شو السوشال ميديا عادةً ما بتفرجيك؟

النتيجة بتبين، لكن طبيعة الشغل اليومية لا تظهر دائمًا.

Marketing
مش بس posts
في strategy، clients، delivery.

E-commerce
مش بس winning product
في testing وoperations.

HTC
مش بس commission
بدك calls، practice، rejection.

MRR
مش بس digital product
بدك audience وثقة ومحتوى.

قبل ما تختاري، شوفي الحقيقة اللي خلف الـhighlight reel.

قارني بذكاء

هيدي orientation فقط، مش تشخيص نهائي ولا ضمان نتائج.

Factor	MRR	HTC	E-commerce	Marketing
العمل الأساسي	Audience / Marketing	Sales Calls	Product / Operations	Client Marketing
Calls	Low	High	Low	Varies
Operations	Low	Low	High	Medium
Upfront Setup	Varies	Varies	Often Higher	Varies

المقارنة هون للorientation فقط. تفاصيل كل مسار بتختلف حسب طريقة التطبيق، الأدوات، والتدريب.

اعملي تقييم سريع

اختاري مسار واحد، وقيّميه مبدئيًا من 1 إلى 5.

المسار اللي عم تقيّميه: _____

قوي = 5 ضعيف = 1

	1	2	3	4	5
Personal Fit	○	○	○	○	○
Skill Fit	○	○	○	○	○
Time Fit	○	○	○	○	○
Financial Fit	○	○	○	○	○
Work-Style Fit	○	○	○	○	○

مش عم نبحث عن أعلى نتيجة.

عم نبحث: وين في ملاءمة؟ ووين في فجوة بدنا نفهمها أكتر؟