

## SOMMAIRE

# CRÉER ET AUTOMATISER UNE AGENCE DE LOCATION DE VOITURE

## Chapitre 0 – L'état d'esprit du loueur

- *Développer une vision long terme*
- *Sortir du modèle salarié*
- *Adopter une logique d'indépendance et d'automatisation*
- *Se libérer du lien temps = argent*

## Chapitre 1 – Stratégies de location & croissance

- *Techniques pour générer des réservations rapidement*
- *Fidélisation et récurrence client*
- *Développement à distance et en multi-zones*
- *Adapter sa stratégie selon la saison et le lieu*

## Chapitre 2 – Fondations juridiques et administratives

- *Choisir le bon statut juridique*
- *Créer et structurer sa société*
- *Bases comptables du loueur*
- *Assurance, assistance, responsabilité*
- *Rédaction et validation du contrat client*

## SOMMAIRE

# CRÉER ET AUTOMATISER UNE AGENCE DE LOCATION DE VOITURE

## Chapitre 3 – Sélection des véhicules

- *Critères essentiels pour choisir ses voitures*
- *Modèles adaptés à la location*
- *Budget de départ et rentabilité prévisionnelle*
- *Véhicules à éviter*

## Chapitre 4 – Sourcing et acquisition de véhicules

- *Où et comment trouver ses véhicules*
- *Analyser et comparer les offres*
- *Effectuer les démarches d'achat*
- *Gestion des documents et immatriculation*

## Chapitre 5 – Pré-requis techniques et sécurisation

- *Pourquoi sécuriser ses véhicules est indispensable*
- *Comprendre les outils de suivi et de contrôle*
- *Suivi en temps réel et protection à distance*
- *Intégration dans le système de gestion*
- *Estimation du coût global du dispositif par véhicule*

## SOMMAIRE

# CRÉER ET AUTOMATISER UNE AGENCE DE LOCATION DE VOITURE

## Chapitre 6 – Emplacement stratégique & saisonnalité

- *Identifier les zones à fort potentiel*
- *Analyser la demande locale*
- *Impact des saisons sur les résultats*
- *S'implanter de manière progressive et rentable*

## Chapitre 7 – Digitalisation de l'activité (back office)

- *Centraliser la gestion des locations*
- *Suivi client et gestion du parc*
- *Automatiser les contrats et paiements*
- *Structurer les données et les alertes*

## Chapitre 8 – Création du site et module de réservation

- *Créer un site clair, professionnel et rassurant*
- *Intégrer un module de réservation automatisé*
- *Simplifier le parcours client*
- *Gérer les demandes sans intervention manuelle*

## SOMMAIRE

# CRÉER ET AUTOMATISER UNE AGENCE DE LOCATION DE VOITURE

## Chapitre 9 – Paiement et gestion des cautions

- *Mettre en place un système de paiement en ligne*
- *Automatiser la prise de caution*
- *Sécuriser les transactions*
- *Gérer les impayés et litiges*

## Chapitre 10 – Choix des prestataires

- *Identifier les postes à sous-traiter*
- *Trouver les bons profils*
- *Établir une collaboration efficace*
- *Externaliser sans perdre la maîtrise*

## Chapitre 11 – Anticiper et gérer les problèmes

- *Connaître les principaux risques du métier*
- *Mettre en place une politique claire*
- *Savoir réagir face aux imprévus*
- *Structurer le support client*

## SOMMAIRE

# CRÉER ET AUTOMATISER UNE AGENCE DE LOCATION DE VOITURE

## Chapitre 12 – Rentabilité & gestion financière

- *Calculer ses marges*
- *Définir ses objectifs de rentabilité*
- *Suivre ses chiffres et prendre les bonnes décisions*
- *Réduire les pertes et optimiser les résultats*

## Chapitre 13 – Visibilité et acquisition client

- *Être visible localement et en ligne*
- *Référencement Google et Google Ads*
- *Publicité sur les réseaux sociaux*
- *Obtenir des avis et construire sa réputation*