

PINTEREST STRATEGIE

Pour Entrepreneurs

Boostez Visibilité, Trafic
Et Ventes

Elen Bloom



Pinterest Stratégie Pour Entrepreneurs

Boostez visibilité, Trafic et Ventes.

Elen Bloom

© 2025 Elen Bloom - Tous droits réservés.

Aucune section de ce livre ne peut être reproduite, conservée dans un système de récupération ou transmise, sous quelque forme ou quelque moyen que ce soit - électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre – sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur, sauf dans le cadre d'une citation, à des fins de critique ou de revue.

Ce livre est protégé par les lois sur le droit d'auteur en vigueur.

Toute utilisation non autorisée de ce contenu constitue une infraction à ces lois.

Première édition : juillet 2025

Publié indépendamment

Clause de non-responsabilité et Mentions légales

A lire attentivement avant d'utiliser ce guide !

Ce livre est fourni à des fins éducatives uniquement.

Marques déposées : Pinterest® est une marque déposée de Pinterest, Inc. Ce livre n'est pas affilié, approuvé ou sponsorisé par Pinterest, Inc.

1. Aucune garantie de résultats

Ce guide présente des stratégies et techniques en vue d'utiliser Pinterest comme outil marketing. Cependant nous n'offrons aucune garantie concernant:

- le trafic ou le montant des revenus.
- les gains de commissions d'affiliation
- le succès ou la rentabilité de l'entreprise
- le retour sur investissement (ROI) des publicités Pinterest

Les résultats individuels varient considérablement en fonction de: -
votre niche et votre public cible

- le temps et les efforts fournis
- la qualité du contenu créé
- les conditions de marché et la concurrence
- les modifications de l'algorithme Pinterest (fréquentes et

prévisibles)

2. Risques commerciaux et financiers

Le marketing et l'entrepreneuriat comportent des risques inhérents :

- Vous pourriez perdre de l'argent sur vos campagnes publicitaires Pinterest
- Votre compte pourrait être banni ou suspendu par Pinterest
- Les programmes d'affiliation peuvent rejeter votre candidature
- Les outils d'automatisation peuvent enfreindre les conditions d'utilisation de Pinterest

- Les stratégies efficaces aujourd'hui pourraient ne plus fonctionner demain.

Vous reconnaissez **assumer tous les risques financiers** associés à la mise en œuvre des stratégies de ce guide.

3. Conditions d'utilisation de Pinterest

Pinterest met régulièrement à jour ces Conditions d'utilisation, son Règlement communautaire et son algorithme.

L'auteur et l'éditeur ne peuvent garantir que :

- les stratégies présentées sont conformes aux futures politiques de Pinterest
- Votre compte ne sera pas suspendu si vous suivez ce guide
- Les outils d'automatisation présentés resteront conformes aux normes Pinterest

Vous êtes seul responsable de la conformité de vos activités sur Pinterest avec les conditions d'utilisation Pinterest et toutes les lois applicables.

Important : Consultez toujours les politiques actuelles de Pinterest sur pinterest.com/about/terms-of-services , avant de mettre en œuvre toute stratégie.

4. Conformité du marketing d'affiliation

Si vous pratiquez le marketing d'affiliation conformément à ce guide :

- Vous **devez** respecter les exigences de divulgation de la FTC (Etats-Unis)
- Vous **devez** respecter la législation publicitaire de votre pays
- Vous **devez** divulguer clairement vos relations d'affiliation.
- Le non-respect de ces obligations peut entraîner des sanctions légales

L'auteur et l'éditeur ne sont pas responsables de votre conformité légale.

5. Outils et services tiers

Ce guide mentionne divers outils, services et plateformes.

Remarque: l'auteur n'est affilié à aucun des outils mentionnés.

- Les fonctionnalités, les prix et la disponibilité peuvent varier.
- Il vous incombe d'évaluer les outils avant tout achat.

6. Obligations fiscales et légales

Tout revenu généré par le marketing Pinterest peut être soumis à : -
l'impôt sur le revenu dans votre juridiction
- l'obligation d'enregistrer votre entreprise
- l'obligation de perception de la taxe sur les ventes
- d'autres exigences légales

Consultez un fiscaliste ou un avocat concernant votre situation particulière.

7. AUCUN CONSEIL professionnel

Ce guide ne constitue PAS :

- un conseil juridique
- un conseil fiscal
- un conseil en investissement
- un conseil professionnel aux entreprises

Pour toute question spécifique à votre situation, **consultez des professionnels qualifiés** dans les domaines concernés.

8. Exactitude et mise à jour des informations

Bien que les efforts aient été faits pour garantir l'exactitude :

- La plateforme Pinterest évolue fréquemment. Les informations peuvent devenir rapidement obsolètes.
- L'auteur n'est pas tenu de fournir des mises à jour.
- Aucune garantie d'exactitude ou d'exhaustivité n'est fournie.

Vous êtes responsable de vérifier les informations actuelles avant de mettre en œuvre toute stratégie.

9. Limitation de responsabilité dans la mesure maximale permise par la loi

L'auteur et l'éditeur ne sauraient être tenus responsables de :

- Pertes de profits ou d'opportunités commerciales
- Suspensions ou interdictions de compte
- Changements d'algorithme ou de politique Pinterest
- Dépenses publicitaires gaspillées
- Temps investi sans parvenir aux résultats escomptés
- Tout dommage indirect, consécutif ou accessoire.

Responsabilité maximale : si notre responsabilité est engagée en dépit des présentes conditions, notre responsabilité est limitée au montant que vous avez payé pour ce guide (27,00 €).

10. Etudes de cas et exemples

Les études de cas, exemples et témoignages présentés :

- sont présentés à titre indicatif uniquement
- ne représentent pas des résultats typiques
- peuvent être liés à du succès grâce à des circonstances exceptionnelles
- ne doivent pas être interprétés comme une promesse ou une garantie.

11. Avertissement concernant les revenus

Les résultats financiers présentés dans ce guide ne sont que des exemples et ne constituent pas des garanties.

La plupart des personnes qui achètent des guides professionnels n'atteignent pas ces résultats. Réussir exige beaucoup de temps, d'efforts et souvent, un investissement considérable, qui peut ne pas être amorti.

12. Avertissement de conformité de Pinterest

Les conditions d'utilisation de Pinterest changent fréquemment. Certaines stratégies présentées dans ce guide, notamment l'automatisation, peuvent entraîner la suspension du compte. **Vérifiez toujours les politiques de Pinterest en vigueur** avant de les appliquer. L'auteur et l'éditeur déclinent toute responsabilité en cas de suspension ou de bannissement du compte.

13. Avis de conformité FTC

Si vous pratiquez le marketing d'affiliation, **vous devez** respecter les exigences de divulgation de la FTC. Le défaut de divulgation des relations d'affiliation peut entraîner des amendes de la FTC pouvant aller jusqu'à 43 792 \$ par infraction.

14. Votre reconnaissance et accord en achetant, en téléchargeant ou en lisant ce guide, vous reconnaissez que :

- vous avez lu l'intégralité de cette clause de non-responsabilité
- vous comprenez les risques encourus
- vous acceptez l'entière responsabilité de vos résultats
- vous acceptez de consulter des professionnels pour obtenir des conseils spécifiques.
- Vous renoncez à tout droit de tenir l'auteur et l'éditeur responsables.

- les résultats ne sont pas garantis et peuvent varier.
- vous vous engagez à respecter toutes les lois et règles de la plateforme applicables.

Si vous n'acceptez pas ces conditions, veuillez demander un remboursement immédiat et ne pas utiliser pas ce guide.

15. Politique de remboursement

Si vous rencontrez des problèmes techniques ou si le produit ne correspond pas à sa description, vous pouvez demander un remboursement dans les 30 jours ou plus suivant votre achat, comme indiqué dans les conditions de remboursement de l'éditeur.

16. Coordonnées

Pour toute question concernant cette clause de non-responsabilité ou le guide : hope-271@outlook.com

17. Droit applicable

Le présent contrat est **régi par le droit français**, sans égard aux dispositions relatives aux conflits de lois. Divisibilité : si une disposition est jugée inapplicable, les autres dispositions resteront pleinement en vigueur.

Dernière mise à jour : 11/07/2025

En poursuivant votre lecture, vous confirmez avoir lu, compris et accepté toutes les conditions ci-dessus.

Table des matières

Introduction	p. 1
Chapitre 1 : Créer un compte Pinterest efficace	p. 3
Créer un compte personnel	p. 3
Créer un compte professionnel	p. 7
Chapitre 2 : Respectez les règles	p. 11
Pourquoi lire et appliquer les directives ?	p. 11
Règles à suivre	p. 14
Chapitre 3 : Créer des épingles irrésistibles	p. 17
Anatomie d'une épingle efficace	p. 17
Stratégie de publication	p. 24
Chapitre 4 : Gérer efficacement vos tableaux	p. 26
Elaborez des tableaux alignés à votre image de marque	p. 26
Promouvoir stratégiquement vos tableaux	p. 31
Chapitre 5 : Booster le trafic organique	p. 35
Optimisez votre profil	p. 35
Créez des épingles visuellement irrésistibles	p. 36
Structurez vos tableaux pour le SEO	p. 39
Interagir avec la communauté	p. 40
Analyser les données pour augmenter vos ventes	p. 42
Chapitre 6 : Automatiser - avantages et limites	p. 45
Pourquoi automatiser ?	p. 45
Les problèmes et précaution à prendre	p. 48
Chapitre 7 : Marketing d'affiliation sur Pinterest	p. 52
S'inscrire à des programmes d'affiliation	p. 52
Créer des tableaux à forte valeur ajoutée	p. 53

Placer stratégiquement ses liens	p. 54	
Optimiser ses résultats	p. 55	
Chapitre 8 : Construire une stratégie gagnante		p. 60
Méthode pour créer un contenu percutant	p. 61	
Cas pratique	p. 66	
Chapitre 9 : Optimisez Pinterest pour le SEO		p. 70
Chapitre 10 : Lancer une campagne Pinterest Ads		p. 75
Pourquoi utiliser la publicité Pinterest ?	p. 76	
Limites et points de vigilance	p. 78	
Chapitre 11 : Analyser vos résultats		p. 82
Conclusion		p. 88
Annexes :		p. 90
Bonus 1 : Créer des épingles affiliées efficaces	p. 91	
Bonus 2 : Modèle de campagne Pinterest Ads	p. 93	
Bonus 3 : Tableau comparatif des outils d'automatisation	p. 98	
Super Bonus : Ressources et outils gratuits	p. 99	

Introduction

Dans un monde numérique saturé de contenus, capturer l'attention de votre public cible est devenu un défi quotidien. Et, pourtant une plateforme visuelle, souvent sous estimée, peut devenir votre **alliée stratégique** pour développer votre business: **Pinterest**.

Pinterest n'est pas seulement un tableau d'inspiration pour les amateurs de mode, de voyages, de DIY ou de décoration. C'est une **puissante vitrine digitale** où plus de 570 millions d'utilisateurs actifs par mois, recherchent des idées, des produits ou des solutions. Contrairement aux autres réseaux sociaux, Pinterest agit comme un **moteur de recherche visuel**, générant du trafic organique sur le long terme - un atout majeur pour les entrepreneurs, freelances, créateurs et marques.

Ce guide a été conçu pour vous aider à **exploiter pleinement le potentiel de Pinterest dans une optique entrepreneuriale**: développer votre visibilité, augmenter le trafic qualifié vers votre site ou votre boutique, et booster vos ventes. Que vous soyez e-commerçant, infopreneur, coach ou artisan, vous découvrirez dans cet ouvrage une **stratégie claire**, des **outils concrets** et des **modèles prêts à l'emploi**, pour créer une présence Pinterest performante et durable.

De la création d'un compte professionnel aux campagnes publicitaires, en passant par les épingles affiliées, les tableaux stratégiques, ou l'analyse des performances, vous disposez de toutes les clés pour **transformer Pinterest en levier de croissance**.

Prêt(e) à passer à l'action et faire de Pinterest un moteur pour votre activité ? Alors plongeons ensemble dans l'univers passionnant de la stratégie Pinterest pour entrepreneurs.

Chapitre 1 :

Créer un compte Pinterest efficace dès le départ

Pinterest représente bien plus qu'un simple réseau social. C'est une **plateforme visuelle d'inspiration** où les utilisateurs peuvent organiser des idées, découvrir de nouveaux contenus et, surtout pour les entreprises générer du trafic ciblé pour leurs offres ou services.

Que vous soyez un particulier souhaitant organiser ses idées ou un entrepreneur en quête de visibilité, **Pinterest peut devenir un levier puissant**. Voyons comment démarrer étape par étape:

Créer un compte personnel sur Pinterest

Étapes simples pour débiter:

1. Rendez-vous sur fr.pinterest.com et cliquez sur **"S'inscrire"** en haut à droite.
2. Indiquez votre adresse email et créez un mot de passe sécurisé.



HOW TO GET STARTED ON PINTEREST ?



3. Sélectionnez la **langue** et le **pays** que vous désirez utiliser.
4. Choisissez quelques centres d'intérêts: cela permet à Pinterest de personnaliser votre expérience.
5. Vous pouvez connecter Pinterest à **Facebook ou Google** pour simplifier l'inscription, ou bien entrer vos informations manuellement (nom, âge, centres d'intérêt.)

6. Une fois votre compte créé, explorez Pinterest: Recherchez des idées et cliquez sur "**Enregistrer**" pour ajouter des contenus à vos **tableaux**.

Prenez le temps de lire les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité pour éviter toute mauvaise surprise.

Ajouter un compte

Connectez des comptes avec différents e-mails pour un basculement en toute simplicité



Compte existant

Ajoutez un compte déjà existant

Associer un compte



Nouveau compte personnel

Créez un compte avec une autre adresse e-mail

Créer



Créez un compte professionnel gratuit

Accédez à des outils qui vous aideront à :

- ✓ Développer votre audience
- ✓ Générer du trafic
- ✓ Vendre plus de produits

Créer

Gérer vos comptes

Depuis paramètres, apportez des modifications à vos comptes et informations personnelles à tout moment.

Fonctionnalités clé d'un compte personnel :

* **Moteur de recherche visuel:** Recherchez des idées à l'aide de mots- clés, hashtags ou même d'images.

* **Organisation par tableaux**: Classez vos idées par thématique (déco, cuisine, mariage, etc)

* **Communauté**: Suivez des utilisateurs inspirants et collaborez sur des tableaux de groupe.

Pourquoi utiliser Pinterest à titre personnel ?

- **Trouver de l'inspiration visuelle** pour vos projets créatifs ou quotidiens.
- **Organiser vos idées de manière visuelle** et accessible.
- **Échanger avec d'autres passionnés** qui partagent vos centres d'intérêt.

Exemples de comptes personnels inspirants:

- **Joanna Gaines** : idées déco et ambiance "ferme chic".
- **Cupcakes and Cashmere (Emily Schuman)** : Lifestyle, mode et recettes.

Conseils pour bien démarrer:

- Epinglez **régulièrement** pour rester actif.
- Mettez sur la **qualité plutôt que sur la quantité**.

- Utilisez des **descriptions claires avec des mots clés** pour optimiser la visibilité de vos épingles.

Créer un compte professionnel sur Pinterest

Si vous êtes entrepreneur, créateur de contenu ou e-commerçant, le compte professionnel est indispensable pour accéder aux outils marketing et aux statistiques avancées.

Étapes pour créer votre compte pro:

1. Rendez-vous sur fr.pinterest.com/business/create
2. Cliquez sur "**Créer un compte professionnel**" en haut à droite.
3. Indiquez le nom de votre entreprise, une **adresse email professionnelle** et un mot de passe.
4. Remplissez votre profil entreprise : site web, activité, type de business.
5. Vérifiez votre **site web** (balise HTML, Google Analytics, ou fichier serveur).
6. Connectez vos autres réseaux sociaux.
7. Créez vos premiers tableaux et commencez à publier des épingles de qualité.

 Paramètres

Modifier le profil

Gestion de votre compte

Visibilité du profil

Personnaliser votre page d'accueil

Comptes externes revendiqués

Création d'Épingles en masse

Autorisations plateformes sociales

Notifications

Confidentialité et données

Sécurité

Contenu de marque

Comptes externes revendiqués

Lorsque vous revendiquez un compte, vous pouvez surveiller les statistiques et vous assurer que votre nom ou le nom de votre marque apparaît sur chaque Épingle créée depuis vos sites Web.
En savoir plus



Instagram
 Connectez votre compte pour publier automatiquement vos publications Instagram en tant qu'Épingles.
[En savoir plus](#)

Revendiquer vos contenus



Sites Web
 Obtenez l'attribution de toutes les Épingles menant à votre site Web sur Pinterest. [En savoir plus](#)

Revendiquer vos contenus



Shopify
 Ajoutez votre nom et votre image de profil aux Épingles de votre boutique Shopify, connectez automatiquement votre catalogue et installez la balise Pinterest.
[En savoir plus](#)

Installer l'application



LojaIntegrada
 L'intégration de Pinterest avec LojaIntegrada rationalise l'intégration à Pinterest pour les entreprises, simplifie la gestion des annonces et augmente le trafic et les ventes

Se connecter

***Bon à savoir:** vous pouvez convertir un compte personnel en compte professionnel à tout moment.*

Fonctionnalités spécifiques au compte pro :

***Statistiques détaillées** (taux d'engagement, clics, impressions).

***Outils publicitaires** pour promouvoir vos contenus.

***Accès collaboratifs** : gérez votre compte avec des partenaires ou une équipe.

***Meilleure visibilité SEO** via les tableaux et épingles optimisées.

Avantages du marketing sur Pinterest:

- **Trafic web qualifié** : Pinterest peut devenir un vrai canal d'acquisition.
- **Ciblage d'un nouveau public** non présent sur Instagram, Facebook ou Tiktok.
- **Renforcement de votre marque** par la constance visuelle et les valeurs partagées.

Exemples de comptes professionnels performants:

- **Etsy** met en avant ses produits créatifs et artisanaux.
- **Home Dépôt** : partage des idées de bricolage en situation réelle.

Conseils pour un compte professionnel performant :

- Choisissez une **image de couverture forte** pour vos tableaux.
- Créez des **tableaux thématiques** en lien direct avec vos offres.
- Optimisez chaque description avec des **mots clés ciblés** pour booster votre présence dans les résultats de recherche.

A retenir,

Que vous soyez particulier ou professionnel, Pinterest est une **plateforme stratégique**: simple à utiliser, puissante à long terme. Un bon départ commence par un **compte bien configuré**.

Chapitre 2 : Respectez les règles pour protéger son compte

Avant de plonger pleinement dans Pinterest pour développer votre activité ou partager votre passion, il est essentiel de **comprendre et respecter les règles** de la plateforme. Un compte en infraction peut être **suspendu, limité ou supprimé**, mettant ainsi en péril tout votre travail.

Vous trouverez ici un aperçu des **principaux points à respecter** dans le but de construire des bases solides et professionnelles.

Pourquoi lire et appliquer les directives ?

Pinterest est une plateforme de contenu visuel qui vise à rester **inspirante, sûre et éthique**. Pour cela, elle a mis en place des **conditions d'utilisation** que tout utilisateur - particulier ou professionnel- doit connaître.

Vous trouverez le détail de toutes les directives officielles dans la rubrique : **Termes de Service Pinterest**.



Table des matières



Conditions d'utilisation

Merci d'utiliser Pinterest

Contenu autorisé et interdit sur Pinterest:

Pinterest encourage le **partage de contenu esthétique, inspirant et utile**, mais impose des **limites strictes** pour préserver l'intégrité de la plateforme.

Contenu interdit ou sensible:

1. **Contenu protégé:** Épinglez uniquement ce que vous possédez ou avez le droit de partager (photos, illustrations, infographies, etc.)
2. **Contenu choquant:** Toute forme de nudité explicite, violence graphique ou incitation à la haine est strictement interdite.
3. **Produits illégaux ou dangereux:** Armes, drogues, tabac, et substances illicites sont bannis.
4. **Contenu mensonger:** Les épingles qui trompent, falsifient la vérité ou tentent de manipuler sont passibles de sanction.
5. **Contenu sponsorisé non signalé:** Si vous faites de l'affiliation ou du marketing d'influence, **vous devez indiquer** qu'il s'agit de publications rémunérées (selon la FTC et les lois locales).

Astuces : *spécifiez #sponsorisé ou #partenariat dans la description de vos épingles*

Droit d'auteur et propriété intellectuelle: soyez vigilant

Pinterest accorde une grande importance aux violations des **droits d'auteur**.

Épingler du contenu sans autorisation est considéré comme du vol de propriété intellectuelle.

Règles à suivre

- Épingler **uniquement des contenus que vous avez créés ou que vous avez l'autorisation de partager**.
- **Citez toujours la source originale** : blog, site web, auteur, etc.
- Si vous utilisez des images tierces (comme Freepik, Unsplash), assurez-vous de **respecter les conditions d'utilisation** du site.
- Si vous recevez **un avertissement de violation**, retirez immédiatement le contenu concerné.

Conseil : Évitez de télécharger manuellement une image qui ne vient pas de votre propre site ou que vous n'avez pas modifiée.

Les règles anti-spam de Pinterest:

Pinterest cherche à **protéger l'expérience utilisateur** en évitant les abus. Voici ce qui est considéré comme du spam:

- ✖ **Contenu répétitif:** Ne publiez pas les mêmes épingles encore et encore.
- ✖ **Epingles de mauvaise qualité:** Floues, peu informatives ou non pertinentes.
- ✖ **Comportements abusifs:** Suivre ou désabonner massivement, commenter de manière automatique, ou envoyer des messages non sollicités.
- ✖ **Descriptions trompeuses:** Evitez les titres “trop” accrocheurs ou mensongers.

Attention: *Pinterest utilise des algorithmes pour détecter ces pratiques. Un compte suspect peut être automatiquement bloqué.*

Autres règles importantes à respecter:

- Il est nécessaire d'avoir un **âge minimum de 13 ans** pour accéder à Pinterest.
- **Ne prétendez pas être une autre personne.**
- Ne publiez **pas de contenu incitant au harcèlement**, à l'intimidation ou à la haine.
- **Pas d'activités illégales**, même indirectes.

Les bonnes pratiques pour un compte sain.

Voici comment rester dans les clous **tout en maximisant votre visibilité**:

- ✓ **Interagissez sincèrement** avec les autres: commentez, likez, suivez des comptes qui vous inspirent.
- ✓ **Publiez du contenu original** ou retravaillé: c'est la meilleure façon de vous démarquer.
- ✓ **Variez vos épingles**: mélangez contenu personnel, repins de qualité, et publications d'autres créateurs.
- ✓ **Soignez les descriptions et utilisez des mots-clés** pertinents pour chaque épingle.

En somme,

Respecter les règles de Pinterest, ce n'est pas une contrainte - c'est un **gage de professionnalisme, de longévité et de crédibilité**.

Les comptes qui prospèrent sont ceux qui misent sur la qualité, l'éthique et la régularité.

En suivant ces directives, vous créez une présence Pinterest **solide, durable et alignée avec les valeurs de la plateforme**.

C'est la première étape vers le succès, que vous soyez créateur de contenu, entrepreneur ou passionné.

Chapitre 3 :

Créer des épingles irrésistibles sur Pinterest

Créer une épingle n'est pas seulement une affaire d'image.

Il s'agit d'une **discipline stratégique qui combine design, pertinence, narration visuelle et optimisation pour les moteurs de recherche**. Une épingle soigneusement élaborée peut attirer des milliers de vues et de clics, et même devenir virale.

Ce chapitre vous guidera pas à pas pour élaborer des épingles engageantes, professionnelles, qui transforment les visiteurs en abonnés... puis en clients.

Comprendre l'anatomie d'une épingle efficace

Une épingle performante contient 4 éléments clefs:

- **un visuel vertical** (ratio 2:3, idéalement 1 000 * 1 500 pixels)
- **un message clair en texte intégré à l'image**
- **une description riche en mots-clés**

Sur Pinterest, les visuels attirent, mais ce sont la valeur et la clarté qui convertissent.

Desserts KETO

**Simple
et rapides**



Recettes Saines et Gratuites

Essayez-les vite !

Bettereating.com

Créer des visuels qui captent l'attention

Bonne pratiques visuelles:

- **Employez des images claires et vives**, avec des teintes contrastées.
- **Ajoutez du texte en surimpression** pour contextualiser (exemple: "5 idées déco minimalistes")
- **Évitez les visuels encombrés** ou les typographies trop élaborées.
- **Placez votre logo ou votre nom** de manière subtile sur l'épingle.

Outils recommandés:

- **Canva** pour créer des modèles professionnels sans être designer.
- **Adobe express** ou **Crello** pour un contrôle créatif accru.
- **Remove.bg** pour détourer facilement un sujet.

Rédiger des descriptions optimisées

Chaque épingle doit être accompagnée d'un **texte descriptif concis, pertinent et SEO friendly**.

A inclure :

- **Mots-clés recherchés** dans votre niche.

- **Bénéfice ou promesse claire** (exemple : “Réaménager votre cuisine sans vider votre portefeuille”)
- **Appel à l’action subtil** (exemple : “Découvrez l’article complet”, enregistrez cette idée!)

Pinterest agit en tant que moteur de recherche visuel. Plus vos descriptions sont bien optimisées, plus vos épingles seront visibles.

Les différents types d’épingles (et quand les utiliser)

◆ Épingles classiques:

Format standard, parfait pour les articles de blog, les produits, les conseils pratiques.

◆ Épingles vidéo:

Elles attirent davantage l’attention dans le feed. Idéal pour:

- les recettes
- les tutoriels courts
- les démonstrations produits

A promotional poster for a safari adventure in Kenya. The background features a sunset over a savanna with a silhouette of a traditional Maasai hut. Three Polaroid-style photos are pinned to the top: a herd of animals in a savanna, a lone acacia tree at sunset, and two people in traditional Maasai attire. Two orange airplane icons with curved flight paths are positioned on either side of the central text.

AVENTURE SAFARI

Embarquez Pour un Séjour inoubliable
au Kenya !

ACTIVITES

- Explorez la savane, les parcs nationaux, la faune sauvage...
- Découvrez la culture traditionnelle
- Regardez le coucher de soleil

A PARTIR DE \$500
Le forfait comprend

- Les repas
- Camp de luxe
- Safari Tour
- Documentation vidéo

BOOK NOW

Destinationnature.fr

◆ **Epingles d'idées (idea pins)**

Format immersif multi-pages, inspirant et narratif, parfait pour:

- les DIY (Do it Yourself)
- les looks ou routines
- les étapes d'un processus

◆ **Épingles produits (shoppables)**

Pour l'e-commerce: lier vos produits, prix, disponibilité en temps réel. Utiliser le **catalogue Pinterest**.

● **Inspirez vous des pros**

- **Maison Sarah Lavoine**: esthétique minimaliste, narration visuelle impactante.
- **A Beautiful Mess**: Do it Yourself colorés, titres engageants, cohérence graphique.
- **Sephora**: tutoriels beauté vidéo, contenus immersifs.

Astuce: *Cherchez vos concurrents sur Pinterest, analysez ce qui fonctionne, et proposez mieux ou différent.*



Stratégie de publication

Quand publier ?

- En général : en soirée ou le week end
- Idéal : **1 à 2 mois avant un événement saisonnier** (exemple: épingler du contenu de Noël dès octobre.)

Combien d'épingles publier ?

- **1 à 5 nouvelles épingles par jour.**
- **Pas de duplication excessive:** Pinterest pénalise les comptes qui recyclent sans valeur ajoutée.

Checklist: Votre épingle est-elle prête ?

Éléments

Oui/Non

Visuel vertical : format 2:3

Texte lisible sur l'image

Mots-clés dans la description

Lien vers votre contenu ou produit

Logo ou signature de marque

Message clair et valeur ajoutée

Astuce bonus: Créez des modèles réutilisables. Créez 3 à 5 modèles Canva que vous ré-utiliserez pour maintenir une cohérence visuelle. Cela vous fera gagner un temps considérable et renforcera votre branding.

En définitive,

Créer une épingle Pinterest ne se limite pas à poster une “jolie image”. C’est un processus de création pensé pour la conversion, qui demande de la clarté, de la régularité, et une stratégie cohérente avec votre positionnement.

Vos épingles sont vos ambassadeurs visuels. Soignez-les autant que votre site internet.

Chapitre 4 :

Comment gérer efficacement vos tableaux sur Pinterest

Sur Pinterest, les tableaux sont bien plus que de simples classeurs visuels. Ce sont des **leviers de visibilité, de référencement et d'engagement**. Bien structurés, ils permettent d'organiser vos idées, de présenter votre marque et de guider vos visiteurs vers votre univers.

Dans ce chapitre, vous apprendrez à créer, structurer et promouvoir des tableaux Pinterest de manière stratégique pour maximiser l'impact de vos contenus.

Elaborez des tableaux harmonisés avec votre identité de marque ou votre domaine d'activité

Chaque tableau doit **servir un objectif** clair et s'inscrire dans une stratégie de contenu globale. Avant même de créer un tableau, posez vous deux questions:

- Est-il aligné avec mon positionnement ou mon offre ?
- Apporte-t-il une valeur concrète à mon audience cible ?

Exemples :

* **Niche : mode éthique**

Tableaux possibles:

- “ Look éthique printemps / été”
- “ Marques slow fashion à découvrir”
- “Conseils pour une garde-robe capsule”

* **Niche : Coaching bien-être**

Tableaux recommandés:

- “Routine matinale pour réduire le stress”
- “Affirmations positives”
- “Exercices de respiration guidée”

Astuce : Commencez par 5 à 10 tableaux thématiques, puis élargissez progressivement.

Optimisez chaque tableau pour la recherche (SEO Pinterest)

Pinterest est un moteur de recherche visuel. Pour que vos tableaux soient trouvés, ils doivent être **optimisés comme des pages web**.

A faire absolument:

➔ **Inclure des mots-clés** pertinents dans le **titre** du tableau.

→ Rédigez un **aperçu naturel et descriptif**, incluant vos mots-clefs.

→ **Choisir une catégorie** adaptée (déco, mode, fitness...)

Exemple:

Titre: Recettes végétariennes rapides

Détails: Découvrez ces recettes végétariennes faciles, préparées en moins d'une demi heure et saines. Elles sont idéales pour les soirées de semaine bien remplies.

Modifier votre tableau

Couverture du tableau



Nom

Recettes végétariennes rapides

Description

préparées en moins d'une demi heure et saines.
Elles sont idéales pour les soirées de semaine bien

Collaborateurs · **En savoir plus**



+

Terminé

Organisez vos épingles de façon stratégique

Un tableau désorganisé perd l'attention de l'utilisateur. Il doit fortement inciter le lecteur à faire défiler le contenu puis à cliquer.

Bonnes pratiques:

- ✓ Ajoutez **des épingles de qualité**, esthétiques et pertinentes
- ✓ Placez vos **épingles vedettes** en haut (par épinglage manuel ou en les re-publishant)
- ✓ Maintenez une **cohérence visuelle** (typographie, palettes, filtres)

Pensez vos tableaux comme des vitrines virtuelles: Ils doivent séduire en 3 secondes !

Select and reorder



Faites la promotion de vos tableaux

Créer un bon tableau ne suffit pas. Il faut le **faire connaître**!

Astuces de promotion:

- ✓ Partagez vos tableaux sur **Instagram stories, Facebook, newsletters**.
- ✓ Intégrez les dans vos articles de blog (exemple: "Explorez notre tableau Pinterest dédié à la mode printemps / été).
- ✓ Engagez vous dans des **tableaux collaboratifs** dans votre domaine d'activité.
- ✓ Collaborez avec d'autres créateurs pour croiser vos audiences.

Analyser les performances pour vous améliorer

Pinterest propose des outils d'analyse puissant via **Pinterest Analytics**. Ils vous permettent de:

- identifier les tableaux les plus performants
- Identifier les types de visuels les plus efficaces
- Ajuster votre stratégie en fonction des données (clics, enregistrements, impressions)

A surveiller:

- **Les épingles les plus enregistrées**

- **Le taux de clics sortants (CTR)**
- **Le taux d'enregistrement par tableau**

cf. : chapitre 11 consacré à l'analyse.

Optimiser, c'est tester, observer, puis affiner.

9 conseils pour booster le trafic vers vos tableaux Pinterest

Voici une checklist concrète pour **accroître la portée et la performance de vos tableaux**:

1. Complétez entièrement votre profil Pinterest

Profil optimisé, image professionnelle, n'oubliez pas le lien vers votre site web.

2. Améliorez vos tableaux en utilisant des mots-clefs pertinents pour vos titres et descriptifs

3. Créez des épingles de haute qualité

Images verticales, textes bien lisibles, appel à l'action.

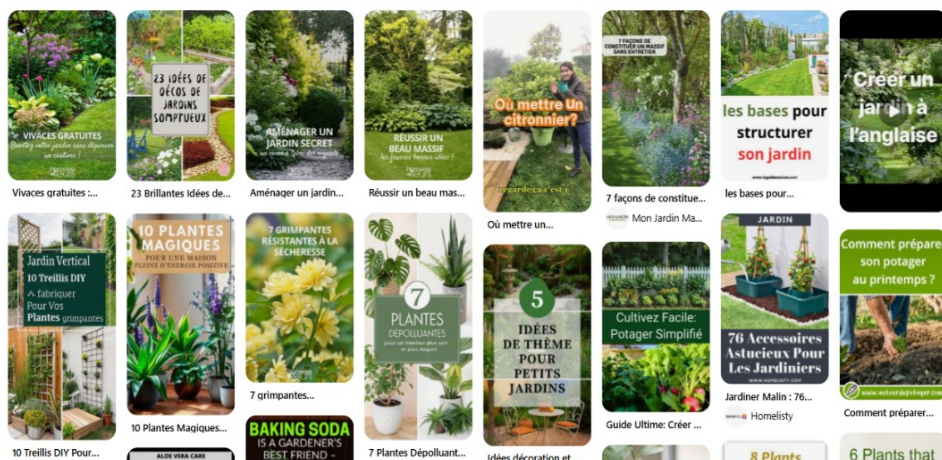
4. Epingles de manière régulière

Minimum une fois par jour. Vous pouvez utiliser des outils comme **Tailwind** pour déterminer le meilleur moment.

5. Utilisez des hashtags dans vos descriptions

Cela améliore la découvrabilité de vos contenus.

Toutes les Épingles



6. Créez des tableaux collaboratifs

Afin que vos visiteurs voient de nouvelles créations et que les autres créateurs vous permettent d'exposer à leur propre public.

7. Interagissez avec vos abonnés

Commentez, répondez, remerciez, vous permet de renforcer l'engagement de votre public.

8. Partagez vos tableaux sur d'autres plateformes

Mettez les en avant sur votre propre site, dans vos posts ou sur vos autres médias.

9. Analysez et ajustez vos actions

Pinterest Analytics vous y aidera, cf chapitre 11.

En résumé,

Les tableaux sont les **fondements de votre stratégie**. Bien pensés, bien organisés et bien promus, ils peuvent devenir de puissants leviers pour votre développement.

Un bon tableau Pinterest ne se contente pas d'être beau. Il guide, inspire et transforme.

Chapitre 5 :

Booster le trafic organique sur Pinterest - 5 stratégies efficaces

Pinterest est bien plus qu'un réseau social: C'est un **moteur de recherche visuel** où chaque épingle peut devenir un levier puissant de **trafic organique** vers votre site, votre blog ou votre boutique.

Contrairement aux campagnes publicitaires payantes, le trafic organique est **durable, gratuit** et cumulatif. Il repose sur une stratégie de contenu optimisé et une bonne compréhension des mécanismes de recherche sur Pinterest.

Optimisez votre profil afin qu'il soit plus lisible

Votre profil est votre vitrine: il doit immédiatement **refléter votre expertise, votre promesse et votre univers**. Voici comment lui donner un maximum d'impact:

Points à vérifier pour que votre profil soit optimisé

Passez à un compte professionnel pour accéder aux statistiques et outils avancés

La photo doit vous représenter : votre logo ou une image nette et pro

Votre nom d'utilisateur doit être **accompagné de mots clefs**
("Mon jardin fleuri / Idées pratiques")

Votre biographie engageante doit préciser votre niche et votre valeur ajoutée

Lien cliquable vers votre site internet ou votre landing page

Des mots-clefs dans les titres et les descriptions dès le départ

Un profil bien optimisé est la première étape vers un bon référencement sur Pinterest.

Faites des épingles très attirantes et simples à repérer

Sur Pinterest, chaque épingle est une porte d'entrée vers votre vitrine. Pour qu'elle soit repérée **sans aucune pub**, il faut qu'elle soit à la fois **accrocheuse visuellement** et **bien optimisée au niveau sémantique**.

Astuces pour des épingles impactantes:

- **Images verticales** (1000 * 1500 px) et de **haute qualité**

- **Texte sur image** pour expliquer clairement le contenu (titre d'article, astuce, promesse)
- **Descriptions riches en mots-clefs** : Écrivez pour les utilisateurs et pour l'algorithme
- **Utilisez stratégiquement les hashtags** (#déco, #marketingdigital, #recettefacile,...)
- **Ajout d'épingles enrichies** (rich pins) pour afficher automatiquement plus d'informations utiles.
- **Ré-épinglez intelligemment**: Partages aussi du contenu d'autres créateurs en complément.

Rappel: *Pinterest lit vos visuels, vos titres, vos descriptions... chaque mot compte pour le référencement.*

Exercices de Fitness



**Abonnez vous
à notre site**



Structurez vos tableaux pour le référencement (SEO Pinterest)

Les tableaux organisent vos contenus et facilitent la navigation. Bien optimisés, ils **attirent l'attention**, renforcent votre autorité dans une thématique et apparaissent dans les résultats de recherche.

Clefs pour des tableaux performants

- Créer des **tableaux ciblés** (exemple: "Croisières en Méditerranée" plutôt que "Voyages").
- **Ajoutez des descriptions complètes** avec les mots clefs ciblés.
- Sélectionnez une **catégorie pertinente** (Pinterest propose des suggestions).
- **Utilisez les sections** (sous-thèmes dans un tableau).
- Mettez à jour souvent vos tableaux avec des épingles nouvelles.

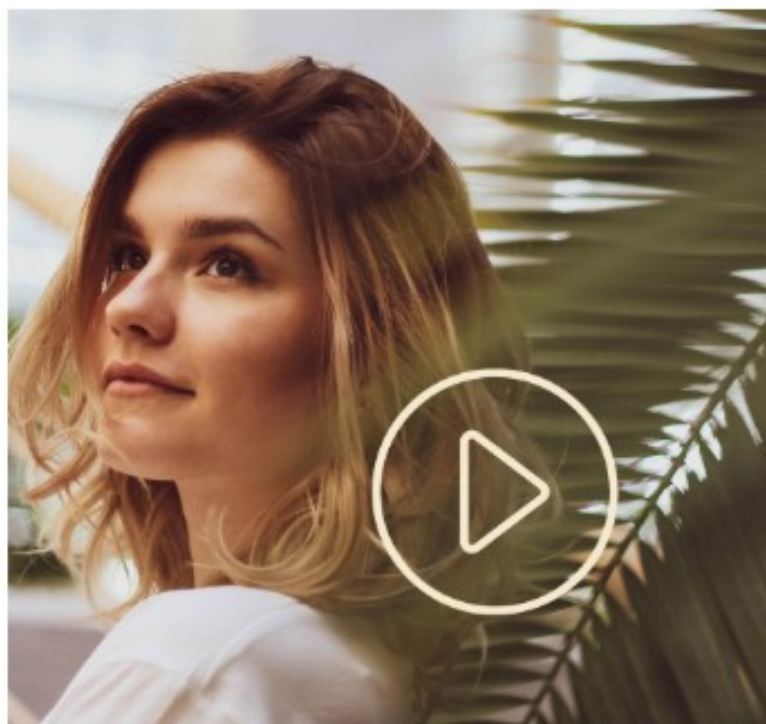
Exemple: Un tableau "Marketing Pinterest" peut contenir des sections comme "Épingles optimisées", "Stratégies de contenu", "Analytiques Pinterest", etc.

Interagissez avec la communauté Pinterest

Pinterest n'est pas purement algorithmique: l'**interaction humaine** joue aussi un rôle. Plus vous êtes actif, plus l'algorithme vous favorise.

Des points à ne pas négliger

- **Suivez** des comptes similaires ou complémentaires à votre niche.
- **Aimez et commentez** les épingles d'autres créateurs.
- **Participez à des tableaux collaboratifs** pour élargir votre audience.
- **Partagez vos tableaux sur d'autres réseaux sociaux**
- **Surveillez votre e-réputation**: soyez attentif à ce qui est épinglé à propos de votre marque.



Start this complete guide today!

TACTICS TO ENGAGE WITH THE COMMUNITY

BESTPRACTICES.COM

Utilisez les chiffres et graphiques pour améliorer votre présence et augmenter vos ventes

L'un des plus grands atouts de Pinterest est son **outil d'analyse intégré**. Utilisez Pinterest Analytics pour identifier:

- Les épingles qui attirent le **plus de visiteurs et de clics**
- Celles qui sont le **plus enregistrées**
- Le **taux de clics sortants** (CTR) par épingles
- Le **profil démographique** de votre audience (âge, sexe, centres d'intérêt)

Outils utiles:

- **Pinterest analytics** (gratuit avec un compte pro)
- **Tailwind** (pour planifier, effectuer des tests A/B et des analyses poussées)
- **Pin Inspector** (afin d'étudier les tendances dans votre domaine d'activité)

Ce qui se mesure, s'améliore. Testez, mesurez, ajustez.

Etude de cas inspirante: Chasing Foxes

Le blog **Chasing foxes** est passé de **10 000 à 140 000 visiteurs mensuels** grâce à une stratégie Pinterest uniquement organique. Leur recette:

- des images hautement engageantes
- des titres clairs avec des mots-clefs puissants
- une optimisation rigoureuse des descriptions
- des tests continus via les statistiques Pinterest

Ils ont prouvé qu'il est possible d'avoir des résultats massifs sans budget pub, juste avec une stratégie organique bien ficelée.

Pour résumer,

Liste des points essentiels pour augmenter le trafic naturel:

ACTION > OBJECTIF

Optimiser votre profil > *Mieux référencer votre compte*

Créer des épingles impactantes > *Attirer les clics naturellement*

Structurer vos tableaux > *Faciliter la navigation et le SEO*

Interagir avec la communauté > *Améliorer votre portée naturelle*

Utiliser les données > *Affiner vos actions et maximiser l'impact*

A vous de jouer !

Le trafic organique sur Pinterest est l'un des **leviers les plus puissants** pour les marques digitales. C'est un investissement en contenu et en stratégie qui porte ses fruits **mois après mois**, même sans publicité.

*Chaque épingle peut ouvrir grand les portes de votre monde.
Donnez lui toutes les chances d'être vue, cliquée et partagée.*

Chapitre 6 :

Avantages et inconvénients de l'automatisation sur Pinterest

Gérer une stratégie efficace sur Pinterest demande **régularité, cohérence et engagement**. Pourtant publier manuellement plusieurs fois par jour peut rapidement devenir chronophage. A ce moment-là, l'automatisation peut devenir une option intéressante.

Grâce à des outils comme **Tailwind** ou **Hootsuite**, il est désormais possible de planifier vos publications à l'avance et d'optimiser votre présence en ligne sans y consacrer tout votre temps. Mais comme toute stratégie, l'automatisation comporte **ses forces et ses limites**.

Pourquoi automatiser son Pinterest ?

Les avantages concrets de l'automatisation

- ✓ **Gain de temps considérable:**
 - Planifiez des semaines de contenu en quelques heures
 - Libérez vous des tâches répétitives pour vous concentrer sur la création
- ✓ **Régularité assurée**

- Pinterest récompense la constance: L'automatisation vous permet de maintenir un rythme de publication optimal, même en cas d'absence.

✓ **Optimisation de l'horaire de publication:**

- Des outils comme Tailwind analysent le comportement de votre audience pour vous permettre de publier aux meilleurs moments.

✓ **Meilleure gestion du contenu:**

- Programmez des épingles pour plusieurs tableaux, segmentez votre audience et organisez votre contenu par thématique.

✓ **Analyses détaillées:**

- Tailwind vous offre des statistiques précises sur la performance de vos épingles, tableaux et campagnes.

Tutoriel : Automatiser ses épingles avec Tailwind (étape par étape):

1. Créer un compte Tailwind

Connectez le à votre compte Pinterest professionnel.

2. Installez l'extension Tailwind sur votre navigateur

Cela vous permettra d'épingler directement depuis n'importe quelle page web.

3. Organisez vos tableaux Pinterest

Classez vos épingles par thèmes: mode, jardin, remèdes naturels, déco, etc.

4. Planifiez vos épingles depuis le navigateur

- Appuyez sur l'icône de Tailwind
- Sélectionnez le tableau sur lequel vous voulez travailler
- Ecrivez le descriptif
- Insérez des hashtags
- Choisissez la date et l'heure précise à laquelle vous souhaitez publier.

5. Activez l'optimisation automatique du calendrier

Allez dans l'onglet Éditeur, puis Votre calendrier, puis Optimiser votre horaire. Tailwind vous proposera les meilleurs créneaux pour poster.

6. Analysez vos performances

Utilisez les indicateurs de Tailwind pour voir ce qui fonctionne (clics, enregistrements, engagements) et ajuster votre stratégie.

7. Dosez la fréquence de publication

- Evitez de publier en masse
- Commencez par **10 à 15 épingles par jour**, réparties tout au long de la journée.

8. Utilisez des hashtags ciblés

Faites une recherche préalable pour trouver les hashtags les plus efficaces dans votre niche.

Les problèmes liés à l'automatisation

Soyez vigilants !

Même si automatiser son travail facilite la vie, ce n'est pas sans risques ! Un usage incorrect de l'automatisation peut se révéler désastreux.

→ Saturation du fil d'actualité

- Publier trop fréquemment peut ennuyer votre public.
- Risque de désengagement, désabonnement ou "d'invisibilité" algorithmique

Astuce : Etalez vos publications avec des intervalles naturels. Évitez les rafales d'épingles.

Comment automatiser l'épinglage



- Connectez votre compte Tailwind à votre compte Pinterest ✓
- Choisissez la meilleure heure ✓
- Programmez vos épingles ✓
- Soyez cohérent ✓
- Ne saturez pas le flux de vos abonnés ✗

bestpractices.com

➔ Perte d'authenticité et d'interaction

- L'automatisation ne remplace pas l'engagement humain (réponses aux commentaires, partages, interactions).
- Risque: baisse de portée organique et d'engagement réel.

Astuce : Combinez automatisation et actions en temps réel. Prenez du temps chaque semaine pour interagir avec votre communauté.

→ Hashtags mal choisis

- N'employez pas des hashtags trop généraux ou éloignés du sujet : cela réduit la visibilité de vos posts.
- Risque: mauvais ciblage, trafic non qualifié.

Astuce : Analysez les hashtags utilisés par les leaders de votre niche et testez leur efficacité.

Automatisation intelligente = stratégie gagnante

L'**automatisation sur Pinterest** est une excellente stratégie si elle est bien utilisée. Elle vous permet d'**être présent de façon constante**, de **gagner du temps** et de **maximiser votre visibilité**, à condition de respecter les bonnes pratiques.

A FAIRE / A ÉVITER

Planifier avec parcimonie / *Epingler 50 fois par jour d'un coup*

Utilisez les Analytics pour ajuster / *Publier à l'aveugle*

Interagir manuellement de temps en temps / *Tout déléguer à 100 %*

Choisir des hashtags pertinents / *Copier / coller sans stratégie.*

Somme toute,

L'automatisation est un **allié puissant** pour votre stratégie Pinterest... à condition de rester **stratégique, humain, pertinent** dans vos actions.

En combinant une automatisation pertinente, un contenu bien optimisé et de réelles interactions avec votre public, vous pouvez générer un **trafic organique énorme** sans y consacrer tout votre temps.

Chapitre 7 :

Marketing d'affiliation sur Pinterest

Le **marketing d'affiliation** est l'un des moyens les plus accessibles et rentables pour **monétiser un compte Pinterest**.

Promouvoir des produits ou services en tant qu'affilié, vous permet en effet de générer des gains sur les ventes que vous réalisez. Si vous avez une bonne stratégie, Pinterest peut se transformer en une source de commissions régulières...

S'inscrire à des programmes pour devenir affilié

Pour commencer, il vous faut rejoindre des programmes ou plateformes d'affiliation. Une fois inscrit, vous recevrez des **liens traçables** qui vous permettront de toucher une commission pour chaque vente issue de vos publications.

Plateformes populaires :

- **Amazon associates**
- **ShareASale**
- **Awin**
- **Rakuten marketing**

- **CJ Affiliate (commission Junko)**

A noter : Chaque programme a ses propres **règles d'utilisation sur Pinterest**. Par exemple, Amazon interdit les liens directs vers ses produits. Vérifier toujours les **conditions d'utilisation** pour éviter les violations.

Transparence obligatoire

Indiquez clairement qu'il s'agit d'un lien d'affilié. Par exemple: "Ce poste contient un lien affilié. Cela signifie que je peux recevoir une commission sans coût supplémentaire pour vous."

Créer des tableaux Pinterest de qualité

La clé du succès réside dans le **contenu visuel engageant**. Vos tableaux doivent être:

- **Pertinents** pour votre niche
- **Organisés** autour de thématiques spécifiques
- **Esthétiques** et cohérents avec votre propre marque

Exemples:

- Niche fitness: "Programmes d'entraînement à la maison", "Accessoires fitness à petits prix",...
- Niche lifestyle: "Décoration scandinave", "Trouvailles Amazon du mois",...

Ajoutez à chaque tableau:

- Un intitulé explicite comportant des mots clefs
- Une description optimisée pour le référencement
- Des hashtags spécifiques (#minimalisme, #recettessaines, ...)

Placez stratégiquement vos liens d'affiliation

Ne surchargez pas vos épingles avec des liens d'affiliation. Visez plutôt **la pertinence et la valeur ajoutée**.

Bonnes pratiques:

- ✓ Associez vos liens à des **épingles utiles** (exemple: tutoriels, avis, comparatifs).
- ✓ Dirigez vos visiteurs vers une **page de blog contenant le lien d'affilié**, si la plateforme l'interdit en direct.
- ✓ Soyez **clair et sincère**, ne dissimulez pas la qualité d'affilié.

Exemple: Vous créez une épingle “5 accessoires de stretching pour débutants”. Dans la description, vous intégrez un lien vers un article de blog contenant des liens affiliés vers chaque produit.

Évaluer et optimiser vos résultats

L'évaluation est cruciale pour saisir ce qui fonctionne et ainsi pouvoir perfectionner ses performances.

Outils recommandés:

- ◆ **Pinterest analytics**, pour identifier les épingles les plus performantes.
- ◆ **Google analytics** vous aidera à analyser clics, engagements et conversions.
- ◆ Les différentes **plateformes d'affiliation** mettent en général, à votre disposition leurs propres outils d'évaluation.

Suivez de près:

- Le taux de clics (CTR)
- Les conversions
- Les sources de trafic
- Les épingles générant le plus de ventes

Etudes de cas inspirantes:

* Sarah Titus:

Blogueuse lifestyle, elle utilise Pinterest pour rediriger le trafic vers ses articles contenant des liens affiliés. Grâce à du **contenu bien ciblé** et des **épingles visuellement fortes**, elle génère plus de 200 000 \$ par mois de revenus d'affiliation.

*** The Wirecutter:**

Ce site d'avis produits intègre des liens d'affilié dans ses comparatifs. En reliant leurs test produits à des épingles bien conçues, ils attirent du trafic qualifié et génèrent des ventes constantes.

*** Rosemarie Groner:**

Experte en productivité, elle se concentre sur des contenus éducatifs (exemple: "Gérer son budget"), pour recommander des produits affiliés. Elle a développé une source de revenus stable grâce à du **contenu pertinent et structuré**.



NOUVEAUX PRODUITS

pour votre peau



Serum naturel

Ce serum à la vitamin C vous aidera à retrouver un teint jeune et éclatant.

Anti-âge, booste le collagène pour lutter contre les ridules.

Testé dermatologiquement-

25 €



Hydratant

Hydratant aux céramides.

Pour le visage et le corps, Hydratation 24h/24. Texture riche et veloutée pour une peau douce et lisse.

Pour les peaux sèches et sensibles.

17 €

*Disponible sur notre site
Naturelle.fr*



A surveiller: Pièges et erreurs courantes

Bien que lucratif, le marketing d'affiliation sur Pinterest comporte des **risques s'il est mal exécuté**.

A éviter:

- ✗ **Publier uniquement des épingles affiliées**: cela nuit à la confiance et à l'algorithme.
- ✗ **Promouvoir des produits non testés** et non pertinents.
- ✗ **Spammer** avec des hashtags ou des liens hors sujet.
- ✗ **Ignorer les règles des plateformes affiliées**.

A faire:

- ✓ **Diversifiez** vos créations: rédiger des listes, des tutos et des guides...
- ✓ **Alternez le contenu** informatif, inspirationnel et promotionnel.
- ✓ **Testez** différentes présentations visuelles pour vos épingles.
- ✓ Une fois de plus, n'oubliez pas de **communiquer avec votre public** pour favoriser un bon intérêt.

En fin de compte,

Le **marketing d'affiliation sur Pinterest** peut devenir une **source de revenus durable**, à condition de l'aborder comme une stratégie de contenu à long terme.

Bonnes pratiques / Mauvaises pratiques

Créer du contenu utile et engageant / Promouvoir sans contexte

Etre transparent sur les liens affiliés / *Masquer vos intentions*

Utiliser des visuels de qualité / *Réutiliser du contenu flou ou générique*

Respecter la politique d'affiliation / *Insérer des liens interdits (cf: Amazon)*

Analyser et ajuster régulièrement / *Publier en “pilotage automatique”*.

Chapitre 8 :

Construire une stratégie Pinterest gagnante étape par étape

Une **stratégie de monétisation** encore **plus efficace** sur Pinterest consiste à rediriger les utilisateurs **vers un article de blog** plutôt que vers un lien d'affiliation direct. Pourquoi ? Parce qu'un article bien construit permet d'éduquer, d'informer et surtout de convaincre le lecteur avant de lui proposer l'achat. Votre **taux de conversion** ne peut que s'améliorer de cette façon.

Pourquoi **cette stratégie fonctionne mieux** ?

Lorsque vous placez un lien d'affiliation directement sur une épingle, le visiteur est redirigé vers une page de vente. S'il est persuadé que ce produit ou service est ce qu'il recherche, cela sera sans doute efficace... Mais dans la plupart des cas, la personne hésite, elle **ira chercher plus d'informations ailleurs** avant de procéder à l'achat... et vous aurez perdu la vente.

Au contraire, un **article de blog bien rédigé** répond aux questions, rassure, détaille les avantages du produit, et **renforce la confiance**. Il permet au lecteur de mûrir sa décision d'achat - **en restant sur votre site**, là où se trouve votre lien d'affiliation.

Méthode pour créer un article de blog percutant

Choisissez un sujet pertinent

Optez pour **un thème** en relation directe avec **votre niche** et les **attentes de votre audience**. Pour ce faire, vous pouvez explorer:

- les requêtes les plus fréquentes sur **Pinterest** ou d'autres moteurs de recherche tels que **Bing** ou **Google**
- les forums et les groupes **Facebook**
- les tendances trouvées sur **AnswerThePublic** ou **Ubersuggest**

Exemple: Si vous êtes affilié à des produits de bien-être, un bon sujet pourrait être: "10 astuces pour augmenter votre énergie de façon naturelle".

Rédigez un titre percutant

Un titre efficace **attire l'attention** du visiteur et **l'encourage à cliquer**. Utilisez:

- des **chiffres**
- des **mots clefs forts**
- une **promesse** explicite ou une interrogation captivante

Par exemple: "5 conseils efficaces pour améliorer votre santé sans effort"

Structurez votre article

Organisez votre contenu pour qu'il soit **facile à lire** et **agréable visuellement**:

- une introduction **engageante**
- un **corps de texte clair** avec des sous titres
- des **listes à puces**
- une conclusion qui résume **l'essentiel** ou **invite à l'action**



Comment rédiger un bon article de blog

Tout ce que vous devez savoir !

Lisez CECI



BestPosts.com

Exemple de plan:

Introduction: Pourquoi il est urgent d'adopter un mode de vie sain ?

Corps: les conseils

- ◆ Hydratez votre corps
- ◆ Pratiquez une activité régulière
- ◆ Réduisez le sucre raffiné
- ◆ Manger des fruits et légumes
- ◆ Dormez suffisamment

Conclusion : De petits pas pour de grands résultats.

Insérez les bons mots clefs

Le **SEO (référencement)** est essentiel. Incluez vos mots clés dans:

- le **titre**
- les **sous titres**
- l'**URL** et la **méta description**
- de manière naturelle dans le **texte**.

Mots clefs pertinents: immunité, santé naturelle, compléments alimentaires, vitamines, fatigue chronique...

Ajoutez des visuels attrayants

Le contenu **visuel** augmente le **temps de lecture** et **l'engagement**:

- **photos** libres de droit
- **infographies**
- capture d'écran
- **vidéos** Youtube intégrées

***Astuce:** Pensez à lier vos images à vos liens d'affiliation (si le fournisseur le permet). Les visiteurs sur Google-images engendrent également un flux de trafic.*

Relisez et améliorez

Les applications telles que **Grammarly**, **Hemingway editor**, ou **Antidote** sont pratiques pour effectuer des corrections:

- fautes de grammaire ou d'orthographe
- phrases trop longues ou complexes
- incohérence dans la structure

Diffusez votre publication sur les réseaux sociaux

Pinterest ne doit pas être votre seule source de trafic. Diffusez sur:

- **Facebook** (groupes, page perso)
- **X** et **Linkedin**

- en **story Instagram** avec un lien dans la bio
- via votre **newsletter**

Utilisez des **hashtags ciblés** et des **appels à l'action** pour booster l'engagement.

Cas pratique

Exemple d'article efficace:

Titre : "5 façons simples d'économiser de l'argent en voyageant"

Plan:

Introduction: "Pourquoi voyager malin ?"

Conseils:

1. Optez pour AirBnB ou les auberges plutôt que des hôtels cosy
2. Réservez en basse saison ou longtemps à l'avance
3. Marchez, prenez les transports en commun au lieu d'un taxi
4. Utilisez les cartes avec cashback
5. Recherchez des restaurants sur le web et réservez en amont ou préparez vos menus sur place.

Conclusion: "Voyager malin = voyager plus souvent".

Pourquoi cela fonctionne?

Le post résout un problème concret : “comment économiser”

- Il est **lisible et structuré**.
- Il offre des **conseils actionnables**.
- Il est **optimisé pour les recherches**.

Placez stratégiquement vos liens d'affiliation dans l'article:

- Intégrez-les dans **le texte** au moment où vous parlez du produit.
- Associez les à **vos visuels** ou à des “**boutons d'appel à l'action**.”
- Mentionnez clairement qu'il s'agit de liens d'affiliation.

Exemple de disclaimer:

Cet article contient des liens d'affiliation. Si vous effectuez un achat via ces liens, je percevrais une commission sans frais supplémentaire pour vous. Merci de soutenir mon travail.

Créez ensuite des épingles pour votre article. Prévoyez des modèles variées avec:

- ✓ des **visuels différents**
- ✓ des titres de **test A / B**
- ✓ des **couleurs contrastées**

C'EST
l'été

Good Flight Deals
Hôtels à prix discount

Votre voyage à la carte

Bestséjours.fr

- ✓ une **incitation claire à cliquer** (Ex.: “Lire l’article”, “Découvrir le guide”, etc)
- ✓ **Testez, ajustez, recommencez!**

Tenez régulièrement à jour votre contenu:

Un article qui date peut perdre en **visibilité** avec les **algorithmes** de recherche.

- Pensez à insérer les **nouveaux** produits, les informations **récentes** et dernières **avancées** dans ce secteur.
- Vérifier et corriger des **liens obsolètes**.
- **Actualiser** les **visuels**, les **citations**.

Cela prouve que vous suivez le sujet de près et cela ne peut que **renforcer votre crédibilité**.

En conséquence,

Cette **stratégie** basée sur le contenu **de blog** est plus **efficace à long terme**: Elle génère un **trafic qualifié**. Elle informe et **convertit le lecteur**. Elle **renforce votre autorité** dans votre niche.

Oui, cela demande plus de temps que de placer un simple lien d'affiliation. Cependant, le retour sur investissement est nettement plus élevé.

Rédigez, améliorez, tenez à jour... et regardez vos résultats décoller.

Chapitre 9 :

Optimisez vos épingles, vos tableaux et votre compte pour le SEO

Le **SEO** qui signifie **Search Engine Optimization**, également connu sous le nom de **référencement**, constitue un **outil fondamental** pour accroître **votre visibilité**. Si vous souhaitez que vos contenus soient vus, cliqués, partagés, et génèrent du **trafic qualifié**, vous devez **optimiser** chaque partie de votre compte, pour apparaître en haut des résultats de recherche.

Voici une **méthode étape par étape**, pour **booster votre visibilité** grâce au SEO sur Pinterest.

Etape 1: Identifiez votre public cible

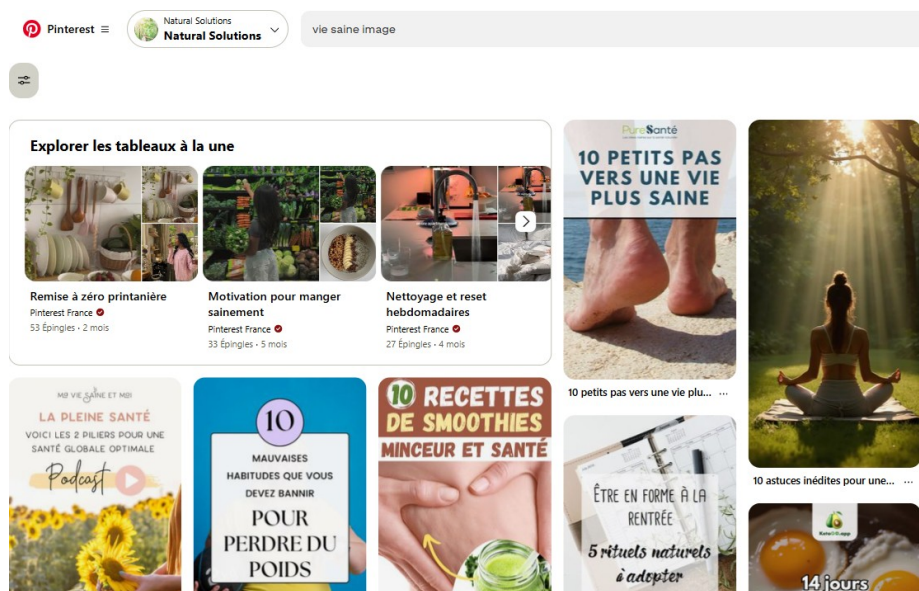
Pour débiter, essayer de **comprendre** de façon fine et **approfondie votre public** : Qui sont vos **visiteurs idéaux** ? Quel type de contenu **recherchent-ils** ? Quels mots-clés ou hashtags **utilisent-ils** pour trouver des idées et des produits ou services ?

*Conseil: Étudiez les tendances recherchées dans votre domaine, **surveillez vos concurrents**, et engagez-vous avec **votre audience** afin de mieux comprendre leurs attentes.*

Etape 2: Elaborez vos tableaux en insérant de nombreux mots clefs

Les **titres et descriptions** de vos tableaux doivent inclure des **mots clefs stratégiques**. Cela aide Pinterest à mieux comprendre le sujet de vos tableaux et **à les afficher dans les recherches pertinentes**.

Exemple : Au lieu de créer un tableau nommé “inspiration déco”, optez plutôt pour “idées de décoration intérieure moderne pour petits espaces”.



Etape 3: Optimisez vos épingles

Chaque épingle doit être:

- **visuellement attrayante**
- **en haute résolution**
- **pertinente pour le contenu** du tableau
- accompagnée d'un **titre accrocheur, d'une description claire et de hashtags ciblés.**

*Le **visuel** attire l'œil, mais c'est la **description** qui pousse à cliquer. Ajoutez-y une **incitation à l'action**.*

Etape 4 : Recherchez les bon mots clefs

La **barre de recherche Pinterest** est un excellent outil de veille:

- ◆ Tapez un **mot clef de votre liste** (exemple: recettes végétariennes)
- ◆ Observez les **suggestions automatiques**
- ◆ Repérez les **phrases de longue traîne** qui apparaissent souvent.

Conseil : **Créez une liste** de mots clefs les plus pertinents à intégrer à vos titres, descriptions, hashtags et même au nom des fichiers images.

Etape 5 : Intégrez les mots clefs à vos titres et descriptions

Utilisez vos mots clefs de **manière naturelle**:

- dans le **titre** de l'épingle
- dans la **description**

- dans les **noms de tableau**
- et si possible, dans le **nom de votre image**.

Cela **optimise votre position** dans les résultats de requêtes effectuées via les moteurs et ainsi vous permet d'être beaucoup **plus facilement trouvé**.

Etape 6 : Emploi stratégique des hashtags

Ajoutez 3 à 5 **hashtags pertinents** dans la **description** de vos épingles. Ils aident Pinterest à classer votre contenu dans les bons flux et facilite la **recherche des utilisateurs**.

Exemples de bons hashtags: #RecettesFaciles, #DecorationScandinave, #MarketingAffiliéDébutant,

Etape 7 : Analysez vos résultats:

Utilisez **Pinterest analytics** ou d'autres outils pour mesurer:

- les **impressions**
- les **clics**
- les **enregistrements** (repins)
- le **trafic** vers votre site.

Cette analyse vous permettra d'**identifier ce qui fonctionne**.. et ce qui peut être **amélioré**.

Etape 8: Faites des modifications et perfectionnez votre stratégie

Sur la base des données récoltées, **adaptez votre stratégie**:

- **Supprimez ou retravailler les épingles** peu performantes
- **Recyclez les meilleures** épingles sous de nouveaux formats visuels
- **Surveillez les tendances** et testez de nouveaux mots clefs.

Le SEO sur Pinterest est un **travail continu** et **chaque ajustement** vous rapproche de vos objectifs.

Au bout du compte,

Le travail de **référencement** peut vous permettre de performer sur Pinterest, il est nécessaire de:

- **connaître** parfaitement **votre audience**
- **employer des mots clefs** appropriés à chaque étape
- créer des **visuels de qualité** et engageant
- **surveiller les résultats** et essayer sans cesse d'améliorer.

Grâce à ces actions vous augmenterez **la visibilité de vos épingles**, attirerez **plus de trafic** vers vos articles de blog ou pages de vente, et maximiserez vos chances de **générer des clics... et des ventes**.

Chapitre 10 :

Trafic payant sur Pinterest

Dans l'univers du marketing digital, le **trafic payant** est devenu un **levier incontournable** pour les **petites entreprises** souhaitant se faire connaître rapidement.

Pinterest, avec ses **plus de 570 millions d'utilisateurs actifs** (en 2025), offre une **opportunité unique** grâce à son format visuel et inspirant, idéal pour **mettre en avant des produits ou services** de manière esthétique et ciblée.

Dans ce chapitre, nous allons explorer:

- **l'efficacité du trafic payant** sur Pinterest
- **ses limites**
- les **indicateurs clés** à suivre
- des exemples de campagne réussies
- des conseils pratiques pour **lancer et optimiser vos campagnes**

Pourquoi utiliser le trafic payant sur Pinterest

Le site fonctionne comme un **moteur de recherche visuel**: Les visiteurs s’y rendent pour dénicher de **bonnes idées**, organiser leurs **achats**, et explorer les nouvelles **tendances**.

Les **épingles sponsorisées** permettent de placer votre marque devant une **audience ciblée au bon moment** -lorsqu’elle est en phase d’inspiration ou de décision d’achat.

Découvrez les tendances dans le pays suivant : France

Découvrez quel contenu est populaire sur Pinterest et à quels moments les utilisateurs commencent à faire des recherches sur différentes tendances.
[En savoir plus](#)

[Exporter en CSV](#)[Créer une campagne](#)

Filtres

Type de tendance

Les grandes tendance...

Tendances présentant un volume de recherche élevé au cours des 365 jours précédant la date de fin sélectionnée

Date de fin

30/05/2025

30/05/2024 – 29/05/2025

Centres d'intérêt

Mots-clés

Mots-clés	Volume de recherche	Variation hebdomadaire	Variation mensuelle	Variation annuelle
outfit		-10%	7%	-8%
tendances mode		-30%	-30%	600%
recettes cuisine		20%	-10%	9 500%
decoration interieure		4%	-20%	10 000%+
inspiration makeup		10%	-20%	7 500%
fond ecran		3%	5%	20%
idees coiffure		10%	-4%	10 000%+
fond ecran iphone		-1%	4%	

[Partager vos commentaires](#)

Indicateurs clés à suivre

Pour évaluer la **performance** de vos campagnes payantes, surveillez attentivement ces **KPI (Key Performance Indicators)**:

→ Nombre de vues (Reach)

indique combien de visiteurs ont vu votre publicité. Une **portée efficace** accroît les probabilités d'**engagement et de conversion**.

→ Taux de clics (CPR)

Mesure l'**efficacité** de votre visuel et de votre message à susciter un intérêt. Un **bon CTR indique une annonce pertinente**.

→ Coût par clics (CPC)

Évalue le coût de chaque clic obtenu. Plus ce chiffre est **bas pour un bon CTR**, plus votre publicité est performante.

→ Taux de conversion

Détermine combien de clics ont mené à une action (achat, inscription, etc.) C'est l'**indicateur clé de performance le plus significatif pour la rentabilité** de votre opération publicitaire.

Analyses: Exemples de succès

* Z Galerie - Décoration intérieure

Z Galerie a utilisé des épingles sponsorisées pour cibler les utilisateurs recherchant des idées déco (2017). Résultats:

- + 40 % de taux de clics

- + 62 % de conversion
- coût par acquisition réduite de moitié

* **Love Your Melon** - Mode responsable

En ciblant précisément leur audience idéale, la société a réalisé (2019):

- un retour sur investissement publicitaire multiplié par 5
- + 115 % de nouveaux clients en 2 mois

Ces 2 campagnes illustrent la puissance de Pinterest pour **convertir une intention en action**, à condition d'adopter une **stratégie ciblée** et créative.

Inconvénients potentiels

Même si Pinterest est une plateforme performante, elle présente quelques limites:

× **Saturation** publicitaire

- Trop d'annonces peuvent réduire l'impact de la vôtre
- Faible taux de conversion comparé à d'autres plateformes

Pinterest est très utile pour la découverte mais parfois moins pour l'action immédiate.

× **Formats publicitaires limités**

Contrairement à Facebook ou Instagram, Pinterest offre moins de flexibilité créative.

* **Risque de dépenses mal maîtrisées**

La publicité payante peut s'avérer onéreuse si vous n'avez pas une stratégie bien définie. Il est essentiel de tester en premier lieu, vos épingles les plus performantes pour ensuite les mettre en avant.

Conseils pratiques pour optimiser vos campagnes

The screenshot shows the 'Créer une campagne' (Create a campaign) page on Pinterest. At the top, there's a header with 'Créer une campagne' and a small icon. Below this, there are two tabs: 'Brouillons d'actions' (Action drafts) and 'Campagne manuelle' (Manual campaign). The main content area is divided into several sections:

- Campagne Pinterest Performance+ conversions**: This section includes a date/time selector (2025-06-06 07:49 UTC), a link to 'Budget et calendrier de campagne', 'Données de ciblage', 'Optimisation et diffusion', and 'Annonces'. There are two buttons: 'Publier' (Publish) and 'Vérifier' (Verify).
- Obtenez de meilleurs résultats avec Pinterest Performance+**: A highlighted box with a plus icon. It contains text about optimizing campaigns and a toggle switch for 'Optimiser la campagne'.
- Développer la notoriété de votre marque**: A section with two options: 'Notoriété de marque' (Brand awareness) and 'Achèvement de la vidéo' (Video completion). Both have a radio button and a brief description.
- Susciter de l'intérêt**: A section with one option: 'Considération' (Consideration), which has a radio button and a brief description.
- Obtenir des conversions**: A section with two options: 'Conversions' (Conversions) and 'Ventes par catalogue' (Catalog sales). Both have a radio button and a brief description.

* **Sollicitez un conseiller Pinterest:** Il pourra vous aider à:

- **Bien configurer** vos campagnes
- **Cibler efficacement** votre audience

- Mettre en place du **retargeting intelligent**

- * Utilisez des **mots clés et hashtags pertinents**

Cela permet d'atteindre des utilisateurs déjà intéressés par votre offre.

- * Créez des visuels de **qualité professionnelle**

Les épingles sponsorisées doivent être visuellement fortes et claires. Leur but est d'**attirer l'attention immédiatement**.

- * **Testez** différents formats

Variez les images, titres et appels à l'action et même les couleurs. Analysez ce qui génère les meilleurs résultats.

- * **Analysez et ajustez régulièrement** vos campagnes:

Faites un point toutes les semaines pour:

- **Éliminer** les publicités inefficaces
- **Renforcer** les annonces performantes
- **Ajuster votre budget** en fonction des résultats.

Pour conclure,

Le **trafic payant** sur Pinterest peut devenir un **accélérateur puissant** de croissance pour les petites entreprises. Il est nécessaire d'en **avoir la maîtrise** pour:

- **Développer la notoriété** de la marque
- **Générer du trafic** qualifié
- **Stimuler les conversions à moindre coût.**

*En surveillant vos **indicateurs clefs**, en **testant continuellement** et en vous **adaptant** aux résultats, vous pourrez exploiter tout le potentiel publicitaire de Pinterest.*

Chapitre 11 :

Analyser avec Pinterest analytics

Pour réussir sur Pinterest, il ne suffit pas de publier du contenu: vous devez **analyser vos performances** et **ajuster votre stratégie** en fonction des données. Pinterest analytics est un outil puissant qui vous permet de **mesurer l'impact de vos actions**, d'identifier ce qui fonctionne et de **prendre des décisions** éclairées.

Étape 1: Rendez vous dans la section “Analyse” en cliquant sur l'onglet Pinterest

Avant toute chose, assurez vous de disposer

- d'un compte **professionnel** Pinterest
- d'un site web **revendiqué (vérifié)**

Puis,

- connectez vous à votre compte Pinterest
- dans la **section “Analyses”**, vous pouvez sélectionner la section souhaitée : Aperçus, Conversions, Audiences, Tendances, etc.

Étape 2: Analysez les éléments essentiels de ce cette partie

“Pinterest analytics est divisé en plusieurs **sections principales**.”

◆ Aperçu général

- . Résumé des **performances** sur les 30 derniers jours (modifiable)
- . Informations **chiffrées** concernant les impressions, clics, repins et l'engagement
- . **Classement** de vos meilleures épingles
- . **Evolution** des performances dans le temps.

Astuce : Comparez différentes périodes pour **mesurer l'évolution de votre compte** et identifier des **pics d'activité**

◆ Aperçu des conversions

Permet de suivre l'**impact global de vos contenus** Pinterest, qu'ils soient organiques ou sponsorisés.

- . Mesures disponibles:
 - **visites** de page
 - **ajouts au panier**
 - **Paielements**
 - **conversions** par épingles.

*Utilisez ces données pour **identifier les épingles qui convertissent le mieux** et envisagez de les sponsoriser.*

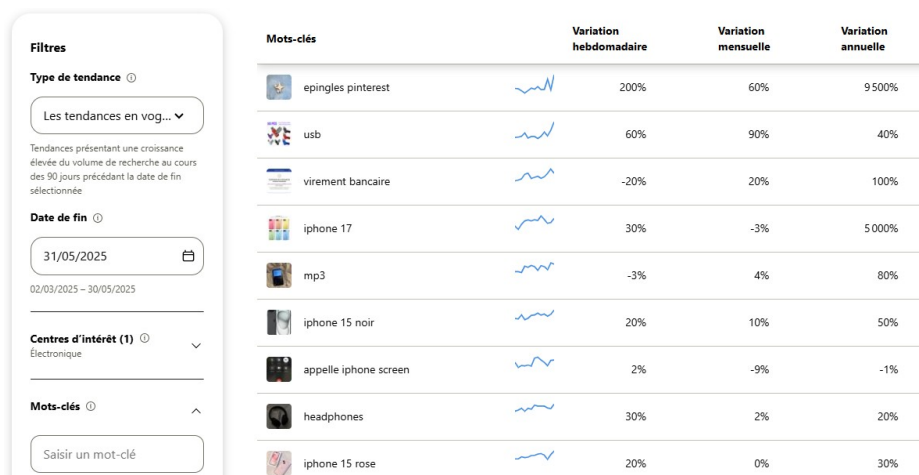
◆ Tendances

Un **outil stratégique pour orienter votre création** de contenu. Vous y trouverez **les tendances**:

- mensuelles, annuelles, saisonnières
- selon l'**âge**, le **sexe**, les centres d'**intérêts**, ou par **pays**

et les **données spécifiques** à votre audience active (ceux qui interagissent avec vos épingles).

***Astuce:** Utilisez les **tendances en croissance** pour anticiper la demande et créer du contenu avant vos concurrents.*



◆ Informations sur le public

Vous offre un **aperçu détaillé** de:

- la **démographie** (âge, sexe, lieu)
- les **centres d'intérêt**
- les appareils utilisés

- les comparaison entre votre audience et celle de Pinterest en général.

*Idéal pour **affiner vos cibles** marketing et **adapter votre ton** visuel et rédactionnel.*

Etape 3 : Comprendre les métriques clefs

Voici les **indicateurs essentiels** à surveiller pour évaluer vos performances:

1. Impressions

Quantité de fois où vos épingles apparaissent dans les résultats de recherche, le fil d'actualité ou les tableaux.

2. Clics

Nombre de fois où un visiteur cliquant sur votre épingles est conduit sur votre site Web ou votre page produit.

3. Enregistrements (save)

Toutes les fois où des utilisateurs enregistrent vos épingles sur leurs propres tableaux.

4. Taux d'engagement

Le ratio = (clics + enregistrements) / impressions, permet de mesurer la **pertinence et l'attractivité de vos épingles**.

Etape 4 : Examinez ces métriques

Après avoir collecté ces éléments, il vous faut les **analyser**.

Voici quelques pistes d'analyse:

- ➔ Quelles épingles **performent le mieux** ?
- ➔ Quels tableaux génèrent **le plus d'engagements** ?
- ➔ À quelle période avez-vous **le plus de trafic** ?
- ➔ Quels sujets ou formats visuels suscitent **le plus d'interactions** ?

Astuce : Identifiez les **épingles qui ne performent pas bien** et essayez de **comprendre les raisons** (visuel non attractif ? titre peu explicite ?...)

Etape 5 : Exploiter les données pour ajuster votre stratégie

Les données n'ont de **valeur que si vous les exploitez**. Voici comment tirer partie de Pinterest analytics.

- Doublez vos **efforts sur** les types de **contenu qui fonctionnent** (format, thème, style visuel)
- **Recyclez vos meilleures épingles** sous d'autres formats (vidéo, carrousel, infographie)
- **Optimisez** les descriptions et les mots clés en fonction des tendances détectées
- **Arrêtez** ou modifiez les contenus qui obtiennent **peu d'engagement**
- **Expérimentez** régulièrement de nouvelles idées en vous basant sur les tendances de votre audience.

En bref,

La section “**Analyses**” constitue un outil essentiel pour toute entité désireuse d’accroître sa visibilité, son taux d’engagement et ses ventes sur Pinterest.

En suivant régulièrement vos performances, vous serez capables de:

- Comprendre ce que veut votre audience
- Réagir rapidement aux tendances
- Prendre des décisions stratégiques fondées sur des données concrètes.

La règle : *Mesurez, analysez, ajustez. Et répétez !*

Conclusion

Pinterest n'est plus une simple plateforme d'inspiration : c'est un **véritable outil stratégique pour les entrepreneurs**.

En appliquant les méthodes, les bonnes pratiques et les modèles proposés dans ce guide, vous avez désormais les clés pour faire de Pinterest un **levier durable de visibilité, de trafic et de ventes**.

Souvenez-vous : ce qui différencie les comptes performants des autres, ce n'est pas seulement la créativité des visuels, mais la **cohérence de la stratégie**, l'analyse continue des performances et la capacité à s'adapter aux tendances et au comportement des utilisateurs.

Qu'il s'agisse de lancer vos premières épingles, d'optimiser vos tableaux ou de piloter des campagnes publicitaires, chaque action sur Pinterest peut avoir un **impact direct sur votre activité en ligne**.

Testez, analysez, ajustez. Restez curieux, apprenez de vos données, et surtout soyez constant(e). Les résultats sur Pinterest sont cumulatifs - chaque bonne pratique mise en place renforce votre présence dans le temps.

Alors continuez d'épingler avec stratégie et ambition, Pinterest peut devenir un **véritable canal de croissance pour votre business**. Et ce n'est que le début.

NB: Si ce livre vous a aidé, merci de laisser un avis à
hope-271@outlook.com
cela soutient mon travail ! 👍

Annexes

- Bonus 1 : Créer des épingles affiliées efficaces
- Bonus 2 : Modèle de campagne Pinterest Ads
- Bonus 3 : Tableau comparatif des outils d'automatisation

Bonus 1 : Guide pratique de l'affiliation sur Pinterest - checklist

01. CHOISISSEZ UNE PLATEFORME FIABLE

Inscrivez vous sur une ou plusieurs plateformes telles que:

- Amazon partenaires
- Rakuten associates
- Awin
- ShareASale
- Impact

Assurez vous que les produits proposés correspondent à votre niche et intéressent votre audience

02. CREER UNE IMAGE D'EPINGLE ATTRAYANTE

- **Format recommandé** : 1000 * 1500 px (ratio 2:3)
- Utilisez des **images claires et professionnelles** du produit
- Ajoutez du **texte superposé**: ex.: "Top 5 gadgets pour votre bureau"
- Utilisez des **couleurs contrastées** et des **polices lisibles**
- Testez des modèles sur Canva ou sur Adobe (gratuits et adaptés)

03. REDIGER UNE DESCRIPTION DETAILLÉE

Incluez:

- Un **phrase d'accroche claire**
- Les **avantages clefs** du produit
- Des **mots-clefs SEO** pertinents pour améliorer la recherche:
ex.: "idée déco scandinave"
- Les **hashtags** ciblés (entre 3 et 6), comme #idéebureau

04. AJOUTER VOTRE LIEN D'AFFILIATION

- Récupérez votre lien d'affilié depuis la plateforme
- **Raccourcissez le** avec bitly ou pretty links (pour un lien plus propre)
- Collez le dans la section: lien de destination
- Assurez vous que le lien **mène directement à la page produit**

** Pinterest autorise les liens affiliés mais évitez le spam et soyez transparent avec une mention comme : "ce post contient un lien affilié"*

05. SUIVEZ LES PERFORMANCES

Consultez **Pinterest analytics** pour voir:

- taux de clics
- nombre d'enregistrements
- conversion potentielle (si connecté à une plateforme e-commerce)

Testez différentes versions d'une même épingle (image, titre, description) pour voir celle qui convertit e mieux

BONUS: ASTUCES POUR BOOSTER VOS RESULTATS

- Créez des **tableaux thématiques** autour de vos produits (ex.: Mes essentiels voyage"
- Intégrez des **épingles idées**, des **carrousels** pour plus d'interaction
- Ajoutez régulièrement de nouvelles épingles affiliées (la constance est récompensée)
- **Recyclez** vos épingles qui performement bien en les mettant à jour (design, description)

Bonus 2 : Modèle de campagne Pinterest Ads - Booster visibilité et conversion

Que vous lanciez un produit ou que vous cherchiez à attirer du trafic vers votre boutique en ligne, les Pinterest ads sont un levier puissant. Voici un modèle de campagne à adapter à votre situation.

1. Objectif de la campagne

- Type de campagne :

Conversion (optimisée pour les clics vers le site web)

- Objectif marketing :

Générer des ventes pour votre produit ou service, via des utilisateurs en phase d'intention sur Pinterest.

2. Ciblage

- Audience personnalisée

- utilisateurs ayant visités votre site (retargeting)
- Audience similaire à vos clients existants (lookalike)
- Centre d'intérêt exemple : remèdes naturels, sports de plein air, recettes diététiques,...

- Paramètres géographiques

France, Belgique, Canada francophone, (adapter selon vos cibles)

- Tranche d'âge

45 - 65 ans - visiteurs disposant d'un pouvoir d'achat

- Genre

Tous genres ou / segmentation particulière selon le produit

3. Création de l'épingle sponsorisée

- Format recommandé

- vertical (1000 * 1500 px)
- Format vidéo court (idéal pour produits, tutoriels, ou avant/après)

- Contenu visuel

- Photo produit en contexte
- Couleurs contrastées mais cohérentes avec votre branding
- Call to action visible: "Acheter maintenant", "Découvrir", "Voir les nouveautés"

- Texte de l'épingle

- Court, direct, orienté bénéfices

“ 5 techniques pour améliorer votre mémoire - Découvrez-les ”

4. Conseil UX

- Evitez le texte en surcharge sur l'image
- Utilisez la même police que vos autres visuels Pinterest pour la cohérence
- Ajoutez subtilement votre logo ou marque

5. Budget et durée

- * Durée de la campagne : 14 jours
- * Budget: 10 à 40 €/jour (à voir au cas par cas)
- * Stratégie d'enchère : Coût par clic (CPC) automatique ou manuel si vous testez plusieurs audiences.

6. Suivi et optimisation

- KPI à surveiller dans Pinterest analytics:
 - Impressions
 - Taux de clics (CTR)
 - Clics vers site
 - Coût par clic (CPC)
 - Conversions (ajouts panier, achats si pixel installé)

Astuce: Testez plusieurs épingles dans une même campagne (A / B testing) pour identifier ce qui fonctionne le mieux.

Exemple de message publicitaire:

“Vous rêvez d’un intérieur chaleureux et contemporain?”

*Découvrez notre nouvelle collection de coussins en lin naturel -
Fabrication éthique et livraison gratuite”*

Vous rêvez d'un intérieur
chaleureux et contemporain ?



Fabrication éthique



**Découvrez notre nouvelle collection
de coussins en lin naturel**

NewDéco.fr

Bonus 3 : Comparatif des outils d'automatisation

Outils	Fonctionnalités clés	Avantages	Inconvénients
Tailwind	- Planification d'épingles - Boucles intelligentes - Analytics intégrées	✓ Partenaire officiel de Pinterest ✓ Interface intuitive	✗ Courbe d'apprentissage ✗ Fonctionnalités avancées payantes
Canva Pro	- Création + planification d'épingles - Intégration directe avec Pinterest	✓ Tout-en-un visuel + publication ✓ Modèles professionnels	✗ Moins d'options d'automatisation avancée
Buffer	- Planification multi-réseaux - Rapports d'engagement	✓ Interface simple ✓ Bon pour la gestion multicanal	✗ Moins optimisé pour Pinterest
Later	- Calendrier visuel - Planification Pinterest + Instagram	✓ Bonne UX ✓ Outil polyvalent pour visuels	✗ Moins de données analytics spécifiques à Pinterest
Hootsuite	- Planification avancée - Gestion d'équipe - Analytics	✓ Adapté aux agences ✓ Support multi-utilisateurs	✗ Complexe pour les débutants

Super Bonus

Ressources et outils gratuits

 **Votre boîte à outils complète pour réussir sur Pinterest sans dépenser 1€**

Tous les outils listés ont une version gratuite suffisante pour débiter et obtenir vos premiers résultats.

CRÉATION D'ÉPINGLES

Canva (Gratuit)

- ◆ **URL** : canva.com
- ◆ **Avantages** : Templates Pinterest intégrés, facile à utiliser
- ◆ **Version gratuite** : 250 000+ templates, 100+ designs/mois
- ◆ **Parfait pour** : Débutants complets, création rapide
- ◆ **Astuce** : Cherchez "Pinterest Pin" dans les templates

Adobe Express (Gratuit)

- ◆ **URL** : express.adobe.com
- ◆ **Avantages** : Qualité Adobe, animations simples
- ◆ **Version gratuite** : Templates premium, 2GB stockage
- ◆ **Parfait pour** : Designs plus professionnels
- ◆ **Astuce** : Utilisez les Quick Actions pour redimensionner

PicMonkey (Gratuit limité)

- ✕ **URL** : picmonkey.com
 - ✕ **Avantages** : Effets spéciaux, retouche photo avancée
 - ✕ **Version gratuite** : Limitée mais fonctionnelle
 - ✕ **Parfait pour** : Retouche photo avant épinglage
-



IMAGES LIBRES DE DROITS

Unsplash

- **URL** : unsplash.com
- **Type** : Photos haute qualité
- **Licence** : Utilisation libre, même commerciale
- **Points forts** : Esthétique Instagram, très professionnelles
- **Recherche en français** : Limitée, utilisez des mots anglais

Pexels

- ➔ **URL** : pexels.com
- ➔ **Type** : Photos + vidéos
- ➔ **Licence** : Complètement libre
- ➔ **Points forts** : Très large choix, qualité constante
- ➔ **Bonus** : Vidéos gratuites pour épingles vidéo

StockVault

- **URL** : stockvault.net
 - **Type** : Photos, graphiques, vecteurs
 - **Licence** : Varie selon le contenu (vérifier)
 - **Points forts** : Ressources variées
 - **Attention** : Vérifiez toujours la licence avant utilisation
-

RECHERCHE DE MOTS-CLÉS

Pinterest Search (Gratuit)

- **Méthode** : Tapez votre mot-clé dans la barre Pinterest
- **Utilité** : Suggestions automatiques = mots-clés populaires
- **Astuce** : Notez toutes les suggestions affichées

AnswerThePublic (Gratuit)

- **URL** : answerthepublic.com
- **Utilité** : Questions que se posent les gens
- **Version gratuite** : 3 recherches/jour
- **Parfait pour** : Trouver des angles d'articles/épingles

Google Trends (Gratuit)

- ◆ **URL** : trends.google.com
- ◆ **Utilité** : Évolution popularité des mots-clés
- ◆ **Astuce** : Comparez plusieurs mots-clés pour choisir le meilleur

Pinterest Trends (Gratuit)

- **URL** : trends.pinterest.com
- **Utilité** : Tendances spécifiques Pinterest
- **Limitation** : Disponible seulement pour certains pays
- **Alternative** : Observez les épingles populaires manuellement



ANALYTICS ET SUIVI

Pinterest Analytics (Gratuit)

- **Accès** : Menu Pinterest > Analytics
- **Prérequis** : Compte professionnel Pinterest
- **Métriques** : Impressions, clics, enregistrements, audience
- **Fréquence** : Mise à jour quotidienne

Google Analytics (Gratuit)

- **URL** : analytics.google.com
- **Utilité** : Suivi trafic Pinterest vers votre site
- **Configuration** : Ajoutez Pinterest comme source de trafic
- **Métriques clés** : Sessions, pages vues, temps sur site, conversions

Google Search Console (Gratuit)

- **URL** : search.google.com/search-console
 - **Utilité** : Vérifiez si Pinterest aide votre SEO Google
 - **Insight** : Quels contenus Pinterest performant sur Google aussi
-



COULEURS ET DESIGN

Coolors.co (Gratuit)

- **URL** : coolors.co
- **Utilité** : Palettes de couleurs harmonieuses
- **Méthode** : Génération automatique ou upload d'image
- **Astuce** : Sauvegardez vos palettes pour cohérence visuelle

Adobe Color (Gratuit)

- **URL** : color.adobe.com
- **Utilité** : Roue chromatique professionnelle
- **Bonus** : Extraction couleurs depuis photos
- **Parfait pour** : Créer palette à partir de votre logo

Canva Color Palette Generator (Gratuit)

- ✕ **Accès** : Dans Canva, uploadez votre logo
- ✕ **Utilité** : Génère palette basée sur vos couleurs de marque
- ✕ **Avantage** : Intégration directe dans vos designs



GESTION DE LIENS

Bitly (Gratuit)

- **URL** : bitly.com
- **Utilité** : Raccourcir + tracker vos liens
- **Version gratuite** : 1000 liens/mois + statistiques basiques
- **Avantage** : URLs plus propres dans descriptions

TinyURL (Gratuit)

5. **URL** : tinyurl.com
6. **Utilité** : Raccourcissement simple
7. **Avantage** : Complètement gratuit, illimité
8. **Inconvénient** : Pas de statistiques

Pretty Links (WordPress)

- **Prérequis** : Site WordPress
- **Utilité** : Liens internes propres + tracking
- **Version gratuite** : Fonctionnalités de base suffisantes



APPLICATIONS MOBILES

Pinterest Mobile (Gratuit)

- **Plateformes** : iOS et Android
- **Utilité** : Publication rapide, engagement communautaire
- **Astuce** : Activez les notifications pour réagir rapidement

Canva Mobile (Gratuit)

- **Plateformes** : iOS et Android
- **Utilité** : Création d'épingles en déplacement
- **Bonus** : Templates spécialement optimisés mobile

Google Analytics Mobile (Gratuit)

- **Nom** : Google Analytics
 - **Utilité** : Suivi trafic Pinterest en temps réel
 - **Parfait pour** : Vérifier impact de vos épingles
-



OUTILS TECHNIQUES

Google Tag Manager (Gratuit)

- **URL** : tagmanager.google.com
- **Utilité** : Installation facile des pixels de tracking
- **Niveau** : Intermédiaire, mais tutoriels disponibles
- **Avantage** : Pas besoin de modifier le code du site

Pinterest Tag Helper (Extension gratuite)

- **Plateforme** : Chrome
- **Utilité** : Vérifier bon fonctionnement du pixel Pinterest
- **Installation** : Chrome Web Store > "Pinterest Tag Helper"

Rich Pins Validator (Gratuit)

9. **URL** : developers.pinterest.com/tools/url-debugger
 10. **Utilité** : Vérifier que vos Rich Pins fonctionnent
 11. **Méthode** : Entrez URL de votre site pour validation
-



FORMATION ET APPRENTISSAGE

Pinterest Business (Gratuit)

- ◆ **URL** : business.pinterest.com/blog
- ◆ **Contenu** : Guides officiels, bonnes pratiques
- ◆ **Avantage** : Information de première main
- ◆ **Fréquence** : Articles réguliers sur nouveautés

Pinterest Creator Hub (Gratuit)

- **URL** : creators.pinterest.com
- **Contenu** : Conseils pour créateurs de contenu
- **Format** : Articles, vidéos, études de cas
- **Cible** : Créateurs de contenu et influenceurs



EXTENSION NAVIGATEUR

Pinterest Save Button (Gratuit)

10. **Navigateurs** : Chrome, Firefox, Safari
11. **Utilité** : Épingler rapidement depuis n'importe quel site
12. **Bonus** : Détecte automatiquement les meilleures images

WhatFont (Gratuit)

- **Navigateur** : Chrome
- **Utilité** : Identifier polices sur épingles qui vous plaisent
- **Méthode** : Cliquez sur n'importe quel texte pour connaître la police

ColorZilla (Gratuit)

- **Navigateur** : Chrome, Firefox

- **Utilité** : Pipette couleur pour copier couleurs exactes
 - **Parfait pour** : Reproduire palettes d'épingles performantes
-

TEMPLATES ET RESSOURCES PRÊTES

Canva Templates Pinterest (Gratuit)

- **Accès** : Dans Canva > "Pinterest Pin"
- **Quantité** : 1000+ templates gratuits
- **Conseil** : Personnalisez avec vos couleurs/logo

Pinterest Template Collections (Gratuit)

- **Source** : Comptes Pinterest spécialisés
- **Recherche** : "Pinterest templates free" sur Pinterest
- **Attention** : Vérifiez toujours les droits d'usage

Font Pairings (Gratuit)

- **Google Fonts** : fonts.google.com
 - **Combinaisons** : fontpair.co (suggestions d'associations)
 - **Règle** : Maximum 2 polices par épingle
-

OUTILS DE PRODUCTIVITÉ

Trello (Gratuit)

- **URL** : trello.com
- **Utilité** : Planification calendrier éditorial Pinterest
- **Organisation** : Colonnes "Idées", "En cours", "Publié", "Performance"
- **Collaboration** : Partageable si vous travaillez en équipe

Google Sheets (Gratuit)

- ✓ **Accès** : sheets.google.com
- ✓ **Utilité** : Tracking performances, calendrier éditorial
- ✓ **Template** : Créez colonnes Date, Épingles, Tableau, Impressions, Clics
- ✓ **Avantage** : Accessible partout, sauvegarde automatique

Notion (Gratuit)

- **URL** : notion.so
 - **Utilité** : Base de données complète contenu Pinterest
 - **Niveau** : Plus avancé, mais très puissant
 - **Template** : Cherchez "Pinterest content planner" dans templates
-



VEILLE CONCURRENTIELLE

Social Blade (Gratuit)

- **URL** : socialblade.com
- **Utilité** : Analyser croissance comptes Pinterest concurrents
- **Limitation** : Données parfois imprécises
- **Usage** : Identifier tendances de croissance

Pinterest Search Trends (Manuel)

- **Méthode** : Recherchez vos mots-clés, analysez top épingles
 - **Fréquence** : Hebdomadaire pour rester à jour
 - **Notes** : Quels types d'épingles dominent votre niche ?
-

RESSOURCES COMMUNAUTAIRES

Comptes Pinterest à suivre pour inspiration

6. @tailwind (conseils marketing)
7. @canva (inspiration design)
8. @pinterest (annonces officielles)

Podcasts gratuits

- ✓ "The Pinterest Podcast" by Tailwind
- ✓ "Simple Pin Podcast" by Kate Ahl

Note

Les captures d'écran et épingles présentées dans ce livre sont issues d'un compte personnel et créées via Canva. Elles sont utilisées à titre pédagogique uniquement et respectent les conditions d'utilisation des plateformes.