

Les secrets d'une vidéo qui convertit : **LE GUIDE**



Par Ikrame El Kharrim
Fondatrice d'Ikreation



IKREATION
GRAPHISME - VIDÉO - MARKETING

Intro



“En tant que formatrice en marketing vidéo, **je vois trop d'entrepreneurs brillants abandonner la vidéo par manque de méthode.**

Pourtant, avec les bonnes techniques, **créer des vidéos qui convertissent est accessible à tous, même avec un budget de 0€.** Ce guide vous donne exactement ce dont vous avez besoin pour commencer dès aujourd'hui.”

Vous avez investi du temps, de l'énergie et peut-être même de l'argent dans votre vidéo marketing. Pourtant, elle n'obtient que quelques dizaines de vues, zéro commentaire et aucun client. Vous n'êtes pas seul(e) dans cette situation.

En 2025, **89% des entreprises utilisent la vidéo marketing, mais seulement 31% obtiennent vraiment des résultats.** Pourquoi cette différence ? La réponse tient souvent à quelques erreurs critiques que 90% des créateurs commettent sans même s'en rendre compte.

Ce guide vous révèle ces erreurs fatales et surtout, comment les transformer en avantages concurrentiels pour faire de vos vidéos de véritables machines à prospects.



L'erreur fatale des 8 premières secondes



IKREATION
GRAPHISME - VIDÉO - MARKETING



Le défi de l'attention en 2025

En 2025, notre capacité d'attention moyenne est tombée à 8 secondes, soit moins qu'un poisson rouge ! Pendant ces 8 secondes cruciales, votre audience décide si elle continue à regarder ou passe à autre chose.

Voici l'erreur que commettent 90% des créateurs : ils perdent ces 8 secondes précieuses avec une introduction trop longue.

Les 3 erreurs d'introduction qui tuent l'engagement

ERREUR 1 : L'INTRODUCTION INTERMINABLE

"Bonjour, je m'appelle Marie, je suis consultante marketing depuis 10 ans, j'ai créé cette chaîne pour vous aider dans votre business..."

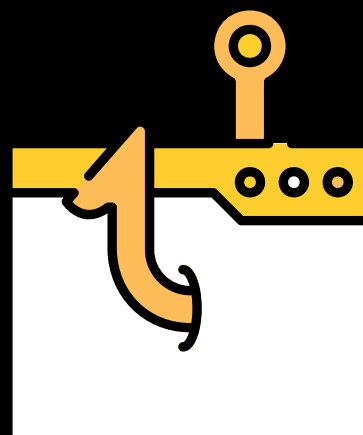
Verdict ? L'audience a déjà quitté la vidéo.



ERREUR 2 : LE GÉNÉRIQUE TROP LONG

Animations complexes, musique, logo qui tourne... 15 secondes perdues avant même d'arriver au contenu.

Verdict ? 70% de votre audience est déjà partie.



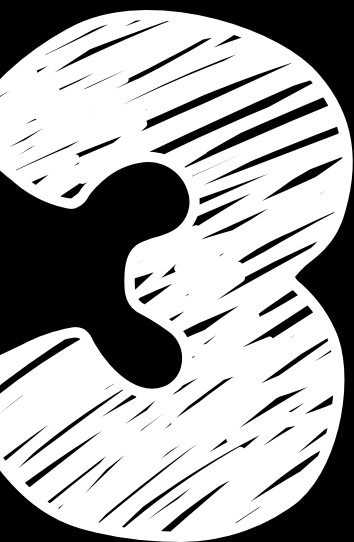
ERREUR 3 : L'ABSENCE DE "HOOK"

Vous commencez directement par expliquer votre sujet sans créer de curiosité ou d'urgence.

Verdict ? Pas de raison de rester, l'audience scroll.

LA SOLUTIONS ?

LA RÈGLE DES 3-7-21



3 PREMIÈRES SECONDES : VOTRE "HOOK"

UNE QUESTION CHOC, UNE STATISTIQUE SURPRENANTE, OU UNE PROMESSE FORTE.
EXEMPLE : "CETTE ERREUR DE 30 SECONDES VIENT DE COÛTER 50 000€ À MON CLIENT..."

7 PREMIÈRES SECONDES : ANNONCEZ CLAIREMENT CE QUE L'AUDIENCE VA APPRENDRE.

EXEMPLE : "DANS CETTE VIDÉO, JE VOUS MONTRE EXACTEMENT COMMENT L'ÉVITER."



21 PREMIÈRES SECONDES : DONNEZ UN AVANT-GOÛT DU RÉSULTAT OU DE LA TRANSFORMATION PROMISE.

EXEMPLE : "À LA FIN, VOUS SAUREZ CRÉER DES VIDÉOS QUI GÉNÈRENT RÉELLEMENT DES LEADS."



IKREATION
GRAPHISME - VIDÉO - MARKETING

5 formules de "Hook" qui fonctionnent toujours

1

LE CHIFFRE CHOC

"98% DES ENTREPRENEURS FONT CETTE ERREUR..."

2

LA QUESTION PROVOCANTE

"POURQUOI VOS VIDÉOS N'OBTIENNENT-ELLES QUE 10 VUES ?"

3

L'AFFIRMATION CONTRE-INTUITIVE :

"FAIRE DES VIDÉOS PARFAITES TUE VOTRE BUSINESS."

4

LE SECRET :

"CETTE TECHNIQUE QUE 97% DES MARKETEURS IGNORENT..."

5

L'URGENCE :

"VOUS AVEZ 48H POUR CORRIGER CETTE ERREUR AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD"



**Pourquoi votre
message ne convertit
pas ?**



La confusion entre marketing et vente directe

L'erreur n°1 en marketing vidéo : vouloir vendre dès les premières secondes au lieu de créer une connexion.

Votre audience n'est pas venue sur votre vidéo pour acheter. Elle cherche une solution à un problème, une réponse à une question, ou simplement du divertissement.

Les 3 confusions qui tuent vos conversions

CONFUSION 1 : PARLER DE SOI AU LIEU DE PARLER À EUX.

✗ Ce qu'il ne faut pas faire :

"Mon entreprise propose des solutions marketing innovantes depuis 2018..."

✓ Ce qu'il faut faire :

"Vous en avez marre de voir vos concurrents vous voler des clients ?"

CONFUSION 2 : LISTER LES CARACTÉRISTIQUES AU LIEU DES BÉNÉFICES.

CONFUSION 3 : ESSAYER DE TOUT DIRE DANS UNE SEULE VIDÉO.



DANS MA FORMATION "DEVENIR UN(E) BOSS(E) DU MARKETING VIDEO" JE RÉVÈLE LES 2 AUTRES CONFUSIONS QUE 94% DES ENTREPRENEURS FONT INCONSCIEMMENT ET SURTOUT LES SOLUTIONS POUR NE PAS LES REPRODUIRE.



Les secrets du marketing vidéo à budget 0.



IKREATION
GRAPHISME - VIDÉO - MARKETING



Pourquoi 41% des marketeurs n'utilisent pas la vidéo

41% pensent que c'est trop compliqué,
37% pensent que c'est trop cher,
20% ne savent pas par où commencer.

**LA VÉRITÉ ? VOUS POUVEZ CRÉER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES
AVEC CE QUE VOUS AVEZ DÉJÀ.**

Les 3 éléments indispensables (sans dépenser 1€)

1

VOTRE SMARTPHONE = CAMÉRA PROFESSIONNELLE

LES DERNIERS IPHONE ET SAMSUNG FILMENT EN 4K. C'EST LA MÊME QUALITÉ QUE LES CAMÉRAS À 3000€ D'IL Y A 5 ANS (J'EXAGÈRE À PEINE).

LA LUMIÈRE DU JOUR

LA LUMIÈRE NATURELLE RESTE LA PLUS FLATTEUSE ! PLACEZ-VOUS FACE À UNE FENÊTRE POUR UN ÉCLAIRAGE PROFESSIONNEL QUI NÉCESSITE AUCUNE RETOUCHE..

2

3

LE SON : LE DICTAPHONE

SI VOUS NE POUVEZ PAS INVESTIR DANS UN MICRO CRAVATE, SACHEZ QUE LE DICTAPHONE DE VOTRE SMARTPHONE FAIT TRÈS BIEN LE TRAVAIL.

DANS MA FORMATION JE VOUS MONTRE ÉTAPE PAR ÉTAPE COMMENT FAIRE DE VOTRE SMARTPHONE UNE VÉRITABLE CAMÉRA PROFESSIONNELLE ET **CRÉER VOTRE CONTENU VOUS MÊME !**



IKREATION
GRAPHISME - VIDÉO - MARKETING

**La stratégie de
diffusion qui multiplie
par 10.**

INSTAGRAM

Voici pourquoi Instagram surpasse toutes les autres plateformes en 2025 :

- **portée organique** : 22% en moyenne vs 5% pour les posts classiques
- **taux d'engagement** : 1,89% contre 0,98% pour les autres formats
- **algorithme favorable** : privilégie les créateurs qui utilisent les tendances audio

LES RÉELS

La formule du réel qui cartonne

Structure en 15 secondes :

- **secondes 1-3** : hook puissant avec question ou fait choquant
- **secondes 4-10** : révélation partielle de la solution
- **secondes 11-15** : call-to-action clair ("Sauvegarde si ça t'aide")

AUTRES

Les 6 autres plateformes stratégiques

Dans ma formation complète, je détaille la stratégie cross-platform pour :

- YouTube Shorts (meilleur pour le long terme)
- TikTok (audience jeune ultra-engagée)
- LinkedIn (B2B et professionnels)
- Facebook (audience mature, pouvoir d'achat élevé)
- Twitter/X (viralité et actualité)
- Pinterest (trafic qualifié durable)

CHAQUE PLATEFORME A SES CODES, SES HORAIRES OPTIMAUX ET SES FORMATS SPÉCIFIQUES.
UNE STRATÉGIE MAL ADAPTÉE PEUT RÉDUIRE VOTRE PORTÉE DE 80%.



IKREATION
GRAPHISME - VIDÉO - MARKETING



Ce que vous venez d'apprendre n'est que le début.

Si ces techniques peuvent déjà transformer vos résultats, imaginez ce que vous pourriez accomplir avec :

- les 12 formules d'accroche adaptées à chaque type d'audience
- la méthode complète de storytelling vidéo en 5 étapes
- les techniques d'éclairage avancées pour tous budgets
- la stratégie cross-platform détaillée pour les 7 réseaux sociaux
- le système d'automatisation pour créer 30 vidéos par mois
- les scripts pré-écrits pour 20 types de vidéos différentes

Votre succès commence maintenant.

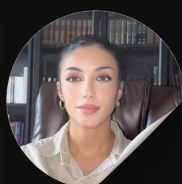
Je lance exceptionnellement ma formation "deviens un(e) boss(e) du marketing vidéo" en pré-vente avec 40% de réduction !

Cette formation condense 4 ans d'expérience en enseignement et des centaines d'ateliers réussis en un système étape par étape que vous pourrez appliquer immédiatement.

Places limitées !! Seulement 50 personnes seront acceptées pour cette première promotion.

Alors vous avez le choix. Continuer à créer des vidéos qui passent inaperçues, ou maîtriser enfin les techniques qui transforment vos spectateurs en clients. Les personnes qui réussissent ne sont pas forcément les plus talentueuses. **Ce sont celles qui appliquent les bonnes techniques au bon moment.**

Le bon moment, c'est maintenant.



Ikrame El Kharrim - fondatrice d'Ikreation

**+ de 4 ans d'expérience | 150+ ateliers vidéos |
spécialiste des stratégies vidéo accessibles**