

Les 7 Points à Vérifier pour un Visuel qui Vend

Coche chaque case avant de publier.
Ce qui n'est pas coché, c'est une vente en moins.

☐

1. Il arrête le scroll — assez fort pour stopper le pouce en une fraction de seconde

☐

2. Une seule idée par visuel — pas de titre, logo et texte qui se battent pour l'attention

☐

3. Il montre une valeur en un coup d'œil — la personne comprend "qu'est-ce que j'y gagne" sans lire la légende

☐

4. Il montre du vrai — pas une photo de banque d'images sans âme

☐

5. Il respecte ma charte visuelle — mêmes couleurs, même police, même style que mes autres posts

☐

6. Il déclenche une émotion — confiance, sécurité ou appartenance, pas juste "joli"

☐

7. Il contient un appel à l'action clair — lien en bio, flèche, ou question en légende