei, mä olen Sonja — Noticed Academyn perustaja!

Yksi lempiasioistani on auttaa yrittäjiä ja tekijöitä rakentamaan verkkosivut jotka näyttävät sinulta — ja joilla asiakkaasi viihtyvät. Tämä opas on tehty juuri siihen: selkeä suunnitelma jolla pääset alkuun ilman arvailua.

Koska hyvät verkkosivut eivät ole vain näyteikkuna — ne työskentelevät puolestasi kellon ympäri.

Verkkokurssi kouluttaja

Sonja

TEETKÖ ITSE VAI ULKOISTATKO VERKKOSIVUJEN TEKEMISEN?

Verkkosivujen hankkiminen on perinteisesti tarkoittanut joko tuhansien eurojen laskua digitoimistolta tai kuukausien tuskailua koodin parissa. Mutta maailma on muuttunut. Nykyään kuka tahansa voi rakentaa upeat sivut – jos tietää mitä tekee.

Mieti näitä kolmea resurssia ennen kuin päätät:



Budjetti (Raha)

- Ulkoistaminen: Ammattilainen veloittaa yleensä 1 500 – 5 000 €. Se on sijoitus, joka vaatii ison alkupääoman heti kättelyssä.
- Itse tekeminen: Säästät tuhansia euroja. Maksat vain alustasta (n. 16 €/kk) ja domainista.

2. Aikainvestointi

- Ulkoistaminen: Säästät omaa "rakentamisaikaasi", mutta joudut silti käyttämään kymmeniä tunteja palavereihin ja materiaalien toimittamiseen. Projekti voi kestää 1–3 kuukautta toimiston aikatauluista riippuen.
- Itse tekeminen: Käytät omaa aikaasi, mutta pysyt itse aikataulussa. Kun sinulla on selkeä prosessi, voit saada sivut liveinä jopa viikossa. Et odota kenenkään muun vastausta tai vapaata kalenteria.

Tekniikka & Ylläpito

- Ulkoistaessa tekniikka on jonkun muun käsissä — mutta samalla on kontrollikin. Pienestäkin muutoksesta tulee sähköpostiketju, odottelu ja lasku.
- Itse tekeminen: Squarespacen kaltaisilla alustoilla tekniikka ei ole enää se juttu joka pysäyttää. Ei koodaamista, ei pelkoa että jokin hajoaa. Opit tekemään muutokset itse — ja ne onnistuvat minuuteissa, ei päivissä.

Aikaa kuluu joka tapauksessa — kysymys on vain mihin sen käytät.

Mikä tekninen asia sinua mietityttää eniten?

Paljonko olet valmis käyttämään aikaa tähän viikossa?

Mikä on suurin syy miksi haluat tehdä sivut itse?

MITEN VALITA ALUSTA — JA MITÄ VERKKOSIVUT MAKSAVAT?

Verkkosivualustoja on markkinoilla kymmeniä, mutta käytännössä valinnat tiivistyvät muutamaan suosittuun. Tässä käydään läpi neljä yleisintä — mitä ne maksavat, kenelle ne sopivat ja miksi. Niin että tiedät tarkalleen mikä on oikea valinta juuri sinulle.

Ennen kuin valitset alustaa, kolme sanaa jotka tulevat vastaan joka paikassa:

Domain — sun osoite netissä, esim. noticedacademy.fi. Noin 10–20€/vuosi.

Hosting — se "tila" netissä jossa sivusi asuu. Jotkut alustat myyvät sen erikseen, jotkut sisällyttävät hintaan.

Sivualusta — työkalu jolla rakennat ja muokkaat sivuja.

SIVUALUSTAT:

WordPress — suosituin mutta vaativin. Domain, hosting ja alusta ostetaan erikseen. Lisäosia pitää päivittää säännöllisesti tai sivusto voi rikkoutua. Hinta: n. 5–15€/kk + domain erikseen.

Kenelle: Teknisemmille käyttäjille ja isoille sivustoille.

Wix — helppo ja nopea. Kaikki yhdessä paketissa — domain, hosting ja editori samassa paikassa. Drag-and-drop eli raahaa ja pudota, sivut saa pystyyn jopa tunneissa. Perusversio ilmainen mutta sisältää mainoksia — maksullinen paketti kannattaa. Hinta: n. 17€/kk.

Kenelle: Kokeiluihin ja pienille yksinkertaisille sivuille. Skaalautuu huonosti isommaksi.

Squarespace — kaikki yhdessä paketissa kuten Wix, mutta ammattimainen lopputulos. Tyylikäs, mobiiliystävällinen ja helppo käyttää. Domain, hosting, editori, blogi ja perusanalytiikka samassa paketissa. Ensimmäinen vuosi domain ilmaiseksi vuosimaksulla. Hinta: n. 17€/kk.

Kenelle: Yrittäjille, blogaajille ja freelancereille jotka haluavat näyttävät sivut nopeasti — ilman koodaamista tai teknistä säätöä.

Webflow — ammattilaistyökalu joka antaa täyden suunnitteluvapauden. Pixelintarkka muokkaus, kehittyneet animaatiot ja laajat integraatiot. Oppimiskäyrä on jyrkempi kuin muilla. Hinta: n. 14–23€/kk.

Kenelle: Suunnittelijoille ja yrityksille jotka haluavat täyden kontrollin ja kasvavat isommaksi.





KUN TEKNIikka ON VALMIS, ALKAA SISÄLLÖN RAKENTAMINEN

Verkkosivujen rakentamisessa on helppo jämähtää pohtimaan nappien värejä tai alustojen hintoja. Mutta totuus on — hienoinakaan alusta ei tee kauppaa, jos sisältö ei puhuttele oikeita ihmisiä.

Kun alusta on valittu ja tekniset perusasiat kunnossa, siirrytään vaiheeseen joka ratkaisee sivuston onnistumisen: kuka on se ihminen ruudun toisella puolella ja mitä hän haluaa kuulla?

Kenelle sivut tehdään?

Jos yrität puhua kaikille, viestisi hukkuu massaan. Hyvä verkkosivu puhuttelee suoraan yhtä ihmistä — sitä joka hyötyy eniten siitä mitä tarjoat.

Mieti: kenen ongelman ratkaiset? Mitä hän etsii Googlesta? Mikä estää häntä ostamasta?

Mitä asiakas saa?

Asiakas ei ole kiinnostunut sinun yrityksestäsi, vaan siitä, mitä hän saa. Sinun on pystyttävä selittämään välittömästi, mikä on se muutos tai hyöty, jonka asiakas saa valitsemalla juuri sinun palvelusi

Kuka on se ihminen jolle sivut tehdään
— ja mitä haluat hänen tekevän?

SUUNNITTELE RAKENNE ENNEN KUIN ALOITAT



Ennen kuin alat rakentamaan, piirrä sivukartta paperille. Se on kuin talon pohjapiirustus — päätät missä ovi on ennen kuin valitset tapetteja.

Rakenne riippuu siitä mitä teet:

- Palveluyrittäjä — Etusivu, Palvelut, Tietoa, Yhteystiedot
- Blogaaja — Etusivu, Blogi, Tietoa, Yhteystiedot
- Freelancer/portfolio — Etusivu, Portfolio, Palvelut, Yhteystiedot

Jokaisella sivulla on oltava yksi selkeä tavoite — varaa aika, ota yhteyttä, tilaa uutiskirje. Päätä se ensin ja rakenna sivu sen ympärille.

Piirrä oma sivukarttasi — mitä sivuja sinä tarvitset?

KIRJOITA TEKSTIÄ JOKA PUHUTTELEE

Kun sivukartta on valmis, on aika täyttää se tekstillä. Verkkosivujen teksteissä vähemmän on enemmän — ihmiset eivät lue netissä, he silmäilevät.

Muista nämä kolme sääntöä:

1. Puhu hyödyistä, älä ominaisuuksista "Kurssi sisältää 10 videota." "Opit tekemään myyvää sisältöä puolessa tunnissa."

2. Käytä selkeitä otsikoita. Jos lukija lukee vain otsikot, ymmärtääkö hän silti mistä on kyse? Jos ei — kirjoita uudelleen.

3. Puhu kuin ihminen. Unohda jäykät korulauseet. Käytä kieltä jota käyttäisit puhelimesta asiakkaasi kanssa.

Pika-vinkki: Aloita etusivun ensimmäisestä lauseesta. Sen pitää vastata suoraan kysymykseen: "Mitä hyötyä tästä on minulle?"

Kirjoita etusivusi ensimmäinen lause tähän:

01



TEE SIVUISTA AMMATTIMAISET (VISUAALISUUS)

Vaikka hyvä teksti myy, silmä ostaa ensin. Kävijä muodostaa mielipiteen sivustasi sekunnin murto-osassa — visuaalisuuden tehtävä on tukea asiantuntijuuttasi ja tehdä lukemisesta miellyttävää.



Keskity näihin kolmeen:

1. Kuvat kertovat enemmän kuin tuhat sanaa Käytä laadukkaita kuvia. Jos mahdollista, käytä aitoja kuvia itsestäsi ja työstäsi — se luo luottamusta paljon paremmin kuin geneerinen kuvapankkikuva.

2. Värit ja fontit Valitse 2–3 pääväriä ja pysy niissä. Selkeys on tärkeämpää kuin kikkailu. Varmista että teksti on helppolukuista — tarpeeksi suuri fontti ja hyvä kontrasti.

3. Valkoinen tila on ystäväsi Älä tuki sivua täyteen. Anna tekstin ja kuvien hengittää. Tyhjä tila ohjaa katsetta kohti tärkeimpiä asioita.

Pika-vinkki: Jos et ole graafikko, käytä valmiita templateja. Ne on suunniteltu näyttämään hyvältä ja toimimaan myös puhelimella.

Mitkä värit ja tunnelma kuvaavat brändiäsi parhaiten?

MITEN GOOGLE LÖYTÄÄ SIVUSI? (SEO-PERUSTEET)

Hakukoneoptimointi eli SEO kuulostaa tekniseltä, mutta se on oikeastaan vain sitä, että autat Googlea ymmärtämään mistä sivusi kertoo. Tavoitteena on, että kun unelma-asiakkaasi etsii apua, juuri sinun sivusi nousee esiin.

Tee ainakin nämä kolme asiaa:

1. Löydä avainsanasi Mieti mitä sanoja asiakkaasi kirjoittaa Googleen. Jos olet puutarhuri Helsingissä, tärkein sanasi ei ole vain "pihatyöt" vaan kenties "pihasuunnittelu Helsinki."

2. Sijoita sanat oikein Laita tärkein avainsanasi sivun pääotsikkoon, tekstin ensimmäiseen kappaleeseen ja sivun osoitteeseen — esim. www.sivusi.fi/pihasuunnittelu-helsinki.

3. Kirjoita ihmisille, älä koneille Google on nykyään viisas. Se palkitsee sivut joilla on oikeasti hyödyllistä sisältöä. Älä listaa sanoja peräkkäin — kirjoita vastaus asiakkaan kysymykseen.

Pika-vinkki: Kirjoita myös metakuvaus — se lyhyt teksti joka näkyy Googlen hakutuloksissa linkin alla. Tee siitä kutsuva ja kerro miksi juuri sinun linkkiäsi kannattaa klikata.

Kirjoita kolme avainsanaa joilla asiakkaasi voisi löytää sinut:

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>



OLE VALMIS? TARKISTA NÄMÄ ENNEN KUIN ALOITAT

Rakentaminen sujuu paljon joustavammin kun nämä asiat ovat valmiina.

Pro-vinkki: Tee tietokoneelle kansio nimellä "Verkkosivut 2026" ja heitä kaikki sinne. Kun aloitat rakentamisen, et joudu etsimään tiedostoja sieltä täältä.

- ✦ **Värit ja fontit** — tiedätkö päävärit ja fontit? Valitse 1–2 pääväriä ja yksi selkeä tekstifontti.
- ✦ **Logo** — onko sinulla logosta .png-versio läpinäkyvällä taustalla?
- ✦ **Kuvat** — vähintään 3–5 laadukasta kuvaa jotka viestivät tyyliäsi.
- ✦ **Tekstit** — etusivun tärkeimmät lauseet ja palvelukuvaukset valmiina. Älä kirjoita niitä lennosta editorissa!
- ✦ **Domain** — onko osoite varattuna? Esim. www.sunyritys.fi
- ✦ **Y-tunnus ja yhteystiedot** — nämä pitää löytyä sivuilta.

VALMIISTA



Nyt sinulla on suunnitelma.

Et enää ihmettele mistä aloitat. Sinulla on rakenne, tarkistuslista ja selkeä käsitys siitä mitä verkkosivujen rakentaminen vaatii. *Seuraava askel on rakentaa.*

Jäikö kysyttävää? Ota yhteyttä.

✉ sonja@noticed.fi



Verkkokurssi

Tuntuiko tämä opas hyödylliseltä — mutta jäit miettimään mistä aloitat käytännössä?

Noticed Academyn verkkokurssi alkaa huhtikuussa — ilmoittaudu mukaan! **Rakennat ammattimaiset sivut valmiiksi viikossa**. Askel kerrallaan, suomeksi, SEO kunnossa heti alusta.

Tämä kurssi on sinulle jos:

- ✓ Haluat sivut jotka näyttävät ammattilaisen tekemiltä — ilman tuhansien eurojen suunnittelijalaskuja
- ✓ Tekniikka pelottaa — saat selkeät ohjeet joiden kanssa onnistut
- ✓ Haluat oppia kaiken yhdeltä alustalta — ei enää kymmeniä YouTube-videoita
- ✓ Haluat että sivusi löytyvät Googlesta — opit SEO:n käytännössä
- ✓ Haluat hallita sivujasi itse jatkossa

Kurssi sisältää:

7 moduulia täynnä videoita ja ohjeita — selkeät videot suomeksi, näytän jokaisen klikkauksen. Et arvaa mitään.

Ladattavat työkirjat ja checklistat — pysyt järjestyksessä ja tiedät aina missä mennään.

Sähköpostituki — et jää yksin. Voit kysyä mitä vaan kurssin ajan, vastaan 24h sisällä.

6 kk pääsy kurssimateriaaleihin — etene omaan tahtiin ja palaa materiaaleihin aina kun tarvitset.

Lisätietoja: <https://www.noticedacademy.fi/squarespace-verkkokurssi>