

Pavlo Balaushko

tattoo

**poje-
book**

5 błędów tatuażystów w social media i jak je naprawić

Widzisz swoje reklamy, wydajesz pieniądze, a efektów brak? Nie jesteś sam – większość tatuażystów przechodzi przez to samo. W moim studio wielu z nich miało podobny problem: reklamy nic nie dawały, konta były nieprzygotowane, Stories stały puste.

Przeanalizowałem ich konta, zobaczyłem różnicę między tymi, którzy przyciągali klientów, a tymi, którzy nie. Przetestowałem różne sposoby, zobaczyłem co działa, a co nie. Dziś wiem, jak pomóc – i wiem, że Ty też możesz to naprawić. Moje doświadczenie i sprawdzone metody budują zaufanie klientów do Twojej marki.

Czas, kiedy poczta pantoflowa przyciągała klientów, minął. Dziś, żeby wyróżnić się w branży, trzeba naprawdę umieć marketing. Nie wystarczy być świetnym tatuażystą – trzeba pokazać swoje umiejętności, przyciągnąć wzrok i zbudować zaufanie. W tym e-booku pokażę Ci 5 najczęstszych błędów, które blokują Twój rozwój w social media, i jak je naprawić.

Błąd 1 – Brak podstawowych informacji o sobie

Klient zanim umówi się na sesję, musi wiedzieć:

- Kim jesteś?
- Jak długo tatuujesz?
- Co lubisz w tatuażu?
- Gdzie pracujesz?
- W jakim stylu tworzysz?

Bez tych informacji klient może po prostu pójść do kogoś innego.

Błąd 2 – Brak wyróżnionych Stories

Klienci chcą wiedzieć:

- Jak wygląda przygotowanie do sesji
- Jak się zapisać
- Opinie Twoich klientów

To wszystko buduje zaufanie i ułatwia decyzję o zapisaniu się na sesję.

Błąd 3 – Reklamy bez przygotowanego profilu

Robisz reklamy, ludzie wchodzić na Twój profil, a tam brak podstawowych informacji, ostatnia publikacja sprzed miesiąca, Stories puste i brak dialogu z obserwującymi. Efekt? Klienci odchodzą, bo nie mają poczucia, że jesteś aktywny i godny zaufania.

Błąd 4 – Brak regularności i interakcji

Nie publikujesz, nie odpowiadasz na wiadomości, nie angażujesz się w rozmowy z obserwującymi. Regularność jest kluczem – algorytmy i klienci premiąją aktywnych twórców.

Błąd 5 – Brak strategii contentowej

Nie planujesz treści, nie wiesz, co wrzucić, działasz chaotycznie. Efekt: brak spójnego wizerunku, brak klientów, marnowany czas i pieniądze.

Plan krok po kroku – jak naprawić sytuację

1. Uzupełnij profil

- wszystkie podstawowe informacje, styl pracy, doświadczenie, lokalizacja

2. Wyróżnij Stories

- przygotowanie do sesji
- opinie klientów
- instrukcje zapisów

3. Publikuj regularnie

- codziennie lub kilka razy w tygodniu Stories, posty i Reels

4. Odpowiadaj i angażuj się

- komentarze
- wiadomości
- ankiety i pytania w Stories

Dodatkowe wskazówki:

- **Notuj pomysły na bieżąco, nawet w telefonie**
- **Testuj różne formaty: zdjęcia, wideo, karuzele**
- **Obserwuj co działa – i powtarzaj to regularnie**

Jeśli nie wprowadzisz zmian w profilu i w prowadzeniu social media, stracisz klientów, pieniądze wydane na reklamy i szansę na zbudowanie profesjonalnego wizerunku. Twoje konto będzie wyglądało nieprofesjonalnie, a konkurencja przejmie Twoich potencjalnych klientów.

Jeżeli natomiast zastosujesz te porady, Twój profil stanie się kompletny i atrakcyjny, publikacje będą regularne, a interakcja z klientami pomoże budować zaufanie. To przełoży się na więcej zapisów na sesje, lepszy wizerunek i wyraźny wzrost zainteresowania Twoją pracą.

Brak klientów? Zmienie to!

Jeśli chcesz nauczyć się od podstaw, jak skutecznie promować się i przyciągać klientów, zapraszam na **mój kurs**. Pokazuję w nim krok po kroku, jak prowadzić social media, tworzyć Stories i Reels, pisać reklamy, które działają, i budować wizerunek, który sprzedaje.

tattoo boost

**KUP
TERAZ!**