



Les 7 Éléments Cruciaux d'un Tunnel de Conversion Silencieux

Coche chaque case. S'il en manque une, c'est là que tu perds des ventes.

☐

1. Page de capture — une promesse claire,
un seul champ email

☐

2. Page de remerciement — confirme
la livraison et amorce le problème

☐

3. Page de vente — arrive seulement
après la confiance construite

☐

4. Email 1 — Livraison & accueil (immédiat)

☐

5. Email 2 — Identification (J+2)

☐

6. Email 3 — Vision (J+4)

☐

7. Email 4 — Proposition (J+5)

